

watsons

Türkiye



Sürdürülebilirlik Raporu 2023 - 2024

İçindekiler

03 GENEL BAKIŞ

- 03 Raporumuz Hakkında
- 04 Yönetici Mesajı
- 05 Sürdürülebilirlik Manifestomuz
- 06 Hakkımızda
 - » AS Watson Group
 - » Watsons Türkiye
 - » Vizyonumuz & Misyonumuz
 - » Kurumsal Üyeliklerimiz
 - » Ödüllerimiz
- 10 Sayılarla 2024

11 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜDÜMÜZ

- 12 Sürdürülebilirlik Vizyonumuz
- 17 Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz
- 18 Watsons Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişimi
- 22 Öncelikli Konularımız
- 23 Paydaş İlişkileri
- 24 Sürdürülebilirlik Dönüşümü ve İletişimi

27 GEZEĞENİMİZ

- 32 İklim Kriziyle Mücadele
- 33 Yeşil Mağazalar
- 35 Sıfır Atık

36 TOPLUMUMUZ

- 41 İnsan Haklarına Saygı
- 42 Çalışan Refahını Destekleme
- 51 Toplumsal Destek

53 ÜRÜNLERİMİZ

- 57 Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- 59 Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri

64 YÖNETİŞİM

- 65 Yönetim Yapısı
- 66 Risk Yönetimi
- 66 İş Etiği

72 EKLER

- 73 Performans Tabloları
- 78 GRI İçerik İndeksi



Raporumuz Hakkında

Watsons Türkiye olarak sürdürülebilirliği iş stratejimizin temelinde konumlandırıyoruz. 2019 yılında **#WatsonİyilikHareketi** adıyla iş modeli haline getirdiğimiz sürdürülebilirlik stratejimiz ile çevresel ve sosyal etkilerimizi göstergeler ve hedeflerle takip ediyor, iyileştirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Sürdürülebilirlik anlayışımızı, çevresel, toplumsal ve ekonomik alanlardaki çabalarımızı ve performansımızı siz değerli paydaşlarımıza sunma amacıyla 2023-2024 yıllarını kapsayan ikinci sürdürülebilirlik raporumuzu hazırladık. Raporumuzda yer alan bilgiler Watsons Türkiye'nin 1 Ocak 2023-31 Aralık 2024 tarihleri arasında Türkiye'de gerçekleştirdiği tüm faaliyetleri kapsamaktadır. İkinci raporumuzu GRI Standartları'na uygun olacak şekilde hazırladık. Raporda katkı sağladığımız Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na da yer verdik.

2023-2024 yıllarını kapsayan raporumuzu, AS Watson'ın belirlediği 3 ana sürdürülebilirlik konusu (gezegen, toplum, ürün) ile uyumlu olacak şekilde, **"#WatsonsİyilikHareketi"** çerçevesinde hazırladık.



"Gezegenimiz" bölümünde

iklim krizi ile mücadele çalışmalarımızın, daha yeşil mağaza dönüşümü uygulamalarımızın ve atık sahasına sıfır atık uygulamalarımızın özetini sunduk.



"Toplumumuz" bölümünde

insan hakları konusuna yaklaşımımızı, tedarikçilerimizle olan ilişkilerimizi, çalışan refahı uygulamalarımızı ve topluma olan desteğimizi aktardık.



"Ürünlerimiz" bölümünde

ürün kalitesi ve güvenliği uygulamalarımıza ve sürdürülebilir yaşam ürünlerimize yer verdik.

"Yönetişim" bölümünde kurumsal yönetim yapımızı, risk yönetimi ve iş etiği anlayışımızı, tedarik zinciri yönetimi yaklaşımımızı özetledik.



Rapor hakkındaki her türlü görüş ve önerinizi

kurumsaliletisimvesurdurulebilirlik@watsons.com.tr
adresinden bize iletebilirsiniz.



watsons
İYİLİK HAREKETİ

Tüm paydaşlarımızı dahil ederek 2019 yılından bu yana **#WatsonsİyilikHareketi** çatısı altında yürüttüğümüz 6 proje ile sürdürülebilir bir hayat için adımlar atıyoruz. Ormanlarımızı, kadın emeğini, kadın istihdamını ve patili dostlarımızı destekleyen projeler yürütüyor, toplumda sorumlu üretim ve tüketim konusunda farkındalık oluşturmayı amaçlıyoruz. **#WatsonsİyilikHareketi** kapsamında güzellik ve kişisel bakım ürünlerinde sürdürülebilir ve çevreye karşı sorumlu alternatifler sunuyor; çevresel, toplumsal ve ekonomik sürdürülebilirliği kapsayan projelerle sektörümüze sürdürülebilirlik alanında öncülük etmeyi amaçlıyoruz.

1. **Watsons İyilik Hareketi**

Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor

2. **Watsons İyilik Hareketi**

Ormanlarımızı Büyütmeye Çağırıyor

3. **Watsons İyilik Hareketi**

Hayvan Sevgisini Büyütmeye Çağırıyor

4. **Watsons İyilik Hareketi**

Kadın Emeğini Desteklemeye Çağırıyor

5. **Watsons İyilik Hareketi**

Kadın İstihdamını Artırmaya Çağırıyor

6. **Watsons İyilik Hareketi**

Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerini Tercih Etmeye Çağırıyor

Yönetici Mesajı

Değerli paydaşlarımız,

06 Şubat 2023 tarihinde meydana gelen, 11 ilimizde yıkıma neden olan, binlerce yurttaşımızın hayatını kaybettiği ve yaralandığı deprem felaketinin derin kederini paylaşıyoruz. Bu rapor vesilesiyle bir kez daha tüm ülkemize başsağlığı ve geçmiş olsun dileklerimizi sunuyoruz. Yardım çalışmalarında desteklerini sunan tüm çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ediyoruz.

Sürdürülebilirlik, Watsons Türkiye olarak iş yapış şeklimizin ayrılmaz bir parçası. Biz bu yaklaşımı yalnızca bir iş stratejisi olarak değil, şirket kültürümüzün temel yapı taşlarından biri olarak görüyoruz. Çevresel, toplumsal ve ekonomik sürdürülebilirliği işimizin her alanına entegre ederken sadece bugünü değil, yarınları da düşünüyor, geleceğe değer katmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda hedeflerimizin, sürdürülebilirlik yol haritamızın ve yaptığımız çalışmaların somut bir yansıması olan ikinci sürdürülebilirlik raporumuzu siz değerli paydaşlarımıza sunuyoruz.

Daha sürdürülebilir bir geleceğin bireysel çabalarla değil, kolektif bir hareketle mümkün olduğu düşüncesinden yola çıkarak hem döngüsel ekonomiyi hem de kapsayıcı bir kültürü desteklemek için birçok projeye imza atıyoruz.

Sera gazı emisyonlarını azaltmak, yenilenebilir enerjiye geçiş yapmak ve döngüsel ekonomi uygulamalarımızı artırmak başlıca çevresel hedeflerimizi oluştururken kadın emeğini ve kadın istihdamını desteklemek, çalışanlarımızın refahını artırmak ve çeşitliliği içeren ve kapsayıcı bir kültür oluşturmak toplumsal hedeflerimizi oluşturuyor.

Yolculuğumuzdaki en büyük gücümüz olan çalışanlarımız, müşterilerimiz ve iş ortaklarımızın desteğiyle de tüm ekosistemimizde sürdürülebilir bir dönüşüm yaratıyoruz. #WatsonsYilikHareketi ile doğayı korumaktan sorumlu tüketimi teşvik etmeye, kadın emeğini desteklemekten sürdürülebilir ürünleri yaygınlaştırmaya kadar geniş bir alanda etki yaratıyoruz.

Bu nedenle, tedarikçilerimizi daha sürdürülebilir malzemeler ve ambalajlar kullanmaya ve mümkün olduğunca üretim süreçlerine döngüsellliği entegre etmeye teşvik ediyoruz. AS Watson Group'un küresel ilkelerinden ilham alarak şekillendirdiğimiz ilkelerimiz doğrultusunda sürdürülebilirlik stratejimizi daha da ileriye taşımayı, gezegenimiz ve toplumumuz için daha büyük bir değişime öncülük etmeyi amaçlıyoruz.

2023-2024 Watsons Türkiye Sürdürülebilirlik Raporumuz sürdürülebilirlik yolculuğumuzda kaydettiğimiz tüm bu önemli adımları, geleceğe dönük hedeflerimizi ve bu konudaki kararlılığımızı yansıtıyor. Daha sürdürülebilir bir dünyanın hepimizin ortak sorumluluğu olduğunu biliyor; paydaşlarımızın da desteğiyle geleceğin sürdürülebilirliği için her gün daha fazla adım atmaya devam ediyoruz.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bize katıldığınız için teşekkür ediyor, birlikte daha iyi bir gelecek inşa ediyoruz.

Saygılarımla,

Mete Yurddaş
Watsons Türkiye Genel Müdürü



"Sürdürülebilir bir dünyanın hepimizin ortak sorumluluğu olduğunu biliyor; paydaşlarımızın da desteğiyle geleceğin sürdürülebilirliği için her gün daha fazla adım atmaya devam ediyoruz."

Sürdürülebilirlik Manifestomuz

Watsons Türkiye olarak, dünyamızın ve toplumumuzun geleceği için sorumluluklarımızın bilincindeyiz. Müşterilerimize kaliteli ürünler sunarken, çevreye ve topluma duyarlı bir yaklaşımı benimsiyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda, çevresel, toplumsal ve ekonomik etkilerimizi daha iyi bir dünyaya hizmet edecek şekilde yönetmeyi amaçlıyoruz.

Geleceğin daha yaşanabilir bir yer olması için sürdürülebilirlik ilkelerini kurumsal kültürümüzün ve iş süreçlerimizin temeline yerleştirdik. İnsana, doğaya ve topluma karşı olan sorumluluklarımızı en üst düzeyde yerine getirerek faaliyetlerimizi şekillendiriyoruz. İyilik hareketimizle tüm paydaşlarımızı daha iyi bir geleceği birlikte inşa etmeye davet ediyoruz. Her bir adımda, toplumumuza ve gezegenimize karşı duyduğumuz sorumlulukla hareket ediyor, iyiliğin gücünü birleştirerek daha adil ve yaşanabilir bir dünya için el birliğiyle çalışıyoruz.

Çevresel etkimizi azaltıyoruz.

2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarını kendi operasyonlarımız ve tedarik zincirimiz boyunca azaltmayı ve %100 yenilenebilir enerji kullanımına geçmeyi hedefliyoruz. Geri dönüştürülmüş malzeme ve ekipmanları tercih ediyor, atıklarımızın tamamının geri dönüştürülmesini veya yeniden kullanılmasını hedefliyoruz.

Çalışanlarımızın ve toplumun refahını destekliyoruz.

Çalışanlarımızın ve toplumun refahını sağlayacak adımlar atıyoruz. Tedarikçilerimizi sosyal gerekliliklere uygun hareket etmeye teşvik ediyor, sosyal uygunluk denetimlerine tabi tutuyoruz.

Sivil toplum kuruluşlarıyla uzun vadeli iş birlikleri kurarak topluma destek verirken, çalışanlarımızı, müşterilerimizi ve tedarikçilerimizi de toplumu desteklemeye çağırıyoruz.

Sürdürülebilir kalkınmaya destek oluyoruz.

Güvenli, yüksek kalitede ve sürdürülebilir ürünler sunmayı amaçlıyoruz. Yerele ekonomiye destek oluyoruz.

Sürdürülebilirlik ekseninde yürüttüğümüz tüm çalışmalarımızı her zaman daha iyiye götüreceğimizi, sürdürülebilirlik anlayışımızın devamlılığını ve yaygınlığını sağlayacağımızı taahhüt ediyoruz.

Hakkımızda

AS Watson Group

Watsons, AS Watson Group'un amiral gemisi konumundaki sağlık ve güzellik markasıdır. 1841 yılında kurulan AS Watson Group, kökleri Asya'ya dayanan dünyanın en köklü ve en tanınmış perakende şirketlerinden biridir. Bugün şirket, 30 pazarda 12 perakende markasıyla 17.000 mağaza işletmekte ve dünya çapında 130.000 kişiyi istihdam etmektedir. Bu da AS Watson Group'u dünyanın en büyük uluslararası sağlık ve güzellik perakendecisi yapmaktadır.

AS Watson Group'un teknoloji destekli O+O (Offline + Online) platformları, fiziksel ve dijital perakende deneyimlerini sorunsuz bir şekilde entegre ederek yılda 6 milyardan fazla müşteriye hizmet vermektedir.

Watsons, toplam 16 Asya, Avrupa ve Orta Doğu pazarında 8.000 mağaza ve 1.500'den fazla eczane ile faaliyet gösteren Asya'nın önde gelen O+O (Offline ve Online) sağlık ve güzellik perakendecisidir.

Watsons Türkiye

Watsons Türkiye olarak, 66 ilde 400'ün üzerinde mağazamız ile Türkiye'nin önde gelen güzellik ve kişisel bakım ürünleri zincirlerinden biriyiz. Ana faaliyet konumuz her türlü kozmetik, güzellik ve kişisel bakım ürünlerinin, güzellik ve kişisel bakım araç gereç ve aksesuarlarının perakende ticaretidir. Güzellik ve kişisel bakım ürünleri alanında dağıtım, satış ve pazarlama faaliyetleri yürütüyoruz. Toplam 7 ana kategorimiz, 34 alt kategorimiz bulunmaktadır. 10.000'den fazla farklı ürünün satışını gerçekleştiriyoruz. Toplam 427 markamız bulunmaktadır. Mağaza sayımızla içinde bulunduğumuz parfümeri pazarının %22'sini oluşturuyoruz. Sunduğumuz ürün ve hizmetlerle müşterilerimizin hayatında pozitif bir fark yaratmayı amaçlıyoruz. 3.500'den fazla çalışanımızla birlikte faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Vizyonumuz & Misyonumuz

Vizyonumuz dünyanın lider sağlık, güzellik ve hayat tarzı perakendecisi olmaktır. Misyonumuz ise pazar lideri ürün yelpazemizle; sağlık, güzellik ve kişisel bakım alanlarında kişiselleştirilmiş öneri ve danışmanlık sunarak, müşterilerimizin her gün **İyi Görünüp, İyilik Yapıp, Harika Hissetmelerini** sağlamak ve bu yolla sağlık ve güzellik pazarındaki standartları belirlemektir.

Değerlerimiz

Müşterilerimizle birlikte; topluma ve gezegenimize yönelik bütünsel refah, pozitiflik, özen ve nezaket eylemlerine ilham veriyoruz. Bu eylemler üç temel değerimiz ekseninde, Asya çapındaki sürdürülebilirlik programımızın üç ayağı ile hayat buluyor.



Yeşile dön:

Gezegenimizi korumak için birlikte iyilik yapalım.

Gülümse:

Gülümsemeleri dünyanın dört bir yanına yayalım, milyonlarca insana neşe getirelim.

Güçlendir:

Hayatları zenginleştirmek için birbirimizi güçlendirelim.

Kurumsal Üyeliklerimiz



Raporlama Döneminde Kazandığımız Ödüller

2023 Ödüllerimiz / 16 Ödül

The ONE Awards

"Zincir Kozmetik Mağazası" kategorisinde "Yılın İtibarlısı"

Outdoor Awards

"Sürdürülebilirlik Jüri Özel Ödülü"

A.C.E Awards

Müşteri Memnuniyetini En İyi Yaşatan Markalar "Kozmetik Mağaza Zinciri" Kategorisinde 3. kez Diamond 1. lik Ödülü

Brandverse Awards

"Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik" / "Hayvan Hakları Kategorisi" Bronz Ödül

ECHO Awards

"Sadakat Kartı" kategorisinde "En İyi E-ticaret Deneyimi Sunan Marka" 1.cilik Ödülü

Brandverse Awards

"Socialbrandverse Veri Analitiği Ödülleri" / "Mağazalar" kategorisi Gümüş Ödül

ECHO Awards

"Kişisel Bakım Kategorisi" kategorisinde "En İyi E-ticaret Deneyimi Sunan Marka" 1.cilik Ödülü

Inbusiness

3. "İşte Kadın Gücü" Araştırması / Üst Kademe Kadın Oranı En Yüksek Şirketler, Orta Kademe Kadın Oranı En Yüksek Şirketler ve Kadınların Yükselbileceği Eşitlik Öncüsü 100 Şirket Listesi'nde yer alma

Capital

Kadın Dostu Şirketler Listesinde 3. kez yer alma

AYD Ödülleri

"Alışveriş Merkezlerinde En Beğenilen ve Tercih Edilen Perakende Markaları Araştırması"nda "Kişisel Bakım - Kozmetik" kategorisinde 1.lık Ödülü

Fast Company

Fast Company & Turkcell Global Bilgi Müşteri Deneyimi Araştırması'nın "Kişisel Bakım / Kozmetik" kategorisinde 1.lık Ödülü

The Hammers Awards

"En İyi E-ticaret Ekibi" Ödülü

Pazarlama Türkiye E-Ticaret Ödülleri

"Yılın Kişisel Bakım Sitesi"

Secret CV

İK'nın Yıldızları Ödülü

Istanbul Marketing Awards

"Gençlik İletişim" kategorisinde "Watsons Gençlik Festivali" ile 1.lık Ödülü

Istanbul Marketing Awards

"Küçük Bütçeli Dijital Pazarlama Kampanyası" kategorisinde "Dünya Kız Çocukları Günü" projesi ile 1.lık Ödülü



Raporlama Döneminde Kazandığımız Ödüller

2024 Ödüllerimiz / 14 Ödül



The ONE Awards
The ONE Awards / "Zincir Kozmetik Mağazası" kategorisinde Watsons "Yılın İtibarlısı"

Advantage Report
En İyi Tedarik Zinciri Ekibi

Şikayetvar.com
"Müşteri Deneyimini En İyi Yaşatan Marka"

Echo Awards
E-Ticaretin En İyi'leri-Kişisel Bakım Kategorisi

Perakende Güneşi Ödülü
E-Ticaret Başarı Ödülleri'nde "Tıkla Gel Al-Hemen" Projesi

Brandverse Awards
Mağazalar kategorisinde Bronz Ödül

TEMA
Tema Vakfı ile birlikte çalışarak en çok ağaç bağış yapan firma Ödülü

Outdoor Awards
Outdoor Awards: 'Outdoor'a Değer Katan Kişisel Bakım Ürünleri Markası

ZMD
Perakendede En İyi Teknoloji Uygulaması Jüri Özel Ödülü

The Hammers Awards
En İyi CRM Ekibi Bronz Ödül

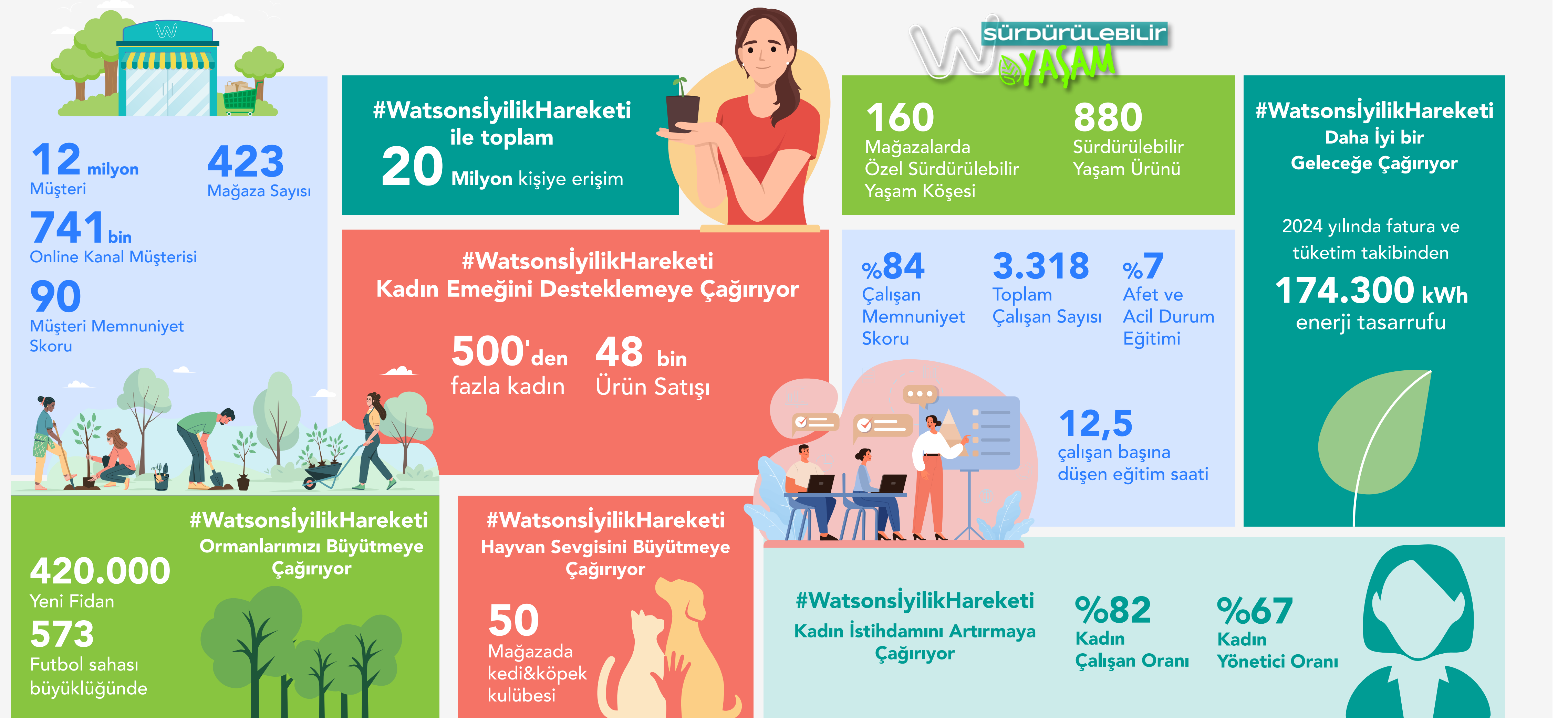
The Stevie Awards
Stevie Awards: Mobile App

Advantage Report
Sağlık ve Güzellik Kanalında En İyi Firma

AYD
Avm'lerde En Beğenilen Kişisel Bakım ve Kozmetik Mağazası

Pazarlama Türkiye - E-Ticaret Ödülleri
Yılın Kişisel Bakım Sitesi - Altın Mağazasıyla En İyi Entegre Çalışan E-Ticaret Sitesi - Gümüş En İyi Mobil Uygulamaya Sahip E-Ticaret Sitesi - Bronz

Sayılarla 2024



Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz



Sürdürülebilirlik Vizyonumuz

Watsons Türkiye olarak AS Watson stratejisiyle uyumlu, yerel ihtiyaçlara ve gerekliliklere uygun şekilde kendi sürdürülebilirlik stratejimizi belirledik. Stratejimiz doğrultusunda çevresel, toplumsal ve ekonomik hedefler belirleyerek bu alanlarda taahhütlerde bulunduk.

Sürdürülebilirlik stratejimiz olan **#WatsonsİyilikHareketi** çatısı altında yürüttüğümüz 6 proje ile sürdürülebilirlik anlayışımızı tüm paydaşlarımıza aktarıyor, paydaşlarımızın da desteğiyle iyiliği büyütüyoruz. Gezegenimiz, toplumumuz ve ürünlerimiz hakkındaki taahhütlerimizi **#WatsonsİyilikHareketi** projelerimizle kurumsal kültürümüze entegre ediyor, tüm paydaşlarımızı sürdürülebilirlik yolculuğumuza destek olmaya çağırıyoruz.



Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, parçası olduğumuz **AS Watson Group**'un ilkelerini temel alıyoruz. AS Watson Group, faaliyetlerinin çevresel, toplumsal ve ekonomik etkilerini tüm değer zinciri-ne dahil ederek kapsamlı ve uzun vadeli bir strateji geliştirdi. Grup olarak, 2010 yılından beri benimsediği sürdürülebilirliğin 4 ana (Toplumumuz, Çalışanlarımız, Müşterilerimiz, Gezeganimiz) başlığını 2023 yılı itibarıyla Birleşmiş Milletler'in de sürdürülebilirlik tanımında bulunan **Gezegen**, **Toplum** ve **Ürün (Ekonomi)** olmak üzere 3 ana başlık olarak güncelledik. Biz de Watsons Türkiye olarak AS Watson stratejisiyle uyumlu, yerel ihtiyaçlara ve gerekliliklere uygun şekilde kendi sürdürülebilirlik stratejimizi belirledik. Stratejimiz doğrultusunda çevresel, toplumsal ve ekonomik hedefler belirleyerek bu alanlar-da taahhütlerde bulunduk. Tüm operasyonlarımızı çevresel etkiyi azaltacak, toplumun sosyal ve ekonomik ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde yönetiyoruz. Belirlediğimiz hedeflere ulaşmak ve taahhütlerimizi yerine getirmek için stratejimiz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



Watsons Hatıra Ormanları / Balıkesir

Bu kapsamdaki hedef ve taahhütlerimiz

Gezegelimiz



- Tüm operasyonlarımızda karbon ayak izimizi ve su tüketimimizi azaltacak uygulamalar yapmak,
- Mağazalarımızın tasarım, inşaat, işletme ve bakım süreçlerinde daha güçlü bir sürdürülebilirlik kültürü ve uygulaması oluşturmak,
- Atık üretimini azaltma, geri dönüşüm oranlarını artırma gibi döngüsel ekonomiye hizmet eden uygulamaları operasyonlarımızda ve tedarik zincirimizde artırmak,
- Mağazalarda, merkez ofiste ve dağıtım merkezinde enerji tasarrufunu desteklemek,
- Ağaçlandırma çalışmalarına katkı sağlamak.

Toplumumuz



- Toplumda kalıcı pozitif değişim yaratmak, kadın emeğini ve kadın istihdamını desteklemek,
- Tüm iş ilişkilerimizde insan haklarını ve en yüksek etik standartları korumak, iş gücümüz ve tedarik zincirimizde adil çalışma uygulamalarını, çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik etmek,
- Fırsat eşitliğinin sağlandığı, çeşitlilik içeren kapsayıcı bir iş yerini teşvik etmek, çalışan sağlığını korumak, çalışan refahını sağlamak, gençlerin kariyer gelişimini desteklemek,
- Güçlendirme, destekleme, kalkındırma, eğitim gibi alanlarda gönüllülüğü ve yardım kuruluşu aracılığıyla uzun vadeli etkileşimi teşvik etmek,
- Ortak sürdürülebilirlik sorunlarını ele almak ve olumlu değişimi teşvik etmek için paydaşlarımız ve STK'lar ile aktif iş birlikleri yapmak,
- Sürdürülebilirlikle ilgili iletişim çalışmalarıyla tüm paydaşlarımızda sürdürülebilirlik farkındalığı ve bilinci oluşturmak.

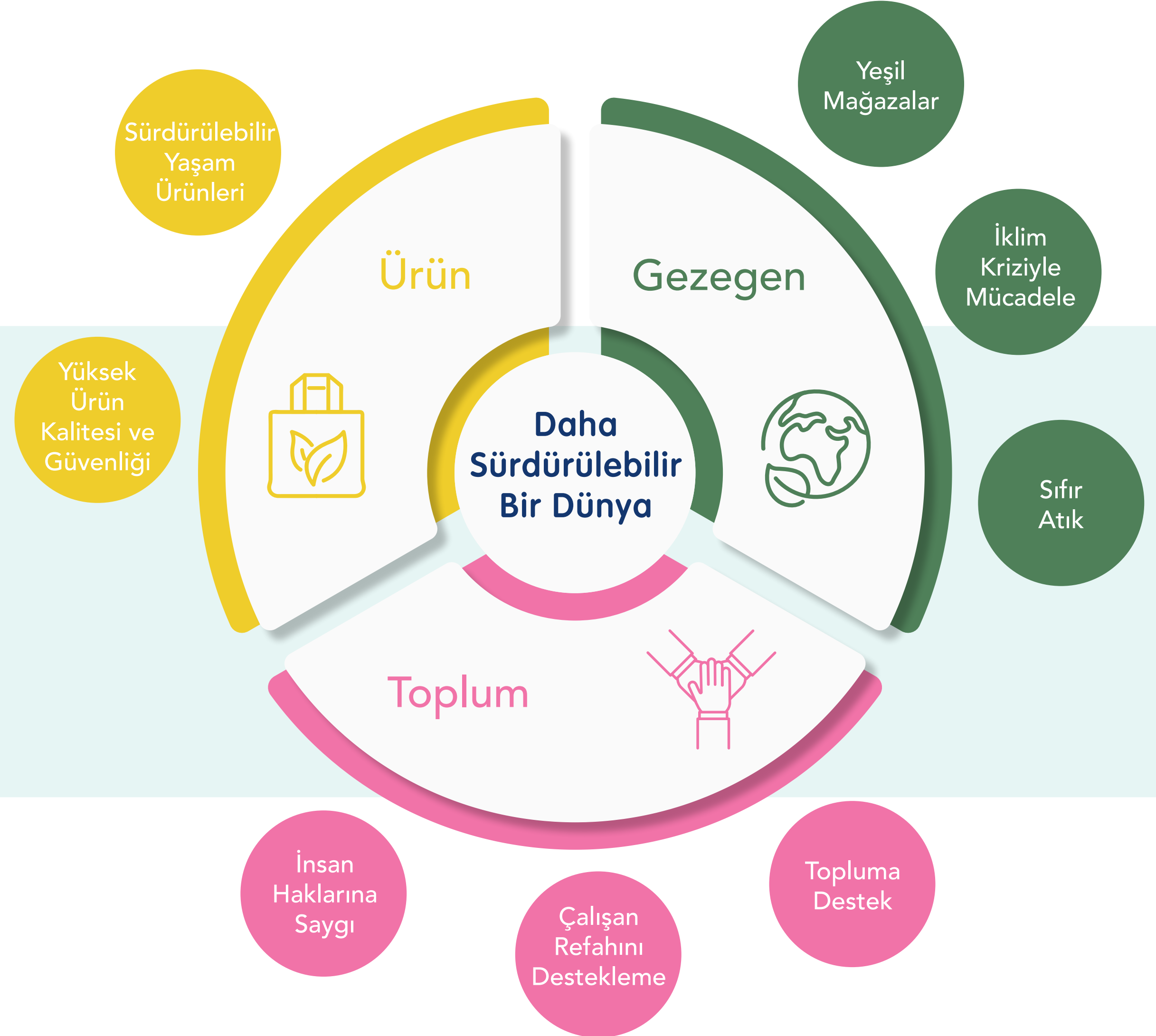
Ürünlerimiz



- Güvenli ve kaliteli ürünler sunmak,
- Müşterilerimizi sürdürülebilir tüketim konusunda bilgilendirmek ve sürdürülebilir yaşam tarzını teşvik etmek,
- Müşterilere daha sürdürülebilir seçenekler sunmak için Sürdürülebilir ürün yelpazesini sürekli genişletmek,
- Ürünlerimizde sürdürülebilir malzemeler tercih etmek,
- Sürdürülebilirlik performansımızı sürekli iyileştirebilmek adına ölçülebilir hedefler belirleyerek sonuçları düzenli olarak değerlendirmek ve raporlamak,
- Sürdürülebilir ürünleri tedarik ve teşvik etmek,

Sorumlu bir kurumsal vatandaş olmanın gereği olarak bu taahhütlerimizi yerine getirerek daha sürdürülebilir, eşitlikçi ve refah içinde bir dünyaya aktif olarak katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Sürdürülebilirlik uygulamalarımızı dünyamızın ve toplumumuzun sürekli değişen ihtiyaçlarıyla uyumlu olacak şekilde geliştirmeyi hedefliyoruz.

Taahhütlerimize uyumu, 3 ana alanda belirlediğimiz 8 odak nokta ile oluşturulan yol haritamız ile takip ediyoruz. Yol haritamız; sera gazı emisyonlarının azaltılması, sürdürülebilirliğe uygun mağaza tasarımları, mağaza inşası ve operasyonları, sıfır atık, iş yeri refahı, sosyal sorumluluk, ürünlerde yüksek kalite ve sürdürülebilirlik konularında bize rehberlik etmektedir.



AS Watson, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacıları arasındadır. AS Watson, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacısı olarak, insan hakları, çalışma koşulları, çevresel sürdürülebilirlik ve yolsuzlukla mücadele ile ilgili 10 temel ilkeye uygun iş uygulamalarını benimsemeyi taahhüt etmektedir. Bu ilkelere uyum sağlamak için strateji ve hedefler belirlemektedir. Watsons Türkiye olarak biz de bu sözleşmenin ilkelerini ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı benimsiyor, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne uyum kapsamında belirlenen hedeflere ulaşmayı ve bu hedeflerin ötesine geçerek ilerlemeyi destekliyoruz.



Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz

Sorumlu bir şirket olarak, sürdürülebilirlik ilkelerini tüm faaliyetlerimize ve iş değerlerimize entegre ediyoruz. #WatsonsYilikHareketi olarak adlandırdığımız sürdürülebilirlik stratejimiz ile tüm değer zincirimiz boyunca çevresel ve sosyal etkilerimizi takip ediyor, 6 ana başlıkta projeler yürütüyoruz. Sürdürülebilir seçimler yapıyor, tüm paydaşlarımızı da sürdürülebilir seçimler yapmaya davet ediyoruz. Müşterilerimizin hayatına pozitif değer katan, çalışanların tercih ettiği ve iş ortaklarına güven veren bir kurum olma amacıyla hareket ediyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız ile AS Watson Group'un sürdürülebilirlik misyonunu Türkiye özelinde yerleştiriyor ve "love brand" algımızı koruyoruz. Bu çalışmalarımızla, **"sürdürülebilirliği her alanda sahiplenilen lider perakende kozmetik ve kişisel bakım markası"** olarak müşterilerimizin ilk tercihi olmayı hedefliyor ve marka algımızı güçlendiriyoruz.

Sürdürülebilirlik kavramının bilinirliğini ve etkisini artırmak için müşterilerimize, tedarikçilerimize ve üretici firmalarımıza sürdürülebilirlik bilinci kazandıracak çalışma ve uygulamaları hayata geçiriyoruz. Kadın çalışan oranı en yüksek olan üretici firmalarımızı ödülleriyle teşvik ediyor, tedarikçilerimize kadın çalışan oranlarını artırmalarını şart koşuyoruz. Sürdürülebilir ürünlerin pahalı olduğu algısını yıkmak için sürdürülebilir yaşam ürünlerimizi uygun fiyatlar ve özel kampanyalarla sunuyoruz.

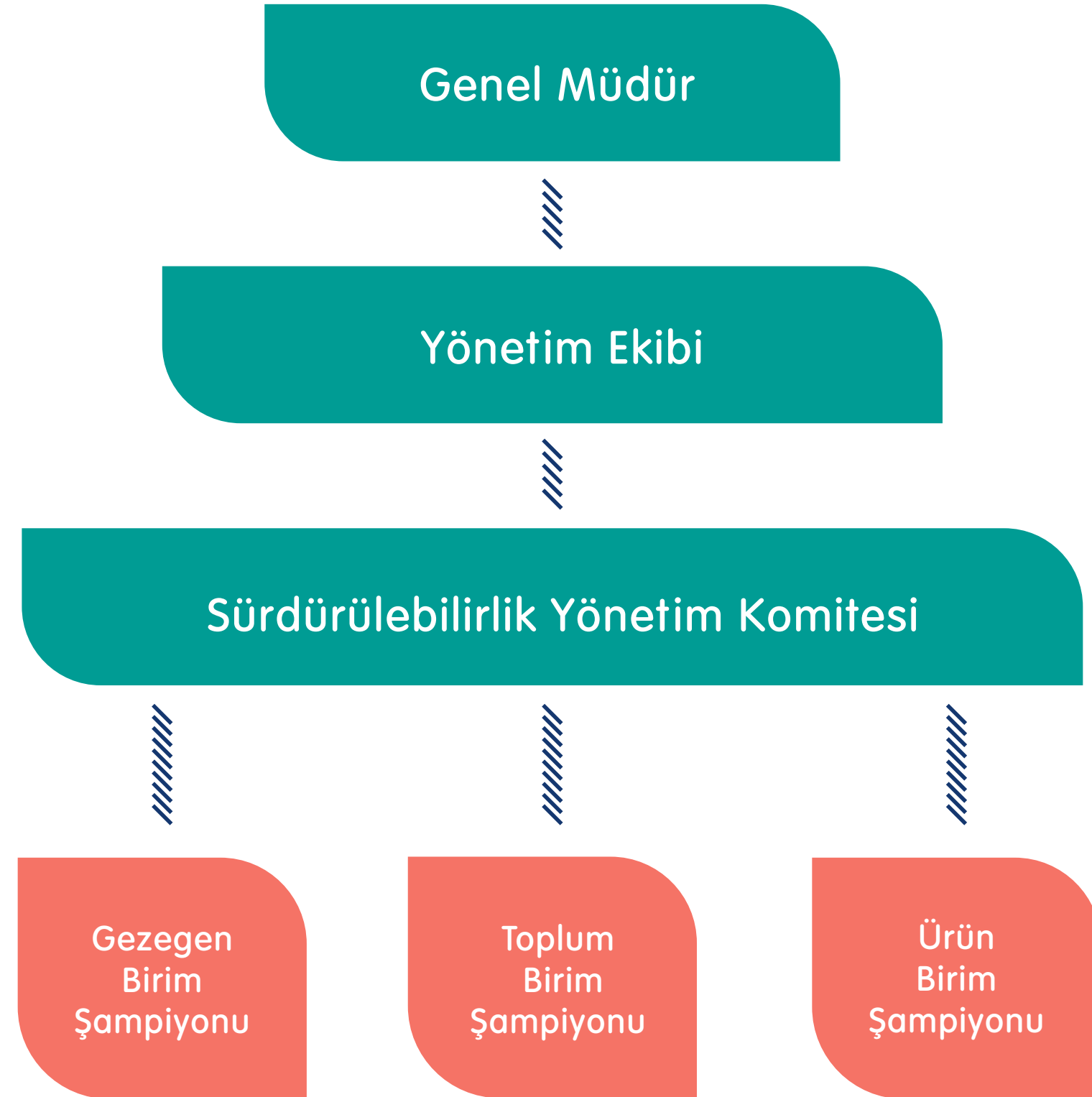
Her yıl bir ayı
"Sürdürülebilir Yaşam Ayı" ilan ederek, o ay boyunca sürdürülebilir yaşam ürünlerimizi çeşitli kampanyalar ve iletişim çalışmalarıyla öne çıkarıyoruz.

880
Sürdürülebilir
Yaşam Ürünü

160 Mağazada
Özel Sürdürülebilir
Yaşam Köşesi



Watsons Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişi



AS Watson Group, tüm iş süreçlerini kapsayan sürdürülebilirlik stratejisini 2023 yılında güncellemiş ve emisyon azaltım hedeflerini bilim temelli olarak belirleyeceğini taahhüt ederek Science Based Targets (SBTi) girişimiyle uyumlu bir yaklaşım benimsemiştir. Grup, tüm ülkelerdeki temsilcileriyle birlikte 2030 yılına kadar iklim krizinde çözüm ortağı olmayı taahhüt etmektedir. Grup, tüm ülkelerdeki temsilcileriyle beraber 2030 yılına kadar iklim krizinde çözüm ortağı olmayı taahhüt etmektedir.

Bu doğrultuda Watsons Türkiye olarak üstümüze düşen sorumluluğu daha iyi yerine getirmek amacıyla 2024 yılında sürdürülebilirlik yönetimimizi gözden geçirdik. Sürdürülebilirlik çalışmalarını etkin şekilde yönetebilmek için sürdürülebilirlik yönetim yapımızı yeniden tasarladık. Yönetişim birimlerinin koordineli şekilde çalışabildiği, sürdürülebilirlik hedeflerinin düzenli şekilde takip edildiği etkin bir yönetim yapısı oluşturduk. Yeni sürdürülebilirlik yönetim yapımız ile etkili ve sürdürülebilir sonuçlar elde etmek için sorumlularına net roller sağlamak ve sürdürülebilirliğe bütünsel bir yaklaşım getirmektedir.

Sürdürülebilirlik yönetiminde Genel Müdürümüz lider konumundadır. Genel Müdüre bağlı olarak çalışmalarını yürüten yönetim ekibimiz; Bilgi Teknolojileri, İnsan Kaynakları, Satış Operasyon ve Tedarik Zinciri, Ticari Pazarlama, Finans ve Mağaza Geliştirme direktörlerinden oluşmaktadır. Strateji belirleme ve yönlendirme görevi yönetim ekibi tarafından yürütülür.

Sürdürülebilirlik Yönetim Komitesi, Watsons Türkiye bünyesindeki sürdürülebilirlik çabalarının odak noktasıdır. Sürdürülebilir uygulamaların şirketin kültürüne, operasyonlarına ve stratejik vizyonuna yerleştirilmesinden, sürdürülebilirlik hedeflerin başarılmasından sorumlu temel yönetim organıdır. Şirketin sürdürülebilirlik hedeflerini takip etmek, yön vermek ve denetlemek Sürdürülebilirlik Yönetim Komitesinin sorumluluğundadır.

Sürdürülebilirlik Yönetim Komitesinin ayda bir kez yüz yüze toplanması, toplantı çıktılarının ve eylem planlarını Yönetim Ekibi'ne aylık olarak bildirmesi ve Genel Müdür'e üç ayda bir yüz yüze toplantılarla bilgilendirme yapması planlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik Yönetim Komitesinin Rolü: Komite çalışmalarıyla; kurumsal itibarın artması, kaynakların daha verimli kullanılması, maliyet tasarrufu, çevresel ve sosyal sorumluluğa yönelik artan toplumsal taleplerle daha fazla uyum sağlamak hedeflenmektedir.

Sürdürülebilirlik Yönetim Komitesi Watsons Türkiye'nin sürdürülebilirlik hedeflerini takip etmek, hedeflere yön vermek ve hedeflere uyumu denetlemekle sorumlu üst düzey yönetim organıdır.

Sürdürülebilirlik Yönetim Komitesi tüm bu görevlerini **Çevre**, **Toplum** ve **Ürün** olmak üzere 3 başlıkta yönetmektedir. Her başlık sorumlu Sürdürülebilirlik Şampiyonu liderliğinde faaliyetlerini yürütmektedir.

Çevre

Görev ve Sorumlulukları

- ✓ Watsons Türkiye'nin tüm operasyonlarında enerji tüketimi ve karbon emisyon performansını izlemek; veri toplama, analiz ve raporlama süreçlerini koordine etmek,
- ✓ Enerji ve emisyon yoğunluğu azaltma hedeflerini (KPI'lar) takip etmek,
- ✓ Enerji verimliliği uygulamalarını geliştirmek ve yenilenebilir enerji çözümlerinin yaygınlaştırılmasını desteklemek,
- ✓ Endüstrinin iyi uygulamalarını takip etmek ve paylaşmak,
- ✓ Sürdürülebilirlik KPI'larında tanımlanan tüm atık kategorilerinin izlenmesini ve raporlanmasını koordine etmek,
- ✓ Atık envanteri oluşturmak ve atıkları "döngüsel ekonomi" yaklaşımıyla yeniden değerlendirmek,
- ✓ Şirket içinde döngüsel ekonomi fırsatlarını araştırmak ve uygulamak,
- ✓ İlgili paydaşlarla (saha çalışanlarımız, alışveriş merkezleri, iş ortakları, danışmanlar vb.) koordinasyonu sağlamak,
- ✓ Watsons Türkiye araç filosu ve lojistik faaliyetlerinden kaynaklanan karbon emisyonlarını hesaplamak ve azaltma projeleri geliştirmek,
- ✓ Tüm lojistik süreçlerde enerji verimli ve düşük karbon çözümlerinin uygulanmasını koordine etmek.



Toplum

Görev ve Sorumlulukları

- ✓ Watsons Türkiye'nin fırsat eşitliği çabalarının koordineli bir şekilde uygulanmasını desteklemek; bu çabaları geliştirebilecek ulusal ve uluslararası uygulamaları izlemek,
- ✓ Eşit fırsat yaklaşımı ve uygulamalarının iç ve dış iletişimde ve temsilinde aktif rol almak,
- ✓ İyilik hali uygulamalarını hayata geçirmek, bu alandaki en iyi uygulamaları takip etmek ve organizasyon içinde uygulamak,
- ✓ Sürdürülebilirlik Skor kartı'nda yer alan çalışan deneyimi göstergelerine ilişkin verileri toplamak, raporlamak ve hedef uyum değerlendirmelerini yapmak,
- ✓ Sürdürülebilirlik konularında farkındalığı artırmaya yönelik eğitim ve bilgilendirme faaliyetlerini yönetmek,
- ✓ Genç yeteneklere eğitim ve gelişim programları sunarak onların kariyer yolculuklarını desteklemek.



Ürün

Görev ve Sorumlulukları

- ✓ İş ortakları ve tedarikçilerle iş birliği geliştirerek sürdürülebilir ambalaj seçeneklerini değerlendirmek,
- ✓ Ürün kalitesini ve güvenliğini artırmak için çalışmalar yürütmek,
- ✓ Plastik tüketimini izlemek ve azaltmaya yönelik projeler geliştirmek,
- ✓ Ürün içerikleri ve malzemelerinde sürdürülebilir hammaddelerin kullanımını teşvik etmek (sürdürülebilir kâğıt, sürdürülebilir palm yağı vb.) ve bu konuda şirket içinde ve ticari ekosistemde farkındalığı artırmak,
- ✓ Watsons Türkiye'nin sürdürülebilir ürün yaklaşımına ilişkin farkındalık yaratacak faaliyetler yürütmek,
- ✓ Tedarikçilerimizi sürdürülebilir işleyişe teşvik etmek, tedarikçi seçimini sürdürülebilirlik odağında yapmak,
- ✓ Sürdürülebilir yaşam ürünlerinin sayısını ve çeşidini artırmak.



Sürdürülebilir Yaşam Elçileri

Sürdürülebilir yaşam hedeflerimiz doğrultusunda çevresel, toplumsal ve ekonomik sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin temeline aldık. Bu anlayışımızın her mağazamızda yerleşik bir kültür haline gelmesini sağlamak amacıyla her mağazamızda, çalışanlarımızdan birini Sürdürülebilir Yaşam Elçisi olarak seçtik. Sürdürülebilir Yaşam Elçilerimiz gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak için hazırladığımız Sürdürülebilir Yaşam Stratejimizin mağazalardaki ana aktörleridir.

Sürdürülebilirlik stratejimizin tüm mağazalarımıza etkin şekilde nüfuz etmesini sağlayan Sürdürülebilir Yaşam Elçilerimiz;

- Sürdürülebilirlikle ilgili eğitim ve webinarlara katılarak bu alanda kendilerini geliştirir,
- Merkez ofis tarafından paylaşılan sürdürülebilirlik konularıyla ilgili mağaza ekibini bilgilendirir; su, kâğıt gibi kaynakların tüketiminin azaltılmasına öncülük eder,
- Sürdürülebilirlik ile ilgili fikir ve önerilerini merkez ofise iletir, mağazalarda enerji tasarrufuna destek sağlar,
- Müşterileri sürdürülebilir yaşam ürünleri hakkında bilgilendirerek bu ürünlerin satıştaki payının artmasına yardımcı olur,
- Müşterilerde sürdürülebilirlik farkındalığının oluşmasına katkı sağlar.



Merkez Ofisimizde gerçekleşen Sürdürülebilir Yaşam Elçileri Lansmanı

349

Mağazamızda
Sürdürülebilir
Yaşam Elçileri
bulunmaktadır.

Öncelikli Konularımız

Sürdürülebilirlik konularından şirketimiz ve paydaşlarımız öncelikli olanları belirlemek amacıyla anketlerden ve değerlendirme çalışmalarından yararlanıyoruz. 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme çalışmalarıyla belirlemiş olduğumuz öncelikli konuları 2023-2024 yılını kapsayan raporumuzda yeniden gözden geçirdik. Öncelikli konularımızı, AS Watson tarafından belirlenen **8 ana öncelikli konuyla** birlikte değerlendirerek belirledik.

Sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirlerken başvurduğumuz kaynaklar



Gezegelimiz, Toplumumuz ve Ürünlerimiz olmak üzere 3 ana başlık altında belirlediğimiz öncelikli konularımız;

Gezegelimiz

- İklim Kriziyle Mücadele
- Yeşil Mağazalar
- Sıfır Atık



Toplumumuz

- İnsan Haklarına Saygı
- Çalışan Refahını Destekleme
- Toplumu Destekleme



Ürünlerimiz

- Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri



Paydaş İlişkileri

Paydaşlarımıza zamanında ve doğru bilgi sunmak kurumsal sorumluluğumuzun en önemli parçasıdır. Çeşitli iletişim kanalları aracılığıyla çift yönlü ve şeffaf iletişim faaliyetleri yürütüyoruz. Kurduğumuz iletişimle paydaşlarımızın beklentilerini daha iyi anlıyor, üye olduğumuz ve desteklediğimiz çok sayıda sivil toplum kuruluşu, küresel ve sektörel girişimle kurumsal bilgi birikimimizi artırıyoruz.

Paydaş iletişimini anketler, memnuniyet araştırmaları, toplantılar, sosyal medya gibi online ve offline iletişim yöntemleri ile gerçekleştiriyoruz. Her yıl düzenli olarak müşterilerimiz memnuniyeti anketleri yapıyor, sosyal medya kanallarını aktif olarak kullanıyoruz.



Sürdürülebilirlik Dönüşümü ve İletişimi

Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Zirvesi

Boğaziçi Üniversitesi İnovasyon ve Rekabet Odaklı Kalkınma Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi ve Galatasaray Üniversitesi Girişimcilik ve Yenilikçilik Merkezi'nin iş birliğinde 2023 yılında Watsons Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Zirvesi'ni düzenledik.

"Sürdürülebilir Geleceğe Yenilikçi Adımlar" temasıyla gerçekleşen; pek çok sektörden katılımcının, genç profesyonellerin, uzmanların ve akademisyenlerin bir araya geldiği zirvede sürdürülebilirlik kavramı tüm yönleriyle ele alındı. Sürdürülebilirlik alanında önemli çalışmalar yapan şirketlerin üst düzey yöneticilerinin yanı sıra; yerelde yürüttükleri çalışmalarla geniş bir çevreye etki eden önemli isimler de ilham verici hikayelerini paylaştı.

Karbon ayak izine dikkat çekmek amacıyla zirve boyunca etkinliğin ve katılımcıların etkinliğe ulaşımından kaynaklanan karbon ayak izi ölçüldü. Zirvenin neden olduğu toplam karbon ayak izini dengelemek için iki gün boyunca zirveye katılan her katılımcı ve izleyici adına bir adet olmak üzere toplam 1.000 fidan bağışlandı. 1.000 fidan ile zirvenin neden olduğu karbon salımının yaklaşık 10 katı kadar karbondioksit nötrlendi.

Zirve öncesinde sürdürülebilirlik konusunda temel bilgileri paylaşmak, ekosistemi genişletmek ve daha çok kişiye farkındalık kazandırmak amacıyla 3 hafta boyunca 18 saat online, 4 saat fiziksel oturum olmak üzere seminer & workshop programları gerçekleştirildi. Bu programlar kapsamında farklı kategorilerdeki sürdürülebilirlik yaklaşımları akademisyenler tarafından anlatıldı ve programı başarı ile tamamlayan 238 kişiye sertifikaları özel bir törenle takdim edildi.



Zirveye katılan her katılımcı ve izleyici adına bir adet olmak üzere toplam **1.000 fidan** bağışlandı. Bağışlanan fidan sayısı ile zirvenin neden olduğu karbon salımının yaklaşık **10 katı kadar** karbondioksit nötrlendi.



Watsons Türkiye Sürdürülebilirlik Bülteni

Şirketimizdeki gelişmeleri, ürünlerimizi, aldığımız ödülleri ve sürdürülebilirlik alanındaki adımlarımızı sürdürülebilirlik bültenimizle tüm çalışanlarımıza iletiyoruz. Her ay düzenli olarak hazırladığımız bu bültenlerde, **iklim değişikliği, döngüsel ekonomi ve biyoçeşitlilik** gibi sürdürülebilirliğe dair öne çıkan konulara değinerek hem global hem de yerel gelişmeleri aktarıyor ve sürdürülebilirlik konusunda farkındalık yaratmayı amaçlıyoruz.

Bültenimizin yanı sıra çalışanlarımıza her hafta sürdürülebilirlikle ilgili kısa bilgilendirici mesajlar iletiyoruz.



Sürdürülebilir Yaşam Ayı

Her yıl bir ayı **“Sürdürülebilir Yaşam Ayı”** ilan ediyoruz ve bu ay boyunca sürdürülebilir ürünlerimizi kampanyalar ve iletişim çalışmalarıyla öne çıkarıyoruz.

Sürdürülebilir Yaşam Ayı boyunca mağaza anonslarıyla herkesi Watsons İyi Hareketimizin bir parçası olmaya davet ediyoruz. Sosyal medya üzerinden Watsons İyi Hareketi ve sürdürülebilirlik odağında bilgilendirmeler yapıyoruz. Sürdürülebilir yaşam ürünlerimizin bilinirliğini artırarak, tüketicilerin bu ürünler konusunda bilinçlenmesini ve tercihlerinin sürdürülebilirlik odaklı olmasını sağlıyoruz. Şirket içinde ise farkındalık çalışmaları yürütüyor; sürdürülebilirlik bültenleri, webinarlar ve röportajlar yayınlıyoruz.



Sürdürülebilirlik Webinarları

2023 yılında, Watsons İyi Hareketi Webinarı düzenledik ve bu seminere merkez ofis, dağıtım merkezleri ve mağazalardan 150 kişi katıldı.

2024 yılında bunu daha da ileriye taşıyarak yılın her çeyreğinde sürdürülebilirliğin farklı boyutlarını ele adığımız webinar serisine başladık.

2024 yılında gerçekleştirdiğimiz bu webinarlarla yaklaşık **200** kişiye ulaşmayı başardık.

Gezeganimiz



Watsons Türkiye olarak, paydaşlarımızla çevresel sürdürülebilirlik konusunda beraber çalışarak gezegen üzerinde olumlu bir etki yaratabileceğimize ve kendimiz ve müşterilerimiz için daha sürdürülebilir bir gelecek sağlayabileceğimize inanıyoruz. Bu konuda ilgili tüm yasa ve mevzuatları takip ederek operasyonlarımıza yön veriyoruz.

Watsons Türkiye'de, A.S. Watson Group'un kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarını 2018 baz yılına göre 2030 yılına kadar %50,4 oranında azaltma; satın alınan mal ve hizmetlerden, yukarı yönlü nakliye ve dağıtımdan ve satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan kapsam 3 sera gazı emisyonlarını 2018 baz yılına göre 2030 yılına kadar Hong Kong doları katma değer başına %58 oranında azaltma hedeflerini benimsedik.

Perakende kozmetik sektöründe sürdürülebilirlik alanını sahiplenen, aksiyon alan ve sektöre yön veren ilk marka olarak [#WatsonsİyilikHareketi](#) ile çalışanlarımızı, müşterilerimizi, tedarikçilerimizi ve üretici firmalarımızı sürdürülebilir geleceğe davet ettik. Çevre ile ilgili projelerimizi [Watsons İyilik Hareketi Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor](#) çatısı altında yürütüyoruz.

Tüm operasyonlarımızın ve tedarikçilerimizin çevresel performansını takip ediyoruz bu doğrultuda; karbon ayak izimizi, su tüketimimizi ve atık üretimimizi azaltmaya yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Çalışanlarımızın çevresel farkındalığını artıracak eğitimler düzenliyoruz. 2023 yılında 273 çalışanımız 546 saat; 2024 yılında 114 çalışanımız 228 saat çevre eğitimi almıştır.

2023 yılında Dağıtım Merkezi çalışanlarının yanı sıra sıfır atık süreçlerini aktarmak için mağaza müdürlerimize de çevre eğitimi verdik. 2024 yılında bu eğitimi mağazalarda gerçekleştirmedik. Bu sebeple 2023 yılında çevre konulu eğitim alan çalışan sayısı ve eğitim saati 2024 yılına göre daha yüksek olarak gerçekleşmiştir.



Hedeflerimiz

Öncelikli Konu	Grup Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi
 İklim Kriziyle Mücadele	- Kapsam 1 sera gazı emisyonlarını 2018 baz yılına göre 2030 yılına kadar %50,4 oranında azaltmak. - Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını 2018 baz yılına göre 2030 yılına kadar %50,4 oranında azaltmak. 2030 yılına kadar %100 yenilenebilir elektriğe ulaşmak. - Enerji yoğunluğunu 2030 yılına kadar 2015 yılı baz alınarak %30 kWh/m2 azaltmak. - Satın alınan mal ve hizmetler, yukarı yönlü taşıma ve dağıtım faaliyetleri ile satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan sera gazı emisyonlarını 2018 baz yılına göre, 2030 yılına kadar katma değer başına Hong Kong doları bazında %58 oranında azaltmak. - Satın alınan mal ve hizmetler ile yukarı yönlü taşıma ve dağıtımdan kaynaklanan emisyonlar kapsamında, tedarikçilerinin en az %33'ünün 2027 yılına kadar Bilim Temelli Hedefler (SBT'ler) benimsemesini sağlamak.	- Grup hedefi takip edilerek, Kapsam 1 sera gazı emisyonlarını 2018 baz yılına göre 2030'a kadar %50,4 azaltmak. - Grup hedefine takip ederek, elektrik tasarruf çalışmaları ile 2030 yılına kadar kWh/m2'de %30 oranında azaltmak. %100 Yenilenebilir Enerjiye yatırım yapmak. 2027 yılına kadar kendi Bilimsel Temelli hedeflerini belirlemiş yerel tedarikçileri devreye sokarak Grup hedeflerini desteklemek.
Katkı Sağlanan SKA'lar	  	

Öncelikli Konu	Grup Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi
 Daha Yeşil Mağazalar	Daha Yeşil Mağaza girişimini güçlendirmek amacıyla, Daha Yeşil Mağazalar çerçevesini mağaza tasarım kılavuzlarına entegre etmek, bu çerçevede yer alan çevresel gereklilikleri yerel mağaza geliştirme kılavuzlarına dahil etmek ve daha Yeşil mağaza standartlarına uygun mağaza sayısını artırmak.	- Grup tarafından belirtilen Daha Yeşil Mağaza kılavuzunun takip edilmesi, yerleştirilmesi ve yaygınlaştırılması. - Metal raflar, zemin ve elektrik kategorisinde, yeni açılacak ve yenilenecek mağazaların tamamında, en az %20 oranında yeniden kullanılabilir veya geri dönüştürülebilir ekipman kullanmak. - Mağaza elektriksiz ekipman CAPEX'inin en az %20'sinin %85 geri dönüştürülebilir olması ve yenilenmiş mağazalarında mağaza elektriksiz ekipman CAPEX'inin en az %20'sinin geri dönüştürülmüş içerikten yapılmış malzemelerden gelmesi. - Enerji tasarrufu ve yönetimi için elektrik panosunda elektrik izleme cihazı kullanmak, tüm yeşil mağazalar için geri dönüştürülebilir kutular ve tamamı geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılmış ekipmanlar kullanmak.
Katkı Sağlanan SKA'lar	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ  12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM  13 İKLİM EYLEMİ  17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR 	

Öncelikli Konu	Grup Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi
 Sıfır Atık	2030'a kadar depolardan, mağazalardan ve ofislerden gelen operasyonel atıkların %100'ünü düzenli depolama sahasından uzaklaştırmak.	Grup hedefiyle paralel ilerlenmektedir. Merkez Ofis, Dağıtım Merkezi ve Mağazalardaki tüm operasyonel atıklar kaynağında ayrıştırılarak toplanmaktadır. Mağazalar, Merkez Ofis ve Dağıtım Merkezi'ndeki atıklar, ilgili alanların yetkililerine teslim edilerek geri dönüşüme kazandırılmaktadır.
Katkı Sağlanan SKA'lar	 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM  13 İKLİM EYLEMİ  17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	



İklim Kriziyle Mücadele

Küresel ısınmanın günden güne etkisini artırmasıyla birlikte aşırı hava olayları, su stresi, su kıtlığı gibi çevresel problemlerin faaliyetlerimiz üzerinde yaratacağı olası etkileri azaltmak için hedefler belirliyor ve bu hedefler doğrultusunda operasyonlarımıza yön veriyoruz. Watsons Türkiye olarak, güzellik ve kişisel bakım perakende sektöründe faaliyet gösteren bir markayız. Bulunduğumuz sektör dolayısıyla mağazalar, lojistik süreçler ve ofisteki faaliyetlerimiz başlıca emisyon kaynaklarımızı oluşturuyor. Bu farkındalıkla, oluşan sera gazı emisyonlarımızın tespiti ve azaltımı konusunda gerekli çalışmaları yapıyoruz.

Şirketimizin Kapsam 1 emisyonları filolardaki yakıt tüketiminden, ve doğalgaz tüketiminden kaynaklanmaktadır. 2023 yılında kapsam 1 emisyonlarımız 2018 baz yılına göre %14,9 azalmıştır. 2024 yılında ise kapsam 1 emisyonlarımız 2018 baz yılına göre %16,1 azalmıştır.

Kapsam 2 emisyonlarımız elektrik tüketimimizden kaynaklanmaktadır. 2023 yılında enerji verimliliği çalışmalarımız kapsamında yenilenebilir enerji satın almaya başladık. 2023 yılında yenilenebilir enerjinin toplam enerji tüketimindeki payı %5 olarak gerçekleşmiştir.



2024 yılı itibarıyla tüm elektrik ihtiyacımızı yenilenebilir kaynaklardan karşılıyoruz. Ocak 2024'te Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikaları (I-REC) satın alarak yenilenebilir enerjiye yatırım yaptık. Her bir I-REC alımı, yenilenebilir bir enerji kaynağından belirli bir miktarda elektrik üretildiğini ve şebekeye eklendiğini belgelemektedir. Bu sertifika, güvenilir çevresel taahhütlerimize olan bağlılığımızın göstergesidir.

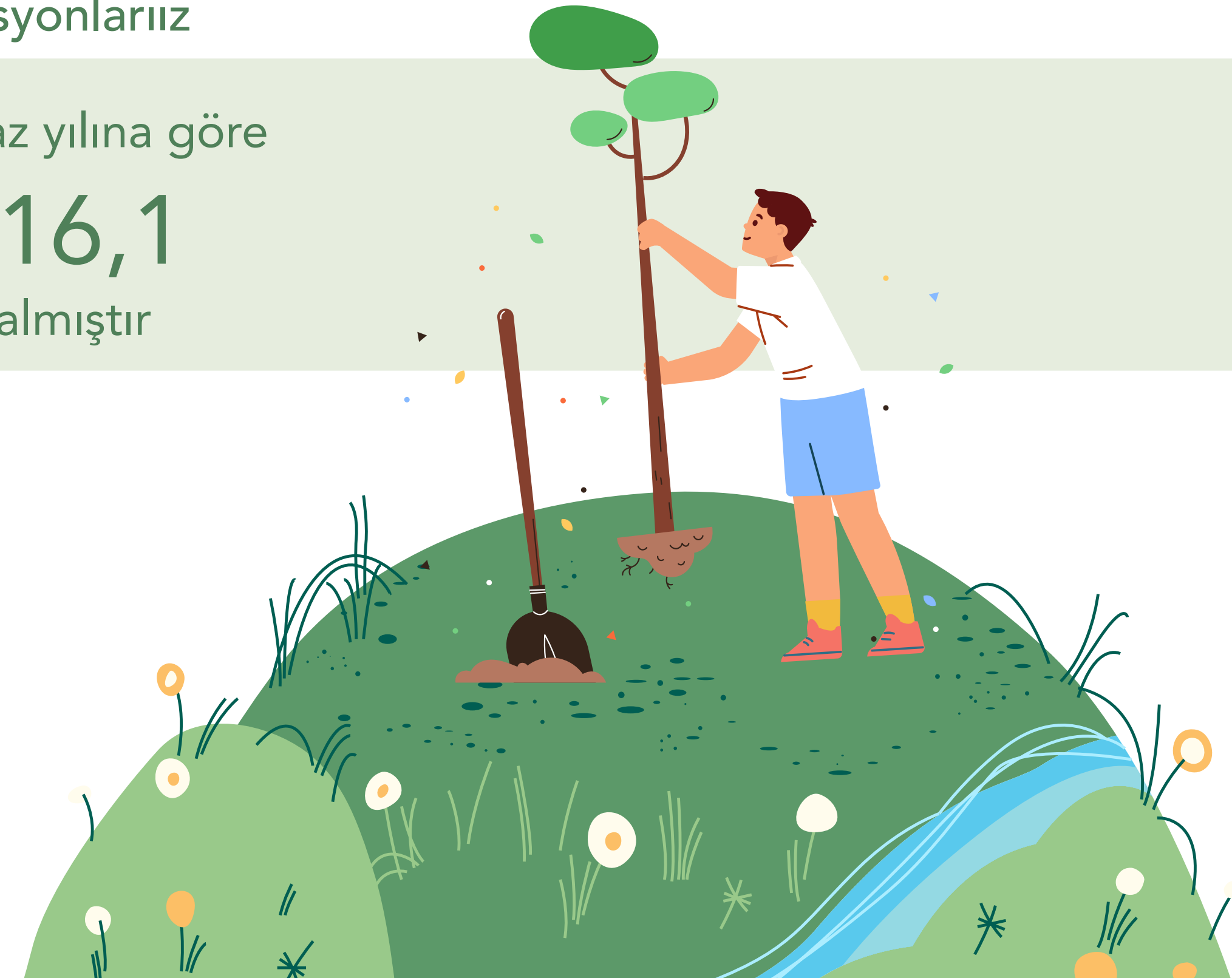
Yenilenebilir kaynakların kullanımı fosil yakıtlara olan bağımlılığı azaltırken karbon salımını da düşürüyor. Elektrik ihtiyacımızın %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan kullanarak kapsam 2 emisyonlarımızı sıfırladık. Bu sertifika taahhüdü kapsamında, yıllık 18.000 megavat-saat (MWh) enerji tüketimine eşdeğer sera gazı (GHG) emisyonunu dengelemeyi hedefliyoruz.

2024 yılında kapsam 1 emisyonlarımız

2018 baz yılına göre

%16,1
azalmıştır

Toplam sera gazı emisyonlarımızın çoğunluğu, satın alınan mal ve hizmetler, yukarı yönlü nakliye ve dağıtım ve satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan kapsam 3 emisyonlarıdır. 2021'den 2023'e kadar, artan faaliyetlerimiz nedeniyle kapsam 3 emisyonlarında bir artış görüyoruz. 2024 yılında, kapsam 3 emisyonlarımız 2023 yılına kıyasla %26,5 oranında azalmıştır. Bu durum temel olarak hesaplamalarımızdaki birincil ve ikincil tedarikçi verilerinin karışımından kaynaklanmaktadır.



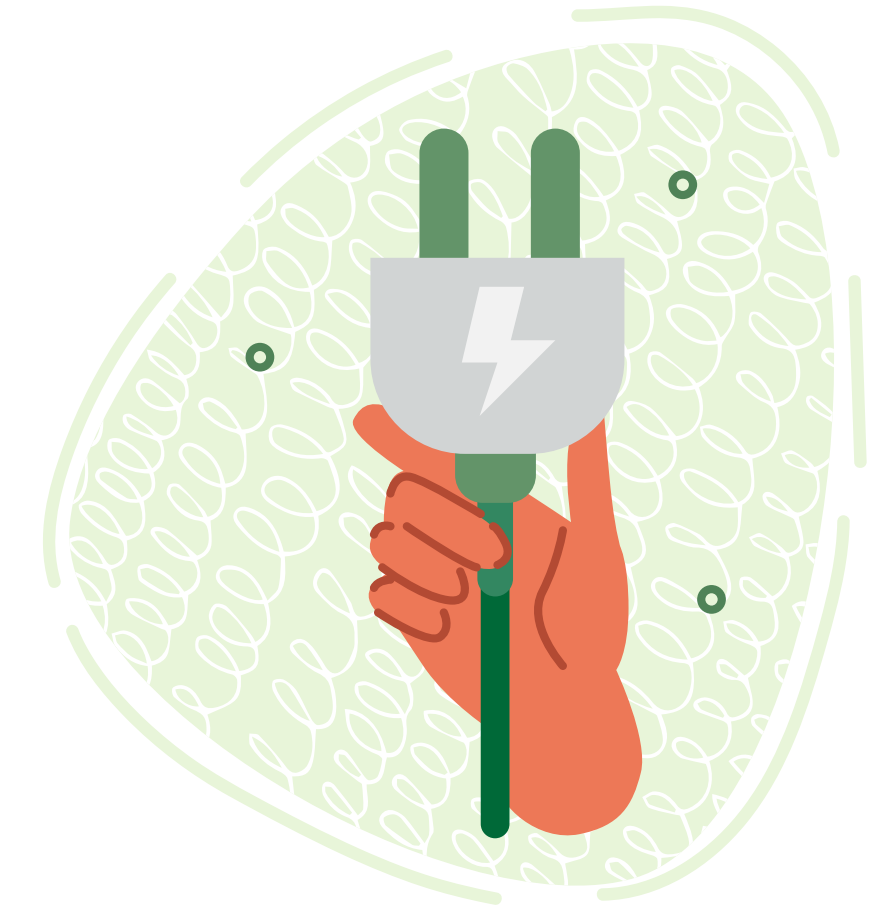
Yeşil Mağazalar

Mağazalarımızda enerji verimliliğimizi artırarak, emisyonlarımızı ve atıklarımızı azaltarak çevresel etkisi düşük mağazalara dönüşümümüzü hızlandırıyoruz. Daha yeşil mağazalara dönüşümümüz kapsamında; tüm mağazalarımızda sürdürülebilirlik kültürünü destekleyici adımlar atıyoruz. Mağazalarımızda görsel kullanımını azaltarak, dijital ekran kullanımını yaygınlaştırıyoruz. Mağaza içi QR kod kullanımını yaygınlaştırıyor, müşterilerimizi doğrudan web sitemize yönlendirerek bilgilendiriyoruz. Kullanım ömrünü tamamlamış metal ekipmanlarımızın bakımını yaparak ve güncel konsept rengimizde boyatarak yeniden kullanıyoruz. Aydınlatma elemanlarımızın ise, çip değişimleri ile temizliğini yaparak ve güncel kullanım değerlerimize getirerek tekrar kullanıyoruz. Tüm mağazalarımızda (depo alanları dahil) yüksek verimlilik sağlayan LED armatür kullanıyoruz. Mağazalarımızın açılış ve tadilat süreçlerinde sorumu malzeme kullanımını önemsiyor, daha sürdürülebilir malzemeleri tercih ediyoruz. Kapanan mağazalarımızdan çıkan elektrik panosu, klima, hava perdesi gibi ekipmanlarımızı da bakım-onarım süreçlerini tamamlayarak başka mağazalarımızda değerlendiriyoruz. Tabela ve logolarımızın düzenli bakımlarını yaptırarak, daha uzun süreli kullanım ömrü sağlıyoruz.

Müşterilerimizi daha sürdürülebilir seçimler yapmaya teşvik ediyoruz. Bu doğrultuda, mağaza içinde sürdürülebilir yaşam ürünlerimizi ön plana çıkarıyor, özel alan tasarımları yapıyoruz. Ürünlerin içerik ve ambalajları hakkında kısa bilgiler veriyor, görsellerle müşterilerimize sunuyoruz. Müşterilerimizin plastik poşet kullanımını azaltmak ve plastik olmayan çanta kullanımına teşvik etmek adına, kasa bölgemizde çantalarımızı sergiliyoruz. Aynı zamanda alışverişlerinde kendi çantalarını kullanmaları için de çağrıda bulunuyoruz.

Enerji verimliliğini ve yenilenebilir enerjiye geçişi destekliyoruz. Tüm aydınlatmalarımızı lede çeviriyor, mağazalarımızda enerji sınıfı yüksek mekanik cihaz kullanımları yapıyoruz. Mağazalarımızda akıllı sayaç kullanımını yaygınlaştırıyor, enerji izleme yaparak mağazanın enerji verimliliğimizi arttırmak için aksiyon alıyoruz. Sayaç bağlantılı üretilecek alarmlar sayesinde, fatura üzerinde tüketim tasarrufu sağlıyoruz. 2023 yılında 671,903 kWh, 2024 yılında 963.745 kWh tasarruf sağlamış olduk. Tüm mağazaların faturalarını aylık olarak kontrol ederek, tüketim miktarı ve metrekare fiyatına göre aksiyon planları oluşturuyor, bu aksiyonların takibi ile yıl sonu tüketimi azaltıyoruz. 234 mağazada içecek buzdolapları için zaman ayarlı priz kullanıyoruz. Bu sayede mağazanın kapalı olduğu saatlerde buzdolapları çalışmıyor ve enerji israfını önlüyoruz. İçecek dolaplarında kullanılan prizler ile yıllık 48.240 kWh tasarruf sağladık. Ayrıca, 50 mağazamızda elektrik sayaçlarına entegre edilen “izleme cihazları” sayesinde tüketimi anlık olarak takip ediyor ve enerji kullanımını optimize ediyoruz.

234 mağazada içecek buzdolapları için zaman ayarlı priz kullanıyoruz. Bu sayede mağazanın kapalı olduğu saatlerde buzdolapları çalışmıyor ve enerji israfını azaltıyoruz.



Bu sistemin ürettiği alarmlar sayesinde 2024 yılında toplam 147.000 kWh’lik tüketim tasarrufu elde ettik. Tüm mağazalarımızın elektrik faturalarını düzenli olarak analiz ediyor, tüketim miktarlarını m² bazında değerlendirerek aksiyon planları oluşturuyoruz. Yıl boyunca yaptığımız takipler ve geliştirdiğimiz stratejiler sayesinde 2024 yılında fatura ve tüketim takibinden 174.300 kWh enerji tasarrufu sağlamayı başardık.

Mağazaların inşaat aşamalarından başlayarak, faaliyet verdikleri süreç de dahil olmak üzere her aşamada sürdürülebilirlik odağıyla çalışmaya özen gösteriyoruz. Mağazalarımızın tasarım ve projelendirme aşamalarında, sürdürülebilir malzeme seçimleri yapmaya özen gösteriyoruz. Mağaza içi boya, zemin döşemeleri, duvar kaplamaları ve tüm mobilyalarımızda; karbon salınımı düşük, mümkünse geri dönüşebilir ve yeniden kullanılabilir malzemeler kullanıyoruz. Kullandığımız malzemelerin FSC, TSE, Formaldehit E0, EMICODE EC1, EMICODE EC1 PLUS, EPD (Çevresel Ürün Beyanı) belgeli veya Greenguard (İç Mekan Hava Kalitesi Sertifikası, iç mekan hava kalitesi standardı olarak) sertifikalı olması için özen gösteriyoruz.

2023 yılında “Yeşil Mağaza” kapsamında yenilediğimiz Emaar Square mağazamızda; karbon ayak izini azaltmaya yönelik malzeme kriterlerimizin tamamını uyguladık. Mağaza içi kağıt kullanımını azaltarak, dijital ekran ve QR kod kullanımını ön plana taşıdık. Mağaza tadilatımız sırasında çıkan molozları, hem malzeme hem de ağırlık olarak ayrıştırarak raporladık. Mağazamızda mevcut geri dönüşüm kutularına ek olarak; müşterilerimizin çevresel farkındalığını arttırmak ve dönüşüme teşvik amacıyla “geri dönüşüm cihazı” uygulamamızı hayata geçirdik. Bu girişim, sürdürülebilirlik konusunda toplumsal bilinci artırmayı hedefleyen önemli bir adımımızdır.



Sıfır Atık

Watsons Türkiye olarak, sürdürülebilirlik odaklı bir iş modeli benimseyerek, döngüsel ekonomi yaklaşımıyla atıkları kaynağında azaltıyor, kaynakları daha verimli kullanıyor ve geri dönüşümü destekleyen bir atık yönetim sistemi uyguluyoruz.

Atıklarımız mağazalar, Dağıtım Merkezi ve Merkez Ofisteki faaliyetlerimizden kaynaklanmaktadır. Bu doğrultuda, atık yönetimi süreçlerimizde döngüsel ekonomi modelini destekliyoruz. Döngüsel ekonomi modeli ile atıklarımızı azaltıyor, yeniden kullanıyor ve geri dönüştürüyoruz.

Atıklarımızı mevzuata göre takip ederek yönetiyoruz. Mağazalardan çıkan geri dönüşebilir atıkları ilgili birimlere teslim ederek geri dönüşüme kazandırıyoruz. Atık yönetimi süreçlerimizde cadde mağazalarında atıkları yerel yönetimlere geri dönüşüm amacıyla teslim ediyoruz. AVM mağazalarında ise geri dönüşüm yürütme sürecinden AVM ve plaza yönetimi yükümlü olduğundan buralarda atıkları ayrıştırılarak AVM ve plaza yönetimine teslim ediyoruz. Dağıtım merkezinde tüm atıkları ayrıştırılarak geri dönüşüm firması aracılığıyla geri dönüşüme kazandırıyoruz. Mağaza, merkez ofis ve dağıtım merkezinden çıkan elektronik atıklarımızı da atık yönetimine uygun şekilde geri dönüşüme kazandırıyoruz. 2023 yılında 2.550 kg elektronik atık oluşmuş olup bu atıklar toplanıp bertarafı için anlaşmalı olduğumuz geri dönüşüm firmasına teslim edilmiştir.

Sıfır atık yaklaşımına katkı kapsamında merkez ofiste tek kullanımlık bardak kullanımını kaldırdık. 2023 yılı itibarıyla basılı takvim ve ajanda dağıtımını durdurduk. Dağıtım Merkezinden mağazalara sevk süreçlerinde tek kullanımlık plastik yerine yeniden kullanılabilir ambalajlar kullanmayı tercih ediyoruz. Tehlikeli atıklarımızı ise uygun şekilde bertaraf ediyoruz. 2023 yılı toplam operasyonel atık miktarımız 511,8 ton'dur. Tehlikesiz atık miktarımız 503,3 ton iken tehlikeli atık miktarımız 8.6 ton'dur. Tehlikesiz atıklarımızın 502.7 ton'u dağıtım merkezinden 0,6 ton'u ise mağazalardan ve ofisten kaynaklanır. 2024 yılında ise toplam operasyonel atık miktarımız 589,9 ton'dur. Bunun 544 tonu tehlikesiz atıklardan oluşmaktadır. Tehlikesiz atıkların 495 tonu Dağıtım Merkezi, 9 tonu Merkez Ofis ve 40 tonu mağazalardan kaynaklanmaktadır.

2023 yılı toplam operasyonel atık miktarımız 2018 baz yılına göre %37 azalış gösterdi. 2024 yılında ise toplam operasyonel atık miktarımız 2018 baz yılına göre %38 azaldı. 2024 yılında cadde mağazalarından yaklaşık 40 ton geri dönüştürülebilir atık toplanarak mağazanın bulunduğu yerel yönetime teslim edildi. Aynı zamanda 2024 yılını kapatırken 78 mağazamız da sıfır atık belgesi almaya hak kazandı.

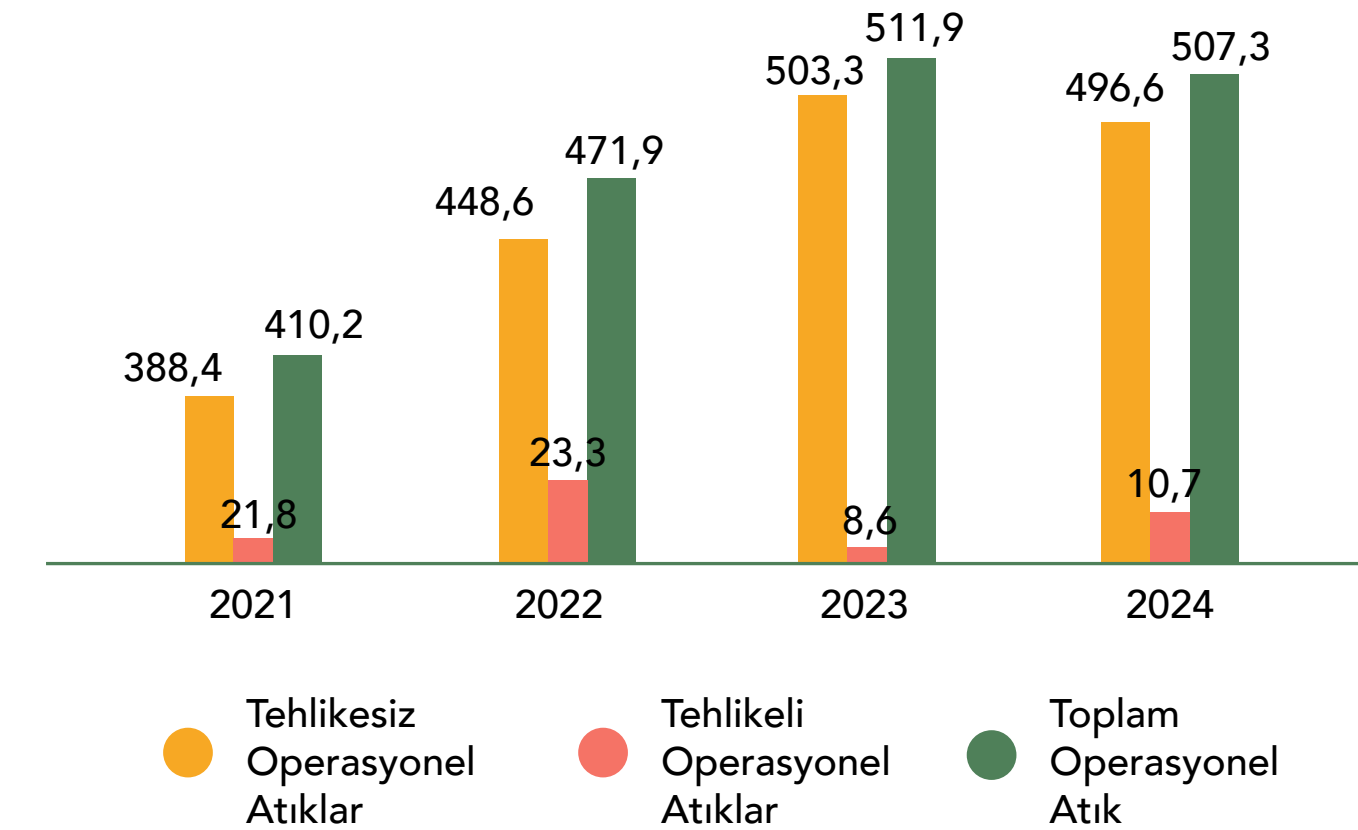
2024 yılında toplam operasyonel atık miktarımız 2018 baz yılına göre

%38
azaldı.



2023 yılı toplam operasyonel atık miktarımız 2018 baz yılına göre

%37
azalış gösterdi.



Toplumumuz

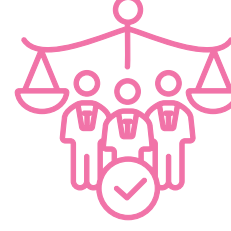




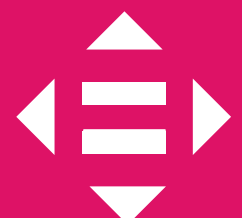
Watsons Türkiye olarak, toplumsal sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızı güçlendirerek, toplumun her kesimine yönelik sosyal sorumluluk projeleri ile fark yaratmaya devam ediyoruz. Dünyayı herkes için daha sağlıklı ve mutlu bir yer haline getirme hedefiyle paydaşlarımızla iş birliği içinde toplumun ihtiyaçlarına yanıt veriyor ve sosyal sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz.

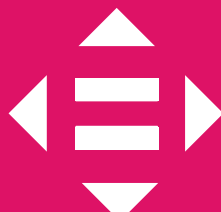


Hedeflerimiz

Öncelikli Konu	Girişim	Grup Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi
 İnsan Haklarına Saygı	İnsan haklarını desteklemek ve tedarikçilerimizin uyumluluğunu izlemek	Kendi markalı ürün üreticilerinin en az %90'ının sosyal uygunluk denetiminden geçmesi.Bu oranın %90'ın altına düşmemesi	Grup hedefi ile uyumlu ilerlenmektedir. Kendi markalı ürün üreticilerinin en az %90'ının geçerli bir sosyal uygunluk raporu olacaktır. Bu süreç sıkı bir şekilde takip edilecektir.
Katkı Sağlanan SKA'lar	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR 		



Öncelikli Konu	Girişim	Grup Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi
 Çalışan Refahını Destekleme	- Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık yaklaşımıyla, herkesin kendini geliştirebileceği bir çalışma ortamı yaratmak. - Çalışanların sağlık ve refahını sağlamak - Gençler için kariyer gelişimini desteklemek.	Tüm Yerel İş Birimlerinde anlamlı bir çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık (DEI) programının uygulanmasını sağlamak.	- Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık programını yerel ihtiyaçlarla uyumlu hale getirmek ve şirket içinde benimsenmesini sağlamak. - Çeşitlik, eşitik ve kapsayıcılık konusunda yerel bir kılavuz hazırlanmasını sağlamak.
		Tüm Yerel İş Birimlerinin anlamlı bir Çalışan Refah (Wellbeing) programının yürürlükte olmasını sağlamak.	Watsons Türkiye'nin Wellbeing şampiyonu tarafından küresel en iyi uygulamaların takip edilmesi, yerel ihtiyaçlara yönelik weelbeing çalışmalarının hayata geçirilmesi.
		Sürdürülebilirlik KPI'larını mevcut performans değerlendirmesine dahil etmek.	Sürdürülebilirlik KPI'ları performans değerlendirme sistemlerine entegre edilecektir.
		Gençlerin kariyer gelişimlerine katkıda bulunarak, 2030 yılına kadar 200.000 genç için iş fırsatı yaratmak.	Gençlerin kariyer gelişimlerini destekleyerek fırsat alanları yaratmak. Bu kapsamda hayata geçirilen W-Generation Staj programının her geçen sene geliştirilmesi ve programdan yararlanan gençlerin her yıl sayısını arttırmak
Katkı Sağlanan SKA'lar	1 YOKSULLUĞA SON  3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM  4 NİTELİKLİ EĞİTİM  5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ  8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME  10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 		

Öncelikli Konu	Girişim	Grup Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi
 Toplumu Destekleme	- Topluma destek ve gönüllülük kültürü oluşturmak. - Sivil Toplum Kuruluşlarıyla uzun vadeli iş birliğini teşvik etmek. - Güçlendirme kampanyalarının sayısını arttırmak.	Sağlık, refah, eğitim ve toplumsal alanlarda etkisi olan Sivil Toplum Kuruluşlarıyla uzun vadeli ortaklıklar kurmak.	Sivil toplum kuruluşlarıyla uzun soluklu iş birlikleri kurulması. Yeni ortaklıklar için görüşmelerin devam etmesi.
		Müşterilere çevrimdışı ve çevrimiçi bağış yapma seçenekleri sunmak ve gönüllülük faaliyetlerine katılma fırsatları sağlamak.	Web sitesi aracılığıyla, iş birliği içinde olduğumuz Sivil Toplum Kuruluşlarının sayfalarına yönlendirerek bağış ve gönüllülük kültürünün yaygınlaşmasını sağlamak. İlerleyen dönemlerde Çevrim dışı kanallara da taşımak.
		Tedarikçilerimizi sürdürülebilirlik faaliyetlerine katılmaya davet etmek.	- Sürdürülebilirlik alanında çalışmalar yürüten tedarikçileri ödüllendirmek. - Watsons gönüllüleri ile yapılan şirket içi sürdürülebilirlik etkinliklerine tedarikçileri de davet etmek."
		Yerel İş Birimlerinin güçlendirme kampanyaları geliştirmesini ve bu kampanyalara katılmasını teşvik etmek.	Yerel ihtiyaçlara yönelik güçlendirme çalışmalarını geliştirmek ve desteklemek.
Katkı Sağlanan SKA'lar	1 YOKSULLUĞA SON  2 AÇLIĞA SON  3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM  4 NİTELİKLİ EĞİTİM  5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİ  6 TEMİZ SU VE SANİTASYON  10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI  17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR 		

İnsan Haklarına Saygı

İnsan haklarına saygı duyuyor ve destekliyoruz. Faaliyetlerimizden kaynaklanabilecek insan hakları ihlallerini önleme, tespit etme ve ele alma taahhüdümüzü ortaya koyan bir İnsan Hakları Politikası benimsedik. Potansiyel riskleri değerlendirmek ve azaltmak için düzenli durum tespiti yapıyoruz ve çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza insan hakları konusunda bilinçlendirici eğitimler sağlıyoruz.



Tedarik Zinciri Yönetimi ve İnsan Hakları

Sürdürülebilirlik anlayışımızı tüm tedarik zincirimiz boyunca yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Kendi markamız için üretim yaptırdığımız üretici firmalarımızın sosyal uygunluklarını ve çevresel performanslarını yakından takip ediyoruz. İnsan hakları ve sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetlerimizi tedarik zincirimizde de koruyor, her türlü ayrımcılığın, zorla-zorunlu işçi ve çocuk işçiliğinin karşısında duruyoruz. Yerel tedarikçilerden sosyal uygunluk belgeleri talep ediyor, tolerans gösterilmeyecek davranışları belirlenen tedarikçilerle iş birliğimizi sonlandırıyoruz.

Ürün sürdürülebilirliği departmanımız AS Watson tarafından yayımlanan Sürdürülebilir Seçimler-Tedarikçiler kılavuzuna uygun olarak daha az çevresel etkisi olan ürünlerin belirlenmesi ve yeni projelerde tedarikçilerin sürdürülebilir olmaya teşvik edilmesi konularında tedarikçilerimizle aktif olarak çalışmaktadır. Watsons markalı üretim yapan lokal üreticilerimiz tedarikçi çalışma koşulları, çalışan hakları konularında düzenli olarak sosyal uygunluk denetimlerine tabi tutulur. Sosyal uygunluk denetimleri 3. taraf akredite kuruluşlar tarafından yapılmaktadır. Bu denetimlerde tolerans gösterilemeyecek bir bulgu olması durumunda iş birliğimizi sonlandırıyoruz. Ürün güvenliğine yönelik denetimler Watsons Kalite Güvence ekibimiz tarafından gerçekleştirilmektedir.

Üretici firmalarımızın çevresel ve sosyal etkilerini Amfori platformu aracılığıyla takip ediyoruz. Ayrıca Amfori ile tedarikçilerin iş güvenliği ve çevre konularında öz değerlendirme yapmasını sağlayarak sürekli gelişimlerini hedefliyoruz. 2024 yıl sonu itibarıyla platform aracılığıyla öz değerlendirme yapan tedarikçi oranımız %66 olarak gerçekleşmiştir. Üretici firmalarımızı aksiyon planları yapma ve çevresel etkilerini azaltma konusunda teşvik ediyoruz. Üretici firmalarımızın sorumlu davrandığını ölçmek ve değerlendirmek için kalite yönetim sistemi sertifikası, ürün güvenliği sertifikaları, insan hakları, çevre, sağlık ve güvenlik, etik değerler gibi alanlarda geçerli sertifikalara sahip olmalarını talep ediyoruz. Sorumlu davranışın devamlılığını kendi teknik ekibimizin yerinde yaptığı denetimlerle takip ediyoruz. Cinsiyet eşitliği ve çeşitlilik anlayışını ödüllendiriyor ve teşvik ediyoruz.

Çalışan Refahını Destekleme

Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti

Watsons Türkiye olarak, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerine dayalı, güvenli ve destekleyici bir çalışma ortamı sunmak önceliğimizdir. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın kariyer gelişimlerini desteklemek amacıyla Watsons Akademisi aracılığıyla çeşitli eğitim programları düzenliyoruz. AS Watson Group'un küresel uzmanlığından faydalanarak Merkez Ofis, Mağazalar ve Dağıtım Merkezi'ndeki tüm çalışanlarımızın kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkı sağlıyoruz. Böylece hem çalışan memnuniyetini artırıyor hem de sektörde tercih edilen bir işveren olma hedefimize yaklaşıyoruz.

Merkez Ofis'imizde, çalışanlarımızın bireysel hedeflerine ve güçlü yönlerine göre özel olarak tasarlanmış gelişim planları ve eğitim programları sunuyoruz. Mağazalarımızda yeni başlayan ekip üyelerimize "Watsons Hello" Oryantasyon Programı ile sıcak bir karşılama sağlıyoruz. Çalışanlarımızın terfi süreçlerinde ise "Yetenek Kampı Eğitim Programları" ile bir üst pozisyon için gerekli yetkinlikleri kazanmalarına destek oluyoruz. Böylece hem kişisel hem de profesyonel gelişimlerini destekleyerek, şirketimize değer katmalarını sağlıyoruz.

Dağıtım Merkezimizde, yöneticilere yönelik liderlik ve ekip yönetimi odaklı programlar düzenliyoruz. Ekip üyelerine ise farkındalık ve kişisel gelişim seminerleri sunarak, profesyonel gelişimlerine katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

2023 yılında,
2.867
çalışanımıza toplamda
73.400
kişi*saat
eğitim verdik.



2024 yılında

3.450 çalışanımıza toplamda
40.253 kişi*saat
eğitim verdik.



Çalışan Gelişimi	2023	2024
Etik Konulu Çalışan Eğitimleri		
Toplam Eğitim Katılımcısı (kişi)	603	1.295
Toplam Eğitim Saat (kişi*saat)	154,5	332
Rüşvet ve Yolsuzluk Karşıtlığı Eğitimleri		
Toplam Eğitim Katılımcısı (kişi)	3.940	2.071
Toplam Eğitim Saat (kişi*saat)	328	172

Çalışanlarımızın geri bildirimlerine büyük önem veriyoruz. Düzenli olarak yaptığımız memnuniyet anketleri ile çalışanlarımızdan geri bildirim alıyor, bu verileri yönetimle birlikte değerlendirerek çalışan deneyimini iyileştirmeye yönelik aksiyonlar alıyoruz. Bunun yanında performans değerlendirme süreçleri ile çalışanlarımızın gelişimini destekliyoruz. Amacımız, çalışanlarımız için keyifli ve verimli bir çalışma ortamı yaratmak ve onların potansiyellerini en üst düzeye çıkarabilecekleri fırsatlar sunmaktır.

Mağazalardan gelen talep ve ihtiyaçları Ebiflow platformu üzerinden takip ediyor ve çözümlendiriyoruz. Mağazalar bu platform üzerinden ilgili departmana talep ve ihtiyaçlarını iletmekte, mail trafiği yaratmadan doğrudan bu platform üzerinden departmanlarla karşılıklı konuşarak taleplerini çözüme kavuşturmaktadır. Bunun yanında mağaza çalışanlarımız aynı platform içerisinde Satış Operasyon altında yer alan "fikrim var" sekmesi üzerinden işe katkı sunacak fikirlerini de iletebilmektedir. Mağaza çalışanlarının süreçlerimizle ilgili önerilerini "fikrim var" üzerinden topluyor, değerlendiriyor, uygulanabilir olanları tüm sahaya aktararak hayata geçiriyoruz. Sahadan gelen fikirlerin rehberliğinde saha işlerinin kolaylaşmasına destek oluyoruz. 2023 yılında iletilen 162 fikirden 6'sını, 2024 yılında ise iletilen 264 fikirden 6'sını hayata geçirdik.



2024 raporlama döneminde
mağazalarımızdan gelen

264

farklı fikirden

6'sı

uygulamaya geçirildi.

Yeni nesil çalışma yöntemlerini benimseyerek, çalışanlarımızın iş-yaşam dengelerini korumalarına olanak sağlıyoruz. Haftada bir gün evden çalışma imkanı uygulamamızla çalışan memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz. Merkez Ofis çalışanlarımız yaz aylarında iki hafta boyunca uzaktan çalışma imkanına sahip olabiliyorlar.



Watsons'ta Toplumsal Sürdürülebilirlik ve Eğitim:

Watsons'ta çalışanlarımız için her zaman destekleyici, açık iletişime dayalı ve pozitif bir çalışma ortamı sağlamayı önceliklendiriyoruz. Watsons Akademi, Liderlik ve Yetenek Yönetimi Programları, iç bültenlerimiz ve pek çok etkinliğimizle, çalışanlarımızın hem kişisel hem de profesyonel gelişimlerini desteklemeye devam ediyoruz.

Watsons Akademi: Çeşitli kuşakların birlikte çalışmasını kolaylaştıracak eğitimler düzenliyor, çalışanlarımızın potansiyellerini ve performanslarını artıracak gelişim programları sunuyoruz. Bu süreçlerde koçluk desteği de sağlanarak ekiplerin ihtiyaçlarına özel planlamalar yapıyoruz.

Liderlik ve Yetenek Yönetimi Programları: Talent Management, Leadership Development ve Manager Development Programları ile çalışanların kariyer gelişimlerine destek oluyoruz. 9 Box Yetenek Yönetimi Programları kapsamında tüm çalışanlarımıza özel eğitimler sağlıyoruz.

İç İletişim ve Etkinlikler: "Kahveler Genel Müdür'den" gibi etkinliklerle çalışanlar, üst yönetimle bir araya geliyor. İç bültenlerle şirket haberleri ve sürdürülebilirlik bilgilerini düzenli olarak paylaşıyoruz.

İki ayda bir düzenlediğimiz townhall toplantılarıyla çalışanlarımızla doğrudan iletişim kuruyor, şirket stratejilerini ve önceliklerini paylaşıyoruz. Başarılı projeleri takdir ederek motivasyonu artırıyoruz. Yıl boyunca düzenlediğimiz konferanslarda ise şirket stratejisi ve departman hedefleri hakkında kapsamlı bilgilendirmeler yapıyoruz.

Çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmek amacıyla düzenli eğitim programları sunarken, liderlik yeteneklerini güçlendirmek için yöneticilere özel koçluk programları uyguluyoruz. Kariyer gelişim yolları ve terfi fırsatları sunarak çalışanlarımızın uzun vadeli kariyer hedeflerine ulaşmalarını destekliyoruz. 2023 ve 2024 yılları itibarıyla %63 oranında 30 yaş altı çalışanımızla genç ve dinamik bir ekiple çalışmayı sürdürüyoruz.



Watsons Türkiye İşveren Markası

Watsons Türkiye olarak, işveren markamızı güçlendirmek ve hem mevcut hem de potansiyel çalışanlarımızla güçlü bir bağ kurmak için çeşitli stratejiler uyguluyoruz. Sosyal medya platformları, üniversite iş birlikleri, kariyer fuarları ve iş ilanları gibi kanalları etkin şekilde kullanarak yetenekli bireyleri bünyemize katmayı hedefliyoruz.

Mevcut çalışanlarımızla etkili iletişim için düzenli iç duyurular yapıyor ve özel platformlar aracılığıyla bilgi paylaşımını sağlıyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın gelişimine katkı sağlamak adına sürekli eğitim fırsatları sunuyoruz.

Yeni yıl kutlamaları, yıllık Team konferansı, ekip organizasyonları, atıştırmalık saatleri ve özel gün kutlamalarıyla çalışanlarımızın aidiyetini ve motivasyonunu artırıyor, pozitif bir iş yeri kültürü yaratıyoruz. Potansiyel çalışanlara ulaşmak için Merkez Ofis, mağazalar ve dağıtım merkezimizdeki gelişmeleri sosyal medya üzerinden paylaşarak Watsons'ın dinamik ve çekici iş ortamını tanıtıyoruz.

W-Generation Staj Programı ile üniversite öğrencileriyle olan bağımızı kuvvetlendiriyor ve geleceğin potansiyel çalışanlarını yetiştiriyoruz. Stajyerlerimize sunduğumuz eğitim ve gelişim programları ile onların profesyonel kariyer yolculuklarına destek oluyoruz. Staj programına katılmayan üniversite öğrencilerine ise mülakat simülasyonları ve çeşitli etkinliklerle Watsons deneyimini yaşıyoruz.

AS Watson Group ile iş birliği içinde, global bakış açımızı paylaşarak ve yeni çalışanlarımıza entegre onboarding programları sunarak, şirketimize hızlı bir şekilde adapte olmalarını sağlıyoruz.



Çalışan Bağlılığı

Çalışanlarımızla uzun vadeli ve güçlü bir ilişki kurmayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın kariyer hedeflerine ulaşmalarına destek veren eğitim ve gelişim fırsatları sunuyor, fiziksel ve mental sağlıklarını korumalarına yardımcı olan programlar ve kaynaklar sağlıyoruz. Böylece çalışanlarımızın hem iş hayatında hem de özel yaşamlarında daha mutlu olmalarını hedefliyoruz.

Watsons Türkiye olarak, çalışanlarımızın finansal, fiziksel, mental ve sosyal refahını ön planda tutarak şu hizmetleri sunuyoruz:

Psikolojik Destek: Avita iş birliğiyle çalışanlarımıza ve birinci derece aile üyelerine ücretsiz psikolojik danışmanlık hizmeti sağlıyoruz. Ayrıca, eğitim ve webinarlar aracılığıyla çalışanlarımızın aile yaşamlarını destekleyerek, kişisel ve mesleki gelişimlerine katkıda bulunuyoruz.

Beslenme Danışmanlığı: Dağıtım Merkezi ve Merkez Ofis çalışanlarımıza haftada bir gün diyetisyen hizmeti sunuyoruz.

Sağlık Anlaşmaları: Çalışanlarımız ve aileleri, sağlık kuruluşlarıyla yaptığımız anlaşmalar sayesinde indirimli sağlık hizmetlerinden (vücut, göz, diş sağlığı) faydalanabiliyor.

Sağlıklı Yaşam Aktiviteleri: International Corporate Games, Watsons Basketbol Kulübü, yoga günleri, yürüyüş ve bisiklet etkinlikleri gibi aktivitelerle çalışanlarımızı sağlıklı yaşam ve sporla buluşturuyoruz. Bu etkinlikler, çalışanlarımızın sağlıklı yaşamlarını desteklerken, aynı zamanda ekip ruhu ve iş birliğini güçlendiriyor.

Farkındalık ve Destek Programları: Psikolojik zorlanmalar konusunda uzman konuşmacılarla sohbetler düzenliyor, ebeveynlerimiz için uzman psikologlarla buluşmalar düzenliyoruz.

Haftalık Sağlık İçerikleri: İş yeri hekimimiz ve diyetisyenimiz, sağlıklı yaşam önerileri, motivasyon yazıları ve beslenme tarifleriyle çalışanlarımızı bilgilendiriyor.



2024 yılında
Çalışan
Memnuniyet
Skorumuz
%84
olarak ölçülmüştür.



2023 Yılı Ödüllerimiz:

Secret CV
İK'nın Yıldızları Ödülü

Capital
Kadın Dostu Şirketler Listesinde 3.
kez yer aldık.

2024 Yılı Ödüllerimiz:

Capital
Kadın Dostu Şirketler Listesinde 4.
kez yer aldık.

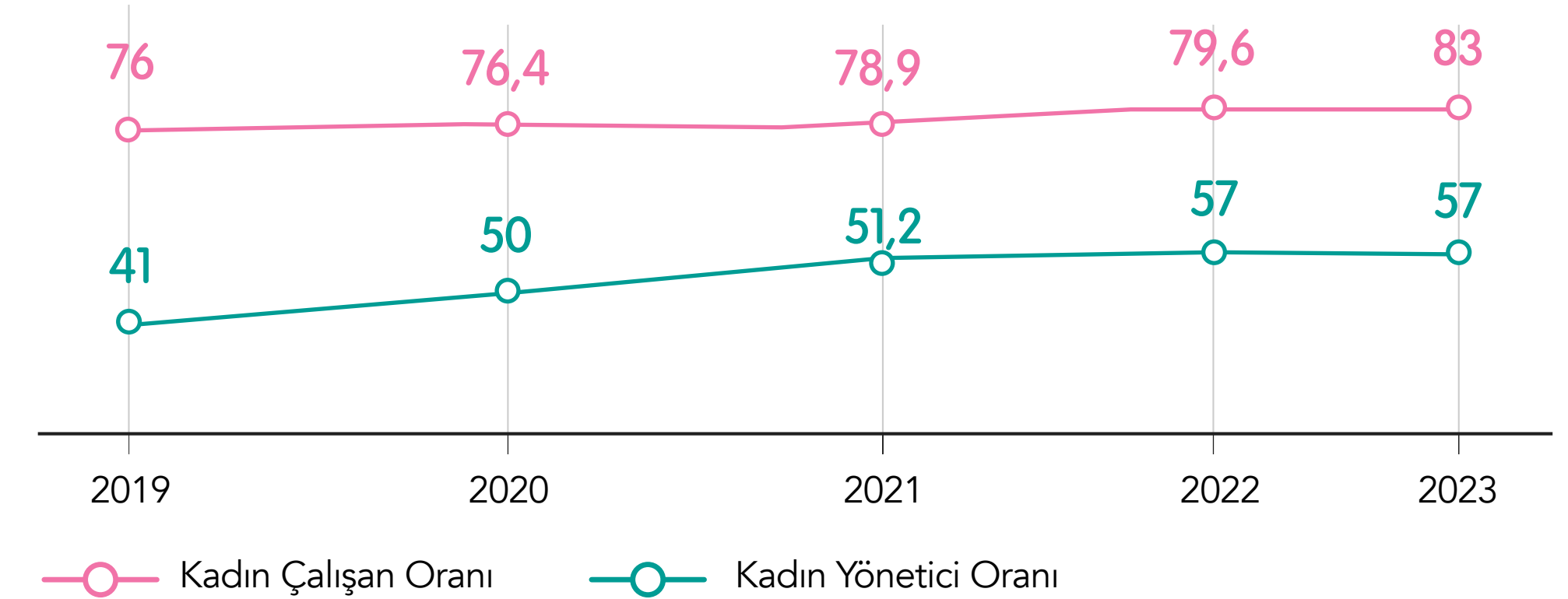
Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi
Kadınlar için Eşitlikçi Şirketler
Araştırmasında yer aldık.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik

Watsons olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğini ve kapsayıcılığı temel değerlerimiz arasında görüyoruz. Cinsiyet, etnik köken, yaş gibi farklılıkları gözetmeksizin tüm çalışanlarımızın fikirlerine değer veriyoruz. [#WatsonsİyilikHareketi](#) kapsamında kadın istihdamını destekleyerek sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunuyoruz. 2024 yılında mağazalarımızda kadın çalışan oranı %84, şirket genelinde ise %82'in üzerindedir. Orta ve üst düzey yönetici pozisyonlarında da kadın oranımız %67 seviyesindedir.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemek adına işe alım süreçlerimizde kadın adaylara eşit ve adil fırsatlar sunmaya büyük önem veriyoruz. Kadın istihdamını teşvik eden stratejiler geliştirerek, yeteneği ön planda tutan bir değerlendirme süreci yürütüyor, kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefliyoruz.

Kadın Çalışan ve Yönetici Oranlarımız





Watsons İyilik Hareketi: **Kadın Emeğini Desteklemeye Çağırıyor**

2020 yılında Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) ile başlattığımız iş birliği kapsamında, kadınların ekonomik güçlenmesine ve yerel üretimin desteklenmesine odaklanıyoruz. Kadın kooperatifleri tarafından el emeği ile üretilen ürünleri, herhangi bir kâr amacı gütmeyen mağazalarımızda, watsons.com.tr'de ve Watsons Mobil Uygulaması'nda müşterilerimize sunuyoruz. Bu çalışmamızla bugüne kadar 3 kooperatiftan 248.000 ürünün satışını yaptık ve 500'den fazla kadının hayatına dokunduk. Toplamda 1 milyon TL'ye yakın gelir elde etmelerini sağlayarak, 2030 yılına kadar 1.000 kadının hayatına dokunmayı hedefliyoruz. Kadın kooperatiflerine ek olarak, Türkiye'de kozmetik ve kişisel bakım markaları yaratan girişimci kadınları da destekliyor, bu markaların mağazalarımızda ve online platformlarda yer almasını sağlayarak marka bilinirliklerini ve satışlarını artırıyoruz.

2030 yılına kadar
+1.000 kadının
hayatına dokunmayı
hedefliyoruz.



Watsons İyilik Hareketi: **Kadın İstihdamını Artırmaya Çağırıyor**

Kadın istihdamını teşvik etmek amacıyla başlattığımız bu proje kapsamında, kadın çalışan oranı %50'nin altında olan üretici firmalarımızı ziyaret ediyor ve tedarikçi seçiminde kadın çalışan oranının önemli bir kriter olduğunu vurguluyoruz. Sadece kendi bünyemizde kadın çalışan oranını yüksek tutmakla kalmıyor, aynı zamanda iş ortaklarımızı da kadın çalışan sayılarını artırmaları yönünde teşvik ediyoruz.



Her yıl düzenlediğimiz **Watsons Güzellik ve Kişisel Bakım Ödülleri**'nde, 2021 yılından bu yana kadın çalışan oranı %65 ve üzerinde olan iş ortaklarımızı ödüllendirerek farkındalık yaratıyoruz.

Ayrımcılığın Karşısındayız

Ayrımcılığa karşı duruşumuzu net bir şekilde ifade ediyoruz. Tüm adaylarımızı yalnızca iş deneyimleri, bilgi ve becerileri doğrultusunda değerlendirmeye özen gösteriyoruz. Engelli çalışan sayılarını düzenli olarak takip ediyor, İşkur ile iş birliği içinde çalışıyoruz. 2023 yılı itibarıyla 78 engelli çalışanımızla çeşitliliği desteklemeye devam ediyoruz. Çeşitliliğin ve eşitlikçi bir ortamın getirdiği farklı fikirlerin bizi zenginleştirdiğine inanıyoruz.

Global düzeyde çeşitlilik ve kapsayıcılık konularına önem veren bir grubun üyesiyiz. Bu alandaki iyi uygulamaları takip ederek hayata geçirmeye çalışıyoruz. Çalışanlarımızın farkındalığını artırmak adına bu konularla ilgili eğitimler düzenliyoruz. Ayrımcılığa kesinlikle tolerans göstermiyor, yaşanan vakaları titizlikle inceleyerek disiplin süreçlerini adil bir şekilde yürütüyoruz.

Çalışanlarımız etik konulu bildirimlerini ihbar uygulamamız olan etik hat üzerinden anonim olarak iletebilmektedir. Etik hat uygulaması tamamen tarafsız olan dışarıdan alınan bir hizmet kapsamında yönetilmektedir. Çalışanlar bu uygulamaya telefon, mail ve web üzerinden direkt ulaşabilmektedir. 2024 yılında tüm bildirimler etik komite tarafından sıkı bir şekilde araştırılmış ve bulgulara göre değerlendirmeler yapılmıştır. Durumun kritikliğine göre etik komite üyelerince gereken aksiyonlar alınmıştır.

2023 ve 2024 yıllarında gerçekleştirdiğimiz mağaza ziyaretleriyle tüm mağazalarımızı

%100
oranında kapsadık.



2023 yılı itibarıyla

78 engelli çalışanımızla çeşitliliği desteklemeye devam ediyoruz.

Çalışanlarımız, etik konulu şikayetlerini insan kaynakları ekibimizin fiziki saha ziyaretlerinde de iletebilmektedir. 2023 ve 2024 yıllarında gerçekleştirdiğimiz mağaza ziyaretleriyle tüm mağazalarımızı %100 oranında kapsadık. Çalışan sayısı çok olan kritik mağazalar senede birden fazla ziyaret edilmektedir. Fiziki ziyaret için uygun koşullar olmaması halinde gerektiğinde online ziyaretler veya telefon ile iletişim kurularak çalışanlar ile anında iletişim kurulmuştur. Bunlara ek olarak çalışanlarımızın durumlarını ve düşüncelerini haftalık olarak analiz ettiğimiz "Bu hafta nasılsınız" uygulamamız bulunmaktadır. Çalışanlarımız online bir sistem üzerinden anonim kalarak fikirlerini paylaşabilmektedir. Bu uygulamanın başka bir versiyonu dağıtım merkezi çalışanlarımız için de mevcuttur.





Raporlama döneminde toplam

2.737 çalışanımıza

10.218 kişi*saat

İSG eğitimi verdik.

Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Çalışan sağlığı ve güvenliği, öncelikli ve titizlikle yönetilen temel konularımızdan biridir. Tüm çalışanlarımızın güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamında görev yapmasını sağlamak amacıyla kapsamlı uygulamalar hayata geçiriyor ve düzenli eğitim programları sunuyoruz.

Her lokasyonda güvenli çalışma koşullarını oluşturmak ve sürekli iyileştirmek adına İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Kurulumuz aktif olarak projeler geliştirmektedir. Bu doğrultuda, Merkez Ofis ve Mağaza çalışanlarımıza yıllık 3 saat, Dağıtım Merkezi çalışanlarımıza ise yıllık 6 saat İSG eğitimi sunulmakta olup, eğitimler hem online hem de yüz yüze gerçekleştirilmektedir.

Raporlama dönemi boyunca toplam 2.737 çalışanımıza, 10.218 kişi x saat İSG eğitimi verilmiştir, böylece çalışanlarımızın iş güvenliği farkındalığını artırmaya yönelik önemli bir katkı sağlanmıştır.

Acil durum planlarını ve risk değerlendirme raporlarını lokasyon bazında hazırlıyor, çalışanlarımıza bu konular hakkında detaylı bilgilendirme sağlıyoruz. Ayrıca, mağazalarımız ve Dağıtım Merkezi'nde düzenli denetimler gerçekleştiriyor, uygunsuzlukları ilgili yöneticilerle paylaşarak gerekli önlemlerin alınmasını sağlıyoruz. Yaşanan iş kazalarını dikkatle kayıt altına alarak, tekrarlanmasını önlemek için gerekli tedbirleri uyguluyoruz.

Çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği konusunda farkındalığının ve bilinç düzeyinin artması için beş duyu etkinlikleri düzenliyoruz. 2023 yılında Sağlık ve Güvenlik Haftası kapsamında Genel Müdürlük ve Dağıtım Merkezi çalışanlarına yönelik olarak beş duyu etkinliği düzenledik. Bu etkinlikle çalışanlar; görme, duyma, dokunma gibi yeteneklerini kullanamayacakları donanımlarla özel bir oda düzeneğine girdi ve içerideki engel ve zorluklarla yüzleşti. Çalışanlar iş kazası sonucu yaşanabilecek duyu kayıplarında karşılaşılabileceği zorlukları deneyimleyerek iş yeri risklerini ve güvenlik önlemlerinin önemini daha iyi anlama imkânı buldu. Etkinliğin amacı çalışanları daha dikkatli ve güvenli çalışmaya yönlendirmektir. Etkinliğin sonucunda çalışanlarımızın iş yerindeki riskleri daha iyi anlayarak güvenlik önlemlerine daha fazla önem verdiğini gözlemledik.

Tüm lokasyonlarımızda düzenli olarak yapılan haşere kontrolü, yangın söndürme sistemi bakımı ve diğer güvenlik önlemleriyle sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlıyoruz.

Çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğini ön planda tutarak, tüm lokasyonlarımızda elektrik ve mekanik tesisatların periyodik kontrollerini gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda, termal konfor, toz, gürültü ve aydınlatma gibi faktörlerin uygunluğunu ölçerek sağlıklı bir çalışma ortamı sunuyoruz.

Toplumsal Destek

Watsons Türkiye olarak çalışanlarımızla birlikte, daha sağlıklı ve sürdürülebilir bir dünya için faaliyet gösterdiğimiz topluma katkı sunmayı hedefliyoruz. Toplum refahını yükseltecek projeler yürütüyor, sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapıyoruz. Ülkemizi etkileyebilecek tüm afet ve acil durumlara karşı eylem planlarımızı oluşturuyor, sağlam bir ekonomi tesis etmek için iş sürekliliğini sağlıyoruz. Yerel tedarikçileri tercih ederek ülkemizin ekonomik kalkınmasına destek oluyoruz. Çevre, toplum ve ekonomiye ilişkin tüm çalışmalarımızı **Watsons İyilik Hareketi** çatısı altında yer alan 6 projemizle yürütüyoruz. Watsons İyilik Hareketi çatısı altındaki, Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor, Kadın Emekğini Desteklemeye Çağırıyor ve Kadın İstihdamını Artırmaya Çağırıyor projelerimizle doğrudan toplumsal destek sağlıyoruz.



Afetlere ve Acil Durumlara Hazırlık

Watsons Türkiye olarak, afet ve acil durumlarda iş sürekliliğini sağlamak amacıyla kapsamlı hazırlık planları oluşturduk. Bu planlar, mağazalar, Dağıtım Merkezi ve Merkez Ofis gibi tüm iş yerlerimiz için özel olarak hazırlanmış olup, ilgili yöneticilerle düzenli olarak paylaşılmaktadır.

- ➔ Acil durumlarda izlenmesi gereken prosedürler, iletişim kurulması gereken resmi kurumlar ve acil çıkış rotaları, çalışanların kolayca görebileceği alanlarda sergilenmektedir.
- ➔ İSG eğitimlerinde ve işe alım süreçlerinde, tüm çalışanlarımıza acil durum prosedürleri hakkında bilgilendirme yapılmakta ve lokasyonlarına özel acil çıkış yolları tanıtılmaktadır.
- ➔ Merkez Ofis ve Dağıtım Merkezi'nde her yıl düzenli olarak acil durum tatbikatları gerçekleştirilir.
- ➔ Dağıtım Merkezi'nde yer alan yangın söndürme ekiplerimiz, profesyonel yangın söndürme eğitimi almakta ve bu eğitimler her yıl yenilenmektedir.
- ➔ Hava koşulları (sel, kar) gibi olumsuz etkiler yaratabilecek olaylar için özellikle cadde mağazalarımız ve Dağıtım Merkezi'nde ek önlemler alınmaktadır.
- ➔ Toplumsal olayların yoğun yaşandığı bölgelerde bulunan mağazalarımızda, kimyasal gazlara karşı gaz maskeleri bulundurulmaktadır.
- ➔ Deprem gibi doğal afetlere hazırlık kapsamında, kamu kurumları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşlarının sunduğu eğitimler ve içerikler çalışanlarımızla düzenli olarak paylaşılmaktadır.

2023 yılında
529
çalışanımız, toplam
1.440 kişi x saat
Afet ve Acil Durum
Eğitimi aldı.



2024 yılında
233
çalışanımız, toplam
226,5 kişi x saat
Afet ve Acil Durum
Eğitimi aldı.

2023 yılında Dağıtım Merkezi ve Merkez Ofisteki çalışanlara verilen afet ve acil durum eğitimlerinin yanında, gerçekleştirdiğimiz bir pilot çalışma kapsamında İstanbul'daki mağaza müdürlerimize de ilk yardım eğitimleri verdik. 2024 yılında mağazalarda bu eğitimlere devam edilmediğinden 2023 yılındaki eğitim alan kişi sayısı ve eğitim saati 2024 yılına göre daha yüksek olarak gerçekleşmiştir.

Watsons'ta İş Sürekliliği ve Sağlam Tedarik Zinciri

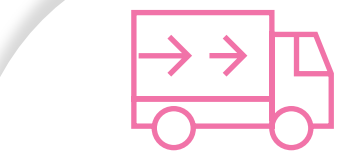
Olası bir acil durumda iş faaliyetlerimizi ve tedarik zincirimizi kesintisiz sürdürmek için önceden planlanmış tedbirlerimizi uyguluyoruz. Bu kapsamda;



Stok
Yönetimi

Olay sonrası olası talep değişikliklerine hızlıca uyum sağlamak için tedarikçilerimizle birlikte stok tahminlerimizi güncelliyoruz.

Bu şekilde, olası bir acil durumda bile tedarikçilerimiz ve işletmemiz herhangi bir aksaklık yaşamadan çalışmalarına devam edebiliyorlar.



Lojistik
Optimizasyonu

Tedarik ve sevkiyat süreçlerimizi optimize ederek, hammadde temininde ve ürün dağıtımında kesinti yaşanmasını önlüyoruz.

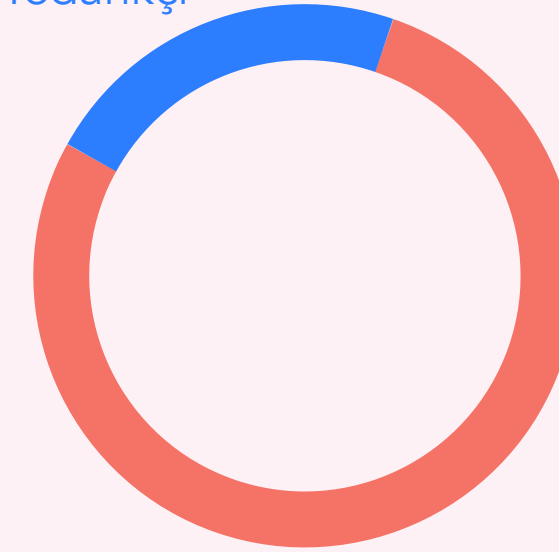
Yerel Ekonomiye Destek

Tedarikçilerimiz yerli ve ithal ürünleri aldığımız tedarikçiler olarak iki gruba ayrılmaktadır. Özel marka ürünlerimizde ithal ürünleri direkt AS Watson Group'tan satın alıyoruz. Türkiye'deki ekonomik kalkınmaya destek olmak amacıyla kendi markalı ürünlerimizde yerel üreticilere öncelik veriyoruz. Türkiye'de üretim yapan kadın girişimcileri destekliyoruz. Üretim yeri Türkiye olan ürünleri mağazadaki raf etiketlerinde "yerel üretici" şeklinde belirtiyoruz. X-dock çalışan bir firma olarak ilk amacımız optimum stok seviyesi ile mağazalarımızda maksimum bulunurluk sağlamaktır.

Tedarikçi Oranları (%)

%14

İthal Tedarikçi



%86

Yerli Tedarikçi

2024 itibarıyla

Tedarikçi Sayıları

263

227

36



Toplam Tedarikçi



Yerli Tedarikçi

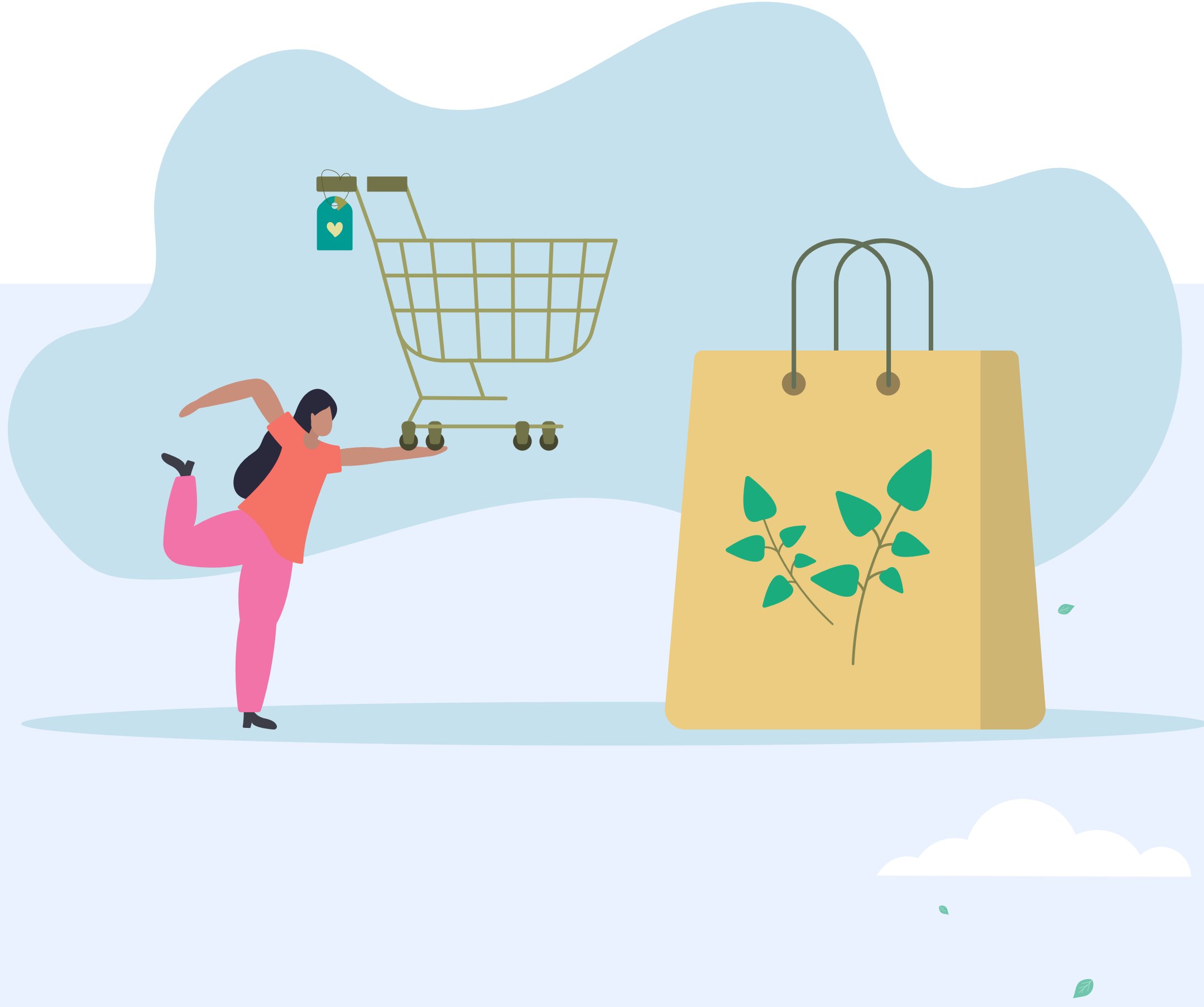


İthal Tedarikçi

2024 itibarıyla

Ürünlerimiz





Sorumlu üretim anlayışımızla tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmaya devam ediyoruz. Müşterileri beklentilerine cevap veren, sürdürülebilir, kaliteli ve güvenli ürünler sunuyor, tedarik zincirimizde de sürdürülebilirliği sağlayacak uygulamalar yapıyoruz. Etik ilkelere bağlı, şeffaf bir yönetim anlayışıyla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.



Hedeflerimiz

Öncelikli Konu	Girişim	Grup Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi
 Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği	Güvenli ve yüksek kaliteli ürünler sunmak Geri bildirim almak için düzenli müşteri araştırması yapmak	• Ürün kalitesi ve güvenliğinin öncelikli olmasını sağlamak ve şikayetleri azaltmak.	• Global ekip Perakende Operasyon Standardı, Kılavuzları ve Türkiye Mevzuatına uygun olan kaliteli, güvenilir ürünler üretmek • ROS QA öz değerlendirmelerinde en az 'temel minimum' puanı almak. • Ürün ve hizmetlere ilişkin şikayetlerin düzenli olarak rapor edilmesi ve iyileştirilmesi.
		• Müşterilerin, ürünlerimizin kalitesi/güvenliği ve çevrimdışı ve çevrimiçi olarak sunulan hizmetler hakkındaki algılarını anlamak için düzenli olarak Müşteri Sevgi Puan (CLS) ve Sosyal Dinleme (SL) gerçekleştirmek.	• Düzenli CLS gerçekleştirmek ve baz yıldan (2018) daha yüksek bir CLS puanı elde etmek. • Olumsuz etkiyi azaltmak için haftalık olarak sosyal dinleme yapmak.
Katkı Sağlanan SKA'lar	 		

Öncelikli Konu	Girişim	Grup Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi
 Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri	Müşterilere çevrimdışı ve çevrimiçi olarak, daha sürdürülebilir içeriklere ve ambalajlara sahip daha geniş bir gıda ve gıda dışı ürün yelpazesi sunarak onları daha sürdürülebilir bir yaşam tarzı benimsemeye teşvik etmek Daha az / daha iyi plastik içeren ambalajlar geliştirmek Ormansızlaşma içermeyen ürün tedariğini artırmak.	- Daha sürdürülebilir içeriğe ve ambalaja sahip ürün yelpazesini genişletmek. Müşterilere (çevrimdışı ve çevrimiçi) aşağıdaki formatlarda ürünler sağlamak: - Evde kullanım için dolum paketi (Refill) - Mağazalarda dolum - Yeniden kullanım ve/veya değiştirme."	Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerinin sayısını artırmak. Bağlı olduğumuz regülasyonlar kapsamında grup hedeflerini takip etmek.
		- Tedarikçilerle müşteri odaklı çevre farkındalığı faaliyetlerinde iş birliği yapmak. - Sorunlu veya gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak, 2025 yılına kadar plastik ambalajlarda %20 müşteri sonrası geri dönüştürülmüş içerik.	Grup hedefi geçerlidir.
		Özel marka ürünlerimizin ambalajları, e-ticaret/depoda kullanılan ambalajlar ve mağazalardaki plastik poşetler için daha az plastik kullanımını yaygınlaştırmak.	- Grup hedefi geçerlidir. Bu hedefe ulaşırken aşağıdaki konu başlıkları üzerinden aksiyonlar takip edilmektedir. - Sipariş başın kağıt ve plastik kullanımını düşürmek. - Plastik tasarruf alanlarını değerlendirerek paketlemede plastik kullanımını düşürmek. - Plastik alışveriş poşetleri yerine bez çanta kullanımını mağazalarda yaygınlaştırmak.
		2030 yılına kadar, baskı ve yayın kağıdının %100'ü ile özel marka kağıt ürünlerinden NIV'nin %100'ü yalnızca sürdürülebilir kağıttan üretilmesi sağlanacak. Ayrıca, özel marka ürünlerimiz için kullanılan kağıt ambalajların %100'ü de sürdürülebilir kağıttan üretilcektir.	Grup hedeflerini takip edilerek, planlar paylaşılacaktır.
		2030'a kadar özel marka ürünlerdeki palm yağı içeriğinin %100 oranında RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) seritikalı olması.	Gup hedefi geçerlidir.
Katkı Sağlanan SKA'lar	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 14 SUDAKİ YAŞAM 15 KARASAL YAŞAM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR		

Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Temel faaliyet amacımız müşterilerimize; kalite, sağlık ve güvenlik standartlarına uygun ürünler sunarak müşterilerimizin hayatına olumlu değer katabilmektir. Ürünlerimiz raflarımıza gelene kadar yürüttüğümüz süreçlerle ürün kalitesi ve güvenliğini en üst seviyede sağlıyoruz. Müşterilerimizin geri bildirimlerini dikkate alıyor ve ürün süreçlerimizi iyileştirecek adımlar atıyoruz.

Özel marka ürün yelpazemizle ürün güvenliği, şeffaflık ve kalite sunmak için dünyanın önde gelen uzmanları ve araştırmacıları ile çalışıyoruz. Özel marka ürünlerimizde kullanılan tüm bileşenleri ve tedarikçilerini çeşitli izlenebilirlik araçları ile takip ediyor, ürünlerimizi rafta bulundukları süre boyunca rutin kontrollerle denetliyoruz.

Raporlama dönemi boyunca mevzuata aykırı ürün, güvensiz ürün tespiti olmamıştır. Yerel ve global gelişmeler ve mevzuatlar takip edilerek ürünlerin güvenli, yasal ve kalite açısından uygun olması için tüm süreçleri kontrollü yürütüyoruz.

Ürün güvenliği ve tüketici sağlığı konusunda yaşanabilecek riskli durumlar için her iş birimimizin ilgili eylem prosedürlerini ve yönetim sorumluluklarını tanımlayan ve yönlendiren ayrıntılı bir kriz kılavuzumuz bulunmaktadır.



Ürün Bilgilendirmeleri

Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentisini karşılayacak doğru ürünle buluşabilmesi için ürünlerimizi doğru ve gerçekçi bilgilendirmelerle sunuyoruz. Ürün etiketleme uygulamalarında hem AS Watson Group kılavuzunda belirlenen gerekliliklere hem de Türkiye'deki yerel yasalara uygun bilgilendirmeler yapıyoruz.

Kullandığımız iddiaların doğru, kanıtlanabilir olmasını önemsiyor ve süreçlerimizi buna göre organize ediyoruz. Ürün fonksiyonu, kullanım önerisi, saklama koşulları ve uyarılar gibi temel bilgileri müşteriyle paylaşıyoruz. Ürün ambalajlarında ürünle ilgili tüm bilgi, logo ve gerekli açıklamalara yer veriyoruz.

Ürün etiketlemeleri konusunda Kozmetik Yönetmeliğini ve ilgili kılavuzları, Ticaret Bakanlığının çevresel iddialara ilişkin kılavuzunu, Avrupa mevzuatındaki regülasyon gelişmelerini yakından takip ediyoruz.

Raporlama döneminde ürün bilgilendirmeleri konusunda herhangi bir ceza yaptırımını ile karşılaşmadık.

Müşteri Memnuniyeti

Watsons Türkiye olarak müşteri deneyimini sürekli iyileştirmeyi hedefliyoruz. Müşterilerimize en iyi hizmeti verebilmek için müşteri geri bildirimlerini ve şikayetlerini değerlendiriyor, kök neden analizini yaparak süreç geliştirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Müşteri temsilcilerimizi eğitimlerle destekliyoruz.

Dijitalleşme ve yapay zekâ ile yeniden şekillenen tüketici beklentilerine cevap verecek şekilde teknolojiye uyum sağlıyor, müşteri memnuniyetini artırmak için yapay zekâdan destek alıyoruz. "Online Güzellik Danışmanı" ve "Online Cilt Analizi" gibi hizmetlerimizle, kişiselleştirilmiş deneyimleri dijital dünyaya taşıyoruz. Müşterilerimiz bu platformlar aracılığıyla kendilerine en uygun ürünleri ve cilt bakım rutinlerini, fiziksel mağazaya gitmelerine gerek kalmadan keşfedebiliyorlar.

Dijitalleşme ve yapay zekânın yardımıyla müşteri odaklılık ve inovasyon ekseninde çözümler sunarak müşterilerimize 7/24 kesintisiz çevrimiçinden çevrimdışına bir alışveriş deneyimi sunuyoruz. Bu yaklaşımımız, tutarlı ve entegre bir müşteri deneyimi yaratmamıza olanak tanıyor.

Müşterilerimize özel öneriler sunan web sitemizdeki Online Güzellik Danışmanı uygulamamızda aylık olarak eğlenceli oyunlar organize ediyor, müşterilerimizin hem keyifli vakit geçirmelerini hem de oyun oynarken sürpriz hediyeler kazanmalarını sağlıyoruz. Yabancı müşterilerimizin memnuniyeti sağlamak için de "Other Languages" menüsü ile 8 farklı dilde hizmet veriyoruz. Chatbotta müşterilerimizin keyifli vakit geçirmeleri için "Beni Tanı" alanını aktif hale getirdik.

Müşterilerimizin verisini yüksek teknoloji çözümleri ile koruyoruz. Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliğine dair bir ihlal vakası yaşanmamıştır.

Müşterilerimizin talebine / şikayetine uygun şekilde dönüş yaparak gerekli aksiyonu alabilmek için "Bilet" sistemini takip ediyoruz. Müşterilerimiz herhangi bir konuda İletişim Merkezi'ne telefon ve chat kanalıyla ulaştığında "Bilet" adını verdiğimiz bir kayıt açılmaktadır. Gelen talebin içeriğine göre cevaplanma süresi değişebilmektedir. Bu cevaplanma süresini en aza indirmeyi hedefliyoruz.

2023 yılında bilet yanıtlama süremiz 12.1 saat, 2024 yılında ise 15,1 saat olarak gerçekleşmiştir. Müşterilerimiz telefon, Şikayetvar.com, chatbot, WhatsApp, sosyal medya kanalları ve tüketici hakem heyeti üzerinden şirketimizle iletişim kurabilmektedir.



Şikayetvar.com
tarafından düzenlenen
A.C.E Awards'da
Kozmetik Mağaza Zinciri
kategorisinde
2023 ve 2024 yıllarında
Diamond 1.lik ödülünün
sahibi olduk.

Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri

Sürdürülebilir alışveriş konusunda müşterilerimizi bilinçlendirmeyi hedefliyor, müşterilerimizin sorumlu tüketim alışkanlıklarını destekliyoruz. Sürdürülebilirlik alanında yeterli bilgisi olmayan tüketicileri bilgilendiren, tüketicilerin çevre dostu ürün arayışına yanıt veren ve çevre dostu ürünlerin kullanımını teşvik eden bir marka olmayı hedefliyoruz.

Türkiye’de güzellik ve bakım kategorisinde sürdürülebilirliği sahiplenen ilk perakende markası olarak, sürdürülebilir yaşam ürünlerimizin tanıtımını çeşitli kanallarla yapıyor, bu ürünlere belirli mağazalarımızda "Sürdürülebilir Yaşam Köşesi" adını verdiğimiz özel alanlar ayırıyoruz. Her mağazamızda bulunan Sürdürülebilir Yaşam Elçilerimizin yardımıyla, müşterilerimizi sürdürülebilir yaşam ürünleri hakkında bilgilendirendiriyor, müşterilerin sürdürülebilirlik farkındalığının artmasına destek oluyoruz. Sürdürülebilir ürün kategorisinde tüketicilerin ilk tercihi olmayı hedefliyoruz.

sürdürülebilir
YAŞAM



Sürdürülebilirlik Araştırması

Yılda iki kez, tüketicilerin sürdürülebilirlik ile ilgili bakış açılarını öğrenmek ve sürdürülebilir ürün tüketim alışkanlıklarını incelemek amacıyla **wise yöntemiyle** araştırmalar gerçekleştiriyoruz. Bu araştırmalar tüketici alışkanlıklarını anlamak ve bu doğrultuda sürdürülebilir ürünler konusundaki çalışmalarımızı geliştirmek için bize rehberlik etmektedir.

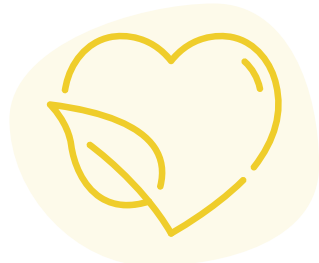
2024 Yılında Öne Çıkan Sürdürülebilirlik Araştırması Sonuçları



Watsons'ın tüm sürdürülebilirlik çalışmaları düşünüldüğünde; en çok "Sürdürülebilir ürün alternatifleri sunma" konusunda tüketicilerin zihinlerinde yer ettiği görülmüştür. Tüketicilerin **%78'i Watsons'ın tüketicilere sürdürülebilir ürün alternatifleri sunduğunu** belirtmiştir.



Watsons'ın sürdürülebilirlik çalışmaları arasında en çok bilinen Watsons İyilik Hareketi kapsamındaki "**Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerini Tercih Etmeye Çağırıyor**" çalışmasıdır. Tüketicilerin **%59'u** çalışmadan haberdardır.



Watsons mağazalarında yer alan **sürdürülebilir yaşam ürünlerine ayrılmış özel alanlar tüketicilerin %59'u tarafından fark edilmiştir.**



Tüketicilerin **%98'i** günlük hayatında, belirtilen kategorilerde sürdürülebilir ürünler satın aldığını belirtmiştir. En fazla satın alınan sürdürülebilir ürün kategorisi cilt bakım olarak öne çıkmaktadır. Bunu saç bakım takip etmektedir.



Kozmetik ve kişisel bakım ürünleri konusunda tüketicilerin **%67'si** "Doğa dostu içeriklere sahip olma", **%65'i** "Çevreye zarar vermeyen ambalaj kullanılması" çalışmalarının yapılmasını önermiştir.



Sürdürülebilir ürün tüketimini azaltan birinci neden **%58** oranla pahalılık algısıdır. **%52** ile ikinci sırada önceki yıllara göre anlamlı bir artış gösteren "Sürdürülebilir ürün bulunurluğunun zor olması" gelmektedir.



Tüketicilerin %81'i çevre ve doğa dostu ambalaj kullanımını önemli görmektedir. Tüketicilerin **%63'ü** önceki yıllara göre önemli bir artışla ambalajların yeniden doldurulabilir/ kullanılabilir olmasının önemli olduğunu belirtmiştir.

Araştırma sonuçlarına dayanarak, müşterilerimizin beklentilerini karşılayan ve sürdürülebilirlik konusundaki artan talepleri yanıtlayan ürünler geliştirmeye, bu ürünlerin görünürlüğünü artırmaya ve tanıtımına önem veriyoruz. İletişim çalışmalarıyla, bu ürünlerin tercih edilme oranını yükseltmeyi hedefliyoruz. Tüketici gözünde sürdürülebilir perakende markası algımızı güçlendirmek için sürdürülebilirlik temalı projelerimizi daha da geliştirmeyi ve bu projelere tüketicilerin de dahil olabileceği etkinlikler düzenlemeyi amaçlıyoruz.

**10 tüketicinin 6'sı,
Watsons
mağazalarındaki
sürdürülebilir yaşam
reyonlarının daha önce
dikkatini çektiğini
ifade ediyor.**

Çevresel etkisi azaltılmış ürünler sunmayı ürün stratejimizin odağı haline getirdik ve tüm yaklaşımlarımızı bu hedefe göre şekillendiriyoruz. Bu alandaki çalışmalarımızı **Watsons İyilik Hareketi Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerini Tercih Etmeye Çağırıyor** projesi çatısı altında yürütüyoruz. Watsons Sürdürülebilirlik Kılavuzu'nu benimseyerek Sürdürülebilir Yaşam Ürünü kategorisindeki ürünlere yatırım yapıyor, 880'e yakın Sürdürülebilir Yaşam Ürünü mağazalarımızda, watsons.com.tr'de ve Watsons Mobil Uygulamasında öne çıkarıyoruz. 2030 yılına kadar Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerimizin sayısını 3.000'e çıkarmayı hedefliyoruz.

2024 yıl sonu itibarıyla 160 mağazamızda sürdürülebilir yaşam ürünlerini öne çıkaran özel alanlar (Sürdürülebilir Yaşam Köşesi) bulunmaktadır. Tüm mağazalarımızda; mağaza içi görseller ile Sürdürülebilir Yaşam ürünlerini, diğer ürün ve markalardan ayırıştırarak müşterilerimizi sürdürülebilir tercihler yapmaya teşvik ediyoruz.



The banner features the Watsons logo at the top left. Below it, there are illustrations of various skincare products (a green bottle, an orange tube, a green tube, and a brown jar) and large green leaves. The text in the center reads: "watsons İYİLİK HAREKETİ SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM ÜRÜNLERİNİ TERCİH ETMEYE ÇAĞIRIYOR!". At the bottom, a smaller text block states: "Mağazalarında ve online kanallarında Sürdürülebilir Yaşam köşeleri oluşturan Watsons, binlerce Sürdürülebilir Yaşam ürünü ile herkesi sürdürülebilir ürünler tercih etmeye çağırıyor."



2023 yılında
Genel ciro içerisindeki payı
%9,4 olan
sürdürülebilir yaşam ürünlerinin payını

2024 yılında
%13,4'e çıkarmayı başardık.

Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri kriterlerimiz;



Yeniden Dolum / Yeniden Kullanma / Yer Değiştirme

Yeniden dolum yapılabilen, yeniden kullanılabilen ya da atıkları azaltmak amacıyla orijinal ambalajın veya ürünün bir kısmının yeniden kullanıldığı ürünlerdir. Müşterimiz bu ürünleri tercih ettiğinde daha az ambalaj atığı oluşumuna destek olmaktadır.



Sürdürülebilir İçerik Malzemeler

Bu kriterde ürünün kendisi sürdürülebilir malzeme ve içeriklerden oluşur. Sürdürülebilir palm yağı ile formüle edilmiş ürünler, biyoçeşitliliği koruyan içeriklerle formüle edilmiş ürünler, saygın üçüncü taraf standartlarına göre tedarik edilmiş içeriklerle formüle edilmiş ürünler, geri dönüştürülmemiş plastik içeriğinin azaltıldığı ürünler, plastik bileşenin daha sürdürülebilir bir alternatifle değiştirildiği ürünler bu başlıktaki ürünlerdir.



Daha İyi Ambalaj

Ürünün ambalaj kısmının belli oranda geri dönüştürülmüş malzemelerle üretildiği, biyobazlı plastik malzeme içeren ürünler, sürdürülebilir kağıt materyal kullanılan (FSC, PEFC sertifikalı) veya hiç plastik kullanılmayan ürünler bu grupta yer almaktadır.



Tüm yeni projelerde maliyet uygunluğu dahilinde AS Watson Group tarafından paylaşılan Sürdürülebilir Tercihler Kılavuzu baz alınarak ürüne ait hangi kısımların sürdürülebilir olabileceğini değerlendiriyor, eski projelerimiz için ise belirli bir plan dahilinde sürdürülebilir ürün dönüşümünü takip ediyoruz. Bu kapsamda;

- Palm yağı içerikli ürünlerde RSPO sertifikalı hammadde temin edilmesi için bilgilendirme ve takip yapıyoruz.
- Şişe ve alüminyum, teneke gibi ürünlerde PCR (Tüketici Sonrası Geri Dönüştürülmüş) materyal (minimum %20) seçeneği var ürün güvenliği riski yok ise sürecin bu şekilde ilerlemesini destekliyoruz.
- Ürün kağıt ise FSC, PEFC veya geri dönüştürülmüş kağıt kullanımını tercih ediyoruz.
- Eğer ikincil ambalaj veya birincil kutu ambalaj kullanımı zorunlu ise bunların FSC veya PEFC sertifikalı olmasına özen gösteriyoruz.
- Ürün tasarımında plastiksiz ilerleyecek şekilde proje değerlendirilmesi yapıyoruz.
- Ürün ambalajlarının geri dönüşüm açısından uygunluğunu artırmak üzere daha kolay geri dönüştürülebilir materyal seçimi yapıyoruz.
- Gelecek dönemde evde doldurma seçeneği olan ürünleri satışa sunmayı planlıyoruz.
- Ürünlerde mümkünse PVC ve oxo çözümler plastik kullanılmamasına özen gösteriyoruz.

Watsons Türkiye adına üretim yapan firmaların sorumlu davrandığını ölçmek ve değerlendirmek için kalite yönetim sistemi sertifikası, ürün güvenliği sertifikaları, insan hakları, çevre, sağlık ve güvenlik, etik değerler vb. alanlarda geçerli sertifikalara sahip olma şartı arıyor ve bu şarta uygunluğun devamlılığını kendi teknik ekibimizin yerinde yaptığı denetimlerle veya 3. taraf kuruluş denetim raporlarını inceleyerek takip ediyoruz.



Yönetişim

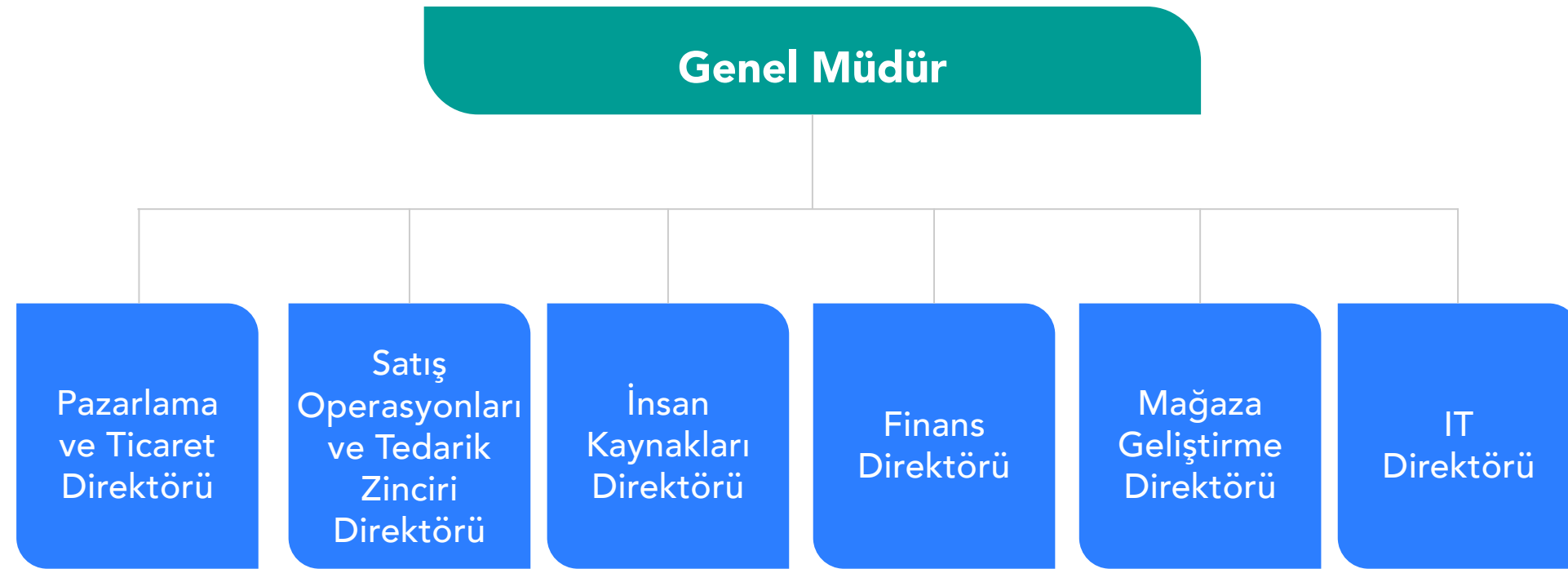


Yönetim Yapısı

Kurulduğumuz günden itibaren etik ve şeffaf bir yönetim anlayışı ile çalışıyoruz. Watsons Türkiye olarak Hong Kong merkezli ve Hong Kong Borsasına kote bir şirket olan CK Hutchinson Holding iştiraklerinden AS Watson Group'a bağlı bir iş birimidir. Watsons Türkiye'nin tek hissedarı, AS Watson Group'tur. Watsons Türkiye yönetim kurulu CK Hutchinson ve AS Watson Group tarafından görevlendirilen kişilerden oluşmaktadır.

Watsons Türkiye, departman direktörleri tarafından oluşturulan yönetim ekibi tarafından yönetilir.

Watsons Türkiye yönetim yapısı;



Politikalar

İş etiği ve sürdürülebilirlik taahhütlerimizi özetleyen ve günlük operasyonlarımız için yönergeler içeren kapsamlı bir politika setine sahibiz.

Grup Hukuk Politikası	Rekabet Hukukuna Uyum
Grup Fikri Mülkiyet Politikası	Grup İnsan Kaynakları Politikası
Perakende İşletme Standartları	ASW Davranış Kuralları
Uluslararası Satın Alma Politikası	Halkla İlişkiler ve Kamu Katılımı Politikası
Kendi Markalı Ürünlerin Tedarikine İlişkin Politika	Sosyal Medya Kullanımı Politikası
Elektronik ticarete izlenen "e-Ticaret Kontrolleri Araç Seti"	Müşteri Hizmetleri Merkezleri Tarafından Yüksek Riskli Şikâyetlerin Eskalasyonuna İlişkin Politika
Müşteri Teslimat Deneyiminde Çıtayı Yükseltme Politikası	Bilgi Teknolojileri Kaynakları Yönetimi Politikası
Kişisel Veri Yönetişimi Politikası	Bilgi Teknolojileri Kullanım Politikası
Kişisel Veri İhlali Kriz Yönetimi Kılavuzları	AS Watson KSS Politikası
Kişisel Verilerin Saklanması ve Silinmesi Politikası	Elektrikli ve Elektronik Ekipman Geri Dönüşüm Programı Politikası (yalnızca HK Merkez Ofisi için geçerlidir)
CCTV Kullanımına İlişkin Politika	Sürdürülebilir Ambalajlama Politikası
Çalışanların İzlenmesine İlişkin Politika	Tedarik Zincirine ilişkin KSS kılavuzu

Risk Yönetimi

Watsons Türkiye, risk iştahı orta/orta altı düzeyde olan bir şirkettir. Risk yönetimi kapsamında; şirketin aldığı veya alacağı kararları etkileyen ve şirketin varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye düşürecek her türlü riski tespit ediyor ve değerlendiriyoruz.

Ürünlerin müşteri nezdinde oluşturabileceği zararlar, karşılaşılabilecek idari yaptırımlar, bilgi sistemleri ve yazılım alanında meydana gelebilecek veri hırsızlığı vakaları, rekabet hukuku ihlali ve ticari ortaklarla yaşanacak uyuşmazlıklar hassasiyetle yönettiğimiz risklerdendir.

İç Denetim ve Kontrol

Kurumsal politika ve ilkelerimizde belirlenen stratejik hedeflere uyumun kontrolünü sağlayabilmek amacıyla iç denetim ve kontrol faaliyetleri gerçekleştiriyoruz.

Tüm süreçlerimiz yılda 2 kez öz değerlendirme kapsamında incelenmekte ve yürütülen süreçlerin politikalara uygunluğu AS Watson Group'a raporlanmaktadır. Bu değerlendirmeler ve tüm yıl süren denetim faaliyetlerinde; şirketin etik ve operasyonel politikalarına, disiplin yönetmeliğine ve davranış kurallarına aykırı durumlar tespit edildiğinde İnsan Kaynakları, İç Denetim ve Hukuk departmanımıza yönlendirmeler yapılmaktadır.

Rüşvet ve yolsuzluk riski değerlendirilerek süreç hakkında eğitim, kontrol ve politikaların hatırlatılması gibi aksiyonlar alınmaktadır. Yasal uyum faaliyetleri de hem eğitimler hem baskın incelemeler gibi araçlarla yerine getirilmektedir.

Sadece iç riskler değil dış paydaşlarımızın riskleri de değerlendirilmekte ve çalışılmaya devam edilen süreç içerisinde risk düzeyi izlenerek gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

İş Etiği

İş etiğine uyum önemli önceliklerimizdendir. Çalışanlarımızı, sağladığımız eğitimlerle yasalar ve iş etiğine uyum konusunda destekliyoruz. Etik kurallarımızı Çalışan El Kitabında ve oryantasyon süreçlerinde tüm çalışanlarımız ile paylaşıyoruz.

Watsons Türkiye bünyesindeki eğitim faaliyetleri AS Watson Group tarafından da desteklenmekte ve hem global hem de lokal olarak yürütülmektedir. AS Watson Group tarafından iş etiği, şeffaflık ve yolsuzlukla mücadele konularında oluşturulmuş eğitim içeriklerini oryantasyon eğitimleri kapsamında e-eğitim ya da yüz yüze eğitim olacak şekilde Watsons Akademi aracılığı ile tüm çalışanlarımıza belirli takvimleri takip ederek düzenli olarak ulaştırıyoruz.

Tüm yöneticiler ve çalışanlar işe başladıkları andan itibaren bu eğitimlere dahil olmak ve eğitimleri tamamlamaktan sorumludur. 2023 yılında 36, 2024 yılında 99 yöneticimiz iş yerinde taciz, mobbing, baskı ve şiddetin önlenmesi konularında eğitim aldı.

2023		2024	
Etik konulu çalışan eğitimleri	Rüşvet ve yolsuzluk karşıtlığı eğitimi	Etik konulu çalışan eğitimleri	Rüşvet ve yolsuzluk karşıtlığı eğitimi
603 Toplam eğitim katılımcısı (kişi)	3.940 Toplam eğitim katılımcısı (kişi)	1.295 Toplam eğitim katılımcısı (kişi)	2.071 Toplam eğitim katılımcısı (kişi)
154,5 Toplam eğitim saati (kişi*saat)	328 Toplam eğitim saati (kişi*saat)	332 Toplam eğitim saati (kişi*saat)	172 Toplam eğitim saati (kişi*saat)

İş etiğine dair öneri ve şikayetleri **Etik Raporlama Hattı** üzerinden takip ediyoruz. 2024 yılına kadar iş etiğine ve genel davranış kurallarına uygun olmayan durumları paydaşlarımız etik hat üzerinden İnsan Kaynaklarına bildirmekteydi. 2024 yılında tamamen tarafsız bir firmadan hizmet alarak çalışanların, tedarikçileri ve diğer paydaşların anonim olarak bildirim yapabileceği bir etik hat uygulamasını hayata geçirdik. 2023 yılında Etik Raporlama Hattına 30 bildirim gelmiş, bu bildirimlerin tamamı çözüme kavuşturulmuştur. 2024 yılında ise Etik Raporlama Hattına 161 bildirim gelmiş olup 146 bildirim için gerekli aksiyonlar alınarak bildirilen durumlar çözümlenmiştir. Ortalama 20 gün içinde araştırma yapıp aksiyon alınmıştır. 15 bildirim araştırma sürecindedir.

Tedarikçilerle olan sözleşmelerimizde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ilkelerine uygun hareket etme yükümlülüğü bulunmaktadır. Ticari sözleşmelere etik ilkeler metnini iliştiyoruz. Yönetime bu konuda düzenli eğitimler veriyoruz.

Çıkar çatışması, rüşvet ve yolsuzluk politikalarımızı herkesle paylaşıp eğitimler veriyoruz. Tedarikçilerimizin geçmişini ve ilişkilerini etik açılarından inceliyoruz. Gerekli durumlarda farklı firmalara yönelip yönetici onayıyla süreci yönetiyoruz.

Raporlama döneminde rüşvet ve yolsuzluk veya rekabete aykırı davranış konularında herhangi bir dava ya da soruşturma ile karşılaşmamıştır. Yasal düzenlemelere uyumsuzluk kaynaklı belirgin büyüklükte bir ceza ile karşılaşmamıştır.

Watsons Türkiye Ücretlendirme Politikası

Watsons Türkiye’de adil ve piyasa koşulları ile uyumlu bir ücretlendirme politikası izliyoruz. Ücretlendirme süreçlerinde piyasa ücretleri ile dengeli olabilmek için bağımsız danışmanlık şirketleri ile çalışıyor; enflasyon, ekonomik çıktılar ve piyasa analizlerini göz önünde bulunduruyoruz.

Ücretlendirmeyi iş büyüklüğüne ve pozisyonuna göre yapıyoruz. Maaş ve yan haklarda yaş, cinsiyet gibi herhangi bir ayırım gözetmiyoruz. Yeni ücret belirlenirken ya da ücret artışı yapılırken ilgili fonksiyonun direktörü, İnsan Kaynakları Direktörü ve Genel Müdür onayı ile süreç ilerlemektedir. Ücret artışı döneminde AS Watson Group'tan onay alınmaktadır.



Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği Uygulamaları

İş süreçlerimizin hızlı, kolay, güvenilir ve sürdürülebilir şekilde ilerleyebilmesi için dijitalleşmeyi yakından takip ediyoruz. Dijital Dönüşüm Komitesi bu alandaki çalışmalarımıza liderlik etmektedir.

Bilgi Teknolojileri departmanımız tarafından yürütülen inovasyon, Ar-Ge, dijitalleşme ve IoT çalışmaları, şirketimizin sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm hedeflerine önemli katkılar sağlamaktadır. Bu çalışmalarla operasyonel verimliliğimizi artırırken müşteri memnuniyetini de en üst düzeye çıkarmayı hedefliyoruz. Raporlama döneminde;

- ➔ Belgelerin Dijitalleştirilmesi ve El Kitabı Haline Getirilmesi, Aday Evrak Takibi sistemi gibi projeleri devreye alarak bilgiye erişim kolaylaşmış ve kağıt kullanımı azaltılmıştır.
- ➔ Supply Chain Portal Projesi ile tüm tedarikçilerin Watsons ile iletişimini kolaylaştırmak ve süreçleri dijitalleştirmek hedeflenmiştir. Bu sayede tedarikçi ilişkilerini yönetmek için geliştirilen bu portal, süreçleri daha şeffaf ve verimli hale getirmiştir.
- ➔ Ar-Ge çalışmalarımızdan Güvenlik Protokolleri Geliştirme projesi ile şirketimizin veri güvenliğini artırmak için yeni güvenlik protokolleri geliştirilmiştir. Yeni protokoller sayesinde veri ihlallerinde %40 azalma sağlanmıştır.
- ➔ Veri merkezi operasyonlarının verimliliğini artırmak ve maliyetleri düşürmek amacıyla belirli sunucuları UK veri merkezine taşınmıştır. Taşınma işlemi sonucunda veri merkezi maliyetlerinde %20 azalma ve operasyonel verimlilikte artış sağlanmıştır.
- ➔ IoT Tabanlı Enerji Yönetimi Merkez Ofis Projesi ile Enerji tüketimini izlemek ve optimize etmek planlanmıştır. Bu proje sayesinde IoT sensörleri ile enerji tüketimi sürekli olarak izlenmiş ve verimliliği artırıcı önlemler alınmıştır.

Bilgi gizliliği ve siber güvenliğin artırılması öncelikli hedeflerimizdendir. Bu alanda yürüttüğümüz çeşitli projeler ve uygulamalar ile şirketimizin veri güvenliğini ve operasyonel bütünlüğünü korumayı amaçlıyoruz. Bilgi gizliliği ve Siber güvenlik için ISO 27001 Bilgi güvenliği politikalarını izliyoruz. Temiz masa, şifre farkındalığı uygulamaları, cihazların güncellenmesi, Sızıntı Tespit ve Önleme NDR, Vectra Uygulamaları Implementasyonu, penetrasyon ile siber güvenlik açıklarının iyileştirilmesi gibi önlemler alıyoruz.

Şirketimizin veri güvenliğini artırmak için yeni güvenlik protokolleri geliştiriyoruz. Veri şifreleme, güvenli erişim kontrolü ve güvenlik duvarları gibi çeşitli güvenlik protokolleri geliştirdik ve uygulamaya aldık. Çalışanlarımızın siber güvenlik farkındalığını artırmak ve olası siber tehditlere karşı hazırlıklı olmalarını sağlamak için çalışanlarımıza düzenli olarak siber güvenlik eğitimleri sağlıyor, güncel tehditler hakkında çalışanlarımızı bilgilendiriyoruz.

Siber güvenlik ve bilgi gizliliği eğitimleri; Watsmart eğitim platformumuz üzerinden online ve merkez ofiste fiziksel olarak gerçekleştirilmektedir. 2024 yılında eğitim platformundan bu eğitimlerin tamamlama skoru %90'ın üzerindedir.

Proje	2023 Kazanımlar	2024 Kazanımlar
Belgelerin Dijitalleştirilmesi ve El Kitabı Haline Getirilmesi, Aday Evrak Takibi sistemi gibi projeleri devreye alarak bilgiye erişim kolaylaşmış ve kağıt kullanımı azaltılmıştır.	50.400 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	52.220 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.
Performans formlarının dijitalleşmesi	360 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	212 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.
İşe giriş ve işten ayrılma süreçlerinin dijitalleştirilmesi	130 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	106 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.
Veri merkezi operasyonlarının verimliliğini artırmak ve maliyetleri düşürmek amacıyla belirli sunucuları UK veri merkezine taşınmıştır.	Veri merkezi operasyonlarının verimliliğini artırmak ve maliyetleri düşürmek amacıyla belirli sunucuların UK veri merkezine taşınması süreci başlatıldı. Taşıma öncesinde altyapı analizi, iş yükü değerlendirmesi ve kapasite planlaması yapılarak en uygun geçiş stratejisi belirlendi. Operasyonel kesintileri %20 oranında iyileştirildi.	Taşıma sürecinin tamamlanmasıyla birlikte veri merkezi maliyetlerinde %20 azalma sağlandı. Aynı zamanda, operasyonel süreçler daha verimli hale getirildi, sistem yönetimi ve bakım süreçleri optimize edildi. Enerji tüketimi ve fiziksel altyapı maliyetleri düşürüldü, böylece sürdürülebilir ve ölçeklenebilir bir altyapı oluşturuldu. UK veri merkezi ile entegrasyon sayesinde yüksek erişilebilirlik, veri güvenliği ve iş sürekliliği alanlarında önemli iyileştirmeler sağlandı.
Ar-Ge çalışmalarımızdan Güvenlik Protokolleri Geliştirme projesi ile şirketimizin veri güvenliğini artırmak için yeni güvenlik protokolleri geliştirilmiştir.	Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında, Güvenlik Protokolleri Geliştirme Projesi başlatıldı. Mevcut güvenlik sistemleri incelenerek, risk analizi yapıldı ve yeni protokollerin temel gereksinimleri belirlendi. Veri güvenliği alanında ihlallerde %20 oranında azalma sağlandı.	Yeni güvenlik protokolleri hayata geçirildi ve veri ihlallerinde %40 azalma sağlandı . Ayrıca, bu protokoller sayesinde uyumluluk (compliance) standartları güçlendirildi , güvenlik açıkları minimize edildi ve sistemlerin saldırılara karşı daha dayanıklı hale gelmesi sağlandı.

Proje	2023 Kazanımlar	2024 Kazanımlar
Secure Print: Yazıcılara çıktı gönderen personelin yazıcıdan kağıt alabilmesi için personel kimlik kartını yazıcıya okutma zorunluluğu getirilmesi, böylelikle teslim alınmayan kağıt israfının önüne geçilmesi.	Secure Print ile 24 saatin sonunda alınmayan baskı talepleri iptal edildiğinden gereksiz kağıt kullanımının önüne geçildi.	Secure Print ile 24 saatin sonunda alınmayan baskı talepleri iptal edildiğinden gereksiz kağıt kullanımının önüne geçildi.
IoT Tabanlı Enerji Yönetimi Merkez Ofis Projesi ile Enerji tüketimini izlemek ve optimize etmek planlanmıştır.	Bu proje sayesinde IoT sensörleri ile enerji tüketimi sürekli olarak izlendi ve verimliliği artırıcı önlemler alındı.	Bu proje sayesinde IoT sensörleri ile enerji tüketimi sürekli olarak izlendi ve verimliliği artırıcı önlemler alındı.
Sanal kullanıma uygun yemek kartı uygulamasına geçilmesi	2.520 plastik kart tüketimi önlendi.	2.611 plastik kart tüketimi önlendi.
İnsan kaynakları süreçlerinin dijitale taşınması: Maaş, bordro, bonus gibi kişisel olarak mektup ile teslim edilen bildirimlerin dijital ortama taşınması	7.500 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	7.500 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.
W-book Projesi: Bordro departmanı için personellere daha önceden basılı olarak dağıtılan tüm bildirimlerin ve imzalanması gereken dokümanların dijital ortamda yayınlanması ve onaylanabilmesi	415.800 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	422.982 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.
Yasal tebligatlara verilen cevapların sistem üzerinden kağıt, kargo gibi masraflar olmadan dijital olarak paylaşılması	2023 yılında gelen maaş haczi sayısı ortalama 800 adet. Cevapları için yine 800 sayfa elektronik ortamda cevap sunduk.	Önceki yıl kazanımları devam etmiştir.
	Dava dosyaları için de elektronik ortamda senelik ortalama 1.200 sayfayı sadece dijital yolla gönderim sağlıyoruz.	
	Ortalama 2.000-3.000 sayfa (ek sunulan dilekçelerle birlikte) senelik kağıt tasarrufu etmiş oluyoruz.	

Proje	2023 Kazanımlar	2024 Kazanımlar
Dava süreçlerinin takibi için devletin dijital sistemine üye olunması	Gelen ihtarnamelere noter kanalıyla değil devletin dijital sistemi ile cevap veriyoruz. Bu da bizi ortalama senelik 50.000 TL kargo masrafından kurtardı.	Önceki yıl kazanımları devam etmiştir.
Yıllık izin süreçlerinde ıslak imzalı izin formu uygulamasının kaldırılıp sistemin çevrimiçi ortama taşınması, kağıt sürecinin bitirilmesi	11.367 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	12.661 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.
Supply Chain Portal Projesi ile tüm tedarikçilerin Watsons ile iletişimini kolaylaştırmak ve süreçleri dijitalleştirmek hedeflenmiştir. Bu sayede tedarikçi ilişkilerini yönetmek için geliştirilen bu portal, süreçleri daha şeffaf ve verimli hale getirmiştir.	Portal 2024 yılında PIF modülü ile hayata geçti şu anda sadece bir adet modül bulunmaktadır.	Süreçler mail ortamında karmaşık şekilde ilerlerken dijital ortamda süreç verimliliği sağlandı.
Siparişlerin onay sürecinin basılı kağıt yerine sistem üzerinden yapılması	20.317 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı	19.406 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı
Dijital Arşiv Projesi: Yasal olarak belirli bir süre saklanması zorunlu olan evrakların pdf veya görsel formatlarının arşiv düzeni ile dijital ortamda saklanabilmesi hedeflendi.	Dijital Arşiv 2024'te kullanılmaya başlandı.	Kazanımlar 2025 yılında izlenmeye başlayacaktır.

EKLER



Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Demografisi	2021	2022	2023	2024
Toplam İşgücü (Sayı)				
Doğrudan İstihdam	2.815	3.027	3.145	3.318
Kadın	2.222	2.409	2.542	2.710
Erkek	593	618	603	608
Kadın Çalışan Oranı	78,9	79,6	80,8	81,7
Doğrudan İşgücü (Sayı)				
Ofis Çalışanı	279	291	306	310
Kadın	168	182	198	200
Erkek	111	109	108	110
Saha Çalışanı	2.536	2.736	2.839	3.008
Kadın	2.054	2.227	2.344	2.510
Erkek	482	509	495	498
Sözleşme Türüne Göre Doğrudan İşgücü (Sayı)				
Belirsiz Süreli İş Akdi	2.761	2.968	3.011	3.233
Kadın	2.172	2.356	2.422	2.638
Erkek	589	612	589	595
Geçici İş Akdi	54	59	134	85
Kadın	50	53	120	72
Erkek	4	6	14	13
Eğitim Düzeyine Göre Doğrudan İşgücü (Sayı)				
Eğitimsiz	32	26	21	17
İlköğretim	117	96	84	84
Lise	1.470	1.654	1.774	1.941
Üniversite ve Üstü	1.196	1.251	1.266	1.276

Çalışan Demografisi		2021	2022	2023	2024
Yaş Gruplarına Göre Doğrudan İşgücü					
	Kadın	2.222	2.409	2.542	2.710
	18-30	1.513	1.611	1.681	1.790
	30-45	672	746	795	836
	45+	37	52	66	84
	Erkek	593	618	603	608
	18-30	276	296	285	281
	30-45	281	281	274	279
	45+	36	41	44	48
Üst Yönetim Yapısı (Sayı)					
	Kadın	3	3	3	3
	18-30	0	0	0	0
	30-45	1	1	1	1
	45+	2	2	2	2
	Erkek	6	5	5	4
	18-30	0	0	0	0
	30-45	2	2	2	2
	45+	4	3	3	2
Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)					
	Kadın	18	27	28	30
	18-30	0	0	0	0
	30-45	17	27	27	27
	45+	1	0	1	3
	Erkek	14	18	18	38
	18-30	0	0	0	19
	30-45	13	17	15	14
	45+	1	1	3	5
Orta Düzey Kadın Yönetici Oranı(%)		56,3	60,0	60,9	44,1

Çalışan Demografisi	2021	2022	2023	2024
Toplam Yönetici Sayısı	41	53	54	57
Kadın	21	30	31	33
Erkek	20	23	23	24
Toplam Kadın Yönetici Oranı(%)	51,2	56,6	57,4	57,9
İşe Yeni Alınan Çalışanlar (Sayı)	1.408	2.212	2.426	2.559
Ofis çalışanı kadın	63	60	46	49
Ofis çalışanı erkek	24	29	14	16
Saha çalışanı kadın	1.090	1.783	2.017	2.180
Saha çalışanı erkek	231	340	349	314
İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı)	1.382	1.997	2.307	2.385
Ofis çalışanı kadın	68	54	33	46
Ofis çalışanı erkek	35	29	16	15
Saha çalışanı kadın	999	1.602	1.896	2.013
Saha çalışanı erkek	280	312	362	311
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	102	76	67	60
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı	55	61	35	30
Doğum İzninden Döndükten Sonra son 12 Aydır İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı	57	63	35	30
Toplam engelli çalışan sayısı	71	68	78	80
Kadın	36	34	38	40
Erkek	35	34	40	40

İş Sağlığı ve Güvenliği	2021	2022	2023	2024
Yaralanma Oranı	%2,91	%2,64	%0,02	%0,01
Kayıp Gün Oranı	%0,01	%0,02	%0,01	%0,02
Mesleki Hastalık Oranı	%0,04	%0,10	%0,08	%0,08
Ölümlü İş Kazası Sayısı	0	0	0	0

İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri	2021	2022	2023	2024
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Katılımcı Sayısı	2.815	3.027	2.737	2.998
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri Toplam Saat (kişi x saat)	9.072	9.732	10.218	5.706
Afet ve acil durum eğitimleri katılımcı sayısı	488	508	529	233
Afet ve acil durum eğitimleri toplam saati (kişi x saat)	976	1.096	1.140	226,5

Tedarik Zinciri Yönetimi	2021	2022	2023	2024
Yerel Tedarikçi Adedi	239	207	240	227
Yurt Dışı Tedarikçi Adedi	47	44	42	36
Toplam Tedarikçi Adedi	286	251	282	263
Yerel Tedarikçi Oranı (%)	83,6	82,5	85	86
Yurt Dışı Tedarikçi Oranı (%)	16,4	17,5	15	14

Çalışan Gelişimi	2021	2022	2023	2024
Çalışan Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)				
Ofis Çalışanı Kadın	173	337	192	192
Saha Çalışanı Kadın	1.881	2.321	2.194	2.310
Ofis Çalışanı Erkek	130	243	108	113
Saha Çalışanı Erkek	364	613	373	363
Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)				
Ofis Çalışanı Kadın	2.683	7.534	5.975	4.359
Saha Çalışanı Kadın	10.867	20.503	55.127	28.289
Ofis Çalışanı Erkek	1.623	2.854	3.618,5	2.214
Saha Çalışanı Erkek	4.378	4.956	8.680	4.096
Etik Konulu Çalışan Eğitimleri				
Toplam Eğitim Katılımcısı (kişi)	574	359	603	1295
Toplam Eğitim Saati (kişi x saat)	96	29,5	154,5	332
Rüşvet ve Yolsuzluk Karşıtlığı Eğitimleri				
Toplam Eğitim Katılımcısı (kişi)	617	1.558	3.940	208
Toplam Eğitim Saati (kişi x saat)	6.140	1.029,5	328	401

Çevre Performans Göstergeleri

Çevre	2021	2022	2023	2024
Toplam m2 (ofis+mağazalar+depo)	71.061	73611	77.325	82.415
Enerji Yönetimi				
Doğalgaz (KWh)	70.591,9	140.928,1	216.751,7	153.120,3
Dizel(KWh)	1.371.017,4	1.596.066.4	1.521.461.6	1.544.363,1
Elektrik (KWh)	10.300.005,4	16.139.134.7	18.984.239.9	18.054.276,1
Toplam Enerji Tüketimi (KWh)	11.741.614,8	17.876.129.1	20.772.453.2	19.751.759,4
Enerji Yoğunluğu (KWh/m2)	165,2	242,8	268,0	239,7
Toplam Yenilenebilir Enerji Tüketimi(KWh)	-	-	1.030.000,0	18.054.276,1
Yenilenebilir Enerji Kullanım Oranı(%)	-	-	5	100
Emisyonlar				
Kapsam				
Kapsam 1 (tCO2e)	384,3	458,1	421,5	415,7
Kapsam 2 (tCO2e)	4.459,1	6.675,9	7.560,5	0,0
Kapsam 3 (tCO2e)	68.350,8	101.188,4	213.480,0	156.861,8
Total				
Kapsam 1 & 2 (tCO2e)	4.843,4	7.134,0	7.982,0	415,7
Toplam Emisyon Miktarı(tCO2e)	73.194,2	108.322,3	221.462,0	157.277,4
Emisyon yoğunluğu (tCO2e/m2)	1,0300	1.4716	2.8640	1.9084
Atık Yönetimi				
Tehlikesiz Operasyonel Atıklar (ton)	388,4	448,6	503,3	496,6
Tehlikeli Operasyonel Atıklar (ton)	21,8	23,3	8,6	10,7
Toplam Operasyonel Atık Miktarı (ton)	410,2	471,9	511,9	507,3
Atık Yoğunluğu (ton/m2)	0,0058	0,0064	0,0066	0,0062

Kullanım Beyanı
GRI 1 Kullanımı
GRI Sektör Standardı

Watsons, 1 Ocak 2023-31 Aralık 2024 dönemini kapsayan raporunu GRI Standartları'na uygun olarak hazırlamıştır.
GRI 1: Temel 2021
/



CONTENT INDEX
ESSENTIALS SERVICE

2025

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	Hakkımızda, s.6			
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Raporumuz Hakkında, s.3			
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Raporumuz Hakkında, s.3			
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	GRI İçerik İndeksi: Raporda yeniden ifade edilen bilgi bulunmamaktadır.			
	2-5 Dış Denetim	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde dış denetim alınmamıştır.			
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Hakkımızda, s.6			
	2-7 Çalışanlar	Sosyal Performans Göstergeleri, s.73			
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	GRI İçerik İndeksi: Dağıtım Merkezi ve Merkez Ofis'te ihtiyaçlar doğrultusunda dış kaynak desteği alınmaktadır. Ortalama 105 kişi bu kapsamda çalışmakta olup, bu sayı yıl içinde değişkenlik göstermektedir. Firmalar, kendi markalarının satışlarını artırmak amacıyla güzellik uzmanlarını Watsons mağazalarına yönlendirebilmektedir. 2024 yılı Aralık ayında, Watsons mağazalarında çalışan diğer firmalara ait güzellik uzmanı sayısı 306'dır.			
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Yönetim Yapısı, s.65			
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Yönetim Yapısı, s.65			
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Yapısı, s.65; Yönetici Mesajı, s.4			
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Watsons Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişi, s.18			
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Watsons Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetişi, s.18			

Content Index - Essentials Service için GRI Hizmetleri, GRI içerik indeksinin GRI Standartlarına uygun raporlama gereklilikleriyle tutarlı bir şekilde sunulduğunu ve indeksteki bilgilerin paydaşlar için açık bir şekilde sunulduğunu ve erişilebilir olduğunu gözden geçirmiştir. Hizmet, raporun İngilizce versiyonu üzerinde gerçekleştirilmiştir.

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Watsons Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişi, s.18			
	2-15 Çıkar çatışması	İş Etiği, s.66			
	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Raporumuz Hakkında, s.3; İş Etiği, s.66			
	2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi	Watsons Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişi, s.18			
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Watsons Türkiye’de Sürdürülebilirlik Yönetişi, s.18			
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Watsons Türkiye Ücretlendirme Politikası, s.67			
	2-20 Ücret belirleme süreci	Watsons Türkiye Ücretlendirme Politikası, s.67			
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	GRI İçerik İndeksi: Hassas ve gizli bilgiler içerebileceğinden kamuya açıklanmamaktadır.	2-21 a; 2-21 b; 2-21 c	Gizlilik kısıtlamaları	Ücret oranları, kişisel bilgiler, şirketin iş ilişkileri, faaliyetleri ve/veya operasyonel bilgilerle ilgili hassas ve gizli bilgiler içerebilir ve bu nedenle kamuya açıklanmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Yönetici Mesajı, s.4; Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz,s.15			
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz, s.16			
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz, s.17-22			
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz, s.17-22			
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Raporumuz Hakkında, s.3; İş Etiği, s.66			
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	Risk Yönetimi s.66; İç Denetim ve Kontrol, s.66; İş Etiği, s.676			
	2-28 Üyelikler	Kurumsal Üyeliklerimiz, s.7			
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş İlişkileri, s.23			
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	GRI İçerik İndeksi: Toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışmamız bulunmamaktadır.			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Öncelikli Konular					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Öncelikli Konularımız, s.22			
	3-2 Öncelikli konu listesi	Öncelikli Konularımız, s.22			
Gezegelimiz					
İklim Kriziyle Mücadele					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İklim Kriziyle Mücadele,s.32			
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyon içindeki enerji tüketimi	Çevre Performans Göstergeleri,s.77			
	302-3 Enerji yoğunluğu	Çevre Performans Göstergeleri,s.77			
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	İklim Kriziyle Mücadele,s.32, Yeşil Mağazalar,s.33-34			
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Çevre Performans Göstergeleri,s.77			
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Çevre Performans Göstergeleri,s.77			
	305-3 Diğer (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Çevre Performans Göstergeleri,s.77			
	305-4 Sera gazı yoğunluğu	Çevre Performans Göstergeleri,s.77			
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	İklim Kriziyle Mücadele,s.32, Yeşil Mağazalar,s.33-34			
Yeşil Mağazalar					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yeşil Mağazalar,s 33-34			
Sıfır Atık					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sıfır Atık, s.35			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili belirgin etkiler	Sıfır Atık, s.35			
	306-2 Atıkla ilgili belirgin etkilerin yönetimi	Sıfır Atık, s.35			
	306-3 Üretilen atık	Sıfır Atık, s.35; Çevre Performans Göstergeleri,s.77			
Toplumumuz					
İnsan Haklarına Saygı					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Haklarına Saygı, s.41			
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiler bakımından belirgin risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler	İnsan Haklarına Saygı, s.41			
GRI 409: Zorla veya Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya Cebren Çalıştırma Vakaları Bakımından Belirgin Risk Teşkil Ettiği Belirlenen Faaliyetler ve Tedarikçiler	İnsan Haklarına Saygı, s.41			
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirme 2016	308-1 Çevresel kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	İnsan Haklarına Saygı, s.41			
	308-2 Tedarik zincirinde olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	İnsan Haklarına Saygı, s.41			
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	İnsan Haklarına Saygı, s.41			
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	İnsan Haklarına Saygı, s.41			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Çalışan Refahını Destekleme					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışan Refahını Destekleme, s.42-50			
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni işe alımlar ve işten ayrılmalar	Sosyal Performans Göstergeleri,s.75			
	401-3 Doğum ve Babalık İzni	Sosyal Performans Göstergeleri,s.75			
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Yıllık Çalışan Başına Düşen Eğitim Saati	Sayılarla 2024, s.10			
	404-2 Yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti, 42-45			
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sosyal Performans Göstergeleri,s.73-75			
	405-2 Kadın ve erkek temel maaş ve ücretlerinin oranı	Watsons Türkiye Ücretlendirme Politikası, s.67			
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler	Ayrımcılığın Karşısındayız, s.49			
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, s.50			
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, s.50			
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, s.50			
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, s.50			
	403-5 Çalışanlara verilen İSG Eğitimleri	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, s.50; Sosyal Performans Göstergeleri, s.76			
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	Çalışan Bağlılığı, s.46; Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, s.50			
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, s.50			
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, s.50			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Toplumu Destekleme					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Toplumsal Destek, s. 51-52			
Ürünlerimiz					
Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği,s.57-58			
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği,s.57			
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uyumsuzluk vakaları	Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği,s.57			
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri	Ürün Bilgilendirmeleri,s.58			
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Ürün Bilgilendirmeleri,s.58			
Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri,s.59-63			

watsons

AS Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri Ticaret A.Ş.

Adres: Saray Mh. Site Yolu Cad. No:5 Kat:4-5-12 Ümraniye/ISTANBUL

Telefon: 0216 635 68 00

 A member of CK Hutchison Holdings

Raporlama Danışmanı ve Tasarım
Kıymeti Harbiye Yönetim Danışmanlık A.Ş.

