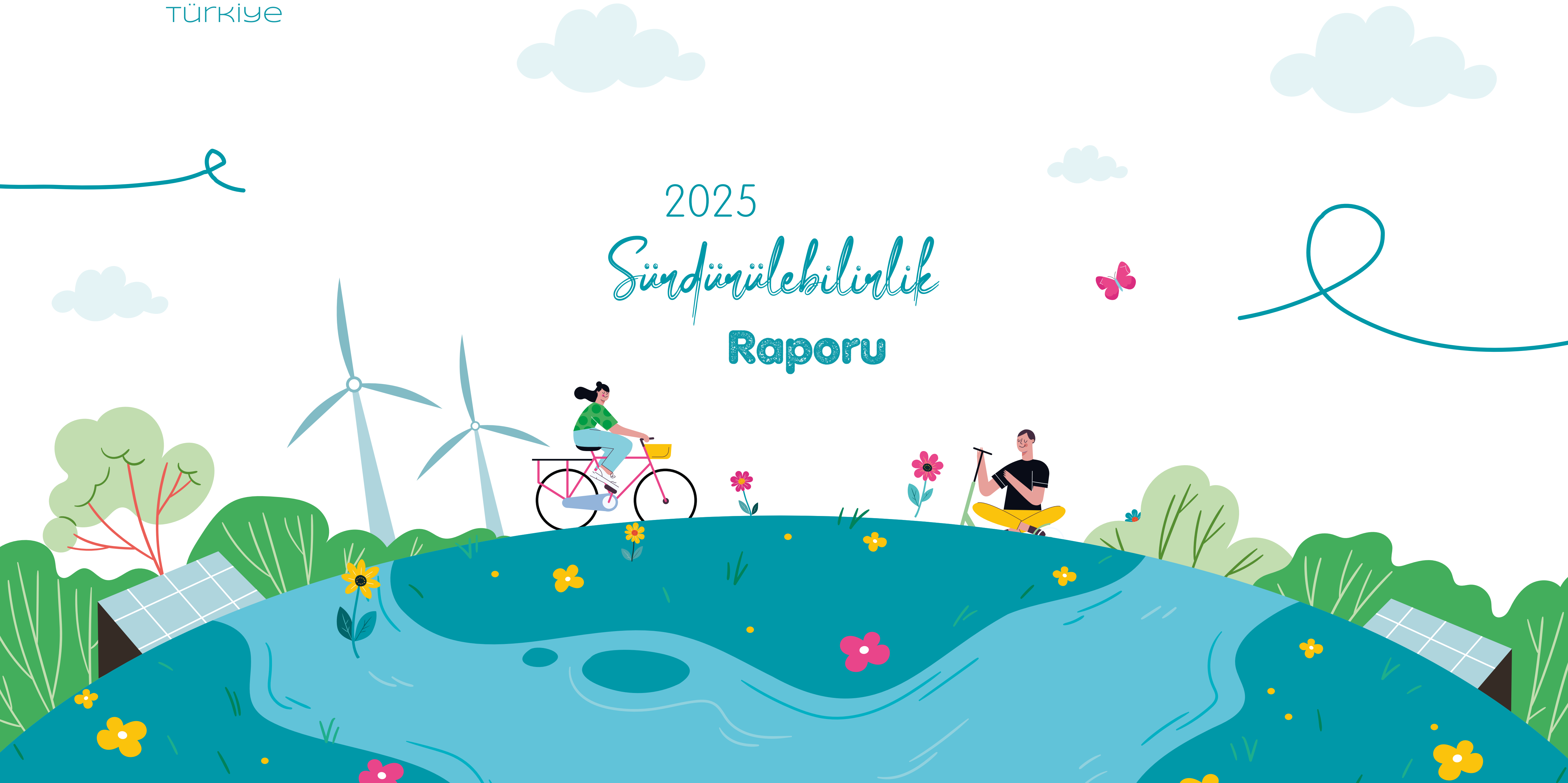


watsons

Türkiye

2025

Sürdürülebilirlik Raporu



WATSONS TÜRKİYE

- 2 Raporumuz Hakkında
- 3 Yönetici Mesajı
- 4 Hakkımızda
- 4 AS Watson Group
- 5 Watsons Türkiye
- 7 Vizyon & Misyon
- 8 Sayılarla 2025
- 10 2025 Yılında Kazandığımız Ödüller
- 12 Kurumsal Üyeliklerimiz

YÖNETİŞİM YAPIMIZ

- 14 Yönetim Yapısı
- 15 Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
- 17 Risk Yönetimi
- 19 İş Etiği ve Uyum Süreçleri
- 22 Dijital Dönüşüm

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

- 28 Sürdürülebilirlik Vizyonumuz ve Manifestomuz
- 31 Paydaş İlişkileri
- 32 Öncelikli Konularımız
- 34 Watsons İyilik Hareketi
- 40 Sürdürülebilirlik İletişimi

GEZEĞENİMİZ

- 48 İklim Kriziyle Mücadele
- 51 Yeşil Mağazalar
- 53 Sıfır Atık

TOPLUMUMUZ

- 62 Çalışan Refahını Destekleme
- 76 İnsan Haklarına Saygı
- 83 Toplumsal Destek

ÜRÜNLERİMİZ

- 92 Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri
- 100 Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği

EKLER

- 106 GRI İçerik İndeksi
- 114 Performans Göstergeleri



WATSONS TÜRKİYE

Raporumuz Hakkında
Yönetici Mesajı
Hakkımızda
AS Watson Group
Watsons Türkiye
Vizyon & Misyon
Sayılarla 2025
2025 Yılında Kazandığımız Ödüller
Kurumsal Üyeliklerimiz

Raporumuz Hakkında

Rapor Hakkında

Bu rapor, Watsons Türkiye'nin 1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 tarihleri arasında Türkiye'de yürüttüğü faaliyetleri ve sürdürülebilirlik performansını kapsamaktadır. Üçüncü sürdürülebilirlik raporumuz ile çevresel ve sosyal etkilerimizi, öncelikli konularımızı ve performans sonuçlarımızı paydaşlarımızla şeffaf biçimde paylaşmayı amaçlıyoruz. Rapor, AS Watson Group sürdürülebilirlik çerçevesiyle uyumlu olarak Gezegen, İnsan ve Ürün başlıkları altında yapılandırılmıştır.

Raporlama Standartları ve Uyum

Bu rapor, GRI Standartları referans alınarak hazırlanmıştır. Raporun kapsamı, içerik seçimi ve performans göstergeleri bu çerçeve doğrultusunda belirlenmiştir. GRI içerik indeksi, raporun ilgili bölümünde sunulmaktadır. Watsons Türkiye, faaliyetlerini Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin insan hakları, çalışma standartları, çevre ve iş etiğine ilişkin ilkeleriyle uyumlu şekilde yürütmektedir.

Raporlama Kapsamı

Raporlama sınırı, Watsons Türkiye'nin operasyonel kontrolü altında bulunan merkez ofis, dağıtım merkezi ve mağazalar faaliyetlerini kapsamaktadır. Çevresel performans verileri doğrudan operasyonlarımızdan kaynaklanan etkiler esas alınarak değerlendirilmiştir. Değer zinciri etkileri ise veri erişilebilirliği doğrultusunda ilgili kategoriler kapsamında ele alınmıştır.

Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları doğrudan operasyonlarımızdan kaynaklanan etkileri kapsarken, Kapsam 3 emisyonları mevcut veri erişimi kapsamında belirlenen kategoriler bazında raporlanmıştır.

Metodoloji

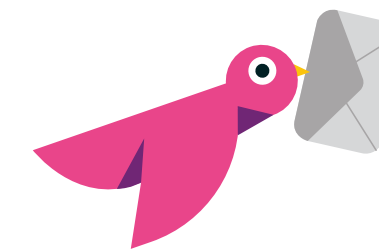
Raporun kapsamı ve içeriği, 2025 yılında gerçekleştirilen sürdürülebilirlik öncelikleri değerlendirmesi sonuçları doğrultusunda belirlenmiştir. Performans göstergeleri sunulurken dönemler arası karşılaştırılabilirlik gözetilmiş; mutlak değerlerin yanı sıra operasyonel büyüklüğü dikkate alan yoğunluk bazlı göstergeler de kullanılmıştır.

Sera gazı emisyonları GHG Protocol metodolojisine uygun olarak hesaplanmıştır. Enerji tüketimi, atık yönetimi ve diğer çevresel göstergelere ilişkin veriler mevcut ölçüm ve izleme sistemleri aracılığıyla toplanmıştır.

Raporlanan veriler merkezi bir konsolidasyon sürecinden geçirilmiş ve iç kontrol mekanizmaları kapsamında doğruluk ve tutarlılık açısından değerlendirilmiştir.

İletişim

Raporumuz hakkında görüş ve önerilerinizi kurumsaliletisimvesurdurulebilirlik@watsons.com.tr adresi üzerinden bizimle paylaşabilirsiniz.



Yönetici Mesajı



Mete Yurddaş

Watsons Türkiye ve GCC (Körfez Ülkeleri) Geliştirme Genel Müdürü



Paydaşlarımızla birlikte,

Sürdürülebilir

**bir gelecek için daha
fazla adım atmaya
devam ederken,
sürdürülebilir bir
dünyanın hepimizin
ortak sorumluluğu
olduğuna inanıyoruz.**



Değerli paydaşlarımız,

Sürdürülebilirlik artık kurumların tek başına yönettiği bir alan değil; toplumun tüm paydaşlarının birlikte hareket etmesini gerektiren dönüşüm sürecidir. Bu dönüşümde perakende sektörü, tüketicilerle kurduğu doğrudan ilişki sayesinde kritik bir rol üstlenmektedir.

Watsons Türkiye olarak bu rolün farkındayız. Her gün milyonlarca müşterinin karar anına temas eden bir marka olarak, sürdürülebilirliği operasyonlarımızın ötesinde, müşteri tercihlerini etkileyen bir sorumluluk alanı şeklinde konumlandırıyoruz.

Bu yaklaşım doğrultusunda 2025 yılı, sürdürülebilirlik çalışmalarımızı operasyonel uygulamaların ötesine taşıdığımız bir yıl oldu. Enerji yönetimi ve yenilenebilir enerji yatırımlarımız sayesinde operasyonlarımızda kullanılan elektriğin tamamını yenilenebilir kaynaklardan sağlamaya başladık. Bu dönüşüm, karbon emisyonlarımızda önemli bir azalış sağladı.

Aynı zamanda mağaza operasyonlarımızda enerji verimliliği uygulamalarını yaygınlaştırdık ve atık yönetimi süreçlerimizi geliştirerek tüm operasyonel atıklarımızı geri kazanım süreçlerine yönlendirdik.

2019 yılında başlattığımız #WatsonsİyilikHareketi ile çalışanlarımızı, müşterilerimizi ve iş ortaklarımızı sürdürülebilirlik yolculuğumuza dahil etmeye devam ediyoruz. Bu platform, toplumsal etkiyi büyütmemizi sağlayan en önemli araçlarımızdan biri olmayı sürdürüyor.

Saygılarımla

Hakkımızda / AS Watson Group

31 Pazar

12 Perakende
markası

50+
Ülke

17.000+
Mağaza

Dünya genelinde
130.000+
İstihdam

1841 yılında kurulan AS Watson Group, kökleri Asya'ya dayanan dünyanın en köklü ve önde gelen perakende şirketlerinden biridir. Şirket, bugün 31 pazarda 12 perakende markasıyla 17.000'den fazla mağaza işletmekte ve dünya genelinde 130.00'den fazla kişiye istihdam sağlamaktadır. Bu ölçek, AS Watson Group'u dünyanın en büyük uluslararası sağlık ve güzellik perakendecilerinden biri konumuna taşımaktadır.

AS Watson Group, 2024 mali yılında 26 milyar \$'ın üzerinde gelir kaydetmiştir. Şirketin teknoloji destekli O+O (Offline ve Online) platformları, fiziksel ve dijital perakende deneyimlerini sorunsuz bir şekilde entegre ederek yılda 6 milyardan fazla müşteriye hizmet vermektedir. Bunun yanı sıra faaliyet gösterdiği pazarlarda her yıl 180'den fazla yardım kuruluşu ve sivil toplum organizasyonuna destek vermekte; 40.000 saati aşkın gönüllülük çalışmasıyla 370.000'den fazla ihtiyaç sahibine katkı sağlamaktadır.

AS Watson Group aynı zamanda 50'den fazla ülkede limanlar ve ilgili hizmetler, perakende, altyapı ve telekomünikasyon olmak üzere dört temel işletmeye sahip, dünyaca ünlü çok uluslu holding CK Hutchison Holdings Limited'in bir üyesidir.

Daha fazla bilgi için lütfen
www.aswatson.com/our-company/o-and-o-strategy/ adresini ziyaret edin.

AS Watson Group Sürdürülebilirlik Çerçevesi

AS Watson Group sürdürülebilirlik yaklaşımını Gezegen, Toplum ve Ürünler olmak üzere üç temel odak alan altında yapılandırmaktadır. Bu çerçeve; çevresel etkilerin azaltılmasından sorumlu ürün geliştirmeye, çalışan refahından toplumsal katkıya uzanan sürdürülebilirlik taahhütlerinin tüm operasyonlara entegre edilmesini amaçlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Odak Alanları

GEZEĞENİMİZ



- Yeşil Mağazalar
- İklim Kriziyle Mücadele
- Sıfır Atık

TOPLUMUMUZ



- İnsan Haklarına Saygı
- Çalışan Refahı ve Gelişimi
- Topluma Katkı

ÜRÜNLERİMİZ



- Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri
- Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Hakkımızda / Watsons Türkiye

Watsons Türkiye olarak, 66 ilde yer alan 450'nin üzerindeki mağazamızla 20 yıldır Türkiye'nin önde gelen güzellik ve kişisel bakım zincirleri arasında yer alarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. 3.500'den fazla çalışanımızdan oluşan güçlü ekibimizle, müşterilerimize sunduğumuz kaliteli hizmet ve geniş ürün yelpazesini her geçen gün daha da ileriye taşımayı hedefliyoruz.

Watsons Türkiye olarak, sürdürülebilirlik çalışmalarımızı AS Watson Group tarafından belirlenen küresel sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda yürütüyoruz. Grup tarafından tanımlanan öncelikli etki alanları ve hedefler doğrultusunda ilerlerken, Türkiye operasyonlarımızın ihtiyaçlarını ve yerel önceliklerini de dikkate alarak uygulamalarımızı şekillendiriyoruz.

Türkiye operasyonlarımızdaki sürdürülebilirlik uygulamalarımızı tüm operasyonlarımızı kapsayacak şekilde yönetiyoruz. Enerji ve atık yönetimi, çalışan deneyimi ve yerel paydaşlarımızla yürüttüğümüz çalışmalar bu kapsamın temel alanlarını oluşturmaktadır.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı, bünyemizde oluşturduğumuz **Sürdürülebilirlik Komitesi** aracılığıyla titizlikle takip ediyoruz. Komitemiz kapsamında öncelikli konularımızı ve performans göstergelerimizi düzenli olarak değerlendiriyor; grup düzeyinde belirlenen politika ve hedefleri, Türkiye operasyonlarımızın ihtiyaçlarını ve yerel mevzuatı dikkate alarak uyguluyoruz.

Bu raporda sunduğumuz performans verileri, operasyonel kontrolümüz altındaki faaliyetleri kapsamaktadır. Değer zinciri kaynaklı etkilerimizi ise veri erişilebilirliği ve yetki alanımız doğrultusunda ele alıyor; tedarik zinciri uygulamalarımızda grup düzeyinde belirlenen politika ve standartları yönlendirici olarak kabul ediyoruz.

İş Modelimiz

İş modelimizi; güzellik ve kişisel bakım kategorisindeki geniş ürün portföyümüzü, çok kanallı perakende yaklaşımımızla müşterilerimize sunmak üzerine kurguluyoruz. Uluslararası ve yerel tedarikçilerimizden temin ettiğimiz ürünleri, geniş mağaza ağıımız ve dijital satış kanallarımız aracılığıyla müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Bu süreçte tedarik zinciri yönetimi, lojistik operasyonlar, mağaza yönetimi ve müşteri deneyimi operasyonel yapımızın temel unsurlarını oluşturmaktadır.

Müşterilerimize erişilebilir fiyatlarla kaliteli ve güvenilir ürünler sunarken; ürün güvenliği, sorumlu tedarik uygulamaları ve sürdürülebilir ambalaj çözümleri gibi alanlarda operasyonlarımızı sürekli geliştiriyoruz. Bu yaklaşımımızla hem müşteri deneyimini güçlendiriyor hem de sürdürülebilir iş modelimizi destekliyoruz.



*Daha iyi bir
gelecek için*

**bugün attığımız her
adımda doğaya saygı,
insana değer katıyor;
Watsons Türkiye olarak
sürdürülebilir bir
geleceği birlikte inşa
ediyoruz.**



Hakkımızda / Watsons Türkiye

Ekonomik Etkilerimiz

Watsons Türkiye olarak, geniş mağaza ağımla Türkiye perakende sektöründe önemli bir istihdam kaynağı olmayı sürdürüyoruz. Her yıl gerçekleştirdiğimiz yeni mağaza yatırımlarımızla, faaliyet gösterdiğimiz şehirlerde yeni iş olanaklarının oluşmasına katkı sağlıyoruz.

2025 yılında faaliyete geçirdiğimiz ikinci dağıtım merkezimiz ile lojistik operasyon kapasitemizi artırırken, ilgili bölgedeki istihdama da doğrudan katkı sağladık. Bu büyüme stratejimiz; mağaza operasyonları, lojistik ve destek hizmetleri gibi pek çok farklı alanda ek istihdam yaratılmasını desteklemektedir.

Doğrudan Ekonomik Katkımız

Geniş mağaza ağımla aracılığıyla Türkiye perakende sektöründeki yerimizi korurken, istihdam gücümüzü her geçen gün artırıyoruz. Her yeni mağaza yatırımımızla bulunduğumuz bölgelerde ticari canlılığı destekliyor; mağaza

operasyonlarından lojistiğe kadar geniş bir yelpazede yeni kariyer fırsatları sunuyoruz.

Tedarik Zinciri Katkımız

Uluslararası ve yerel markalarla kurduğumuz güçlü iş birlikleri sayesinde, oldukça geniş bir tedarik ekosistemi ile çalışıyoruz. Ürün portföyümüzü genişletip marka çeşitliliğimizi artırarak, yeni tedarikçilerin perakende ekosistemimize dahil olmasına olanak tanıyor ve iş ortaklarımız için sürdürülebilir büyüme fırsatları yaratıyoruz.

Yerel Ekonomik Etkimiz

Yeni mağaza yatırımlarımızla, faaliyet gösterdiğimiz şehirlerdeki ticari hareketliliğin artmasına öncülük ediyoruz. Mağaza operasyonlarımızla sadece doğrudan istihdam yaratmakla kalmıyor; lojistik ağımla, hizmet sağlayıcılarımız ve yerel ticari paydaşlarımız aracılığıyla dolaylı ekonomik faaliyetlerin gelişimine de destek oluyoruz.

450+

Mağaza

427

Marka

66

İlde Operasyon

10.000+

Ürün

3.500+

Çalışan

2

Dağıtım Merkezi

Satın alımların yaklaşık %90'ı
yerel tedarikçilerden gerçekleştirilerek
yerel ekonomiye güçlü bir katkı
sağlanmıştır.



Hakkımızda / Vizyon & Misyon

Vizyonumuz

Sağlık, güzellik ve yaşam ürünleri hizmetleri ile müşterilerin ilk tercihi ve dünya çapında lider bir alışveriş noktası olmak.

Misyonumuz

O+O (Online + Offline) perakende platformlarımız üzerinden sunduğumuz kaliteli hizmetler ve erişilebilir ürünlerle, müşterilerimizin iyi görünmelerini, iyi hissetmelerini ve iyi şeyler yapmalarını desteklemek.

Kurumsal DNA'mız

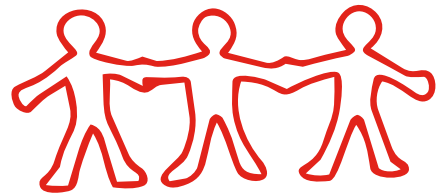
AS Watson DNA'sı, iş yapış şeklimizi günlük operasyonlarda yönlendiren temel davranış standartlarını tanımlar. Bu standartlar, neyi nasıl ve neden yaptığımızı belirler.



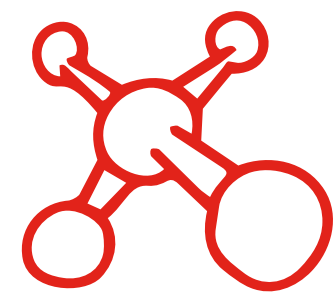
tutku



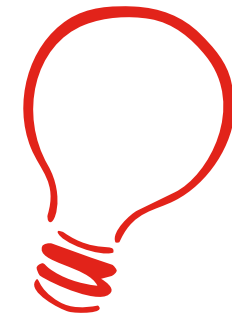
bağlılık



ekip çalışması



bilim



yenilikçilik

Amaç:

**Bugün ve yarın müşterilerimizin yüzünde
bir gülümseme yaratmak.**

Tutkumuz ve kararlı yaklaşımımızla, topluma değer katmayı, daha sağlıklı ve sürdürülebilir bir gelecek için katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik çalışmalarımızı üç temel odak alanı altında ele alıyoruz:

Gezegelimiz, Toplumumuz ve Ürünlerimiz.



Sayılarla 2025

Performansın Güçlendiği Bir Yıl!

Watsons Türkiye olarak, 2025 yılını sürdürülebilirliği daha net ölçtüğümüz ve stratejilerimizi sahaya daha güçlü yansıttığımız bir dönem olarak tamamladık. Yıl boyunca enerji, emisyon ve atık yönetimine ilişkin veri altyapımızı güçlendirerek, performansımızı düzenli takip ettiğimiz bir yapı kurduk. Operasyonlarımızı büyütürken çevresel etkimizi kontrol altında tutmayı başardık. Elektrik tüketimimizde %100 yenilenebilir enerji yatırımlarına devam ettik ve enerji verimliliği uygulamalarımızı yaygınlaştırdık. Bu dönüşüm sayesinde, emisyonlarımızda 2023 ve 2024 yıllarına kıyasla belirgin bir düşüş elde ettik.

Atıklarımızın tamamını geri kazanım süreçlerine yönlendirirken, ürün tarafında sürdürülebilir portföyümüzü kararlılıkla genişlettik. Ambalaj dönüşümü ve yeniden dolum (refill) uygulamalarımızla, ürün bazlı çevresel etkimizi azaltmaya odaklandık. Bu dönemde, şirket genelindeki güçlü kadın istihdamımızı korumaya devam ettik. Kadın çalışan ve yönetici oranlarımızla oluşturduğumuz kapsayıcı iş gücü yapımızı, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel unsurlarından biri olarak görmeyi sürdürdük.

#WatsonsİyilikHareketi kapsamında sürdürülebilirliği bütüncül bir şekilde ele alarak farklı alanları kapsayan projeler yürüttük. Kadın emeğini destekleyen çalışmalarımız, ağaçlandırma projemiz, sürdürülebilir yaşam ürünlerimiz ve hayvan refahına yönelik uygulamalarımızla toplumsal, çevresel ve ekonomik fayda sağlayan somut çıktılar ürettik.

Dikilen
fidan
sayısı

450
Bin

HAÇİKO
Kurumsal
Bağışçılığı

Sürdürülebilir
Yaşam Köşesi
bulunan
mağaza
sayısı

161

#WatsonsİyilikHareketi ile
ulaşılan kişi sayısı

150
Milyon

SÜRDÜRÜLEBİLİR
YAŞAM

1.000+

Sürdürülebilir
Yaşam ürünü
sayısı

Sayılarla 2025

12
Milyon
Müşteri



741
Bin
Online kanal
müşterisi

90
Müşteri
memnuniyet
skoru (CLS)

3.772 %84
Toplam çalışan
Çalışan memnuniyet
skoru

%82 %67
Kadın çalışan
oranı Kadın yönetici
oranı

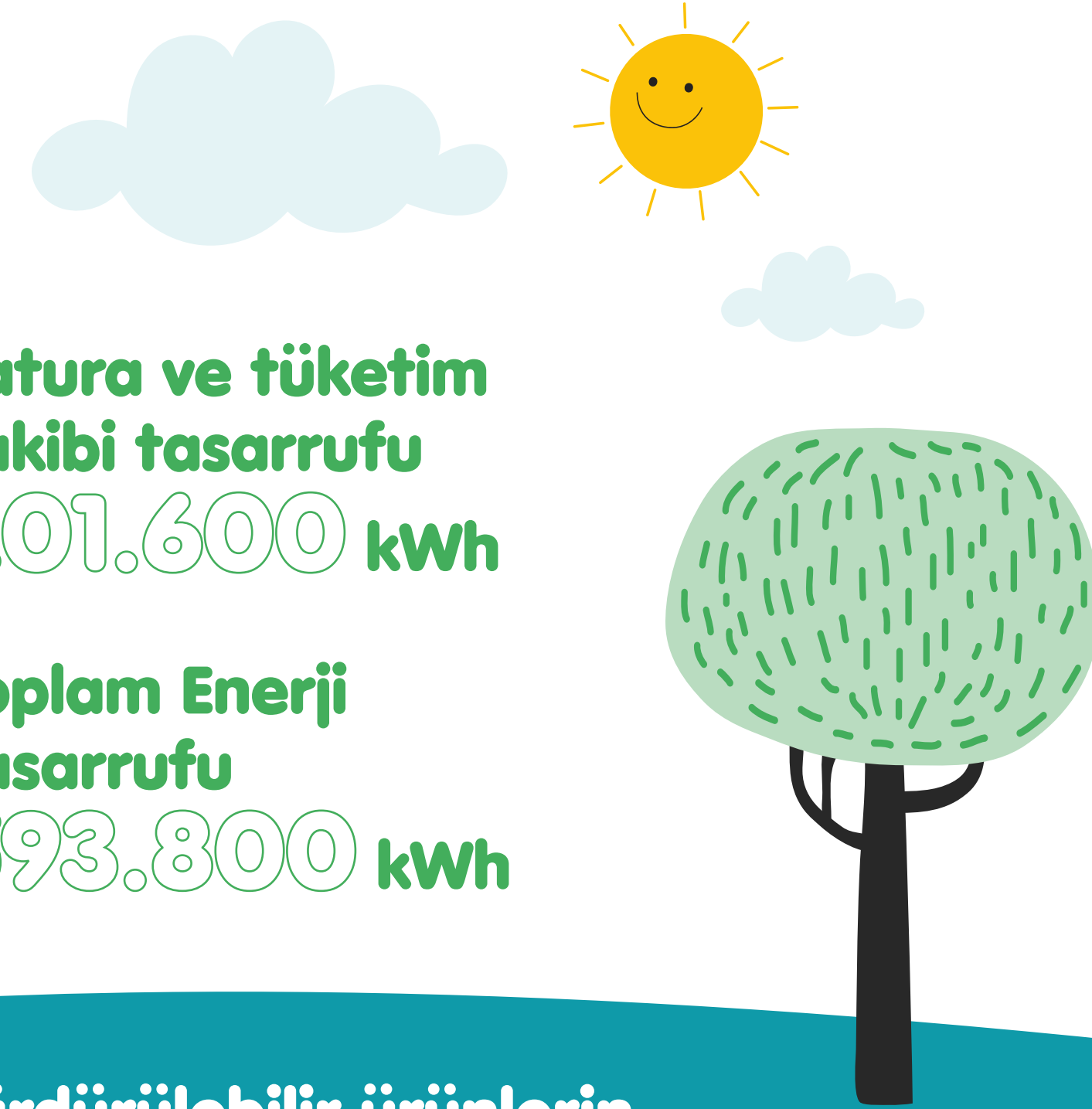


Fatura ve tüketim
takibi tasarrufu
201.600 kWh

Toplam Enerji
Tasarrufu
593.800 kWh

Sürdürülebilir ürünlerin
toplam satış içindeki payı

%14,3



2025 Yılında Kazandığımız Ödüller

Marketing
Türkiye

şikayetvar



Marketing
Türkiye

4.kez

Marketing Türkiye The ONE Awards

"Kişisel Bakım ve Kozmetik Mağazası" kategorisi
"Yılın İtibarlısı"

5 kez üst üste

Şikayetvar.com - A.C.E. Awards

"Kozmetik Mağaza Zinciri" kategorisi
Diamond

Soyсал/ Perakende Günleri

Perakende Güneşi
"Sürdürülebilirlik Başarı Ödülü"

Brandverse Awards,

SocialBrands Veri Analitiği Bölümü
"Mağazalar" kategorisi
"Bronz ödül"



Tema Vakfı

2024'te En çok Bağış Yapan
Markalar Ödülü

Gigi Awards

Pazarlama İletişimcileri Derneği

Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik kategorisi
"Şirket Çalışanlarının Hedefe Dahil Edilmesi"
alanında Gümüş Ödül

2. kez

Stevie Awards

"Moda ve Güzellik" kategorisi
Mobil uygulama ile Altın Ödül

w3 Awards

Mobile App & Sites-Augmented
Reality- silver



2025 Yılında Kazandığımız Ödüller

Marketing
Türkiye

Marketing Türkiye

The Techx Awards/
Customer Experience Brands

Pazarlama
Türkiye

6. E-Ticaret Ödülleri

Pazarlama Türkiye

- İklim ve Sürdürülebilirlik Ödülleri'nde WİH ile "Yılın En Etkili Sürdürülebilirlik Projesi" Gümüş Ödül
- "Mağazasıyla En İyi Entegre Çalışan E-Ticaret Sitesi" Altın Ödül
- "Yılın Kişisel Bakım Sitesi" Altın Ödül
- "En İyi Müşteri Hizmetleri Entegrasyonu" Gümüş Ödül
- "En İyi Mobil E-Ticaret Deneyimi" Bronz Ödül

AYD
ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

7. kez

AYD

1 Numaralı Markalar "
Kişisel Bakım - Kozmetik"
kategorisinde 1.lik Ödülü

ASW

ASW - People Summit

- En İyi Sürdürülebilirlik Uygulaması Kategorisi - İşe Alım Belgelerinin Dijitalleştirilmesi - 1.lik Ödülü
- En İyi Gençlerin Gelişimi/İstihdamı Uygulaması Kategorisi - W-Generation Gelişim Programı - 1.lik Ödülü
- Teknoloji/Verinin En İyi Kullanımı Kategorisi - ATS, W-PLAN, Dijital Eğitim Kataloğu - 1.lik Ödülü
- En İyi Öğrenme Etkisi Kategorisi - DM Akademi-Çalışan Gelişen Programı - 2.lik Ödülü

GM Global One Order Meeting 2025

- The Best One Order participating Business Unit (Asia) RISING STAR
- The Best One Order Sales Growth Business Unit (Asia)

AYD

1 Numaralı Markalar "Kişisel Bakım - Kozmetik" kategorisinde 1.lik Ödülü

Kurumsal Üyeliklerimiz

- Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD)
- Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)
- Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (TEGEP)
- Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği (KÜAD)
- LEAD Network
- Sales Network
- Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN)
- Reklam Verenler Derneği (RVD)
- Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED)
- Zincir Mağazalar Derneği (ZMD)



YÖNETİŞİM YAPIMIZ

Yönetim Yapısı
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
Risk Yönetimi
İş Etiği ve Uyum Süreçleri
Dijital Dönüşüm

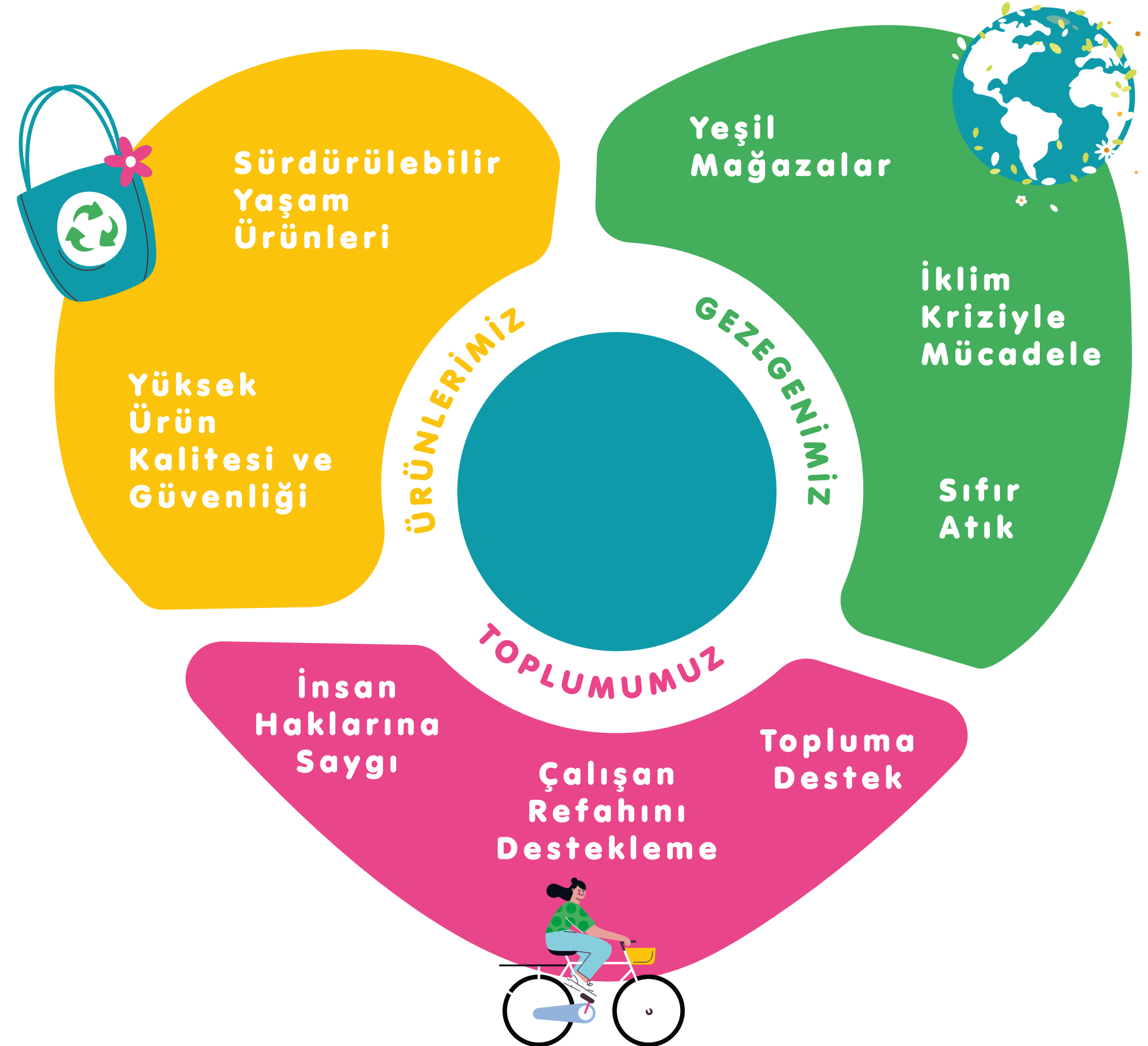
Yönetim Yapısı

Yönetim yapımızı, parçası olduğumuz AS Watson Group'un küresel yönetim çerçevesi ile tam uyumlu bir şekilde kurguluyoruz. Yönetim yapımızı Genel Müdürümüzün liderliğinde yürütüyor; Pazarlama ve Ticaret, Satış Operasyonları ve Tedarik Zinciri, İnsan Kaynakları, Finans, Mağaza Geliştirme ve Bilgi Teknolojileri fonksiyonlarımız aracılığıyla organize ediyoruz.

Bu yapı sayesinde operasyonel kararlarımızı etkin biçimde ele alıyor ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi tüm fonksiyonlarımıza entegre ediyoruz.



Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı



3
ana alan

8
odak noktası

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, AS Watson Group tarafından belirlenen küresel stratejiyle uyumlu, yerel operasyonlarımızın dinamiklerini ise merkezde tutan bir anlayışla yürütüyoruz. Grup seviyesinde belirlenen hedef ve önceliklerimizi Türkiye operasyonlarımıza ve iş süreçlerimize doğrudan entegre ediyoruz.

Sürdürülebilirliği, sadece belirli bir fonksiyonun sorumluluğu olarak değil, organizasyonumuzun genelinde sahiplenilen bir yönetim yaklaşımı olarak görüyoruz. Pazarlama ve Ticaret, Satış Operasyonları ve Tedarik Zinciri, İnsan Kaynakları, Finans, Mağaza Geliştirme ve Bilgi Teknolojileri ekiplerimizle birlikte sürdürülebilirlik hedeflerimizi hayata geçirmede aktif rol oynuyoruz.. Bu sayede hedeflerimizi sadece stratejik seviyede tanımlamakla kalmıyor, günlük operasyonel kararlarımızın ayrılmaz bir parçası haline getiriyoruz.

2024 yılında sürdürülebilirlik yönetim modelimizi yeniden yapılandırarak, operasyonel süreçlerle olan entegrasyonumuzu daha da güçlendirdik. Bu model kapsamında çalışmalarımızın genel sorumluluğunu Genel Müdürümüzün liderliğinde yürütüyoruz. Genel Müdürümüze bağlı yönetim ekibimiz; **Bilgi Teknolojileri, İnsan Kaynakları, Satış Operasyonları ve Tedarik Zinciri, Ticari Pazarlama, Finans ve Mağaza Geliştirme** fonksiyonlarından sorumlu direktörlerimizden oluşmaktadır. Sürdürülebilirlik stratejimizin yönlendirilmesi, önceliklerimizin belirlenmesi ve performansımızın izlenmesi bu yapı üzerinden gerçekleştirilmektedir.

Koordinasyon ve İzleme Mekanizmamız

Kurum içi koordinasyonu Sürdürülebilirlik Yönetim Komitemiz aracılığıyla sağlıyoruz. Komitemiz; sürdürülebilirlik stratejimizin uygulanmasını desteklemek, iş birimleri arasında koordinasyonu güçlendirmek ve performans göstergelerini izlemek amacıyla faaliyet göstermektedir.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı üç temel etki alanı etrafında yapılandırıyoruz:

Gezegen, Toplum, Ürün. Her alan için belirlediğimiz birim temsilcilerimiz (şampiyonlar), uygulamaların ilgili iş süreçlerine entegrasyonu ve birim hedeflerin takibinden sorumludur

İzleme ve yönetim mekanizmamızı ise şu periyotlarla işletiyoruz:

Aylık: Sürdürülebilirlik Komitesi toplantıları

Üç Aylık: Yönetim ekibi bilgilendirmeleri

Yıllık: Strateji ve hedef değerlendirmesi

Sürdürülebilirlik performansımızı; enerji tüketimi, emisyon takibi, atık yönetimi, çalışan gelişimi, tedarik zinciri uygulamaları ve veri güvenliği gibi göstergeler üzerinden düzenli olarak takip ediyoruz. Bu süreçte her ekibimiz kendi uzmanlık alanında katkı sunuyor: Ürün yönetimi ekiplerimiz sürdürülebilir ürün portföyüne, tedarik zinciri ekiplerimiz sorumlu tedarik uygulamalarına, insan kaynakları ekibimiz çalışan gelişimi ve toplumsal etkiye, operasyon ve mağaza ekiplerimiz saha uygulamalarına, bilgi teknolojileri ekibimiz ise dijitalleşme ve verimliliğe odaklanıyor. Elde ettiğimiz tüm verileri, sürekli iyileştirme alanlarımızı belirlemek için kullanıyoruz.



Sürdürülebilirlik

yaklaşımımızı AS Watson Group tarafından belirlenen

küresel stratejiyle uyumlu, yerel operasyonlarımızın dinamiklerini ise merkezde tutan bir anlayışla yürütüyoruz.



Risk Yönetimi

Watsons Türkiye olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı; **etik yönetim anlayışımız, güçlü kurumsal yönetim yapımız ve şeffaf iş uygulamalarımız** üzerine inşa ediyoruz. Kurumsal karar alma süreçlerimizde uzun vadeli değer yaratımını, paydaşlarımızın beklentilerini ve operasyonel sorumluluklarımızı bir bütün olarak değerlendiriyoruz.

Faaliyetlerimizi yürürlükteki yasal düzenlemelere, AS Watson Group politika ve standartlarına ve uluslararası iş etiği ilkelerine tam uyum içerisinde yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik kaynaklı riskleri yalnızca operasyonel düzeyde değil, stratejik karar alma süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz.

Bu kapsamda; **çevresel, sosyal ve yönetim** başlıkları altında ortaya çıkan riskleri; iş sürekliliğimiz, maliyet yapımız ve kurumsal itibarımız üzerindeki potansiyel etkilerini dikkate alarak titizlikle değerlendiriyoruz. Bununla birlikte, risk yönetimi süreçlerimizde operasyonel, finansal, hukuki ve itibar risklerini bütüncül bir bakış açısıyla değerlendiriyor; etki ve olasılık düzeylerine göre önceliklendirdiğimiz bu riskleri ilgili birimlerimiz aracılığıyla düzenli olarak takip ediyoruz.

Sürdürülebilirlik kaynaklı risklerimizi, kurumsal risk yönetimi sistemimiz içerisinde değerlendiriyor ve organizasyonumuz genelinde ilgili iş birimlerimizin sorumluluğunda takip ediyoruz.

Sürdürülebilirlik

yaklaşımımızı etik yönetim anlayışımız, güçlü kurumsal yönetim yapımız ve şeffaf iş uygulamalarımız üzerine inşa ediyoruz.



Risk Yönetimi

Afet ve Operasyonel Süreklilik

Afet ve acil durumlara ilişkin risklerimizi, operasyonel süreklilik ve çalışan güvenliği perspektifiyle ele alıyoruz. Deprem, sel ve benzeri fiziksel riskleri lokasyon bazlı olarak değerlendiriyor.

Acil Durum Eylem Planlarımızı düzenli olarak güncelliyoruz. Gerçekleştirdiğimiz tatbikatlar ve eğitimler aracılığıyla organizasyonel hazırlık seviyemizi sürekli ölçüyoruz.

İş sürekliliğimizi güçlendirmek amacıyla 2025 yılında Ankara'da ikinci dağıtım merkezimizi devreye alarak operasyonel kapasitemizi artırdık ve olası kesintilere karşı dayanıklılığımızı güçlendirdik.

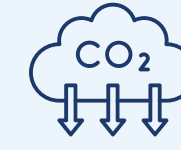
Tedarik Zinciri ve Dayanıklılık

Tedarik zinciri risklerimizi yalnızca maliyet değil, süreklilik ve güvenilirlik perspektifiyle yönetiyoruz. Bu kapsamda kritik ürün gruplarımızı önceliklendiriyor, tedarikçilerimizle düzenli iletişimimizi sürdürüyor ve esnek planlama yaklaşımını benimsiyoruz. Bu yaklaşımımızla, tedarik zincirimizin değişken koşullara karşı daha dayanıklı hale getirilmesini sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatlarımız

Watsons Türkiye olarak, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yalnızca bir performans alanı olarak değil, aynı zamanda stratejik bir risk ve fırsat perspektifiyle ele alıyoruz.

Öne çıkan risk alanlarımız:



Tedarik zinciri kaynaklı Kapsam 3 emisyonlarının yönetimi



Sürdürülebilir ürünlerin fiyat algısı nedeniyle sınırlı tercih edilmesi



Artan regülasyonlar ve uyum gereklilikleri

Öne çıkan fırsatlar:



Sürdürülebilir ürün kategorilerinde büyüme potansiyeli



Müşteri davranış dönüşümü ile uzun vadeli sadakat



Operasyonel verimlilik ile maliyet optimizasyonu

İş Etiği ve Uyum Süreçleri

Etik ilkelerimizi, uygulama esaslarını detaylı bir şekilde tanımladığımız ve Watsons Türkiye'ye özel olarak hazırladığımız kapsamlı **W-Book** dokümanımız ile belirliyor ve tüm organizasyonumuzda titizlikle uyguluyoruz.

Etik ihlallerin bildirilmesi süreci için bağımsız bir etik raporlama hattı kullanıyoruz. 2025 yılı içinde bu hat üzerinden **135 bildirim** aldık. Bunlardan **134'ünü ortalama 21 gün gibi kısa bir sürede sonuçlandırdık**, 1 bildirimin ise inceleme süreci devam etmektedir. Etik kültürümüzü yaygınlaştırmak amacıyla çalışanlarımıza düzenli olarak **"Code of Conduct"** ve **"ABAC"** (Yolsuzlukla Mücadele) eğitimleri veriyoruz.

Kurumsal Çerçeve

W-Book etik ilkeleri, tüm çalışanlarımız için ortak davranış standartlarını tanımlamaktadır.

%99 Çözüm

135 etik başvurunun neredeyse tamamı sonuçlandırıldı.

Tedarik Zinciri

Tüm iş ortağı sözleşmelerine uyum hükümleri entegre edildi.

Sürekli Denetim

İç kontrol ve risk gözetimi kesintisiz sürdürüldü.

Davranış Kuralları Eğitimi

2.366
eğitim katılımcısı

607
kişi-saat
eğitim süresi

ABAC Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Eğitimi

457
eğitim katılımcısı

872
kişi-saat
eğitim süresi



İş Etiği ve Uyum Süreçleri

Yolsuzlukla Mücadele, Veri Güvenliği ve Uyum

2025 yılı verilerimize göre operasyonlarımızda herhangi bir yolsuzluk vakası, rekabet ihlali veya veri ihlali yaşanmamıştır. Uyum uygulamalarımızı; tedarikçi sözleşmeleri, eğitim programları ve iç kontrol mekanizmalarıyla destekliyoruz.

Bilgi güvenliği alanında ise erişim kontrol sistemleri, veri koruma protokolleri ve siber güvenlik altyapılarını aktif olarak kullanarak paydaşlarımızın verilerini güvence altına alıyoruz.

İç Kontrol ve Mevzuata Uyum

Operasyonlarımızı yürürlükteki mevzuata tam uyumlu şekilde gerçekleştirmek, iç kontrol ve denetim süreçlerimizin ayrılmaz bir parçasıdır. 2025 yılındaki resmi mağaza denetimlerinde tespit edilen bazı operasyonel eksiklikler nedeniyle sınırlı sayıda idari para cezasıyla karşılaştık. Genel olarak düşük tutardaki bu cezaların artış oranı, büyük ölçüde enflasyon etkisine bağlıdır.

Bu süreçlerde uzlaşma mekanizmalarını kullanarak yönetimi sağlıyoruz; bunun dışında herhangi bir idari yaptırımla karşılaşmadık.

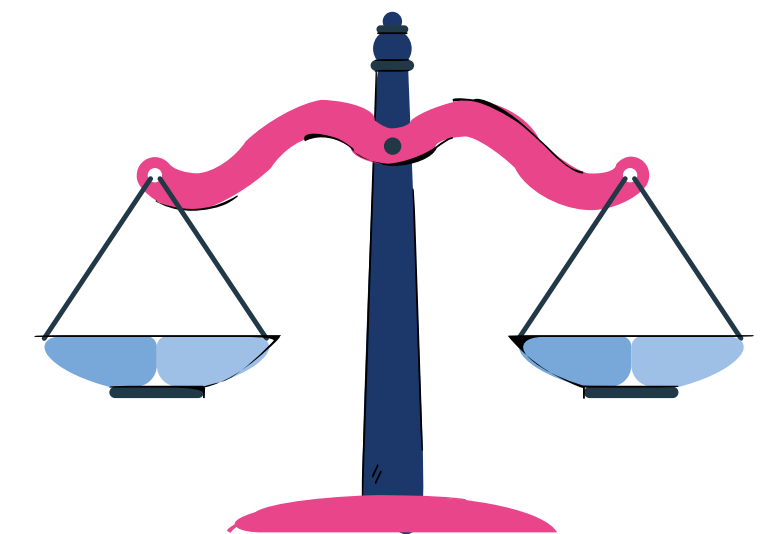
Aynı dönemde, ürün ve hizmet sunumumuz ile çevre mevzuatı kapsamında herhangi bir uygunsuzluk veya ceza almadık. Çevre mevzuatına uyumumuzu, yasal gereklilikleri düzenli şekilde takip ederek süreçlerimize yansıtıyoruz. İç denetim süreçlerimizle de operasyonel adımları, etik uyumu ve kontrol mekanizmalarını periyodik olarak değerlendirmeye devam ediyoruz.

Rekabet Hukuku ve Veri Güvenliği

2025 yılında rekabete aykırı davranışlar veya rekabeti sınırlayıcı uygulamalara ilişkin tarafımıza açılmış herhangi bir dava süreci ya da soruşturma bulunmamaktadır. Benzer şekilde, müşteri verilerinin kaybı veya ifşası nedeniyle tarafımıza yansımış herhangi bir hukuki vaka da yaşanmamıştır.

Bilgi Güvenliği ve Veri Koruma

Bilgi güvenliğini ve veri korumayı kurumsal risk yönetimimizin kritik bir bileşeni olarak görüyoruz. Veri gizliliğini ve siber güvenliği sağlamak amacıyla; çok faktörlü kimlik doğrulama, güvenlik duvarları ve uç nokta koruması gibi önleyici kontrolleri uyguluyoruz. Ayrıca “Cyber Ready” farkındalık kampanyalarımız ve oltalama (phishing) simülasyonlarımızla çalışanlarımızın farkındalığını artırıyoruz. Güvenlik operasyon merkezimiz ve tehdit algılama sistemlerimiz ile operasyonel bütünlüğümüzü güvence altına alıyor, paydaşlarımızın verilerini en yüksek güvenlik standartlarında yönetiyoruz.



İş Etiği ve Uyum Süreçleri

Siber Güvenlik ve Veri Koruma

Dijitalleşme ilerlerken riskler de aynı hızla büyümektedir. Bu nedenle siber güvenlik bizim için ayrı bir başlık değil, işimizin doğal bir parçası konumundadır. Müşteri verisini korumak, sistemlerin durmadan çalışmasını sağlamak ve güven duygusunu kaybetmemek bizim için önemlidir. Bu yaklaşımda odağımız; bilgiyi korurken erişilebilirliğini kaybetmemek ve tüm sistemi dengede tutmaktır.

Bu dengeyi kurarken teknolojiye yatırım yapıyor ancak işi sadece teknik çözümlerle sınırlamıyoruz. Aldığımız her kararı, riskleri düşünerek şekillendiriyor, küresel standartlar ve yerel gerekliliklerle uyumlu ilerliyoruz. Aynı zamanda süreçleri sadeleştiriyor, sorumlulukları netleştiriyor ve farkındalığı artırarak dijital güvenliği yaşayan bir sistem haline getiriyoruz.

Siber tehditlere karşı yaklaşımımız çok katmanlı bir koruma anlayışına dayanmaktadır. Kritik sistem ve uygulamalara erişimlerde çok faktörlü kimlik doğrulama (MFA) kullanarak yetkisiz erişim risklerini önemli ölçüde azaltıyoruz. Ağ trafiği, güvenlik duvarları aracılığıyla sürekli izlenirken, şüpheli bağlantılar anında engelleniyor. Segmentasyon ve kural bazlı erişim kontrolleriyle dış tehditlere karşı koruma güçlendiriliyor.

Sunucu ve uç noktalarda kullanılan gelişmiş çözümler sayesinde zararlı yazılımlar ve fidye yazılımları gerçek zamanlı olarak tespit edilerek durduruluyor. Bu sayede dijital varlıklarımızı korurken operasyonlarımızın kesintisiz devam etmesini sağlıyoruz.

Siber güvenliğin yalnızca teknolojiyle sınırlı olmadığını biliyor, insan faktörünü de sürecin merkezine alıyoruz. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz **“Cyber Ready”** yaklaşımıyla çalışanlarımızın farkındalığını devamlı olarak canlı tutuyoruz. Düzenli eğitimlerin yanı sıra gerçekleştirdiğimiz kimlik avı (phishing) simülasyonlarıyla, çalışanlarımızın şüpheli e-postaları tanıma ve doğru tepki verme becerilerini ölçüyoruz. Elde ettiğimiz sonuçlara göre riskli alanları belirleyip hedefli eğitimlerle destekliyoruz. Böylece kurum genelinde güçlü bir güvenlik bilinci oluşturuyor, sosyal mühendislik kaynaklı riskleri azaltıyoruz.

Siber tehditleri erkenden saptayarak hızlı müdahale edebilmek için güvenlik izleme ve olay yönetimi süreçlerimizi sürekli aktif tutuyoruz. Sistemlerimiz ve ağ altyapımız merkezi çözümlerle 7/24 izleniyor; olası ihlaller, anomali ve imza tabanlı yöntemlerle tespit ediliyor. Tespit edilen olaylar, önceden tanımlı adımlar doğrultusunda hızla ele alınıyor ve etkileri en aza indiriliyor.

Bu yaklaşım, operasyonel dayanıklılığımızı artırırken iş süreçlerimizin kesintiye uğrama riskini de azaltıyor.

E-posta güvenliği, siber saldırıların en yaygın giriş noktalarından biri olduğu için öncelikli alanlarımız arasında yer alıyor. Gelişmiş e-posta güvenliği çözümleri ile zararlı içerikler, kimlik avı girişimleri ve sahte e-postalar filtreleniyor. **DMARC, SPF ve DKIM** gibi doğrulama protokolleri sayesinde alan adı sahteciliği ve marka taklidi riskleri düşürülüyor. E-posta trafiği sürekli izleniyor ve şüpheli aktiviteler hızlıca engelleniyor. Bu sayede hem çalışanlarımızı hem de paydaşlarımızı koruyoruz.

Bilgi sistemlerimizi güncel ve güvenli tutmak yaklaşımımızın bir diğer önemli parçasıdır. Sunucu, işletim sistemi ve uygulama yamalarını düzenli olarak takip ediyor, risk seviyesine göre önceliklendirerek uyguluyoruz. Güvenlik açıklarını merkezi süreçlerle izliyor ve hızlıca kapatıyoruz. Altyapı bileşenlerini yaşam döngüsü boyunca değerlendirerek, destek süresi sona eren sistemlerin yenilenmesini planlıyoruz. Bu sayede hem teknik yükü azaltıyor hem de uzun vadede daha sağlam bir dijital yapı kuruyoruz.

Dijital Dönüşüm

Watsons Türkiye olarak, dijitalleşmeyi yalnızca operasyonel süreçleri iyileştiren bir araç olarak değil, sürdürülebilirlik hedeflerimizi destekleyen temel bir kaldıraç olarak görüyoruz. İş yapışımızı daha verimli, izlenebilir ve çevresel etkisi daha düşük hale getirmek için dijital çözümleri süreçlerimizin doğal bir parçası haline getiriyoruz.

Bu yaklaşım doğrultusunda; kaynak kullanımını azaltan, süreçleri sadeleştiren ve veri odaklı karar almayı destekleyen uygulamalara odaklanıyoruz. Kağıt tüketiminin azaltılması, operasyonel süreçlerin dijital ortama taşınması ve enerji kullanımının daha etkin yönetilmesi, dijital dönüşüm çalışmalarımızın öne çıkan başlıkları arasında yer alıyor.

2025 yılı itibarıyla ise odağımızı, bu dönüşümü daha sistematik ve yaygın hale getirmeye çevirdik. Kurumsal

süreçlerde kağıtsız çalışma modelini genişletirken; belge yönetimi, insan kaynakları, operasyonel süreçler ve onay mekanizmalarını dijital platformlara taşıdık. Bu dönüşüm yalnızca iş yapış hızını artırmakla kalmadı, aynı zamanda kaynak kullanımını daha kontrollü ve ölçülebilir hale getirdi.

Altyapı tarafında merkezi izleme, otomasyon ve veri analitiği çözümleriyle sistem performansını ve kaynak kullanımını artırdık. Veri merkezi altyapısında yürüttüğümüz konsolidasyon ve iyileştirme çalışmaları sayesinde daha verimli, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir IT yapısına doğru ilerledik.

Gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar, dijitalleşmenin sürdürülebilirlik hedefleriyle birlikte ilerlediğini somut şekilde ortaya koyarken, operasyonel süreçlerde de ölçülebilir kazanımlar elde etmemizi sağladı.



“Watsons Türkiye olarak, dijitalleşmeyi yalnızca operasyonel süreçleri iyileştiren bir araç olarak değil, **sürdürülebilirlik hedeflerimizi destekleyen temel bir kaldıraç** olarak görüyoruz.”

Dijital Dönüşüm

Girişim Alanı	ESG Etkisi	2023 Sonuçları	2024 Sonuçları	2025 Sonuçları
Kurumsal belgelerin dijitalleştirilmesi	Kağıt kullanımının azaltılması ve bilgiye erişimin hızlandırılması	50.400 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	52.220 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	2025 yılında dijital belge yönetimi yaygınlaştırılarak, operasyonel süreçlerde kağıt kullanımının azaltılmasına devam edilmiştir. Önceki yıllara kıyasla sürecin standardize edilmesi ve dijital erişimin hızlanması sağlanmıştır. Mağazalarda mobil printer'a geçiş yapılmış olup kağıt kullanımı azaltılmıştır.
İnsan kaynakları süreçlerinin dijitalleşmesi	Operasyonel süreçlerin dijital ortama taşınması ve kağıt kullanımının azaltılması	Performans formlarının dijitalleşmesi ile 360 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	212 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	İnsan kaynakları süreçlerinde dijital formlar ve iş akışları kullanılarak operasyonel verimlilik artırılmış, kağıt tüketiminde sürdürülebilir bir azalma sağlanmıştır. İş alım prosesleri için dijitalleşme süreçleri devreye alınmıştır.
İşe giriş ve işten ayrılma süreçlerinin dijitalleşmesi	İnsan kaynakları süreçlerinde operasyonel verimlilik ve kağıt kullanımının azaltılması	130 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	106 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	İşe giriş ve çıkış süreçleri dijitalleştirilmiş, manuel işlemler azaltılarak süreç süreleri kısaltılmış ve kaynak kullanımı artırılmıştır.
Veri merkezi altyapısının optimizasyonu	Operasyonel verimlilik, maliyet optimizasyonu ve sürdürülebilir altyapı yönetimi	UK veri merkezine geçiş süreci başlatıldı. Altyapı analizi ve kapasite planlaması tamamlandı. Operasyonel kesintiler %20 oranında azaltıldı.	Veri merkezi maliyetlerinde %20 azalma sağlandı. Enerji ve altyapı kullanımı optimize edilerek daha sürdürülebilir ve ölçeklenebilir bir IT altyapısı oluşturuldu.	Veri merkezi altyapısı izleme ve kapasite yönetimi ile daha verimli hale getirilmiş, kaynak kullanımı dengelenmiş ve sürdürülebilir IT altyapı yönetimi desteklenmiştir. Sunucuların yerel veri merkezlerinden UK veri merkezine taşınma süreçleri devam etmektedir.

Dijital Dönüşüm

Girişim Alanı	ESG Etkisi	2023 Sonuçları	2024 Sonuçları	2025 Sonuçları
Veri güvenliği ve siber güvenlik altyapısının güçlendirilmesi	Kurumsal veri güvenliğinin artırılması ve siber risklerin azaltılması	Güvenlik protokolleri geliştirme projesi başlatıldı ve veri güvenliği ihlallerinde %20 azalma sağlandı.	Yeni güvenlik protokollerinin uygulanmasıyla veri ihlallerinde %40 azalma sağlandı ve uyumluluk standartları güçlendirildi.	EMS(Erişim Yönetim Sistemi) tamamen devreye alındı. Vendor erişimleri kaynak bazlı olarak sınırlandırıldı, yetkilendirme süreçleri sıkılaştırılarak sistem güvenliği önemli ölçüde artırıldı.
Secure Print uygulaması	Baskı süreçlerinin kontrol altına alınmasıyla gereksiz çıktıların önlenmesi ve kağıt tüketiminin azaltılması	24 saat içinde alınmayan baskı taleplerinin otomatik iptal edilmesi sayesinde gereksiz kağıt kullanımı engellendi.	Uygulama devam ederek kağıt tüketiminin kontrol altında tutulmasına katkı sağladı.	2025 yılında toplam 130.053 sayfa çıktı alınmıştır. Güvenli Baskı (Secure Print) uygulaması kapsamında, kullanıcıların baskı işlemini tamamlayabilmeleri için yazıcıda kartlarını okutmaları gerekmektedir. Bu uygulama sayesinde yanlışlıkla gönderilen, unutulmuş veya gereksiz yere yazdırılan belgeler basılmak yerine sistemde bekletilmektedir. 2025 yılı boyunca kullanıcılar tarafından yazıcıya gönderilen ancak teslim alınmayan ve bu nedenle sistem tarafından 24 saat sonra otomatik olarak silinen baskı işlerinin toplamı 16.828 sayfa olmuştur. Bu sayı, toplam baskı hacminin yaklaşık %12,94'üne karşılık gelmektedir. Sonuç olarak, güvenli baskı uygulaması gereksiz baskıların yaklaşık %13'ünü önlemiş; böylece yalnızca kâğıt, toner ve diğer
IoT tabanlı enerji yönetimi	Enerji tüketiminin gerçek zamanlı izlenmesi ve operasyonel verimliliğin artırılması	Enerji tüketiminin gerçek zamanlı olarak izlenmesi amacıyla operasyonel süreçlere IoT tabanlı izleme sistemleri entegre edilmiştir. Elde edilen veriler doğrultusunda operasyonel verimliliği ve enerji performansını artırmaya yönelik uygulamalar hayata geçirilmiş, enerji verimliliği çalışmaları ise kararlılıkla sürdürülmüştür.		

Dijital Dönüşüm

Girişim Alanı	ESG Etkisi	2023 Sonuçları	2024 Sonuçları	2025 Sonuçları
Dijital yemek kartı uygulaması	Artış, çalışan sayısındaki artışla paralel olarak gerçekleşmektedir. Fiziksel yemek kartları kullanılmamaktadır.			
İnsan kaynakları süreçlerinin dijitalleşmesi	Maaş, bordro ve yan hak bilgilendirmelerinin dijital ortama taşınmasıyla kağıt kullanımının azaltılması	7.500 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	7.500 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	7.500 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı
W-Book dijital doküman yönetimi	Bordro ve çalışan bildirimlerinin dijital ortamda yönetilmesiyle operasyonel verimlilik ve kağıt tasarrufu	415.800 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	422.982 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	480.000 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı
Dijital tebligat ve dava süreçleri yönetimi	Yasal süreçlerde dijital iletişim yöntemlerinin kullanılmasıyla kağıt ve kargo kullanımının azaltılması	Maaş haczi ve dava süreçlerine ilişkin yazışmalar dijital ortamda yürütülerek yıllık ortalama 2.000–3.000 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	Dijital süreçlerin uygulanması sürdürülerek önceki yıllarda sağlanan kazanımlar devam ettirildi.	Dijital süreçlerin uygulanması sürdürülerek önceki yıllarda sağlanan kazanımlar devam ettirildi

Dijital Dönüşüm

Girişim Alanı	ESG Etkisi	2023 Sonuçları	2024 Sonuçları	2025 Sonuçları
Dijital dava ve tebligat yönetimi	Hukuki süreçlerin dijital ortama taşınmasıyla operasyonel verimlilik artırılmış ve kargo kaynaklı maliyet ve kaynak tüketimi azaltılmıştır.	Dijital tebligat sistemi kullanılarak yıllık yaklaşık 50.000 kargo maliyetinin önüne geçildi.	Uygulama devam ederek dijital süreç yönetimi sürdürüldü.	Uygulama devam ederek dijital süreç yönetimi sürdürüldü
Çevrimiçi izin yönetim sistemi	İnsan kaynakları süreçlerinin dijitalleşmesi ile kağıt tüketiminin azaltılması	11.367 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	12.661 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.	12.180 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı
Tedarikçi portalı (Supply Chain Portal)	Tedarikçi iletişiminin dijital platforma taşınmasıyla süreç şeffaflığının ve operasyonel verimliliğin artırılması	Portal altyapısı geliştirilerek PIF modülü devreye alındı.	Tedarikçi iletişim süreçleri dijital platform üzerinden yürütülerek operasyonel verimlilik artırıldı.	Tedarikçi iletişim süreçleri dijital platform üzerinden yürütülerek operasyonel verimlilik artırıldı

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

Sürdürülebilirlik Vizyonumuz ve Manifestomuz
Paydaş İlişkileri
Öncelikli Konularımız
Watsons İyilik Hareketi
Sürdürülebilirlik İletişimi

Sürdürülebilirlik Vizyonumuz ve Manifestomuz

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, parçası olduğumuz AS Watson Group'un yaklaşımını temel alıyoruz. AS Watson Group, faaliyetlerinin çevresel, toplumsal ve ekonomik etkilerini tüm değer zinciri boyunca ele alan kapsamlı ve uzun vadeli bir strateji izlemektedir.

Watsons Türkiye olarak biz de AS Watson stratejisiyle uyumlu, yerel ihtiyaçlarımıza ve gerekliliklerimize uygun şekilde kendi sürdürülebilirlik stratejimizi belirledik. Stratejimiz doğrultusunda çevresel, toplumsal ve ekonomik hedeflerimizi netleştirerek bu alanlarda taahhütlerde bulunduk.

Sürdürülebilirlik stratejimiz olan **#WatsonsİyilikHareketi** çatısı altında yürüttüğümüz 6 projemiz ile sürdürülebilirlik anlayışımızı tüm paydaşlarımıza aktarıyor, sizlerin de desteğiyle iyiliği büyütüyoruz.

Gezegenimiz, toplumumuz ve ürünlerimiz hakkındaki taahhütlerimizi **#WatsonsİyilikHareketi** projelerimizle kurumsal kültürümüze entegre ediyor, tüm paydaşlarımızı sürdürülebilirlik yolculuğumuza destek olmaya çağırıyoruz.



1. Watsons İyilik Hareketi
**Daha İyi Bir Geleceğe
Çağırıyor**



2. Watsons İyilik Hareketi
**Ormanlarımızı Büyütmeye
Çağırıyor**



3. Watsons İyilik Hareketi
**Hayvan Sevgisini Büyütmeye
Çağırıyor**



4. Watsons İyilik Hareketi
**Kadın Emekini
Desteklemeye Çağırıyor**



5. Watsons İyilik Hareketi
**Kadın İstihdamını Artırmaya
Çağırıyor**



6. Watsons İyilik Hareketi
**Sürdürülebilir Yaşam
Ürünlerini Tercih Etmeye
Çağırıyor**

Sürdürülebilirlik Vizyonumuz ve Manifestomuz



Çevresel etkimizi azaltıyoruz.

2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarını kendi operasyonlarımız ve tedarik zincirimiz boyunca azaltmayı ve %100 yenilenebilir enerji yatırımlarını sürdürmeyi hedefliyoruz

Geri dönüştürülmüş malzeme ve ekipmanları tercih ediyor, atıklarımızın tamamının geri dönüştürülmesini veya yeniden kullanılmasını hedefliyoruz.



Çalışanlarımızın ve toplumun refahını destekliyoruz.

Çalışanlarımızın ve toplumun refahını sağlayacak adımlar atıyoruz. Tedarikçilerimizi sosyal gerekliliklere uygun hareket etmeye teşvik ediyor, sosyal uygunluk denetimlerine tabi tutuyoruz.

Sivil toplum kuruluşlarıyla uzun vadeli iş birlikleri kurarak topluma destek verirken, çalışanlarımızı, müşterilerimizi ve tedarikçilerimizi de toplumu desteklemeye çağırıyoruz.



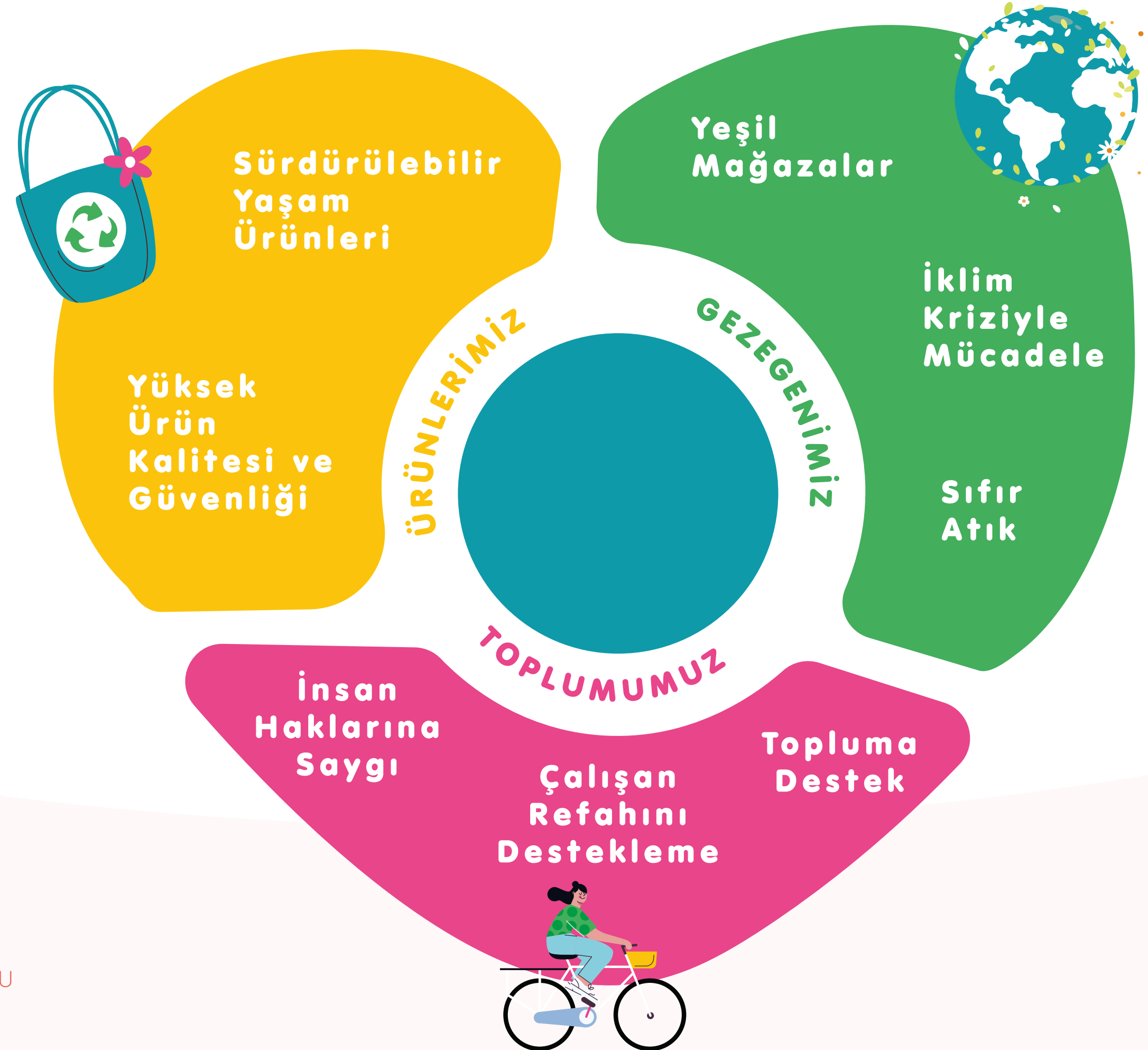
Sürdürülebilir kalkınmaya destek oluyoruz.

Güvenli, yüksek kalitede ve sürdürülebilir ürünler sunmayı amaçlıyoruz. Yerel ekonomiye destek oluyoruz.

Sürdürülebilirlik ekseninde yürüttüğümüz tüm çalışmalarımızı her zaman daha iyiye götüreceğimizi, sürdürülebilirlik anlayışımızın devamlılığını ve yaygınlığını sağlayacağımızı taahhüt ediyoruz.

Sürdürülebilirlik Vizyonumuz ve Manifestomuz

Grubumuz,
sürdürülebilirlik yaklaşımını
Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir
Kalkınma Amaçları ile uyumlu olacak
şekilde 2023 yılında güncelleyerek;
Gezegen, Toplum ve Ürün olmak üzere
üç temel odak alan
altında yapılandırmıştır.



3
ana alan
8
odak noktası

Paydaş İlişkileri

Watsons Türkiye olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, faaliyetlerimizden karşılıklı etkilenen paydaşlarımızla geliştirdiğimiz sürekli etkileşim temeline dayandırıyoruz.

Paydaş Katılımı

Paydaşlarımızla olan iletişimimizi; düzenli geri bildirim mekanizmaları, operasyonel temas noktaları ve yapılandırılmış değerlendirme süreçleri aracılığıyla yürütüyoruz.

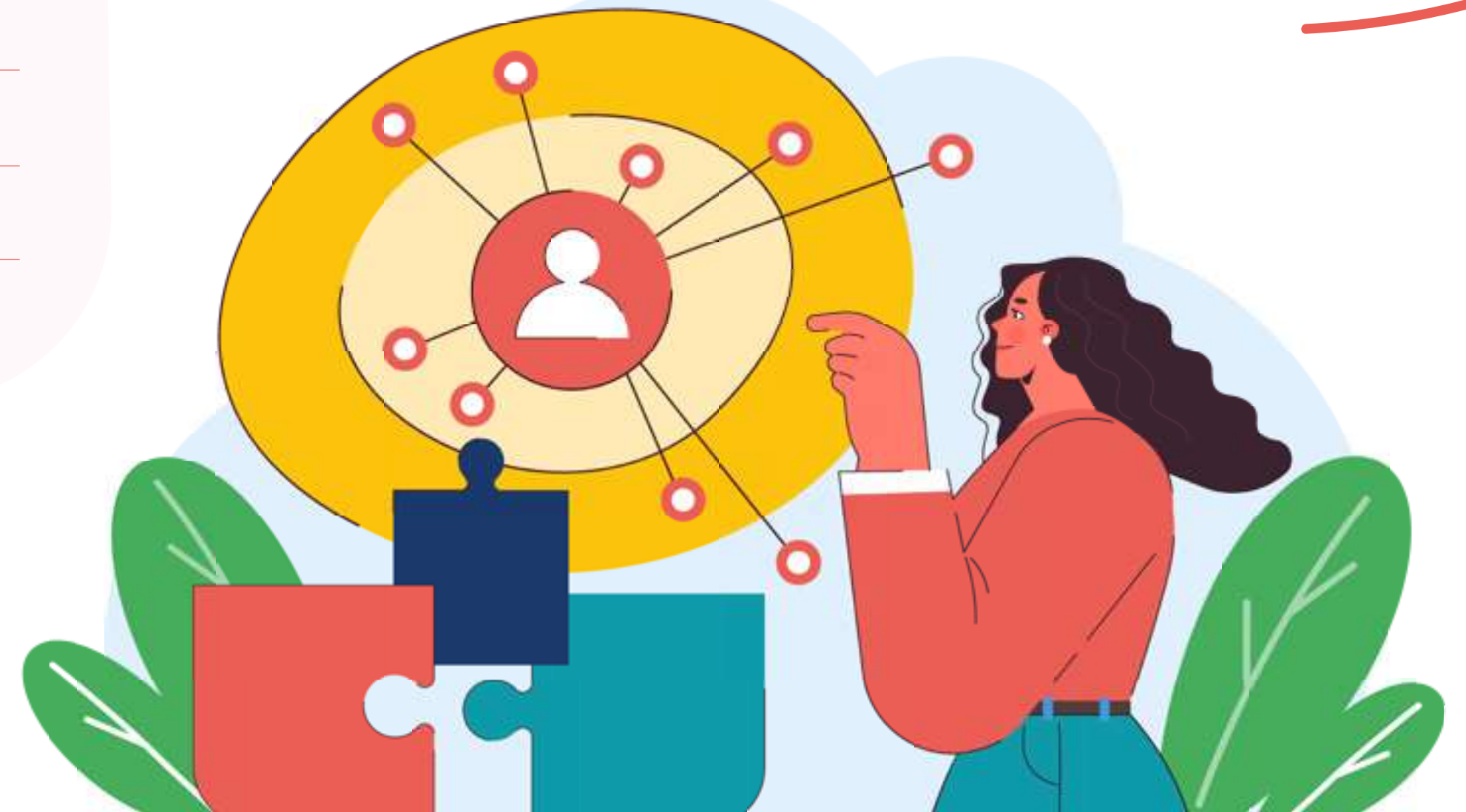
Bu süreçlerin amacı:

- Paydaş beklentilerini anlamak
- Operasyonel etkileri değerlendirmek
- Sürdürülebilirlik önceliklerini beslemek

Başlıca paydaş gruplarımız:

Paydaş Grubu	Temel Etkileşim Alanı
Çalışanlar	Çalışan deneyimi, gelişim, refah
Müşteriler	Ürün kalitesi, memnuniyet, sürdürülebilir ürünler
Tedarikçiler	Ürün güvenliği, sosyal uygunluk, sürdürülebilir üretim
Kamu kurumları	Mevzuata uyum
STK'lar	Toplumsal etki

Hep birlikte
**daha sürdürülebilir bir geleceğe,
paydaşlarımızla geliştirdiğimiz sürekli
etkileşimle ulaşmayı hedefliyoruz.**



Öncelikli Konularımız

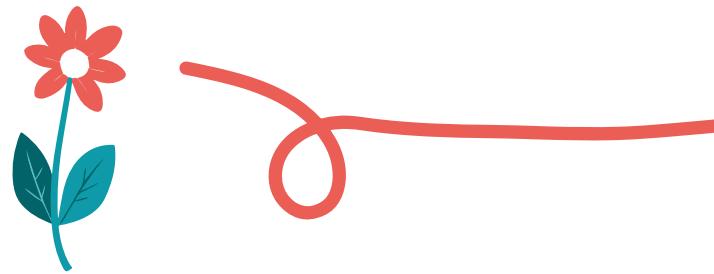
Watsons Türkiye, sürdürülebilirlik önceliklerini belirlerken faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel ve toplumsal etkileri, paydaş beklentilerini ve sektörel gelişmeleri birlikte değerlendirmektedir. Bu süreç, farklı fonksiyonların temsil edildiği Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetilmektedir.

Bu kapsamda, önceliklendirme sürecinde anketler ve değerlendirme çalışmaları temel alınmaktadır. 2022 yılında gerçekleştirilen önceliklendirme çalışmalarıyla belirlenen öncelikli konular düzenli olarak gözden geçirilmektedir. 2023 yılında AS Watson Group tarafından Gezegen, Toplum ve Ürün başlıkları altında tanımlanan 8 odak alanın kapsayıcı yapısı doğrultusunda ek bir öncelikli konu belirlenmemiş; mevcut yapı yıllık değerlendirme süreçleri kapsamında izlenmeye devam edilmiştir.

Öncelikli konular, önceki dönem çıktıları ile birlikte AS Watson tarafından belirlenen 8 ana öncelikli konu dikkate alınarak yeniden ele alınmış; değişen paydaş beklentileri, operasyonel öncelikler ve sektörel gelişmeler doğrultusunda güncellenmiştir.

Komite, öncelikli konuların belirlenmesi, performans göstergelerinin izlenmesi ve aksiyonların takibinden sorumludur. Bu yapı, sürdürülebilirlik yaklaşımının iş süreçlerine entegre edilmesini ve operasyon genelinde tutarlı şekilde uygulanmasını desteklemektedir.

Watsons Türkiye sürdürülebilirlik önceliklerini yalnızca tanımlamakla kalmaz, bu alanlardaki performansını ölçülebilir göstergeler ve sorumluluk yapısı ile yönetir. Gezegen, Toplum ve Ürün odak alanları için belirlenen KPI'lar, ilgili iş birimleri tarafından düzenli olarak izlenmekte ve performans sonuçları üst yönetime raporlanmaktadır.



Öncelikli Konularımız



GEZEĞENİMİZ

Öncelikli Konu	Temel Etkileşim Alanı
İklim Krizi ile Mücadele	- Emisyon Takibi - Yenilenebilir Enerji Yatırımları - Veri Takibi ve Kalitesinin İyileştirilmesi
Yeşil ağazalar	Yeşil Mağazacılık (Greener Store) kriterlerini karşılayan mağaza sayısını artırılması
Sıfır Atık	Tüm operasyonel süreçlerde atık yönetimi



TOPLUMUMUZ

Öncelikli Konu	Temel Etkileşim Alanı
İnsan Hakları	Sosyal uygunluk denetimlerinin yüksek seviyede uygulanması
Çalışan Refahı	Wellbeing ve kapsayıcılık uygulamalarının yaygınlaştırılması
Toplumsal Etki	Sivil Toplum Kuruluşları ile uzun süreli partnerlik



ÜRÜNLERİMİZ

Öncelikli Konu	Temel Etkileşim Alanı
Ürün Kalitesi ve Güvenliği	- Müşteri Geri Bildirimleri - Kalite Kontrol Süreçleri
Sürdürülebilir Ürünler	Sürdürülebilir Ürün sayısının artırılması

watsons
İYİLİK HAREKETİ

Watsons İyilik Hareketi

Watsons İyilik Hareketi:

2019 yılında sürdürülebilir bir hayatı benimsemek ve sorumlu tüketim konusunda farkındalık yaratmak hedefiyle başlattığımız #WatsonsİyilikHareketi projesi ile çalışanlarımızı, müşterilerimizi, tedarikçilerimizi ve üretici firmaları dahil ederek sektörümüzü

daha iyi bir gelecek
kurmak için adım atmaya çağırıyoruz.

Sürdürülebilirliğin Sahadaki Karşılığı

Watsons Türkiye, sürdürülebilirliği yalnızca operasyonel uygulamalarla sınırlı tutmayarak; paydaş katılımı ile büyüyen bir etki alanı olarak ele almaktadır. 2019 yılında başlatılan #WatsonsİyilikHareketi, bu yaklaşımın sahadaki somut uygulamasıdır.

Program; müşterileri, çalışanları, tedarikçileri ve iş ortaklarını aynı etki alanında buluşturarak sürdürülebilirliği ortak bir sorumluluğa dönüştürür. Bu yapı sayesinde sürdürülebilirlik, yalnızca şirket içinde yürütülen bir faaliyet olmaktan çıkar; müşterinin karar anına, mağaza deneyimine ve toplumsal etki alanına taşınır.



1. Watsons İyilik Hareketi **Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor**
2. Watsons İyilik Hareketi **Ormanlarımızı Büyütmeye Çağırıyor**
3. Watsons İyilik Hareketi **Hayvan Sevgisini Büyütmeye Çağırıyor**
4. Watsons İyilik Hareketi **Kadın Emeğini Desteklemeye Çağırıyor**
5. Watsons İyilik Hareketi **Kadın İstihdamını Artırmaya Çağırıyor**
6. Watsons İyilik Hareketi **Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerini Tercih Etmeye Çağırıyor**

Watsons İyilik Hareketi / Üç Odak Alanında Etki: Gezegen

1. **Watsons İyilik Hareketi:** *Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor*
2. **Watsons İyilik Hareketi:** *Ormanlarımızı Büyütmeye Çağırıyor*

Watsons Türkiye olarak çevresel etkimizi azaltmaya yönelik çalışmalarımızı; iklim değişikliğiyle mücadele, karbon emisyonlarının yönetimi, enerji ve kaynak verimliliği, atık yönetimi ve doğa temelli çözümler odağında ele alıyoruz. Küresel sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yerel ihtiyaç ve öncelikler doğrultusunda hayata geçirdiğimiz #WatsonsİyilikHareketi kapsamında ise gezegen odağındaki projelerimizi ve uygulamalarımızı sürdürülebilir etki yaratma hedefiyle yürütüyoruz. Bu doğrultuda karbon ayak izimizi azaltmayı, kaynak kullanımını daha verimli hale getirmeyi, atıkların geri kazanımını desteklemeyi ve doğayla kurduğumuz bağı güçlendirmeyi hedefliyoruz

Bugüne kadar

450 binin
üzerinde fidanı toprakla buluşturduk.
2030 hedefi:
1 Milyon fidan



Bu çalışma ile

840 futbol
sahası büyüklüğünde bir alanın
ağaçlandırılmasına katkı sağlanacaktır.



Watsons İyilik Hareketi / Üç Odak Alanında Etki: Toplum

3. Watsons İyilik Hareketi: Hayvan Sevgisini Büyütmeye Çağırıyor

4. Watsons İyilik Hareketi: Kadın Emegini Desteklemeye Çağırıyor

5. Watsons İyilik Hareketi: Kadın İstihdamını Artırmaya Çağırıyor

Watsons Türkiye olarak, #WatsonsİyilikHareketi kapsamında toplumsal etki alanındaki çalışmalarımızı kadın emeğinin desteklenmesi ve kapsayıcı ekonomik modellerin yaygınlaştırılması üzerine kurguluyoruz. Bu yaklaşım, sürdürülebilirliği yalnızca sosyal sorumluluk faaliyetleriyle sınırlı tutmak yerine, iş modelimiz ile bütünleşmiş bir etki alanına dönüştürmeyi amaçlamaktadır.

Bu doğrultuda, Kadın Emeği Değerlendirme Vakfı (KEDV) iş birliğiyle kadın kooperatifleri tarafından üretilen ürünleri mağazalarımızda ve online satış kanallarımızda müşterilerimizle buluşturuyoruz. Uyguladığımız model, kâr amacı gözetmeden kooperatiflere doğrudan gelir yaratılmasını esas almaktadır.

Program kapsamında, toplamda 4 kooperatifte yaklaşık 200 kadın üreticiyle birlikte çalışıyoruz;

sipariş yoğunluğuna bağlı olarak bu sayı 300'e kadar ulaşabilmektedir.

2020 yılından bu yana:

- 150.000 adet ürün satışı gerçekleştirilmiş,
- Yaklaşık 11 milyon TL ekonomik değer yaratılmıştır.

Ürünler, bugün itibarıyla 198 mağazada kasa önü alanlarda oluşturulan özel alanlar aracılığıyla müşterilerle buluşmaktadır. Sabun çeşitleri, cüzdanlar ve telefon askılıkları gibi farklı kategorilerde aktif olarak 14 ürün satışta bulunmaktadır.

Bu yapı, kadın üreticilerin sürdürülebilir gelir elde etmesini desteklerken, müşterilerin satın alma tercihleri aracılığıyla doğrudan sosyal etki yaratılmasına olanak tanımaktadır. Böylece sürdürülebilirlik, değer zincirinin tüm paydaşlarını kapsayan ortak bir etki modeline dönüşmektedir.

Program kapsamında toplamda

4 kooperatifte yaklaşık

200 kadın üreticiyle
birlikte çalışıyoruz. Sipariş yoğunluğuna
bağlı olarak bu sayı

300'e kadar
ulaşabilmektedir.

2020 yılından bu yana

150.000
adet ürün satışı gerçekleştirilmiş,

Yaklaşık

11 milyon ₺
ekonomik değer yaratılmıştır.



Watsons İyilik Hareketi / Üç Odak Alanında Etki: Toplum

İş Dünyasında Kadın İstihdamına Teşvik

Sektördeki yüksek kadın çalışan oranımızla örnek bir duruş sergilerken, bu etkiyi iş ortaklarımıza da yaymayı hedefliyoruz. Tedarikçi seçim süreçlerimizde kadın çalışan oranını önemli bir kriter olarak vurguluyor, üretici firmalarımızı kadın istihdamını artırmaları yönünde teşvik ediyoruz.

Ayrıca, her yıl düzenlediğimiz **Watsons Güzellik ve Kişisel Bakım Ödülleri** aracılığıyla, kadın çalışan oranı %65 ve üzerinde olan iş ortaklarımızı ödüllendirerek sektör genelinde bu konuda güçlü bir farkındalık yaratıyoruz.



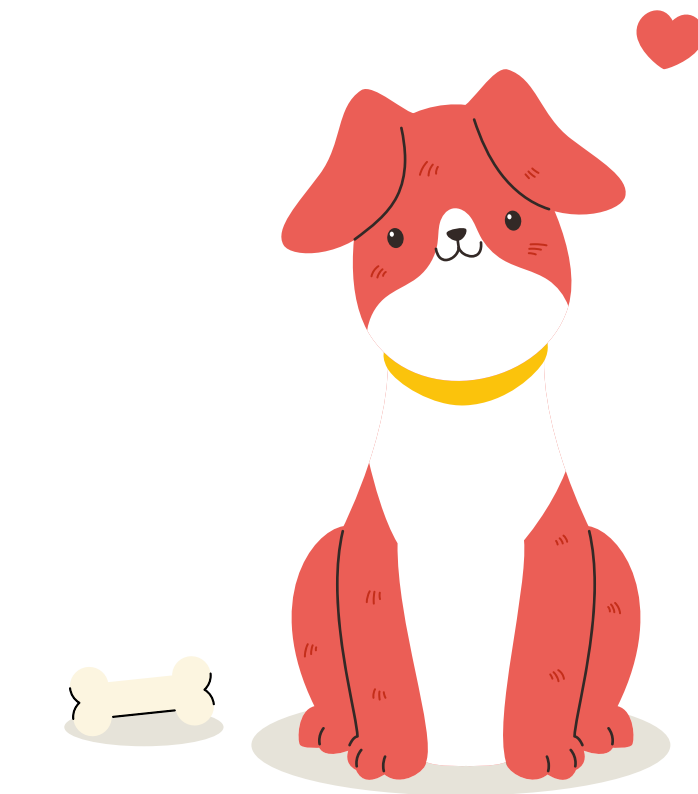
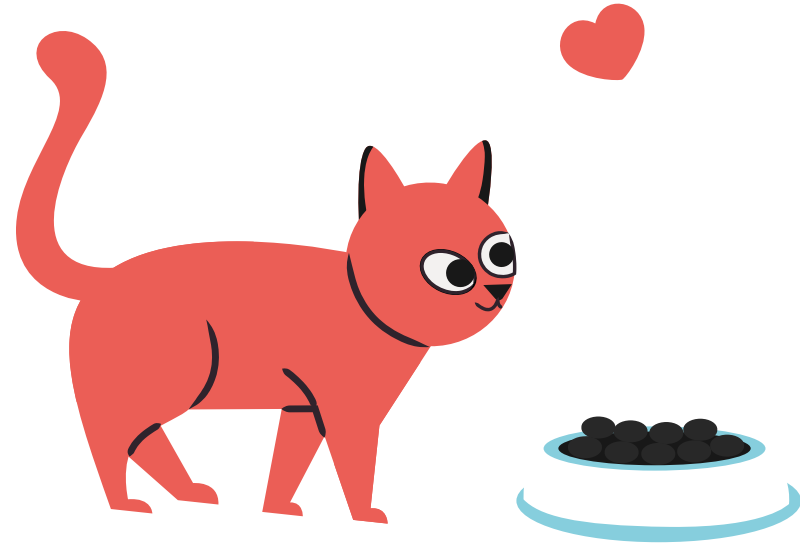
Kadın emeğini ekonomik değere dönüştürüyor, toplumsal cinsiyet eşitliğini sadece ofislerimizde değil, iş ortaklarımızdan kooperatiflere uzanan geniş bir ekosistemde savunuyoruz.



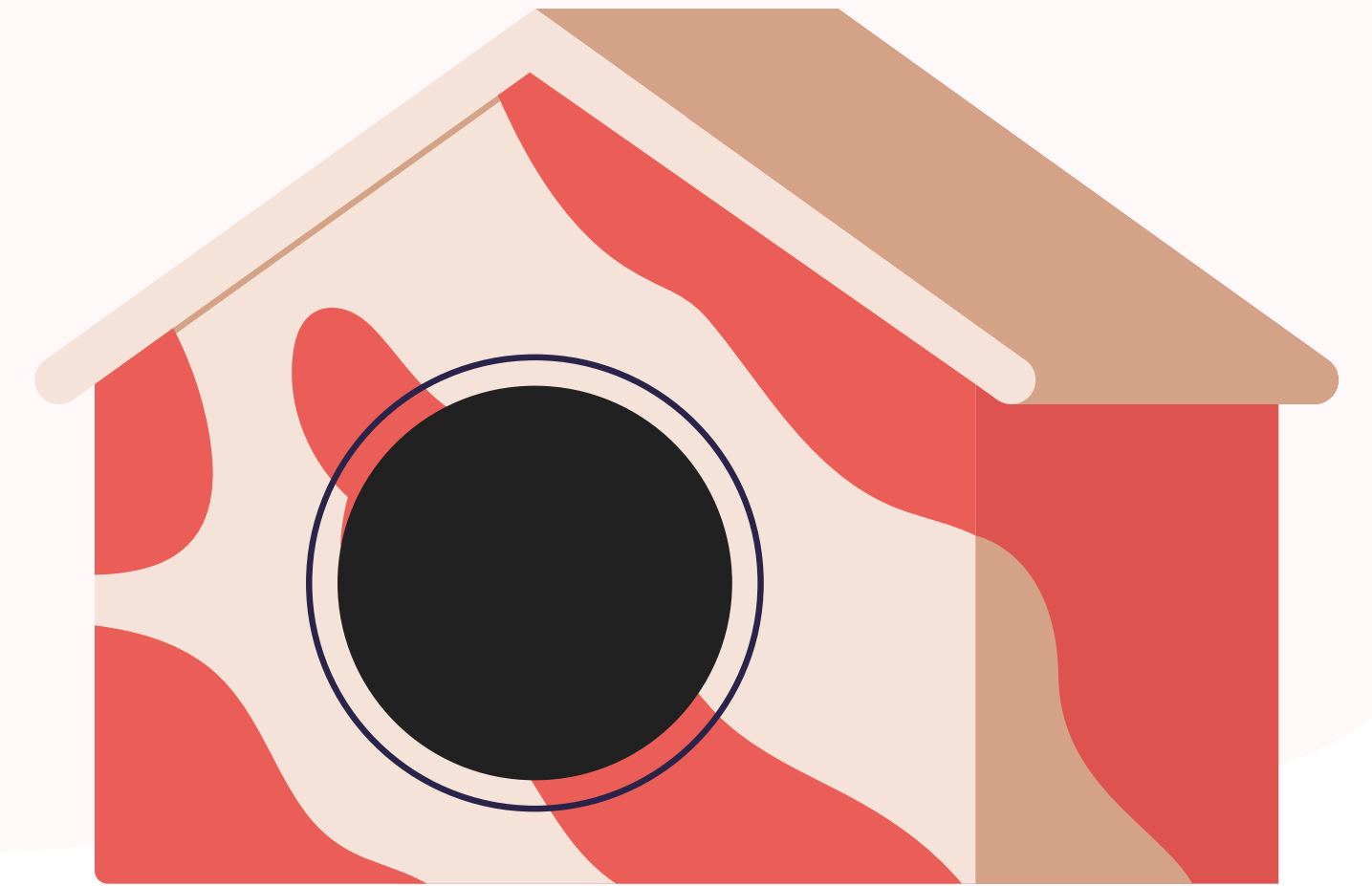
Watsons İyilik Hareketi / Üç Odak Alanında Etki: Toplum

Watsons Türkiye olarak, hayvan refahı konusunda toplumsal farkındalığın artırılmasını ve sokak hayvanlarının yaşam koşullarının iyileştirilmesini destekleyen çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda HAÇİKO iş birliğiyle hayata geçirilen uygulamalar aracılığıyla hayvan sevgisinin yaygınlaşmasına ve sürdürülebilir sosyal fayda yaratılmasına katkı sağlıyoruz.

HAÇİKO ile yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında düzenlenen etkinlikler aracılığıyla hayvanların tedavi süreçlerine destek oluyor; çalışanlarımızın gönüllü katılımıyla her yıl gerçekleştirilen barınak ziyaretleriyle sokak hayvanlarının ihtiyaçlarına yönelik dayanışmayı güçlendirmeyi amaçlıyoruz. 2025 yılı itibarıyla HAÇİKO'nun altın kategoride kurumsal bağışçısı olarak bu alandaki katkımızı sürdürmeye devam ediyoruz.



**Haçiko'nun
altın
kategoride
kurumsal
bağışçısıyız.**



WatsonsiyilikHareketi / Üç Odak Alanında Etki: Ürün

Watsons Türkiye olarak, müşterilerimizi sürdürülebilir tüketim tercihleri konusunda bilinçlendirmek amacıyla mağazalarımızda sürdürülebilir ürünlere özel alanlar oluşturuyoruz.

Sürdürülebilir ürün alternatiflerini müşterilerimizle buluşturarak tüketim alışkanlıklarının dönüşümünü destekliyoruz. Bu yaklaşım, sürdürülebilirliği yalnızca bir ürün özelliği değil, müşteri tercihinin etki eden bir karar unsuru haline getirmeyi amaçlamaktadır.

Yaklaşımın Farkı

#WatsonsiyilikHareketi kapsamında yürütülen çalışmalar:

- Süreklilik esasına dayalı olarak ilerlemekte,
- Farklı iş birliği ve katkı modellerini içermekte,
- Müşteri, çalışan ve iş ortaklarının aktif katılımını teşvik etmektedir.

Her mağazada
sürdürülebilir yaşam ürünü,

161 mağazada özel sürdürülebilir
yaşam köşesi

1.000+ sürdürülebilir yaşam
ürünü

2030 hedefi: 2.000
sürdürülebilir ürün



Sürdürülebilirlik İletişimi

Sürdürülebilirlik Bültenleri paylaşarak; yenilenebilir enerji uygulamaları, geri dönüşüm sistemleri, çalışan wellbeing programları ve küresel iklim gündemi gibi başlıklarda bilgilendirme yaparak

1.500

çalışanımıza ulaştık



Watsons Türkiye olarak sürdürülebilirlik çalışmalarımızın etkisini artırmak amacıyla iletişim ve farkındalık faaliyetlerimizi hem kurum içi ekiplerimiz hem de müşterilerimiz için yürütüyoruz.

2025 yılı boyunca çalışanlarımızla paylaşılan sürdürülebilirlik bültenlerinde; Türkiye'den ve dünyadan öne çıkan sürdürülebilirlik gelişmelerine, Watsons Türkiye'nin uygulamalarına ve AS Watson Group'un sürdürülebilirlik yolculuğundaki önemli gelişmelere yer verilmiştir. Bu bültenler yaklaşık 1.500 çalışanımıza ulaşarak sürdürülebilirlik gündeminin organizasyon genelinde canlı tutulmasına katkı sağlamıştır.

Ocak 2025 itibarıyla müşterilerimize yönelik aylık sürdürülebilirlik içerikleri paylaşmaya başladık. Bu içerikler aracılığıyla bilinçli tüketim tercihlerini destekleyen bilgiler sunuyor ve sürdürülebilir yaşam alışkanlıklarının yaygınlaşmasına katkı sağlıyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda sürdürülebilirliği yalnızca operasyonel uygulamalarla sınırlı bir alan olarak değil; iletişim, farkındalık ve davranış değişimiyle desteklediğimiz bütüncül bir süreç olarak ele alıyoruz.

Küresel Çerçeve ile Uyum

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, AS Watson Group'un küresel çerçevesi ile uyumlu şekilde yürütüyoruz. Bu kapsamda Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin insan hakları, çalışma standartları, çevre ve iş etiğine ilişkin prensiplerini operasyonlarımıza dahil ediyor; sürdürülebilirlik performansımızı bu doğrultuda geliştiriyoruz.

Perakendenin Dönüştürücü Rolü

Sürdürülebilirlikte belirleyici olanın yalnızca üretim süreçleri değil, aynı zamanda tüketim kararları olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle Watsons Türkiye olarak sürdürülebilirliği, müşteri karar anını etkileyen stratejik bir etki alanı şeklinde değerlendiriyoruz.

Ürün portföyümüz, fiyatlamamız, mağaza içi yönlendirmelerimiz ve iletişim araçlarımız aracılığıyla sürdürülebilir alternatiflerin görünürlüğünü ve erişilebilirliğini artırıyoruz.



Sürdürülebilirlik İletişimi / Algıdan Davranışa

Watsons Türkiye olarak gerçekleştirdiğimiz araştırmalarla, tüketicilerin sürdürülebilirlik yaklaşımını daha yakından anlamayı ve elde edilen içgörülerle hem kendi çalışmalarımıza hem de paydaşlarımıza ışık tutmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda yürütülen WISE (Watsons Insights on Shoppers Experience) araştırması, tüketicilerin sürdürülebilirliğe yüksek düzeyde duyarlılık gösterdiğini ancak bu duyarlılığın satın alma davranışına aynı oranda yansımadığını ortaya koymaktadır.

Tüketicilerin %78'i
sürdürülebilirliği desteklediğini ifade
etmektedir.

%32'si satın alma kararında
sürdürülebilirliği gözetmektedir.

Bu fark, sürdürülebilir tüketimin önündeki temel bariyerleri işaret etmektedir.

Algı – Davranış Boşluğu

Tüketiciler sürdürülebilirliği desteklerken, karar anında farklı kriterler devreye girmektedir:



Fiyat algısı



Ürün bulunurluğu



Doğru ürünü seçme zorluğu



Marka güveni

Bu nedenle sürdürülebilirlik yalnızca farkındalık yaratmakla değil, karar anını destekleyen uygulamalarla ilerlemektedir.

Uygulama Yaklaşımı

Watsons Türkiye bu farkı azaltmaya yönelik uygulamalar geliştirmektedir.

Watsons Türkiye olarak, sürdürülebilirlik farkındalığını günlük tüketim tercihine dönüştürmeyi destekleyen uygulamalara odaklanıyoruz. Bu yaklaşımımızı üç temel başlık altında ele alıyoruz.

Erişilebilirlik

Watsons Türkiye olarak sürdürülebilir ürün alternatiflerinin ulaşılabilirliğini artırmaya yöneik uygulamalarımızı aşağıdaki 3 maddeyle özetleyebiliriz:

- Ürün portföyünün genişletilmesi
- Yeniden dolum (refill) çözümlerinin yaygınlaştırılması
- Farklı fiyat segmentlerinde seçenek sunulması

Anlaşılabilirlik

Müşterilerimizin doğru ürünü seçmesini kolaylaştıran iletişim çalışmalarımız:

- Açık ve sade ürün bilgilendirmeleri
- Mağaza içi yönlendirmeler
- Dijital içeriklerin sadeleştirilmesi

Güven

Sürdürülebilirlik uygulamalarına yönelik güveni destekleyen şeffaflık ve sorumluluk yaklaşımımız:

- Şeffaf raporlama
- Ürün içeriklerinin açık paylaşımı
- Sorumlu tedarik uygulamaları



Performans Özeti ve 2030 Hedef İlerlemesi

2025 yılı boyunca sürdürülebilirlik çalışmalarımız hem operasyonel uygulamalar hem de toplumsal etki alanlarında gelişmeye devam etmiştir.

400'ün üzerinde mağaza ve 66 ildeki operasyonumuz sayesinde sürdürülebilirlik çalışmalarımızın etkisi geniş bir müşteri kitlesine ulaşmaktadır.

450 binin

üzerinde fidan ile ağaçlandırma çalışmalarına katkı sağladık.

840

futbol sahası büyüklüğünde yeşil alan oluşturulmasına destek veriyoruz.



1.000'den fazla sürdürülebilir yaşam ürünü ürün portföyümüzde yer aldı.

161 mağazada Sürdürülebilir Yaşam Köşesi oluşturduk.

Bugüne kadar

150.000

kooperatif ürün satışı ile

1.000

'den fazla kadına ekonomik katkı sağladık.

Haçiko iş birliğiyle yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında, düzenlenen etkinlikler aracılığıyla hayvanların tedavi süreçlerine destek sağladık.

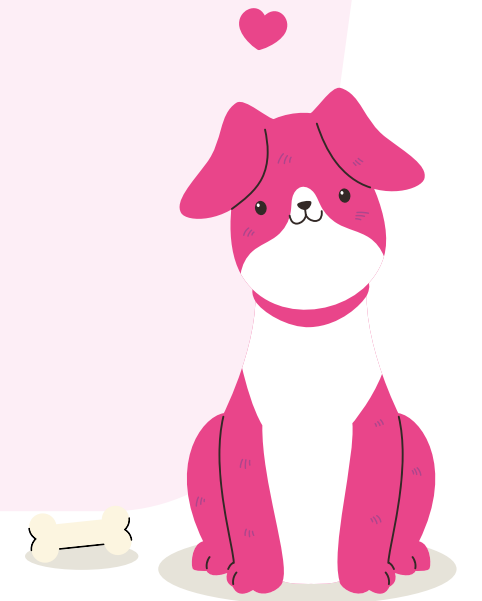
2025-2026 yılı içerisinde 275.000 TL bağış yaparak;

Kısırlaştırma: Toplam 13 köpek ve 4 kedi kısırlaştırıldı.

Tedavi: 4 köpek ve 4 kedinin (kalça ameliyatı, parvo, FİP, solunum yolu enfeksiyonu vb.) tedavileri gerçekleştirildi.

Besleme: 250 kg mama kullanılarak 8 kez orman beslemesi yapıldı.

Aşı: 30 köpeğin karma aşıları tamamlandı.





GEZEĞENİMİZ

İklim Kriziyle Mücadele
Yeşil Mağazalar
Sıfır Atık

Gezeğenimiz

Gezeğen yol haritamız, büyüyen mağaza ağıımızla birlikte çevresel etkimizi azaltmayı, kaynaklarımızı daha verimli kullanmayı ve değer zincirimiz boyunca sürdürülebilir dönüşümü yaygınlaştırmayı amaçlayan bütüncül bir yaklaşım üzerine şekillenmektedir. Çevresel performansımızı yalnızca operasyonel sonuçlar üzerinden değil; mağazalarımızdan tedarik zincirimize, enerji kullanımımızdan atık yönetimine kadar uzanan geniş bir etki alanı üzerinden değerlendiriyoruz.

Bu doğrultuda yol haritamız üç temel öncelik etrafında şekillenmektedir. İlk olarak **İklim Kriziyle Mücadele** kapsamında enerji verimliliğini artırmaya, yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırmaya ve emisyonlarımızı azaltmaya odaklanıyoruz. Operasyonlarımızda yürüttüğümüz iyileştirme çalışmalarıyla enerji kaynaklı çevresel etkilerimizi azaltırken, iş ortaklarımızı da bu dönüşümün bir parçası haline getirmeyi hedefliyoruz.

İkinci olarak **Daha Yeşil Mağazalar** yaklaşımımızla mağaza, depo ve ofislerimizde kaynak kullanımını optimize eden, çevresel etkileri azaltan ve sürdürülebilirlik

uygulamalarını standartlaştıran çözümleri yaygınlaştırıyoruz. Enerji verimliliği sağlayan uygulamalardan sürdürülebilir malzeme tercihlerine kadar uzanan bu yaklaşım, çevresel performansımızı iyileştirirken müşteri deneyimini de destekleyen bir dönüşüm modeli sunmaktadır.

Üçüncü olarak **Sıfır Atık** yaklaşımımız doğrultusunda atık oluşumunu kaynağında azaltmayı, geri kazanımı artırmayı ve döngüsel ekonomi anlayışını operasyonlarımızın ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi amaçlıyoruz. Atık yönetimini yalnızca bir uyum süreci olarak değil, kaynak verimliliğini artıran ve çevresel etkilerimizi azaltan stratejik bir çalışma alanı olarak ele alıyoruz.

Birbirini tamamlayan bu üç odak alanı; çevresel etkilerimizi azaltırken operasyonel verimliliğimizi artıran, çalışanlarımızı, müşterilerimizi ve iş ortaklarımızı dönüşüme dahil eden sürdürülebilir iş modelimizin temelini oluşturmaktadır. Gezeğen yol haritamız kapsamında belirlediğimiz iklim kriziyle mücadele, daha yeşil mağazalar ve sıfır atık hedeflerimiz ise bu dönüşümün somut yol haritasını oluşturmaktadır.



Gezegen

2030 Sürdürülebilirlik Yol Haritası

Öncelikli Konu	Grup Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi	Katkı Sağlanan SKA'lar
 İklim Kriziyle Mücadele	Kapsam 1 sera gazı emisyonlarını 2018 baz yılına göre 2030 yılına kadar %50,4 oranında azaltmak.	Grup hedefi takip edilerek 2030 yılına kadar grup düzeyince %50,4 oranında azaltımı yerel aksiyonlarla desteklemek.	
	2030 yılına kadar %100 yenilenebilir elektriğe ulaşmak. Enerji yoğunluğunu 2030 yılına kadar %30 kWh/m2 oranında azaltmak.	Grup hedefi takip edilerek, yerel düzeyde %100 yenilenebilir enerji yatırımları sağlamak ve tüm operasyonlar düzeyinde enerji tasarrufu çalışmaları yürütmek.	
	Kapsam 3 emisyonlarını 2018 baz yılına göre, 2030 yılına kadar katma değer başına Hong Kong doları bazında %58 oranında azaltmak. Tedarikçilerinin en az %33'ünün 2027 yılına kadar Bilim Temelli Hedefler (SBT'ler) benimsemesini sağlamak.	Her yıl seçilen yerel tedarikçileri Bilimsel Temelli Hedefler belirlemesini sağlayarak grup hedefini desteklemek	

Gezegen

2030 Sürdürülebilirlik Yol Haritası



Öncelikli Konu	Grup Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi	Katkı Sağlanan SKA'lar
Daha Yeşil Mağazalar	Daha Yeşil Mağaza girişimini güçlendirmek amacıyla, Daha Yeşil Mağazalar çerçevesini mağaza tasarım kılavuzlarına entegre etmek, bu çerçevede yer alan çevresel gereklilikleri yerine getirerek, standartlara uygun mağaza sayısını artırmak.	Grup tarafından belirtilen Daha Yeşil Mağaza kılavuzunun takip edilmesi, yerleştirilmesi ve yaygınlaştırılması. Rehberde yer alan standartlara tam uyum sağlanması ve yeni açılan tüm mağazaların bu standartları karşılayacak şekilde dizayn edilmesi. Enerji tasarrufu ve yönetimi için elektrik panosunda elektrik izleme cihazı kullanmak, tüm yeşil mağazalar için geri dönüştürülebilir kutular ve tamamı geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılmış ekipmanlar kullanmak.	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Gezegen

2030 Sürdürülebilirlik Yol Haritası

Öncelikli Konu	Grup Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi	Katkı Sağlanan SKA'lar
Sıfır Atık	2030'a kadar depolardan, mağazalardan ve ofislerden gelen operasyonel atıkların %100'ünün düzenli depolama sahasından uzaklaştırmak.	Grup hedefiyle paralel ilerlenerek merkez ofis, dağıtım merkezi ve mağazalardaki tüm operasyonel atıkların kaynağında ayrıştırılarak toplanması ve toplanan atıkların yetkililere teslim edilerek geri dönüşüme kazandırılması.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR



Gezeganimiz / İklim Kriziyle Mücadele

İklim değişikliği; perakende sektörü açısından enerji tüketimi, tedarik zinciri ve mağaza operasyonları üzerinden doğrudan etkiler yaratan en kritik çevresel başlıklar arasında yer almaktadır. Artan operasyon hacmi ve genişleyen mağaza ağıımız, enerji kullanımı ve buna bağlı emisyonların etkin şekilde yönetilmesini gerekli kılmaktadır.

AS Watson Group'un iklim değişikliği ile mücadele yaklaşımını tüm operasyonlarımıza entegre ederek bilim temelli hedefler doğrultusunda ilerliyoruz. Grup genelinde Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının azaltılması, yenilenebilir enerji yatırımlarının yaygınlaştırılması ve değer zinciri kaynaklı Kapsam 3 emisyonlarının yönetimi, öncelikli odak alanlarımız arasında yer almaktadır. Bu kapsamda mağaza operasyonları için Grup tarafından geliştirilen "Yeşil Mağaza Rehberi" doğrultusunda enerji, malzeme ve atık yönetimini standartlaştırarak sürdürülebilir bir model haline getiriyoruz.

Watsons Türkiye'de çevresel performansımızı; mağaza operasyonlarımız, dağıtım merkezimiz ve merkez ofis faaliyetlerimizi kapsayacak şekilde sistematik olarak izliyor ve değerlendiriyoruz. Raporlama döneminde operasyon alanımız

büyümeye devam ederken, karbon emisyonlarımızda önemli bir düşüş sağladık. Bu gelişme, operasyonel büyüme ile çevresel etki arasında güçlü bir ayrışma sağladığımızı göstermektedir. Aynı dönemde enerji ve emisyon yoğunluğu göstergelerinde kaydettiğimiz iyileşme, operasyonel verimliliğimizi artırdığımızı ortaya koymaktadır.

2024 yılında hayata geçirdiğimiz yenilenebilir enerji yatırımları kapsamında, operasyonlarımızda kullandığımız elektriğin tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlıyoruz. Bu dönüşüm, enerji kaynaklı emisyonlarımızın azaltılmasında belirleyici bir rol oynarken, düşük karbonlu operasyon modeline geçişimizi de desteklemektedir.

Çevre ve iklim yaklaşımımızı yalnızca operasyonel performansın izlenmesi ile sınırlı tutmuyor, çalışan katılımı ile destekliyoruz. Mağaza operasyonlarımızda görev yapan çalışanlarımıza yönelik temel sürdürülebilirlik eğitimi ile atık yönetimi ve operasyonel süreçlerde çevresel sorumlulukların uygulanmasına yönelik farkındalığı artırıyoruz. Bu sayede çevresel uygulamaların günlük iş süreçlerine entegre edilmesini ve sürdürülebilirlik yaklaşımının kurum genelinde yaygınlaştırılmasını hedefliyoruz.



Perakende Güneşi

**"Sürdürülebilirlik
Başarı Ödülü"**

TEMA Vakfı ile birlikte çalışarak

**"2024'te En çok Bağış
Yapan Markalar Ödülü"**

İklim ve Sürdürülebilirlik
Ödülleri'nde Watsons İyilik Hareketi ile

**"Yılın En Etkili
Sürdürülebilirlik Projesi"
Gümüş Ödül**

Gezeganimiz / İklim Kriziyle Mücadele

Enerji kullanımı, mağaza operasyonlarından lojistik süreçlere kadar uzanan geniş bir alanı etkilemektedir. Bu nedenle tüketimin nerede ve nasıl oluştuğunu görmek, günlük işleyişin önemli bir parçası haline gelmiş durumdadır.

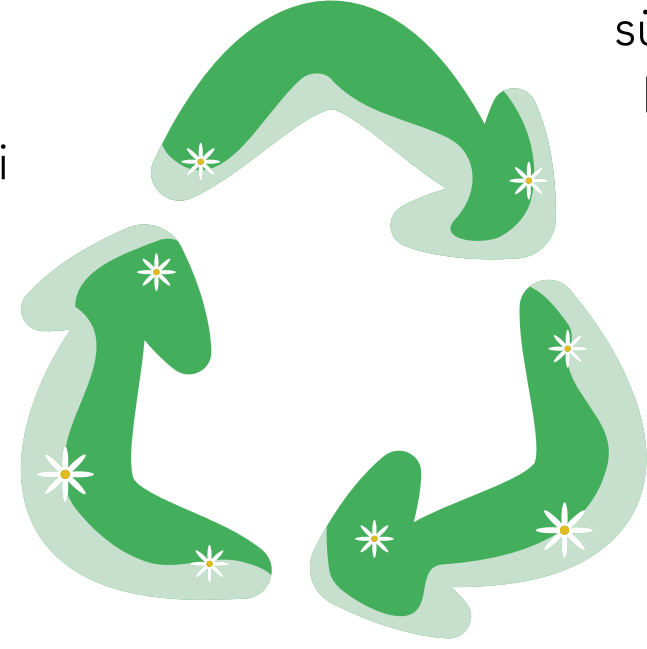
Mağaza bazlı tüketimler düzenli olarak takip edilmekte, oluşan sapmalar anlık olarak fark edilmekte ve sahada karşılık bulan aksiyonlarla süreç dengelenmektedir.

Operasyon alanı büyürken toplam tüketimin aynı doğrultuda artması kaçınılmaz bir durumdur. Buna rağmen, enerji kullanımımızın metrekare bazında daha kontrollü ilerlemesi, sahada yapılan iyileştirmelerin karşılık bulduğunu göstermektedir. Tüketimin yalnızca miktar olarak değil, yoğunluk üzerinden okunması bu nedenle daha anlamlı bir referans noktası oluşturmaktadır.

Enerji yönetimi burada yalnızca "daha az tüketmek" üzerinden ilerlememektedir. Tüketimin nasıl dağıldığı, hangi saatlerde yoğunlaştığı ve hangi ekipmanların daha fazla yük oluşturduğu görünür hale geldikçe, süreç daha net okunabilmektedir. Bu görünürlük, doğrudan faturaya yansıyan tasarrufların da önünü açmaktadır.

Sahada kurduğumuz izleme yapısı sayesinde tüketim anlık olarak takip edilmekte, oluşan alarmlar üzerinden hızlı müdahale edilebilmektedir.

Emisyon tarafında da benzer bir akış söz konusudur. Enerji kullanımındaki bu iyileşme, doğrudan emisyon yoğunluğuna yansımaktadır. Operasyon büyürken emisyonların aynı hızda artmaması, sürecin daha dengeli ilerlediğini göstermektedir.



Enerji verimliliği uygulamaları ile yıl boyunca toplam

963.745 kWh
enerji tasarrufu sağladık.

Enerji tüketiminin daha yakından takip edilmesi amacıyla

50 mağazada
enerji izleme sistemi kurduk.

2025 yılında toplam

20 milyon kWh
elektrik tüketimimizin tamamını yenilenebilir kaynaklardan karşıladık.

Operasyon alanındaki büyümeye rağmen, metrekare başına düşen enerji tüketimini

yaklaşık %1
oranında azalttık.



Gezeganimiz / İklim Kriziyle Mücadele

Yenilenebilir Elektrik Kullanımına Yatırım

Elektrik tarafında yaptığımız dönüşüm ise bu yapının en belirgin kırılma noktalarından biridir. Tüm elektrik ihtiyacının yenilenebilir kaynaklardan karşılanmasıyla birlikte enerji kaynaklı emisyonlar önemli ölçüde düşmüş durumdadır. Bu değişim yalnızca emisyon tarafında değil, enerji kullanımının genel karakterinde de belirgin bir fark yaratmaktadır.

2024 yılı itibarıyla operasyonlarımızda kullandığımız elektriğin tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlıyoruz. Bu kapsamda Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikaları (I-REC) aracılığıyla yenilenebilir enerji kullanımımızı belgelendiriyoruz. Her bir I-REC alımı, **belirli bir miktarda elektriğin yenilenebilir kaynaklardan üretildiğini ve şebekeye dahil edildiğini doğrulayan bir sistem** üzerinden ilerlemektedir. Yenilenebilir enerjiye geçiş ile birlikte fosil yakıtlara olan bağımlılık azalırken, enerji kaynaklı emisyonlar da düşmektedir. Elektrik tüketiminin tamamının yenilenebilir kaynaklardan sağlanması sayesinde Kapsam 2 emisyonları sıfırlanmıştır.

Kapsam 3 emisyonlarının ise önemli bölümünün satın alınan ürünler, hizmetler ve lojistik süreçlerinden kaynaklandığını biliyoruz. Bu nedenle tedarikçilerimizi yalnızca veri sağlayıcı paydaşlar olarak değil, düşük karbonlu dönüşümün aktif bir parçası olarak konumlandırıyor; tedarik zinciri boyunca çevresel performansın güçlendirilmesini destekliyoruz.

	2023	2024	2025	Birim
Kapsam 1	421,5	415,7	2.542,4	ton CO ₂ e
Kapsam 2	7.560,5	0,0	0,0	ton CO ₂ e
Kapsam 3	213.480,0	156.861,8	191.717,0	ton CO ₂ e
Toplam Enerji Tüketimi	20.772.453	19.751.759	31.102.060	kWh
Enerji Yoğunluğu	268	239,7	357,1	kWh/m ²
Doğalgaz	216.752	153.120	207.995	kWh
Dizel	1.521.462	1.544.363	7.956.749	kWh
Elektrik	18.984.240	18.054.276	20.854.782	kWh
Toplam Yenilenebilir Enerji Tüketimi	1.030.000	18.054.276	20.854.782	kWh
Yenilenebilir Enerji Kullanım Oranı	5	100	100	Yüzde
Toplam Emisyon Miktarı	221.462	157.277	194.259,4	ton CO ₂ e
Emisyon Yoğunluğu	2,864	1,908	2,230	ton CO ₂ e/m ²

**Yenilenebilir
elektrik
kullanımına yatırım**

2024 yılında başlayan yenilenebilir enerji dönüşümümüz kapsamında, 2024 ve 2025 yıllarında elektrik tüketimimizin tamamını I-REC sertifikalı yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlıyor, enerji kaynaklı emisyonlarımızı sıfırlıyoruz.

Gezeganimiz / Yeşil Mağazalar

AS Watson Group tarafından oluşturulan Yeşil Mağazacılık Rehberi, mağaza operasyonlarında sürdürülebilirlik uygulamalarını standartlaştıran ve mağazaların çevresel etkisini azaltmayı hedefleyen bütüncül bir dönüşüm modeli sunmaktadır. Rehber; enerji verimliliği, malzeme ve atık yönetimi ile sürdürülebilirlik farkındalığı olmak üzere üç temel odak alanı etrafında şekillenmektedir. Mağaza içi ekipmanlardan aydınlatma sistemlerine, kullanılan malzemelerden mağaza içi iletişim uygulamalarına kadar pek çok operasyonel unsur bu yapı kapsamında değerlendirilmektedir.

Yeşil Mağazacılık Rehberi kapsamında mağazalar; Basic, Standard ve Best Practice olmak üzere üç farklı gelişim seviyesinde ele alınmaktadır. Bu yapı, mağazaların tek seferlik uygulamalar yerine kademeli ve sürekli gelişen bir sürdürülebilirlik yaklaşımıyla dönüşmesini hedeflemektedir.

Aydınlatma sistemlerinden başlayarak mağaza içindeki temel tüketim noktaları daha verimli alternatiflerle yenilenmektedir. LED aydınlatma

kullanımı tüm mağazalarımızda standart hale gelirken, yüksek enerji tüketen ekipmanlar kademeli olarak daha verimli seçeneklerle değiştirilmektedir. Bu dönüşüm yalnızca ekipman değişimi ile sınırlı kalmamakta; mağaza içindeki kullanım alışkanlıklarımız da bu yapıya uyum sağlayacak şekilde gelişmektedir.

Enerji tüketimini daha yakından görmek için mağaza bazlı izleme sistemleri devreye alınmıştır. Tüketime hangi saatlerde yoğunlaştığı, hangi ekipmanların daha fazla yük oluşturduğu ve mağazalar arasındaki farklar bu sayede daha net okunabilmektedir. Oluşan veriler sahada doğrudan karşılık bulan aksiyonlara dönüşmekte ve mağazanın kendi içinde daha dengeli çalışmasını sağlamaktadır. Bu yapının en somut çıktılarından biri de zaman ayarlı ekipman kullanımıdır. Özellikle mağazaların kapalı olduğu saatlerde gereksiz enerji tüketimini önlemek için devreye aldığımız sistemler, günlük işleyişe müdahale etmeden önemli bir tasarruf alanı oluşturmaktadır. Bu uygulama, küçük bir dokunuş gibi görünse de mağaza ölçeğinde bakıldığında toplam tüketim üzerinde belirgin bir etki yaratmaktadır.



“İstanbul Emaar Square mağazamız, yeşil mağaza konseptiyle hayata geçirilen 450. mağaza oldu.”

“Mağaza tasarım ve uygulamalarımızda FSC, EPD ve Greenguard gibi sertifikalı malzemeler tercih ettik.”



Gezeganimiz / Yeşil Mağazalar



234 mağazada içecek buzdolapları için zaman ayarlı priz kullanıyoruz. Bu sayede mağazanın kapalı olduğu saatlerde buzdolapları çalışmıyor ve enerji israfını azaltıyoruz.

Mağazalar yalnızca operasyonel olarak değil, tasarım ve malzeme tercihleri açısından da bu yaklaşımı yansıtabilecek şekilde kurgulanmaktadır. Açılış ve tadilat süreçlerinde kullandığımız malzemeleri daha sürdürülebilir alternatiflerden seçmeye dikkat ediyoruz.

Bu kapsamda Orman Yönetim Konseyi (Forest Stewardship Council – FSC) ve Türk Standardları Enstitüsü (TSE), Formaldehit E0, EMICODE EC1 ve EC1 PLUS standartlarına uygun, EPD (Çevresel Ürün Beyanı) bulunan veya Greenguard sertifikalı ürünler tercih ederek mağaza içi hava kalitesi ve malzeme kaynaklı çevresel etkileri kontrol altında tutuyoruz. Kullandığımız ekipmanların bakım ve yeniden kullanım süreçleri ile ömürlerini uzatarak kaynak verimliliğini destekliyoruz.

Mağaza içi iletişimde de benzer bir dönüşüm söz konusudur. Dijital ekranlar ve QR kod çözümleri ile basılı materyal kullanımını azaltmaya yönelik uygulamalarla

müşterilerimizin bilgiye doğrudan eriştiği daha sade bir yapı kurulmaktadır. Bu sayede hem atık oluşumu azalmakta hem de mağaza içi deneyim daha güncel ve esnek hale gelmektedir.

Bu yaklaşımın en net karşılık bulduğu örneklerden biri İstanbul Emaar Square mağazamızdır.

Yeşil mağaza konseptiyle hayata geçirilen bu mağaza, Watsons Türkiye'nin 450. mağazası olarak açıldı. Mağaza içinde kullandığımız malzemelerden iletişim araçlarına kadar pek çok detayı, daha düşük çevresel etki yaratacak şekilde yeniden kurguladık.

Geri dönüşüm uygulamaları, dijital çözümler ve enerji verimliliği odaklı sistemler tek bir yapı içinde bir araya gelerek mağaza deneyimini farklı bir noktaya taşıdı.

Gezeganimiz / Sıfır Atık

Perakende sektöründe oluşan çevresel etkiler, yalnızca operasyonel süreçlerden değil; ürünlerin mağazaya girişinden müşteriye ulaşmasına ve kullanım sonrası aşamalara kadar uzanan geniş bir değer zincirinden kaynaklanmaktadır. Özellikle ambalaj yoğunluğu yüksek ürün gruplarında faaliyet gösteren bir yapı olarak, atığın ortaya çıktığı noktayı değiştirmek ve bu akışı daha baştan sadeleştirmek giderek daha belirleyici hale gelmektedir.

Watsons Türkiye’de **sıfır atık yaklaşımı**, yalnızca atığın doğru şekilde toplanmasıyla sınırlı kalmamaktadır. Kaynağında daha az atık üreten bir işleyiş kurmak, kullandığımız malzemeyi mümkün olduğunca sistem içinde tutmak ve müşterilerimizi bu döngünün bir parçası haline getirmek günlük operasyonun doğal bir uzantısı gibi ilerlemektedir. Operasyonlardan gelen veri ile atık akışı daha net okunabilmekte, nerede oluştuğu ve nasıl azaltılabileceği sahada karşılık bulan şekilde gelişmektedir. Bu da geri kazanımın ayrı bir süreç olmaktan çıkıp işin kendi ritmi içinde ilerlemesini sağlamaktadır.

Operasyonlarımızı, AS Watson Group tarafından geliştirilen Yeşil Mağazacılık Rehberi doğrultusunda yapılandırıyoruz. Bu model, mağaza operasyonlarında sürdürülebilirliği standartlaştırarak tüm iş birimlerinde ortak bir yaklaşım oluşturmayı hedeflemektedir.

Rehber çerçevesinde aşağıdaki temel uygulama alanları tanımlanmaktadır:

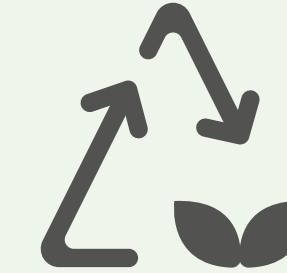
- Atıkların kaynağında ayrıştırılması
- Geri dönüşüm ve yeniden kullanım uygulamalarının yaygınlaştırılması
- Mağaza ekipmanlarının yeniden değerlendirilmesi
- Müşteri katılımını destekleyen uygulamaların geliştirilmesi

Watsons Türkiye’de atık yönetimi; azaltım, ayrıştırma ve geri kazanım mantığıyla uçtan uca kurgulanmış bir yapı içinde ilerlemektedir.



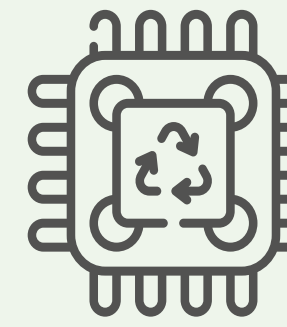
2025 yılında
toplam atık miktarımız

506 ton
seviyesinde gerçekleşti.



Mağaza içinde kurduğumuz
sistem ile müşterilerimiz
tarafından getirilen

547 ambalajı
doğrudan geri dönüşüm
süreçlerine dahil ettik.



Bilgi teknolojileri kaynaklı

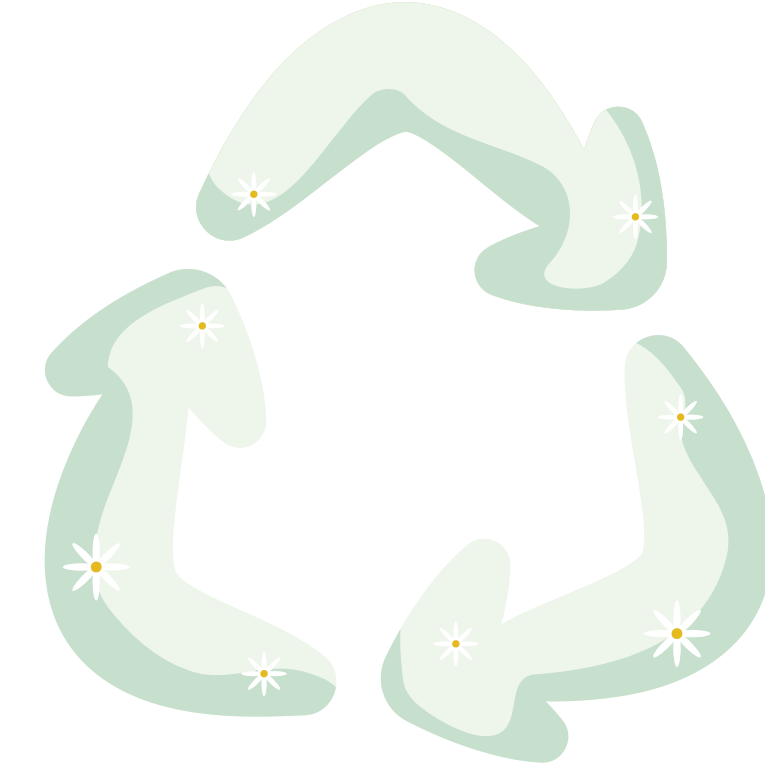
3.603 kg
elektronik atığı
lisanslı firmalar aracılığıyla
geri kazanım süreçlerine
kazandırdık.

Gezeganimiz / Sıfır Atık

Cadde mağazalarımızda uygulanan Sıfır Atık Yönetim Sistemi kapsamında atıklar düzenli olarak takip edilmekte; dağıtım merkezimizde ise süreçler çevre danışmanlarının desteğiyle mevzuata uygun şekilde yürütülmektedir. Tehlikeli ve tehlikesiz tüm atıklar lisanslı tesislere yönlendirilmekte ve dijital olarak izlenmektedir.

Son yıllarda operasyon alanı büyürken atık yoğunluğunun aynı hızda artmaması, sahadaki işleyişin daha dengeli ilerlediğini göstermektedir. Atığın nerede oluştuğunu görmek, buna göre aksiyon almak ve süreci sadeleştirmek günlük operasyonun doğal bir parçası haline gelmiş durumdadır.

Cadde mağazalarımızda geri dönüştürülebilir atıklar yerel yönetimlerin toplama sistemleri aracılığıyla geri dönüşüm süreçlerine yönlendirilirken, AVM mağazalarımızda ise atık yönetimi AVM yönetimlerinin uygulamaları kapsamında yürütülmektedir. Mağaza ekiplerimiz, merkez ofis ve dağıtım merkezi çalışanlarımız düzenli bilgilendirme çalışmaları ve eğitimlerle atıkların doğru şekilde ayrıştırılması konusunda desteklenmektedir. Merkez ofis ve dağıtım merkezimizde konumlandırılan geri dönüşüm kutuları ile operasyon kaynaklı atıkların ayrı toplanması sağlanmaktadır.



Gezeganimiz / Sıfır Atık

Emaar Square Mağazamızda Geri Dönüşüm Uygulaması

Sıfır atık yaklaşımımızı yalnızca operasyonel süreçlerle sınırlı tutmuyor, doğrudan mağaza deneyiminin bir parçası haline getiriyoruz. Bu kapsamda İstanbul Emaar Square mağazamızda hayata geçirdiğimiz uygulama, Watsons Türkiye’de bu dönüşümün en somut örneklerinden birini oluşturmaktadır.

Mağaza içerisinde kurulan geri dönüşüm cihazı ile müşterilerimizin plastik, metal ve cam ambalaj atıklarını geri dönüşüm süreçlerine dahil ediyoruz. Cihaza boş ambalajlarını bırakan müşterilerimiz Watsons Club puanı kazanırken, geri dönüşüm süreçlerine katılımı daha görünür ve teşvik edici hale getiriyoruz. Aynı mağazada uygulanan dijital ekran ve QR kod çözümleri sayesinde basılı materyal kullanımı azaltılarak atık oluşumunun kaynağında önüne geçilmektedir.

Nisan – Aralık 2025 döneminde pilot uygulmamız kapsamında:

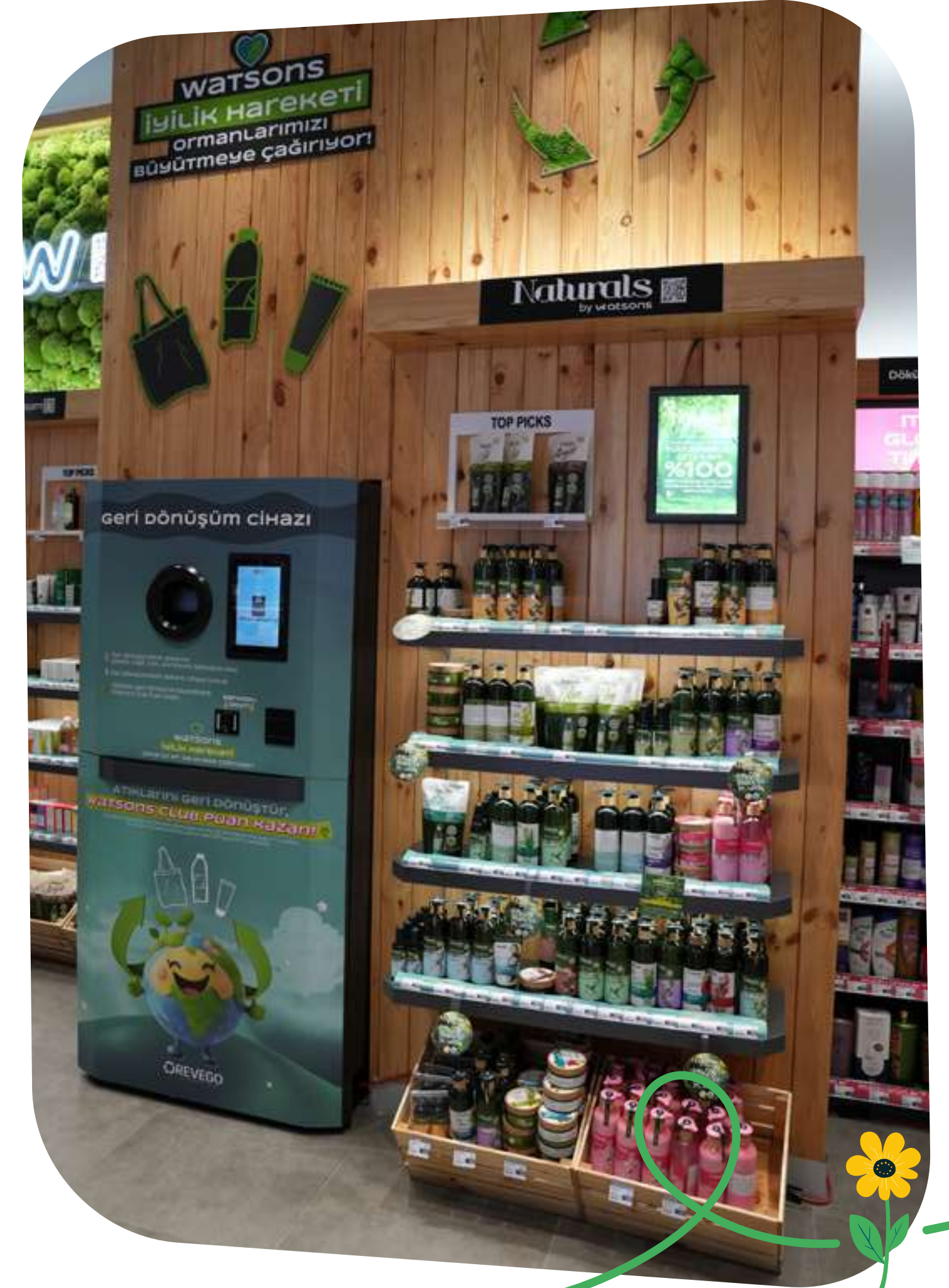
 **535**
adet
plastik

 **8**
adet
metal

 **4**
adet
cam

olmak üzere toplam 547 ambalaj geri dönüşüm süreçlerine kazandırılmıştır.

Bu sonuçlar, mağaza içi uygulamaların yalnızca farkındalık yaratmakla kalmayıp ölçülebilir çıktılar ürettiğini göstermektedir. Elde edilen veriler doğrultusunda bu modelin farklı mağazalarda da yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.



Gezeganimiz / Sıfır Atık

Elektronik Atıkların Yönetimi

Bilgi teknolojileri ekipmanlarımız kullanım ömrünü tamamladığında sistemin dışında bırakılmamaktadır. Mağaza ve operasyon süreçlerinden çıkan elektronik ekipmanlar düzenli olarak takip edilerek yetkili ve lisanslı geri kazanım firmalarına yönlendirilmekte ve yeniden değerlendirme sürecine dahil edilmektedir.

Bu süreçte elektronik atıklar yalnızca çevresel etkileri azaltmak amacıyla değil, aynı zamanda içerdiği değerli bileşenlerin yeniden kazanılması üzerinden ekonomik bir değer yaratacak şekilde ele alınmaktadır. Geri dönüşüm süreci sayesinde hem kaynak verimliliği sağlanmakta hem de şirket içinde maddi karşılığı olan bir çıktı elde edilmektedir.

2025 yılı boyunca toplam

3.603 kg

**elektronik atık
geri kazanım süreçlerine
kazandırıldı.**

	2023	2024	2025	Birim
Toplam Tehlikeli Atık Miktarı	8,6	10,7	16,5	ton
Toplam Tehlikesiz Atık Miktarı	503,3	496,6	489,7	ton
Atık Yoğunluğu	0,007	0,006	0,005	ton/m2

TOPLUMUMUZ

- 75 Çalışan Refahını Destekleme
- 89 İnsan Haklarına Saygı
- 96 Toplumsal Destek



Toplumumuz

Toplum yol haritamız, sürdürülebilir değer yaratma anlayışımızı çalışanlarımızdan iş ortaklarımıza, müşterilerimizden içinde bulunduğumuz topluma kadar uzanan geniş bir etki alanında hayata geçirme hedefiyle şekillenmektedir. İnsan haklarına saygıyı temel alan, çalışanlarının gelişimini ve refahını destekleyen, toplumsal faydayı iş modelinin ayrılmaz bir parçası olarak gören yaklaşımımızla kapsayıcı ve sürdürülebilir bir gelecek için çalışıyoruz.

Bu doğrultuda yol haritamız üç temel öncelik etrafında şekillenmektedir. İlk olarak **İnsan Haklarına Saygı** yaklaşımımız kapsamında çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve tedarikçilerimiz için adil, etik ve güvenli çalışma koşullarını destekliyor; sorumlu tedarik zinciri anlayışımız doğrultusunda sosyal uygunluk ve insan hakları uygulamalarını değer zincirimiz boyunca yaygınlaştırıyoruz.

İkinci olarak **Çalışan Refahını Destekleme** yaklaşımımızla çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı güçlendirmeyi, çalışan deneyimini geliştirmeyi ve gençlerin kariyer gelişimlerine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Kadınların güçlenmesini destekleyen uygulamalarımız, çalışan esenliği programlarımız, eğitim ve gelişim faaliyetlerimiz ile güvenli çalışma ortamına yönelik çalışmalarımız bu yaklaşımın temel unsurlarını oluşturmaktadır.

Üçüncü olarak **Toplumu Destekleme** yaklaşımımız kapsamında sivil toplum kuruluşları, girişimciler, gençler ve yerel paydaşlarla iş birlikleri geliştirerek toplumsal faydanın yaygınlaşmasına katkı sağlıyoruz. Kadınların ekonomik hayata katılımını destekleyen projelerden sürdürülebilirlik farkındalığını artıran çalışmalara, gönüllülük faaliyetlerinden uzun soluklu sosyal etki programlarına kadar uzanan uygulamalarla daha kapsayıcı ve dayanıklı bir toplumun oluşumuna katkı sunuyoruz.

Birbirini tamamlayan bu üç odak alanı; insan haklarına saygıyı güçlendiren, çalışanlarımızın gelişimini destekleyen ve toplumsal etkimizi büyüten sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temelini oluşturmaktadır. Toplum yol haritamız kapsamında belirlediğimiz insan haklarına saygı, çalışan refahını destekleme ve toplumu destekleme hedeflerimiz ise bu yaklaşımın somut yol haritasını oluşturmaktadır.



Toplumumuz

2030 Sürdürülebilirlik Yol Haritası

Öncelikli Konu	Girişim	Grup Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi	Katkı Sağlanan SKA'lar
İnsan Haklarına Saygı 	İnsan haklarını desteklemek ve tedarikçilerimizin uyumluluğunu izlemek.	Private label (kendi markalı) ürünlerimizi üreten üreticilerin en az %90'ının sosyal uygunluk denetiminden geçmesi. Bu oranın %90'ın altına düşmemesi.	Grup hedefi ile uyumlu ilerlenerek kendi markalı ürün üreticilerinin en az %90'ının geçerli bir sosyal uygunluk raporu olacaktır. Bu süreç sıkı bir şekilde takip edilecektir.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ  8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME  10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI  16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR  17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR 



Toplumumuz

2030 Sürdürülebilirlik Yol Haritası

Öncelikli Konu	Girişim	Grup Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi	Katkı Sağlanan SKA'lar
Çalışan Refahını Destekleme 	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık yaklaşımıyla, herkesin kendini geliştirebileceği bir çalışma ortamı yaratmak.	Tüm Yerel İş Birimlerinde anlamlı bir çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık (DEI) programının uygulanmasını sağlamak.	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık konusunda yerel ihtiyaçlarla uyumlu bir kılavuz hazırlanmasını sağlamak ve şirket içinde benimsenmesini desteklemek.	     
	Çalışanların sağlık ve refahını sağlamak	Tüm Yerel İş Birimlerinin anlamlı bir Çalışan Refah (Wellbeing) programının yürürlükte olmasını sağlamak.	Küresel en iyi uygulamaların takip edilmesi, yerel ihtiyaçlara yönelik wellbeing çalışmalarının hayata geçirilmesi.	
	Gençler için kariyer gelişimini desteklemek.	Sürdürülebilirlik KPI'larını mevcut performans değerlendirmesine dahil etmek.	Sürdürülebilirlik KPI'larının performans değerlendirme sistemlerine entegresinin sağlanması.	
		Gençlerin kariyer gelişimlerine katkıda bulunarak, gençlere iş fırsatı yaratmak.	Gençlerin kariyer gelişimlerini destekleyerek fırsat alanları yaratmak. Bu kapsamda hayata geçirilen W-Generation Staj programının her geçen sene geliştirilmesi ve programdan yararlanan gençlerin her yıl sayısını arttırmak.	

Toplumumuz

2030 Sürdürülebilirlik Yol Haritası

Öncelikli Konu	Girişim	Grup Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi	Katkı Sağlanan SKA'lar
Toplumu Destekleme 	Topluma destek ve gönüllülük kültürü oluşturmak.	Toplumsal etkisi yüksek Sivil Toplum Kuruluşlarıyla (STK) uzun vadeli ortaklıklar kurulması.	Sivil toplum kuruluşlarıyla uzun soluklu iş birlikleri kurulması. Yeni ortaklıklar için görüşmelerin devam etmesi.	       
	Sivil Toplum Kuruluşlarıyla uzun vadeli iş birliğini teşvik etmek.	Müşterilere çevrim dışı ve çevrim içi bağış yapma seçenekleri sunarak ve gönüllülük faaliyetlerine katılım fırsatı sağlamak.	Web sitesi aracılığıyla, iş birliği içinde olduğumuz Sivil Toplum Kuruluşlarının sayfalarına yönlendirerek bağış ve gönüllülük kültürünün yaygınlaşmasını sağlamak. İlerleyen dönemlerde çevrim dışı kanallara da taşımak.	
		Tedarikçilerimizi sürdürülebilirlik faaliyetlerine katılmaya davet etmek.	Sürdürülebilirlik alanında çalışmalar yürüten tedarikçileri ödüllendirmek.	
		Yerel İş Birimlerinin güçlendirme kampanyaları geliştirmesini ve bu kampanyalara katılmasını teşvik etmek.	Yerel ihtiyaçlara yönelik güçlendirme çalışmalarını geliştirmek ve desteklemek.	

Toplumumuz / Çalışan Refahını Destekleme

Watsons Türkiye olarak, sürdürülebilir bir geleceğin ve toplumsal başarının ancak mutlu, sağlıklı ve güvende hisseden bir ekiple mümkün olduğuna inanıyor; bu doğrultuda insan odaklı kurumsal kültürümüzü iş yapış biçimimizin tam merkezine koyuyoruz.

Tüm çalışma arkadaşlarımızın fiziksel, zihinsel ve sosyal esenliğini (well-being) desteklemek adına bütünsel bir refah modeli sunuyor, esnek ve kapsayıcı uygulamalarımızla çalışanlarımızın her anında yanlarında yer almayı önceliğimiz olarak görüyoruz.

İş ortamında fırsat eşitliğinin güvence altına alınmasından sürekli öğrenme ve gelişim alanlarının yaratılmasına kadar her aşamada ekibimizin potansiyelini en üst seviyeye çıkarmayı amaçlayan adımlar atıyoruz. Güvenli, adil ve motivasyonu yüksek bir iş ekosistemi inşa ederek, insanımıza yaptığımız bu yatırımlarla sadece bugünün çalışma kültürünü değil, geleceğin kapsayıcı refah ortamını da kararlılıkla şekillendiriyoruz.

Çalışan Verileri

Toplam Çalışan Sayısı:

3.772

Merkez Ofis Çalışanları:

323

Mağaza ve Saha Çalışanları:

3.449

Engelli Çalışan Sayısı:

82

Cinsiyet Dağılımı

Kadın Çalışan Oranı:

%82

Kadın Yönetici Oranı:

%71

Eğitim Verileri

Eğitim Alan Çalışan Sayısı:

3.513

Toplam Eğitim Saati:

43.538

Etik Eğitimi Alanlar:

2.366

Rüşvet Karşıtı Eğitim:

457

W-Kuşağı Verileri

W-Kuşağı Yetenekleri:

3.45

W-Kuşağı İstihdam Dönüşümü:

%25



Toplumumuz / Çalışan Refahını Destekleme

**Toplumsal etkiyi
büyütmek için
yerelden globale
uzanan
gücümüzle, daha
kapsayıcı ve
sürdürülebilir bir
gelecek için
birlikte hareket
ediyoruz.**

Watsons Türkiye olarak, global gücümüzden aldığımız ilhamla toplumsal sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırıyor; içinde bulunduğumuz coğrafyanın ihtiyaçlarını yakından takip ederek yerel öncelikleri uluslararası etki alanımızla birleştiriyoruz.

Daha sağlıklı, kapsayıcı ve iyi yaşamı destekleyen bir dünya yaratma hedefiyle, tüm paydaşlarımızla birlikte değer üreten, erişilebilir ve sürdürülebilir çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz.

Hayatın farklı kesimlerine doğrudan dokunan sosyal sorumluluk projelerimizle yalnızca bugünün ihtiyaçlarına cevap vermekle kalmıyor, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir yarın bırakmak adına kalıcı ve güçlü adımlarla kararlılıkla ilerliyoruz.



Gigi Awards

**Sosyal Sorumluluk ve
Sürdürülebilirlik kategorisinde,
“Şirket Çalışanlarının Hedefe
Dahil Edilmesi” alanında**

Gümüş Ödül

ASW - People Summit

**En İyi Sürdürülebilirlik Uygulaması Kategorisi
İşe Alım Belgelerinin Dijitalleştirilmesi - 1.lik Ödülü**

**En İyi Gençlerin Gelişimi/İstihdamı Uygulaması Kategorisi
W-Generation Gelişim Programı - 1.lik Ödülü**

**Teknoloji/Verinin En İyi Kullanımı Kategorisi
ATS, W-PLAN, Dijital Eğitim Kataloğu - 1.lik Ödülü**

**En İyi Öğrenme Etkisi Kategorisi
DM Akademi-Çalışan Gelişen Programı - 2.lik Ödülü**

Toplumumuz / Çalışan Refahını Destekleme

Watsons Türkiye olarak, “insan” unsurunu yalnızca operasyonel bir yönetim süreci veya iş gücü kalemi olarak değil, sürdürülebilir geleceğimizin en değerli yapı taşı ve ana ilham kaynağı olarak görüyoruz. Perakende ekosistemimizin her noktasında—mağazalarımızdan genel müdürlüğümüze, tedarik zincirimizden müşterilerimize kadar—bütüncül ve insan onurunu önceliklendiren bir yaklaşımı benimsiyoruz.

Küresel değerlerimizi yerel dinamiklerle harmanlayarak; bireylerin sadece bugünkü potansiyellerini değil, uzun vadeli mesleki ve kişisel gelişimlerini, sosyal ve ekonomik dayanıklılıklarını desteklemeyi amaçlıyoruz. Bu vizyon doğrultusunda, genç yeteneklerin keşfedilip desteklenmesinden kadınların iş gücü ve liderlik rollerinde adil bir şekilde temsil edilmesine, herkes için güvenli, eşitlikçi ve kapsayıcı bir yaşam alanı sunulmasına kadar geniş bir etki alanına odaklanıyoruz.

İnsan odaklı bu felsefeyi kurumsal kültürümüzün merkezinde tutarak, dokunduğumuz her hayat için değer üretmeyi ve işimizin ötesinde, toplumsal refahın ve adil bir geleceğin ayrılmaz bir parçası olmayı sürdürüyoruz.



**İnsan odağımızı
yalnızca bugünün
performansına
değil,
çalışanlarımızın
uzun vadeli gelişimi
ve refahına değer
katan bir yaklaşım
olarak
konumlandırıyoruz”**



Toplumumuz / Çalışan Refahını Destekleme

Watsons Türkiye olarak, başarımızın en temel kaynağının çalışanlarımızın huzuru, güveni ve aidiyet duygusu olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, sadece profesyonel bir iş ortamı sunmakla kalmıyor; çalışanlarımızın hem iş hem de özel yaşam dengelerini destekleyen, sosyal haklardan yan haklara, gelişim fırsatlarından motivasyon odaklı etkinliklere kadar uzanan kapsayıcı bir çalışma ekosistemi inşa ediyoruz.

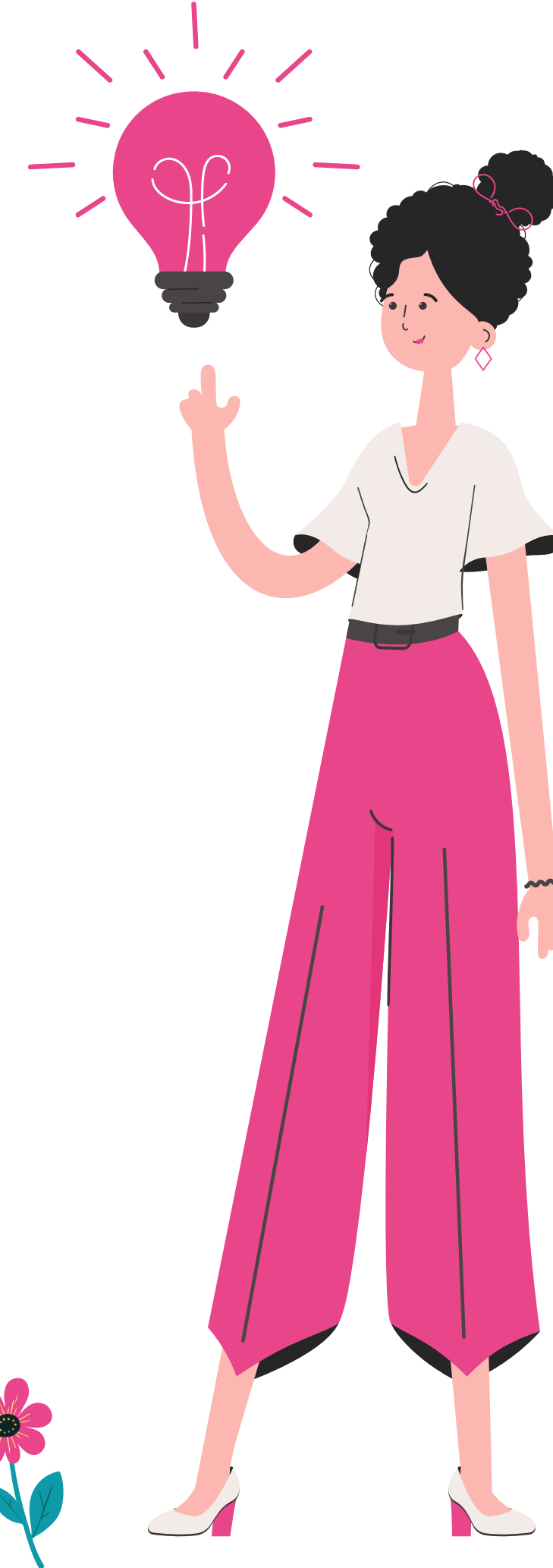
Her bir çalışanımızın kendini değerli hissettiği, sesinin duyulduğu ve beklentilerinin önemsendiği bir deneyim tasarlamak, kurumsal kültürümüzün vazgeçilmez parçasıdır. Bu vizyonla, sunduğumuz tüm imkanları sürekli iyileştiriyor ve çalışan bağlılığını merkeze alan bir yaklaşımı gururla sürdürüyoruz.

Bu yaklaşımımızın bir yansıması olarak, çalışanlarımızın görüş ve önerilerini karar alma süreçlerimize dahil etmeyi önemsiyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz öneri sistemi ile çalışanlarımızdan gelen fikirleri düzenli olarak değerlendiriyoruz.

2025 yılı itibarıyla öneri sayısı, önceki yıllara kıyasla daha sınırlı kalmıştır. Bununla birlikte odağımız, öneri sayısından ziyade uygulanabilirliği yüksek ve somut fayda sağlayan önerilerin değerlendirilmesi olmuştur. Bu doğrultuda, hayata geçirilen öneri sayısının daha düşük kalması; seçilen önerilerin uygulanabilirliğinin yüksek olması ve daha önce test edilmemiş yeni fikirler içermesiyle ilişkilidir.

Çalışanlarımızdan gelen katkıları yalnızca sayısal olarak değil, yarattığı etki ve uygulanabilirlik düzeyiyle birlikte ele alarak daha sürdürülebilir ve verimli sonuçlar elde etmeyi hedefliyoruz.

Genç yeteneklerin gelişimini de bu yaklaşımın önemli bir parçası olarak görüyor; staj ve gelişim programları aracılığıyla uzun vadeli bir yetenek havuzu oluşturmayı hedefliyoruz.



“

Watsons Türkiye

olarak, başarımızın
en temel kaynağının
çalışanlarımızın huzuru,
güveni ve aidiyet duygusu
olduğuna inanıyoruz.

”

Toplumumuz / Çalışan Refahını Destekleme

Çalışma Koşullarımızı Sürekli Geliştiriyoruz

Watsons Türkiye olarak, çalışanlarımızın sadece iş performansına değil; fiziksel, zihinsel, sosyal ve finansal iyi oluşlarına da bütünsel bir pencereden bakıyoruz. Çalışan deneyimini ofis duvarlarının ötesine taşıyarak, çalışma arkadaşlarımızın ve ailelerinin yaşam kalitesini artırmayı hedefliyoruz.

7/24 Destek ve Sağlıklı Yaşam Kültürü

Çalışanlarımızın her an yanında olabilmek adına sunduğumuz Avita Çalışan Destek Programı ile 7/24 psikolojik danışmanlık, hukuki ve finansal danışmanlık hizmetlerine erişim sağlıyoruz.

- **Zihinsel Sağlık Önceliğimiz:**

2025 yılında 216 çalışanımız psikolojik destek programımızdan faydalanmış ve toplam 808 seans gerçekleştirilmiştir.

- **Bütünsel Sağlık Desteği:**

Kurumsal diyetisyen desteği, haftalık sağlık bültenleri ve iş yeri hekimi hizmetlerimizle sağlıklı yaşam alışkanlıklarını teşvik ediyoruz. Multisport uygulamasıyla ise spor ve fiziksel aktiviteyi çalışanlarımız için erişilebilir kılıyoruz.

İş-Özel Yaşam Dengesi ve Esneklik

Zaman yönetimine esneklik kazandırmanın ve ekipler arası iş birliğini dijitalleşen dünyaya uydurmanın önemine inanıyoruz. Bu kapsamda, pandemi döneminde hayata geçirdiğimiz ve kalıcı hale getirdiğimiz Esnek Çalışma Modeli ile merkez ofis çalışanlarımız için haftada dört gün ofis, bir gün uzaktan çalışma imkânı sunarak dengeli çalışma hayatını destekliyoruz.

Güvenli, Adil ve Saygılı Bir Ortam

Çalışma ortamımızda her türlü ayrımcılık, taciz, mobbing ve şiddete karşı "sıfır tolerans" politikası izliyoruz. Kendini güvende hisseden bir çalışan topluluğu yaratmak temel önceliğimizdir:

- **Eşit İşe Eşit Ücret:**

Ücretlendirme politikamızı yaş, cinsiyet veya benzeri unsurlardan tamamen bağımsız; rolün sorumluluğu, piyasa analizleri ve liyakat temelinde şekillendiriyoruz.

- **Farkındalık ve Denetim:**

2025 yılında 19 yöneticimiz bu hassas konulara yönelik farkındalık eğitimlerine katılmıştır. Etik değerlerimize bağlı olarak iletilen her geri bildirim titizlikle inceliyoruz; bu kapsamda yıl içinde değerlendirilen 37 bildirim, şeffaflık ilkemiz doğrultusunda sonuçlandırılmıştır.



Toplumumuz / Çalışan Refahını Destekleme

Watsons Akademi ile Sürekli Öğrenen ve Gelişen Bir Ekosistemin Parçasıyız!

Watsons Türkiye’de öğrenme ve gelişimi, çalışan deneyimimizin en önemli bileşenlerinden biri olarak ele alıyoruz. Watsons Akademisi ile mağaza ekiplerimizden merkez ofis çalışanlarımıza kadar tüm görev alanlarındaki arkadaşlarımızın mesleki ve kişisel gelişimini destekleyen kurumsal bir öğrenme platformu olarak yapılandırdık

Akademi kapsamında yürüttüğümüz eğitim programlarımızla; ürün bilgisi, müşteri deneyimi yönetimi, operasyonel süreçler ve liderlik gelişimi gibi alanlarda yetkinliklerimizi her geçen gün güçlendiriyoruz. Bu süreçte sınıf eğitimlerini, mağaza içi uygulamalı öğrenmeyi ve dijital öğrenme modüllerini bir araya getiren çok kanallı bir öğrenme yaklaşımı benimsiyoruz.

Bu yaklaşımla mesleki gelişimi destekleyen programlar aracılığıyla becerilerimizi pekiştirmeyi ve uzun vadeli kariyer dayanıklılığımızı artırmayı hedefliyoruz. Watsons Akademi bünyesinde, farklı kuşakların birlikte çalıştığı, bilgi paylaşımını ve ekipler arası öğrenmeyi destekleyen dinamik bir gelişim ortamı sunuyoruz.

Çalışanların kariyer yolculukları boyunca ihtiyaç duyduğu bilgi ve becerilere erişebilmelerini sağlamak için öğrenme programlarını düzenli olarak güncelliyoruz. Sahip olduğumuz bu güçlü yapı sayesinde öğrenmeyi, yalnızca belirli dönemlerde gerçekleştirilen eğitim faaliyetleriyle sınırlı tutmuyor; kariyer gelişimimizi destekleyen ve organizasyon genelinde bilgi paylaşımını güçlendiren sürekli bir öğrenme ekosistemi olarak yaşıyoruz.



Toplumumuz / Çalışan Refahını Destekleme



Watsons Türkiye’de kadın gücü sadece sayılarla değil, liderlikle temsil ediliyor: %82 oranında kadın istihdamı ve %71 kadın yönetici oranıyla, perakendede fırsat eşitliğinin öncüsü olmaya devam ediyoruz.

İnsan kaynağının zenginliğini farklı bakış açılarının ve deneyimlerin bir araya gelmesinde gören bir anlayışla, çeşitlilik ve kapsayıcılığı kurumsal kültürümüzün merkezine yerleştiriyoruz.

Farklılıkların yalnızca birer veri değil, bizi geleceğe taşıyan inovasyon ve kolektif zekâ kaynağı olduğuna inanıyor; herkesin potansiyelini eşit ve adil bir şekilde ortaya koyabildiği bir çalışma ekosistemi yaratmayı temel bir sorumluluk olarak görüyoruz. Bu vizyon doğrultusunda Watsons Türkiye olarak, işe alım süreçlerinden kariyer planlamasına kadar her aşamada fırsat eşitliğini önceliğimiz kılıyor, ayrımcılıktan arındırılmış ve yetkinlik odaklı bir profesyonel iklim sunuyoruz.

Eğitim, düzenli etkileşim ve iç iletişim çalışmalarıyla kapsayıcılık yaklaşımımızın organizasyon genelinde yaygınlaşmasını destekliyoruz. Çeşitlilik ve kapsayıcılığı yalnızca insan kaynakları yaklaşımı olarak değil, kurum kültürümüzün sürdürülebilir gelişimini destekleyen temel unsurlardan biri olarak değerlendiriyoruz.

Kadın istihdamını ve liderliğini organizasyonel gücümüzün simgesi olarak görüyor, kadın çalışanlarımızın kariyer yolculuklarını, stratejik gelişim programları ve iş-özel yaşam dengesini gözeterek uygulamalarla destekleyerek yönetim kademelerindeki temsiliyetlerini güçlendiriyoruz.

Toplumumuz / Çalışan Refahını Destekleme

Öğrenmenin Etkisini Ölçüyoruz!

Watsons Türkiye’de çalışan gelişimimizi, perakende operasyonlarımızın sürdürülebilirliği açısından en temel unsurlardan biri olarak değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda yürüttüğümüz eğitim programlarımızla; özellikle mağaza ve saha ekiplerimizin müşteri deneyimi, ürün bilgisi ve operasyonel süreçlere ilişkin yetkinliklerini geliştirmeye odaklanıyoruz.

Eğitim faaliyetlerimizin önemli bir bölümünü doğrudan müşteriyle temas eden mağaza ve saha ekiplerimize yönelik yürüterek; operasyonel yetkinliklerimizi ve müşteri deneyimi kalitemizi güçlendirmeyi hedefliyoruz.

2025 yılında eğitim programlarımıza toplam 3.513 çalışma arkadaşımız katılım sağladı ve yıl boyunca 43.538 kişi-saat eğitim gerçekleştirdik. 2024 yılında 3.450 çalışanımız için toplam 40.253 kişi-saat eğitim vermişken; 2025 yılında eğitimlere katılan çalışan sayımızda %1,8, toplam eğitim saatimizde ise %8,2 artış sağladık. Böylece 2025 yılında çalışan başına ortalama 11,5 saat eğitim gerçekleştirmiş olduk.

2025 Yılı Gelişim Karnemiz:

Toplam Eğitim Hacmi:

43.538
kişi-saat

2024 yılındaki 40.253 kişi-saat eğitime oranla %8,2 artış

Katılımcı Sayısı:

3.513
çalışan

2024 yılındaki 3.450 çalışana oranla %1,8 artış

Çalışan Başına Ortalama Eğitim:

11,5
saat

Toplumumuz / Çalışan Refahını Destekleme

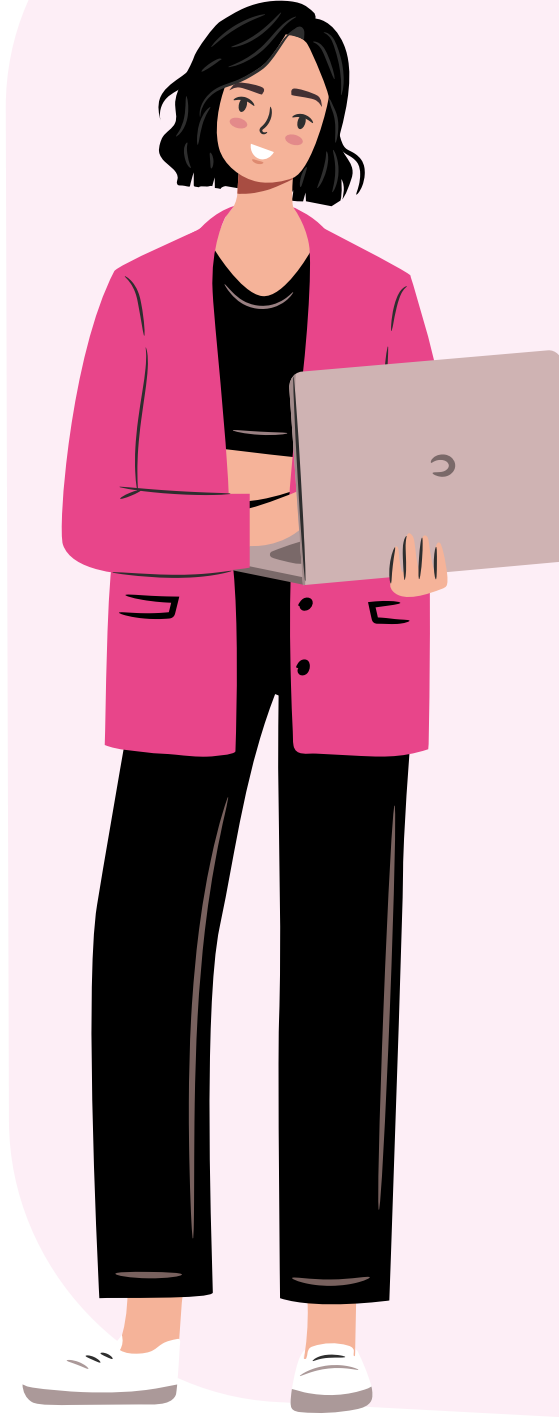
Kendimi Bulurum Watsons'ta (EVP) ve Kampüs Stratejimiz

Watsons Türkiye'de işveren markamızı, küresel Kendimi Bulurum Watsons'ta (EVP) çerçevesini Türkiye operasyonlarımıza uyarlayarak şekillendiriyoruz. **"Kendimi Bulurum Watsons'ta"** yaklaşımımızla, çalışan deneyimini yalnızca işe alım süreciyle sınırlı tutmuyor; tüm çalışma arkadaşlarımızın organizasyon içindeki gelişim yolculuğunu kapsayan bir yapı olarak ele alıyoruz.

Stratejimizin temel taşlarından biri olan üniversite iş birliklerimiz aracılığıyla, genç yeteneklerle henüz kariyerlerinin erken döneminde temas kuruyoruz. Bu sayede hem potansiyel çalışma arkadaşlarımıza ulaşıyor hem de geleceğimiz için sürdürülebilir bir yetenek havuzu oluşturmayı hedefliyoruz.



W-Generation
ile her yıl
yaklaşık
45
geleceğin
profesyoneline
kapılarımızı
açıyor, onlara
gerçek bir
iş deneyimi
sunuyoruz.



W-Generation Programımız

Watsons Türkiye olarak, genç yeteneklerin iş hayatına geçişini desteklemek amacıyla **W-Generation Programı'nı** yürütüyoruz. Bu programla geleceğin profesyonellerine kapılarımızı açıyor, onlara gerçek bir iş deneyimi sunuyoruz. Programımız kapsamında her yıl yaklaşık 45 genç yeteneği, bir yıllık sözleşmeyle Watsons Türkiye ekibimize dahil ediyoruz.

Program süresince katılımcı arkadaşlarımızın farklı iş süreçlerinde deneyim kazanmalarını sağlıyor ve onları özel eğitim içerikleriyle destekliyoruz. Program sonunda ise katılımcılarımızın yaklaşık %25'ini Watsons Türkiye bünyesinde istihdam ederek sürdürülebilir yetenek yönetimimize katkı sağlıyoruz.

W-Generation Programı Verilerimiz:



Yıllık Katılım:
Yaklaşık **45**
Genç Yetenek



Program Süresi:
1 Yıllık Sözleşme



İstihdam Oranı:
Katılımcıların Yaklaşık
%25'i

Toplumumuz / Çalışan Refahını Destekleme

Watsons Hello Oryantasyon Programımız

Yeni çalışma arkadaşlarımızın organizasyonumuza hızlı uyum sağlaması amacıyla Watsons Hello Oryantasyon Programı'nı uyguluyoruz. 2022 yılında başlattığımız bu programla; şirket kültürümüz, operasyonel süreçlerimiz ve perakende iş modelimize ilişkin temel bilgileri içeren yapılandırılmış bir başlangıç süreci sunuyoruz.

Programımızın Öne Çıkan Özellikleri:

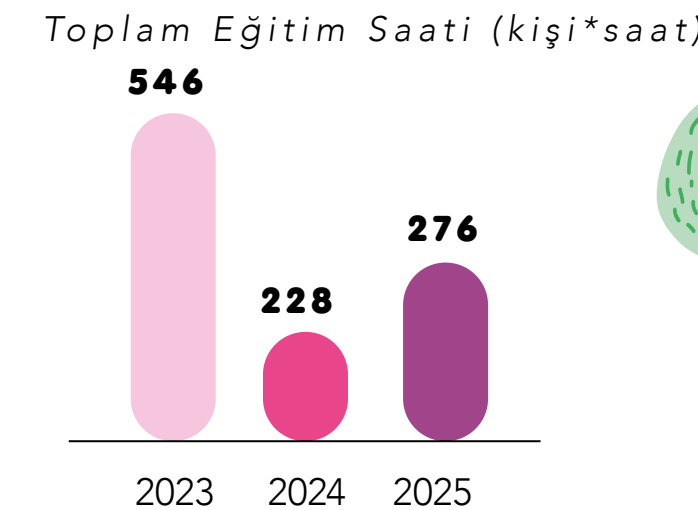
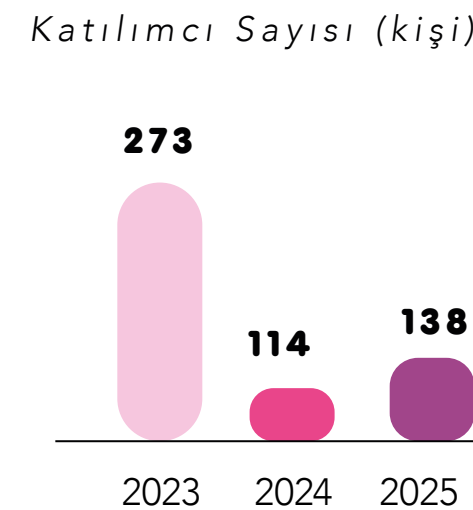
- **Başlangıç Yılı:** 2022
- **Öğrenme Yaklaşımı:** Karma Öğrenme (Sınıf, Mağaza İçi ve Dijital)
- **Kapsam:** O+O (Offline + Online) Perakende Yaklaşımı ve Uyum (ABAC vb.)

Programımızı rol bazlı içeriklere dayandırıyor; mağaza içi eğitimler, sınıf eğitimleri ve dijital öğrenme modüllerini bir araya getiren karma bir öğrenme yaklaşımı kullanıyoruz. Sürecimizi, haftalara yayılan takip adımlarıyla titizlikle ilerletiyoruz. Programımız kapsamında aynı zamanda, Watsons'ın O+O (Offline + Online) perakende yaklaşımını arkadaşlarımıza aktarıyor ve ABAC (Perakende Yaklaşımı ve Uyum) başta olmak üzere temel uyum konularına ilişkin gerekli bilgilendirmeleri sağlıyoruz.

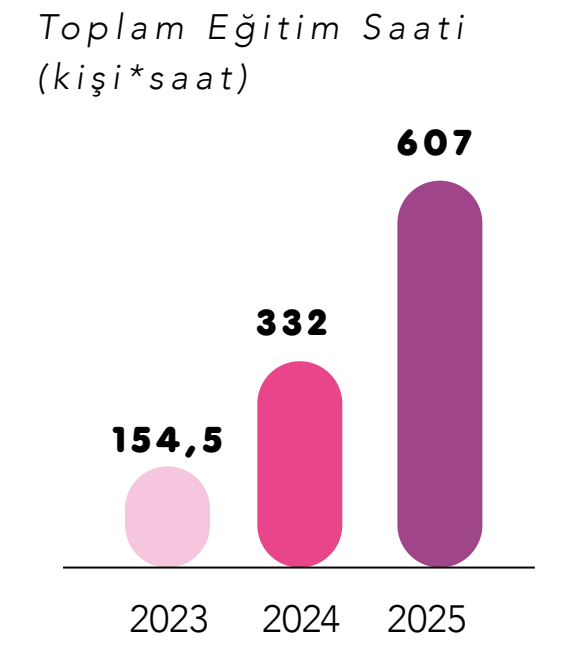
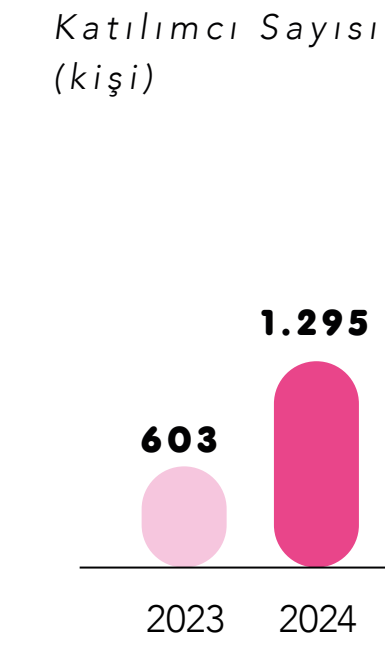
Tüm bunların yanı sıra; Watsons Türkiye olarak, şeffaf ve dürüst bir çalışma ortamını sürdürülebilir kılmak adına çalışanlarımıza kurum içinde **Etik, Çevre, Rüşvet ve Yolsuzluk ile Mücadele** konularında kapsamlı eğitimler veriyoruz. Bu eğitimlerle; iş etiği standartlarımızı, çevresel sorumluluklarımızı ve yolsuzluğa karşı tavizsiz duruşumuzu tüm çalışma arkadaşlarımıza aktarmayı ve bu bilinci organizasyon kültürümüzün bir parçası haline getirmeyi hedefliyoruz.

Bu yıl gerçekleştirdiğimiz eğitim miktarları aşağıda yer aldığı gibidir. Bizler gelişim yolculuğumuzun her adımında etik değerlerimizi odağımızda tutmaya devam ediyoruz.

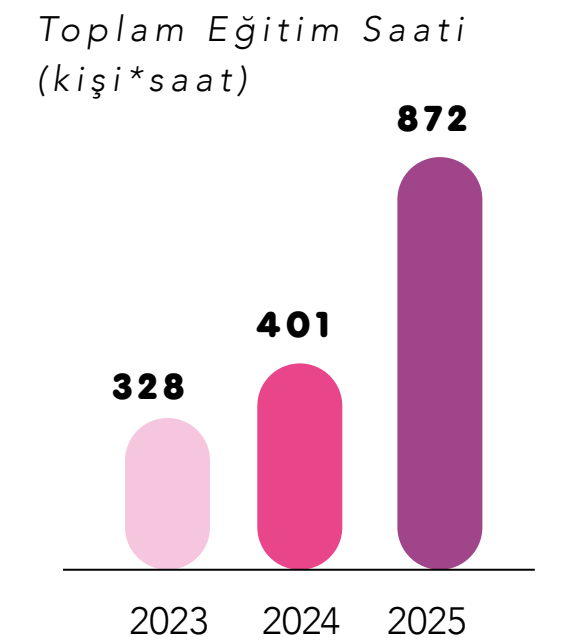
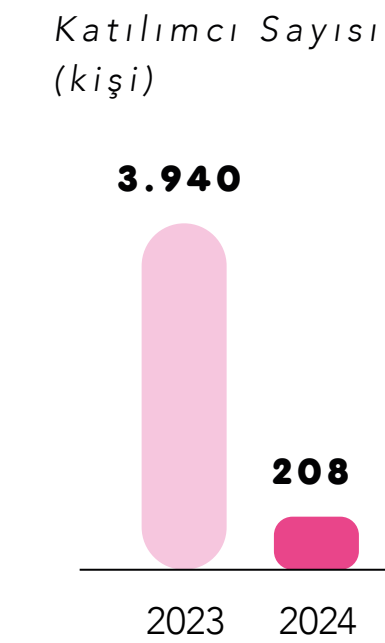
Çevre Eğitimleri



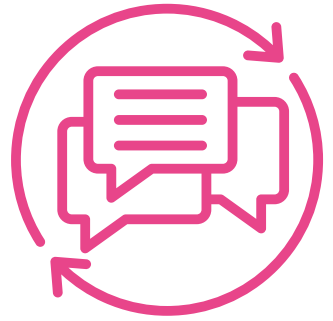
Etik Konulu Eğitimler



Rüşvet ve Yolsuzluk Karşıtı Eğitimleri



Toplumumuz / Çalışan Refahını Destekleme

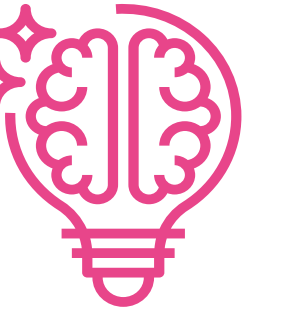


Çalışan Sesine Değer Veren Geri Bildirim Mekanizmaları

Sahadaki deneyimin, organizasyonel gelişimimizin en kıymetli bilgi kaynağı olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, mağaza ekiplerimizin operasyonel süreçlere dair önerilerini doğrudan iletebildikleri **Ebiflow platformunu** aktif olarak kullanıyoruz. İletilen her öneri, Satış Operasyon İletişim ekibimiz koordinasyonunda ilgili departmanlarca titizlikle değerlendirilerek iş süreçlerimize dahil edilmektedir.

"Fikrim Var" Öneri Sistemi

Verimlilik ve süreç iyileştirme odaklı projelerimizi çalışanlarımızın yaratıcı fikirleriyle güçlendiriyoruz. "Fikrim Var" sistemi aracılığıyla tüm çalışanlarımız, operasyonlarımızı daha ileriye taşıyacak önerilerini doğrudan paylaşarak şirketin dönüşüm yolculuğuna katkı sağlamaktadır.



Toplumumuz / Çalışan Refahını Destekleme

Watsons Sosyal Kulüpleri: Birlikte Paylaşıyoruz

Çalışanlarımızın ortak ilgi alanları etrafında sosyalleşmesini ve farklı birimler arası etkileşimi destekleyen gönüllülük temelli bir topluluk modeli sunuyoruz. 2025 yılı itibarıyla; gastronomi, gezi, kitap, tiyatro, sinema, yürüyüş ve koşu olmak üzere toplam 7 farklı kulüpte 100 çalışanımız aktif görev almaktadır. Kendi etkinliklerini organize eden bu kulüpler, kurum kültürümüzün yaşayan bir parçasıdır.



Toplumumuz / Çalışan Refahını Destekleme

//

*"Kahveler Genel
Müdür'den"*

**gibi etkinliklerimizle,
çalışma arkadaşlarımızın
üst yönetimle doğrudan
iletişim kurmasını
sağlayan samimi bir ortam
sunuyoruz.**

//

Çalışma Koşullarımızı Sürekli Geliştiriyoruz

Çalışan İletişimi ve Geri Bildirim Mekanizmalarımız

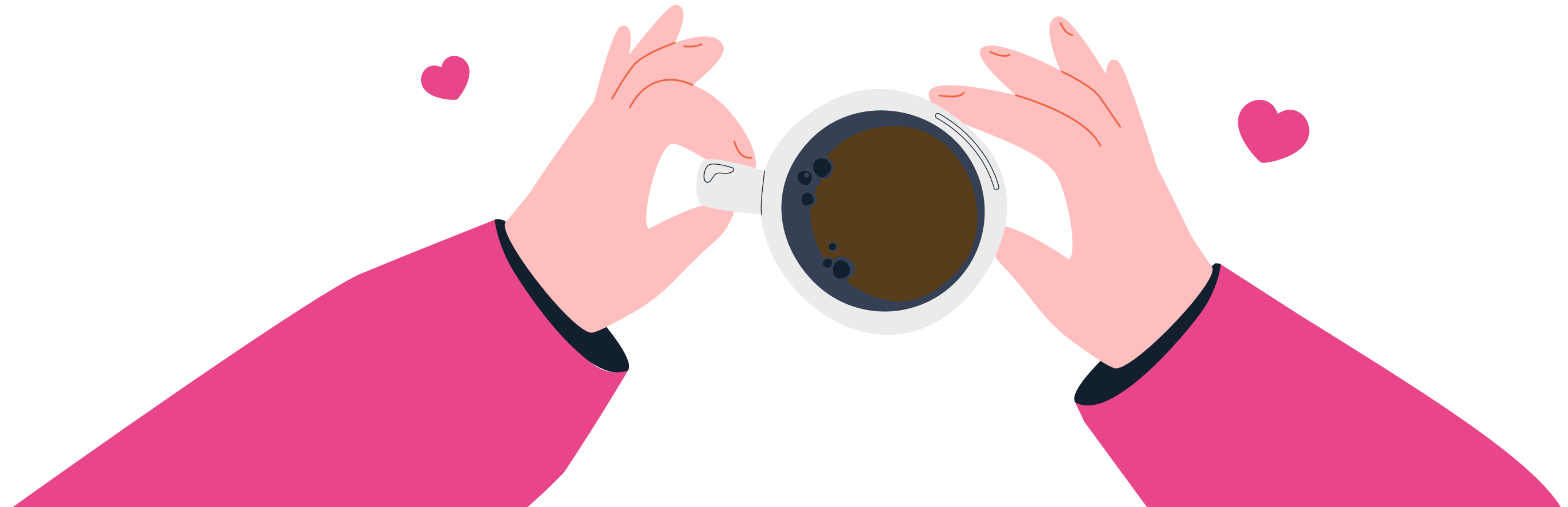
Watsons Türkiye'de çalışma arkadaşlarımızla açık ve düzenli iletişim kurmayı, kurum kültürümüzün en önemli parçalarından biri olarak görüyoruz. Bu doğrultuda düzenlediğimiz townhall toplantıları, iç bültenler ve yöneticilerimizle gerçekleştirdiğimiz buluşmalar aracılığıyla şirket stratejilerimizi ve önceliklerimizi paylaşıyoruz.

Öne Çıkan İletişim ve Geri Bildirim Verilerimiz:

- **Mağaza Ziyaret Oranı:** 2023 ve 2024 yıllarında tüm mağazalarımız düzenli ziyaret programları kapsamında değerlendirilmiştir.
- **Doğrudan İletişim Platformu:** "Kahveler Genel Müdür'den" Etkinlikleri
- **Erişilebilirlik:** Dijital İletişim Araçları ve Düzenli Geri Bildirim Mekanizmaları

"Kahveler Genel Müdür'den" gibi etkinliklerimizle, çalışma arkadaşlarımızın üst yönetimle doğrudan iletişim kurmasını sağlayan platformlar sunuyoruz. Bu tür buluşmalarla geri bildirimlerimizin paylaşılmasını sağlıyor ve kurum içi iletişimimizi güçlendiriyoruz. Bunun yanında, İnsan Kaynakları ekiplerimiz tarafından gerçekleştirilen saha ziyaretleri ile mağaza çalışanlarımızın görüş ve geri bildirimlerini doğrudan dinliyoruz. 2023 ve 2024 yıllarında gerçekleştirdiğimiz mağaza ziyaretleriyle **%100 kapsama oranına** ulaştık.

Bu ziyaretler sayesinde, çalışan deneyimimizi iyileştirmeye yönelik geri bildirimleri topluyoruz. Ayrıca, tüm çalışma arkadaşlarımız görüş ve önerilerini dijital iletişim araçlarımız ve düzenli geri bildirim mekanizmalarımız aracılığıyla açıkça ifade edebilecekleri bir iletişim ortamında paylaşabilmektedir.



Toplumumuz / Çalışan Refahını Destekleme

Nitelikli İstihdam ve Gelişim Sağlıyoruz

Watsons Türkiye’de çalışan gelişimi; operasyonel performansın ayrılmaz bir parçası ve çalışan deneyiminin en temel bileşenlerinden biri olarak ele alınmaktadır.

Watsons Akademi bünyesinde yürütülen gelişim stratejimiz; merkez ofis, mağaza ve dağıtım merkezi ekiplerimizin mesleki ve kişisel yetkinliklerini bütüncül bir yaklaşımla desteklemektedir.

Organizasyonun farklı fonksiyon ve kademelerinde görev alan ekiplerimizin yetkinliklerini güçlendirmeye odaklanan modelimiz sayesinde çalışanlarımızın gelişim yolculuğunu aşağıda yer verdiğimiz konular üzerinde gerçekleştirmeye ve her daim kendimizi, çalışanlarımızı geliştirmeye devam ediyoruz.

2025’te **3.513** çalışanımızla bir araya gelerek,
toplam **43.538** saatlik dev bir eğitim hacmine ulaştık.
Gelişimi merkeze alarak büyümeye devam ediyoruz.

• Merkez Ofis ve Stratejik Gelişim:

Merkez ofis çalışanlarımıza yönelik kurgulanan fonksiyonel ve liderlik gelişim programları ile stratejik yetkinlikler desteklenmektedir. Yetenek havuzunda yer alan çalışanlarımız, yıllık eğitim kataloğu üzerinden kendi gelişim alanlarına ve kariyer hedeflerine en uygun programları bizzat seçerek öğrenme süreçlerini bireysel olarak planlayabilmektedir.

• Saha ve Operasyonel Mükemmellik:

Mağaza ve saha ekiplerine yönelik eğitimlerimiz; ürün bilgisi, müşteri deneyimi ve operasyonel süreçlerin mükemmelleştirilmesine odaklanmaktadır.

Özellikle doğrudan müşteriyle temas eden ekiplerimize yönelik bu yoğun eğitim yaklaşımı, gelişim faaliyetleri ile müşteri deneyimi kalitesi arasındaki doğrudan bağı temsil etmektedir. Bu yapı sayesinde Watsons Türkiye’de öğrenmeyi belirli dönemlerle sınırlı bir faaliyet şeklinde değil, organizasyon genelinde bilgi paylaşımını güçlendiren sürekli bir öğrenme ekosistemi olarak konumlandırıyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz diğer eğitim programlarımız aşağıda yer almaktadır.



Toplumumuz / İnsan Haklarına Saygı

“İyi Yaşamı Birlikte İnşa Ediyoruz”

Watsons Türkiye’de insan odaklı yaklaşımımızı yalnızca kendi çalışanlarımızla sınırlı görmüyor; bu anlayışı değer zincirimizin tüm paydaşlarına yaymayı hedefliyoruz. Çalışan deneyiminde benimsediğimiz **kapsayıcı, adil ve güvenli çalışma ortamı yaklaşımını, iş ortaklarımız ve tedarikçilerimiz için de temel bir ilke** olarak kabul ediyoruz. Bu bütüncül yaklaşım doğrultusunda, insan haklarına saygı ve etik çalışma standartlarını yalnızca organizasyonumuz içinde değil, tedarik zincirimizin tamamında gözetiyor; sorumlu tedarik anlayışımızla sosyal ve çevresel etkilerimizi daha geniş bir alanda yönetiyoruz.

Watsons Türkiye olarak sürdürülebilirlik anlayışımızı yalnızca kendi operasyonlarımızla sınırlı tutmayarak, tüm değer zincirimiz boyunca yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Markamız için üretim gerçekleştiren tedarikçilerimizin **sosyal uygunluklarını ve çevresel performanslarını** yakından takip ediyor; insan haklarına saygı, etik çalışma koşulları ve çevresel sorumluluk konularındaki hassasiyetlerimizi iş ortaklıklarımıza da

yansıtıyoruz. Bu doğrultuda ayrımcılık, zorla veya zorunlu çalıştırma ve çocuk işçiliği gibi hiçbir uygunsuz uygulamaya tolerans göstermiyor; bu tür durumların tespiti halinde iş birliklerimizi sonlandırıyoruz. Tedarikçilerimizin sosyal uygunluk performansları, bağımsız ve akredite üçüncü taraf kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen denetimlerle düzenli olarak değerlendirilmektedir.

Tedarikçilerimizin çevresel ve sosyal performanslarını dijital platformlar aracılığıyla izliyor, öz değerlendirme süreçleri ile sürekli gelişimlerini destekliyoruz. Aynı zamanda kalite yönetimi, ürün güvenliği, insan hakları, çevre, iş sağlığı ve güvenliği ile etik alanlarda uluslararası geçerliliğe sahip sertifikasyonları talep ederek sorumlu üretim anlayışının sürekliliğini güvence altına alıyoruz. Watsons Türkiye olarak, tedarik zincirimizde şeffaf, etik ve sürdürülebilir bir yapı oluşturarak, tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmayı amaçlıyoruz.



Tedarik zincirimizde insan haklarına saygı ve çevresel sorumluluğu esas alarak, sürdürülebilir etkimizi iş ortaklarımızla birlikte büyütüyoruz.

Toplumumuz / İnsan Haklarına Saygı

**Çeşitliliği
zenginliğimiz
kabul ediyor,
farklılıklarımızla
birlikte engelleri
aşıyoruz. İşe
alımdan yönetime
her kademedeki
yetkinliği esas
olarak, kapsayıcı
bir iş ekosistemi
inşa ediyoruz.**

Engelli bireylerin iş hayatına katılımını teşvik eden destekleyici ortamlar kurgulayarak, kapsayıcılığı operasyonel sürdürülebilirliğimizin ve toplumsal etkimizin vazgeçilmez bir unsuru olarak ele alıyoruz. Çeşitlilik ve kapsayıcılık vizyonumuzu bir adım öteye taşıyarak, bu kültürü etik değerlerimiz ve somut uygulama prensiplerimizle destekliyoruz. Bu kapsamda, şeffaflık ve adalet odaklı yaklaşımımızı şu temel ilkelerle hayata geçiriyoruz.

Watsons Türkiye olarak, ayrımcılığa karşı duruşumuzu net bir şekilde ifade ediyor; tüm adaylarımızı ve çalışanlarımızı yalnızca iş deneyimleri, bilgi birikimleri ve yetkinlikleri doğrultusunda değerlendiriyoruz.

Çeşitliliğin ve eşitlikçi bir çalışma ortamının getirdiği farklı fikirlerin bizi zenginleştirdiğine olan inancımızla, engelli çalışan sayısını düzenli olarak takip ediyor ve İŞKUR ile yakın iş birliği içinde istihdam süreçlerimizi yürütüyoruz. Çalışma arkadaşlarımızla birlikte bu alandaki desteğimizi sürdürürken, küresel düzeyde çeşitlilik ve kapsayıcılık konularına öncelik veren bir grubun parçası olarak uluslararası iyi uygulamaları bünyemize dahil ediyoruz.

Çalışanlarımızın farkındalığını artırmak adına düzenli eğitimler gerçekleştiriyor, ayrımcılığa karşı sıfır tolerans prensibiyle hareket ediyoruz. Herhangi bir olumsuz vakada titiz ve adil bir inceleme süreci işleterek profesyonel etiğimizi koruyoruz. Bu şeffaflık anlayışımızın bir parçası olarak çalışanlarımız, her türlü bildirimlerini tamamen tarafsız ve bağımsız bir dış hizmet sağlayıcı tarafından yönetilen “Etik Hat” üzerinden anonim olarak iletebilmektedir. Telefon, e-posta ve web kanalları üzerinden doğrudan erişilebilen bu mekanizma aracılığıyla gelen tüm bildirimler, büyük bir hassasiyetle araştırılmakta ve bulgular ışığında gerekli aksiyonlar kararlılıkla alınmaktadır.



Toplumumuz / İnsan Haklarına Saygı

2025 yılı itibarıyla çeşitlilik ve kapsayıcılık odağındaki güncel çalışan verilerimiz aşağıda yer almaktadır:

Toplam Çalışan Sayısı:

3.772

Kadın Çalışan Oranı:

%82

Mağaza Kadın Çalışan Oranı:

%87

Toplam Engelli Çalışan:

82

Merkez Ofis
Fonksiyonları:

323

Kadın Yönetici Oranı:

%71

Mağaza Kadın Yönetici Oranı:

%70

Engelli Kadın Çalışan:

41

Mağaza ve Saha
Operasyonları:

3.449

Orta Düzey
Kadın Yönetici Oranı:

%60

Etik Eğitimi Alanlar:

2.366

Engelli Erkek Çalışan:

41



Toplumumuz / İnsan Haklarına Saygı

“Eşitlikten Aldığımız Güçle Büyüyoruz”

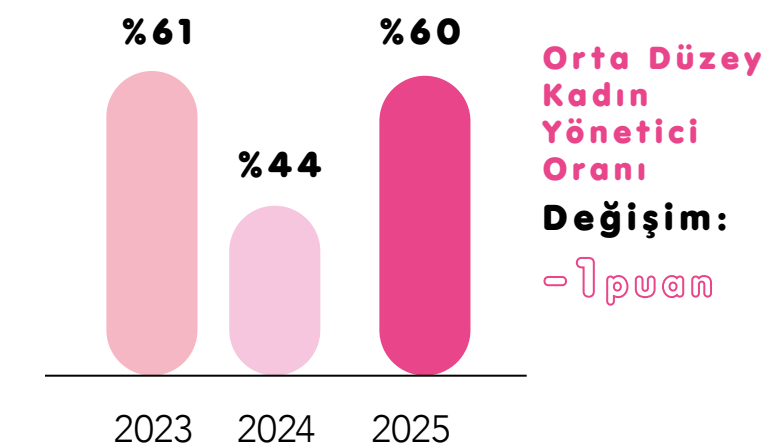
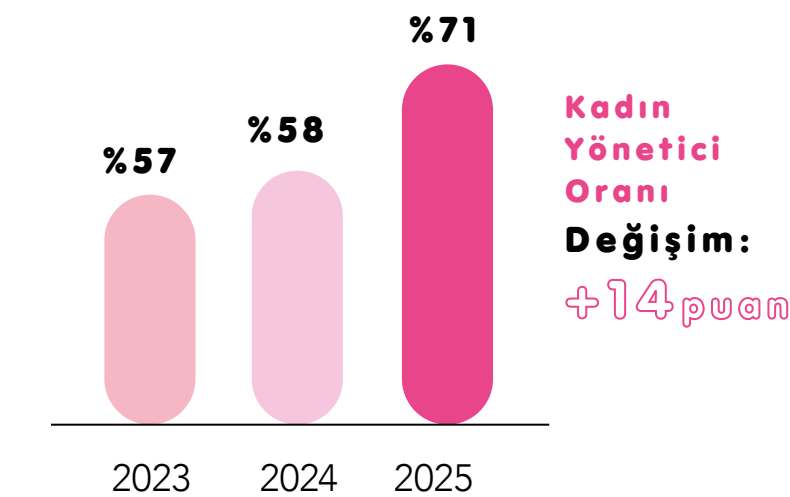
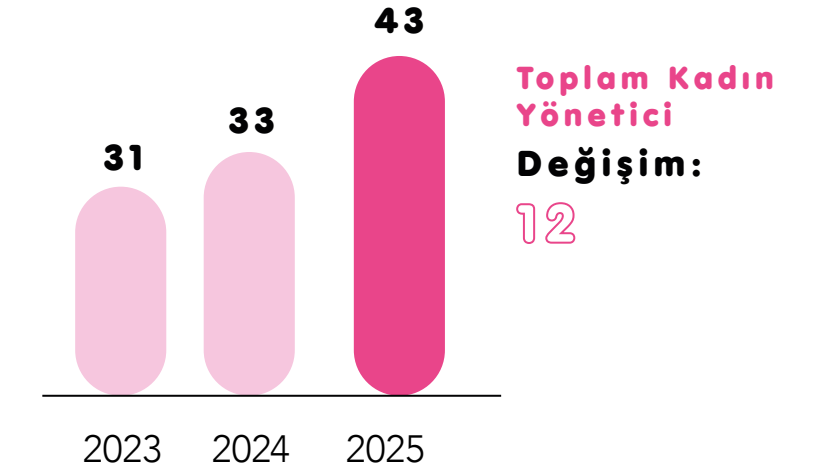
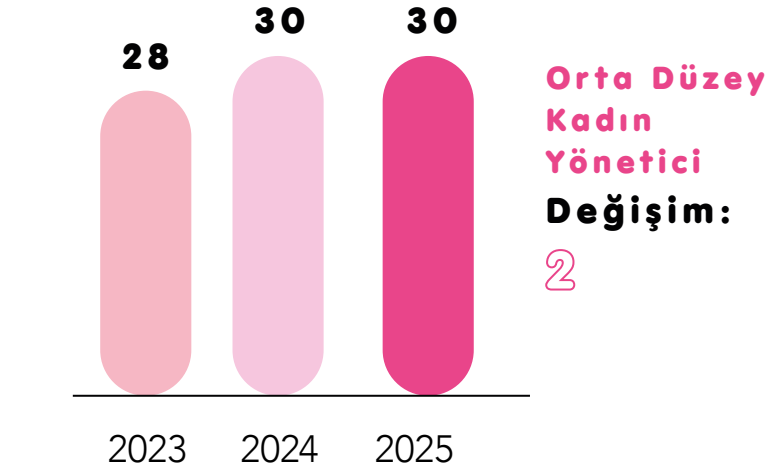
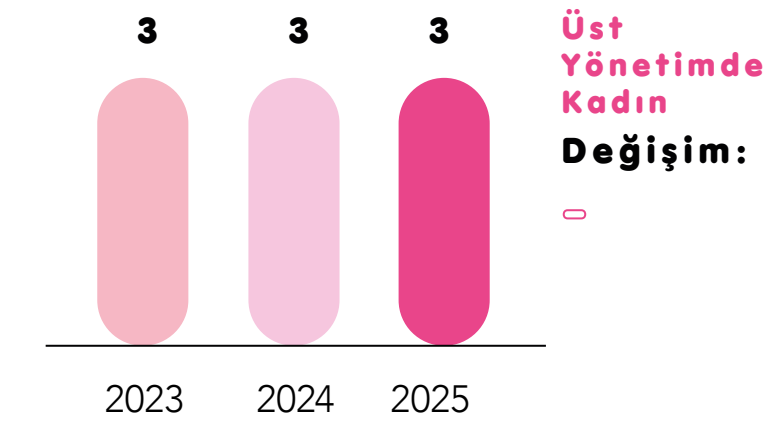
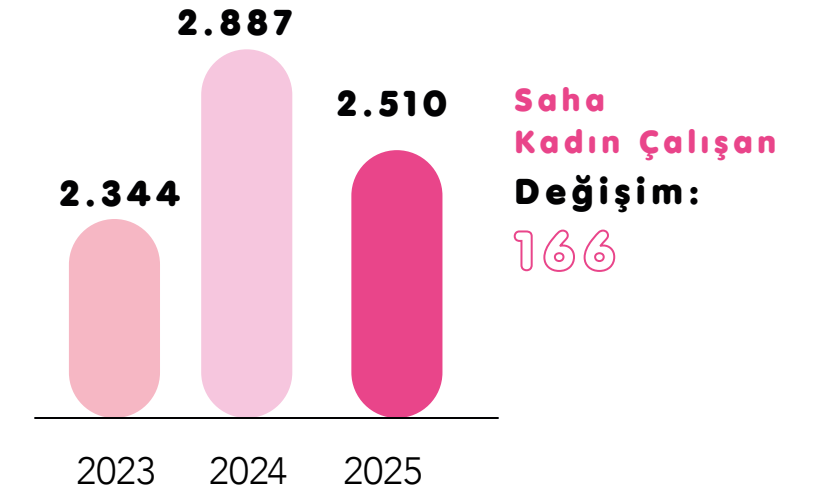
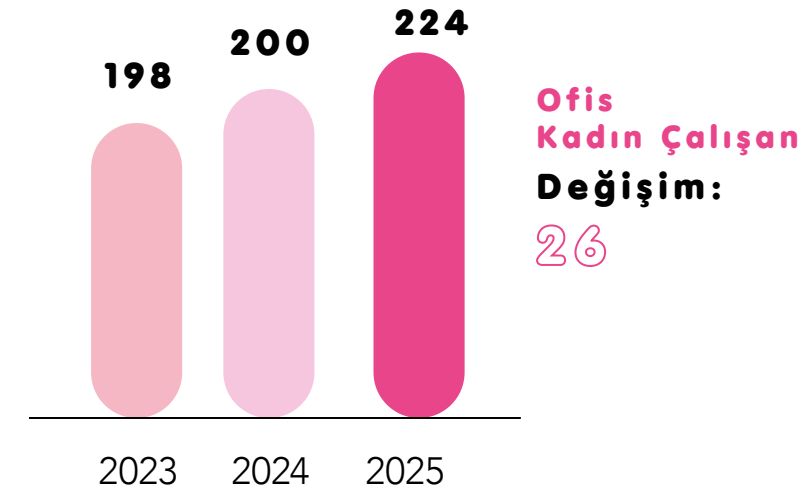
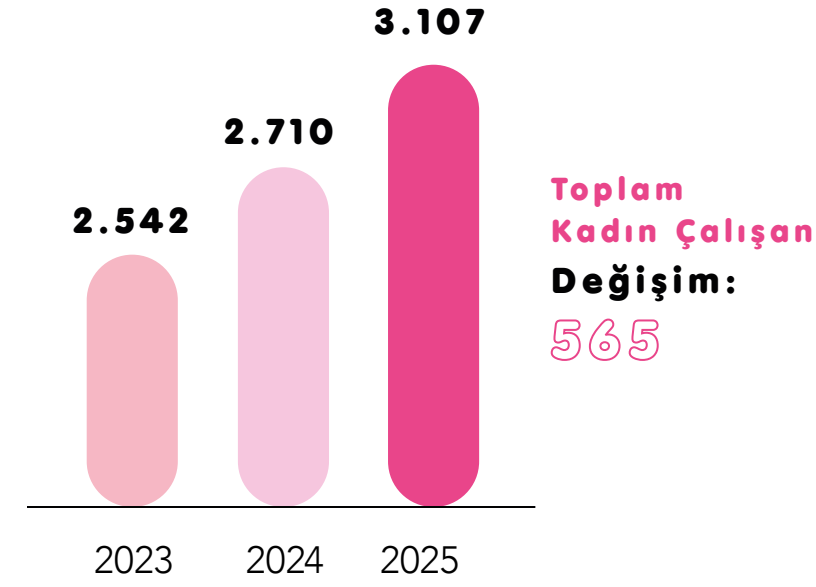
Dünya genelinde toplumsal cinsiyet eşitliği, yalnızca temel bir insan hakkı değil; aynı zamanda sürdürülebilir kalkınmanın ve kurumsal başarının en önemli itici gücüdür.

Küresel ölçekte yapılan araştırmalar, çeşitliliğin ve kapsayıcı bir iş kültürünün; inovasyonu artırdığını, karar alma süreçlerini zenginleştirdiğini ve kurumları daha dayanıklı kıldığını açıkça göstermektedir. Biz de Türkiye’deki faaliyetlerimizde, toplumsal cinsiyet eşitliğini sadece etik bir gereklilik olarak değil, bizi geleceğe taşıyan stratejik bir değer olarak kabul ediyoruz. İş dünyasında kadınların yeteneklerini ve potansiyellerini tam olarak ortaya koyabildiği bir ortam yaratmanın hem sektörel hem de toplumsal dönüşümün anahtarı olduğuna inanıyoruz.

Bu vizyon doğrultusunda, kadınların iş gücüne katılımını ve özellikle karar alma

mekanizmalarında yer almalarını en öncelikli hedeflerimiz arasında tutuyoruz. Kadın liderliğinin, organizasyonumuza kattığı empati temelli yönetim yaklaşımı, çeviklik ve vizyoner bakış açısı, başarımızın arkasındaki temel güçtür. Paylaştığımız veriler de bu konudaki kararlılığımızı ve her geçen yıl artan ivmemizi somut bir şekilde ortaya koymaktadır.

Eşitlik ve kapsayıcılık yaklaşımımızı yalnızca temsil düzeyinde değil, çalışan deneyiminin tamamında gözetiyoruz. Eşit işe eşit ücret ilkesini esas alıyor; sağlık sigortası ve sunduğumuz yan haklarla tüm çalışanlarımız için adil, güvenli ve destekleyici bir çalışma ortamı oluşturmayı önemsiyoruz. Bu alandaki hassasiyetimizi, karar alma süreçlerimizden uygulamalarımıza kadar her adımda koruyarak, eşitliği kurumumuzda yaşanan bir deneyime dönüştürüyoruz.



Toplumumuz / İnsan Haklarına Saygı

2024'ten 2025'e kadın yönetici sayımızda kaydedilen artış ve kadın yönetici oranımızın %71'e yükselmesi, kadınların organizasyonumuzda yalnızca operasyonel alanlarda değil, yönetim kademelerinde de ne denli etkin bir rol üstlendiğini ortaya koymaktadır. Ayrıca, mağaza çalışanlarımızdaki kadın oranı 2024 yılında %84 iken 2025 yılında %87'ye, mağaza yöneticilerimizdeki kadın oranı ise aynı dönemde %67'den %70'e yükselmiştir.

Özellikle orta düzey kadın yönetici oranındaki %16 puanlık sıçrama, geleceğin üst düzey liderlerini bugünden yetiştirme konusundaki başarımızın bir yansımasıdır.

Kadınların liderliğini ve iş gücündeki temsiliyetini artırmaya yönelik her adımımızla, sadece kendi büyümemizi değil, toplumdaki eşitlik idealini de büyütüyoruz.



Toplumumuz / İnsan Haklarına Saygı

İş Sağlığı ve Güvenliği

Watsons Türkiye olarak, güvenli bir çalışma ortamını sürdürülebilir kılmak amacıyla hem finansal yatırımlarımızı hem de eğitim faaliyetlerimizi stratejik bir bütünlükle yönetiyoruz.

Çalışan güvenliğini operasyonel sürdürülebilirliğimizin temel taşı olarak görüyor; teknolojik altyapımızı güçlendirirken proaktif bir güvenlik kültürü inşa ediyoruz.

2025 yılı içinde, iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımız kapsamında toplam 7.728.000 ₺ yatırım gerçekleştirdik. Ayırdığımız bu kaynaklarla; önleyici donanımları hayata geçiriyor ve tüm lokasyonlarımızda riskleri minimize etmeye odaklanıyoruz. Uluslararası standartlarda takip ettiğimiz performans göstergelerimizle, gelişimimizi veriye dayalı bir yaklaşımla sürdürüyoruz.

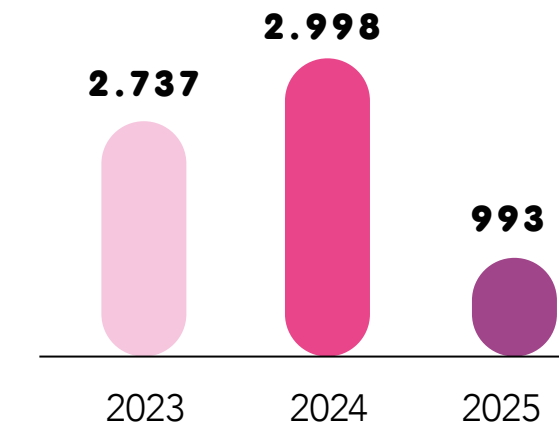
Eğitimlerimizi, çevrim içi ve yüz yüze yöntemleri harmanlayarak merkez ofis, dağıtım merkezi ve mağaza çalışanlarımıza sunuyoruz. Eğitim faaliyetlerimizi yıl boyunca sürdürüyor, çalışanlarımıza sunulan toplam eğitim saatleri ile iş sağlığı ve güvenliği alanındaki farkındalığı güçlendiriyoruz. İş sürekliliğimizi desteklemek adına; mağazalarımız, dağıtım merkezimiz ve merkez ofisimizde acil durum prosedürlerimizi ve çıkış rotalarımızı çalışanlarımızın kolayca erişebileceği alanlarda paylaşıyoruz.

Merkez ofis ve dağıtım merkezimizde düzenli acil durum tatbikatları gerçekleştiriyor, yangın söndürme ekiplerimizi profesyonel eğitimlerle destekliyoruz.

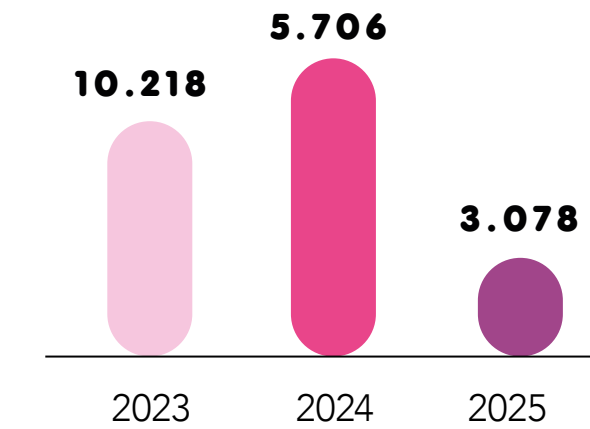
Uygulamalı içeriklerle sunduğumuz afet ve acil durum eğitimlerimiz sayesinde, çalışma arkadaşlarımızın kriz anlarında riskleri tanımasını, hızlı ve koordineli şekilde hareket ederek doğru müdahale yöntemlerini uygulamasını sağlıyoruz. Bu kapsamda eğitim alan çalışanlarımızın sayısı yanda yer almaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri

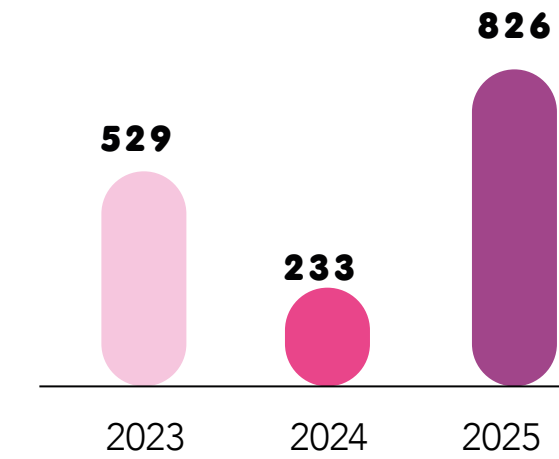
Çalışanlara Sunulan
İSG Eğitimleri -
Katılımcı Sayısı



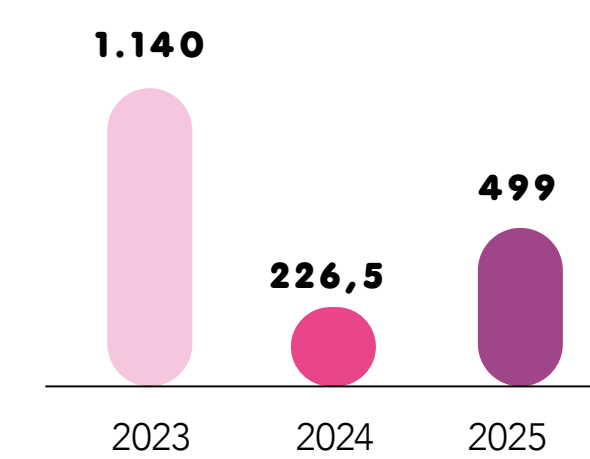
Çalışanlara Sunulan
İSG Eğitimleri Toplam
Saat (kişi*saat)



Afet ve Acil Durum
Eğitimleri Katılımcı
Sayısı



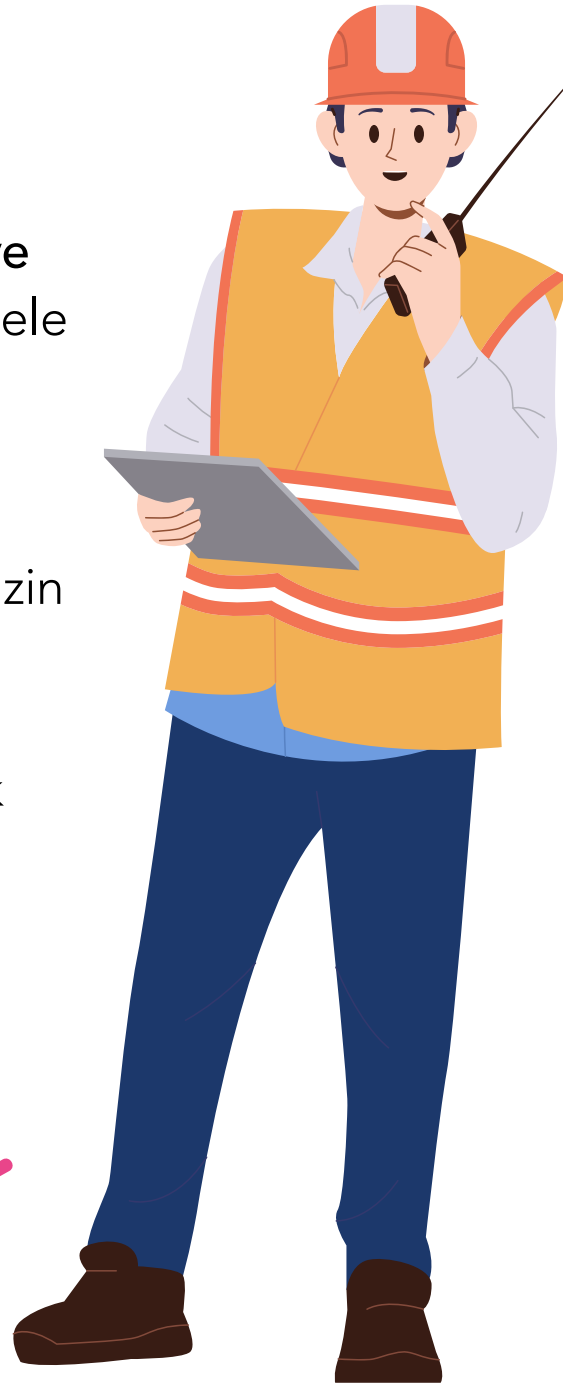
Afet ve Acil Durum
Eğitimleri Toplam
Saati (kişi*saat)



Toplumumuz / İnsan Haklarına Saygı

Watsons Türkiye olarak, iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımızı yalnızca yasal mevzuata uyum çerçevesinde değil; operasyonel risklerimizi yönettiğimiz **sistemik ve önleyici bir kültür** olarak ele alıyoruz.

Çalışma arkadaşlarımızın güvenliğini, iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası kabul ederek tüm lokasyonlarımızda yüksek standartlar uyguluyoruz.



İş Sağlığı ve Güvenliği

İSG Yönetim Stratejimizin Temel Taşları:

- **Kapsamlı Risk Yönetimi:** Mağazalarımızda, dağıtım merkezlerimizde ve merkez ofisimizde düzenli risk değerlendirmeleri gerçekleştiriyoruz. Tespit ettiğimiz her bir riski, proaktif bir bakış açısıyla önleyici aksiyon planlarına dönüştürerek yönetiyoruz.
- **Sürekli İyileştirme ve Takip:** İSG performansımızı, düzenli olarak toplandığımız İSG Kurulu toplantılarımızda titizlikle değerlendiriyoruz. Belirlenen iyileştirme aksiyonlarının takibini yaparak, güvenlik standartlarımızı her gün bir adım ileriye taşıyoruz.
- **Veriye Dayalı Analiz:** Meydana gelebilecek iş kazalarını eksiksiz şekilde kayıt altına alıyor, derinlemesine kök neden analizleri yapıyoruz. Bu analizler ışığında, olayların tekrarını önlemek adına kalıcı düzeltici faaliyetleri hızla hayata geçiriyoruz.

Güvenli bir çalışma ortamını sürdürülebilir kılmak için teknik önlemlerin yanı sıra çalışan bilincini de odağımıza alıyoruz. “Sıfır kaza” hedefimiz doğrultusunda; güvenli davranış modellerini teşvik ediyor, eğitim ve farkındalık çalışmalarıyla İSG kültürünü tüm organizasyonumuza yayıyoruz. Bizim için en büyük başarı, her bir çalışma arkadaşımızın iş gününü sağlıklı ve güvenle tamamlamasıdır.

Bu kapsamda, İSG performansımızı uluslararası raporlama uygulamalarına paralel standart göstergeler aracılığıyla titizlikle izliyoruz. Çalışan güvenliğini, operasyonel sürdürülebilirliğimizin en temel unsurlarından biri olarak değerlendiriyor ve bu alandaki standartlarımızı sürekli yükseltiyoruz. Bu doğrultuda, 2025 yılına ait olarak verilerimiz aşağıda yer almaktadır.

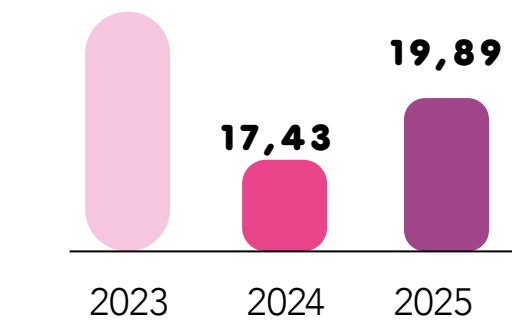
İSG Yatırım Tutarı:

7.728.000 ₺

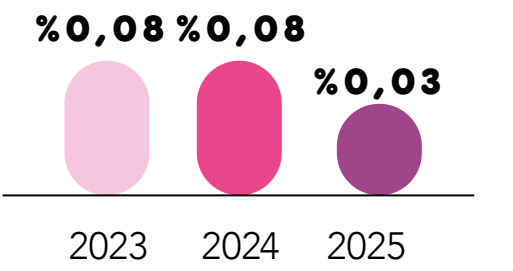
İş Sağlığı ve Güvenliği

Yaralanma
Oranı

40,44

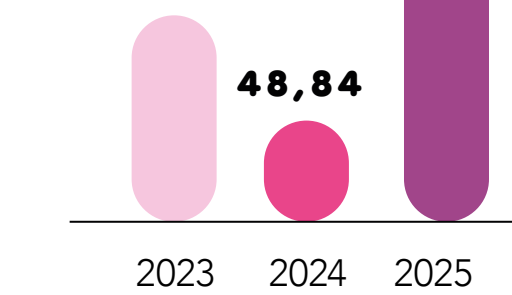


Mesleki
Hastalık
Oranı

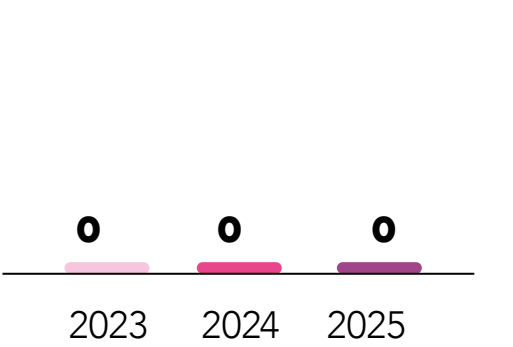


Kayıp Gün
Oranı

72,7



Ölümlü İş
Kazası Sayısı



Hesaplamalarda kullanılan toplam çalışma saati verisi, bordro biriminden temin edilen toplam çalışma günü verilerinin 1 çalışma günü = 7,5 saat kabulü ile kişi-saat bazına dönüştürülmesi suretiyle elde edilmiştir. Yaralanma oranı ve kayıp gün oranı hesaplamaları 1.000.000 adam-saat bazında gerçekleştirilmiştir.

Toplumumuz / Toplumsal Destek

Watsons Türkiye olarak, toplumsal etki stratejimizin merkezine kadınların ekonomik olarak güçlendirilmesini ve yerel üretimin desteklenmesini koyuyoruz. Watsons İyilik Hareketi çatısı altında yürüttüğümüz çalışmalarla, sürdürülebilirliği sadece bir sosyal sorumluluk projesi olarak değil, değer zincirimizin her aşamasına entegre ettiğimiz kapsayıcı bir iş modeli olarak görüyoruz.

Kadın Kooperatifleri ile Yarattığımız Dayanışma ve Ekonomik Değer

2020 yılında Kadın Emeği Değerlendirme Vakfı (KEDV) ile başlattığımız iş birliği kapsamında, kadın kooperatiflerinin el emeği ürünlerini herhangi bir kâr amacı gütmeyen müşterilerimizle buluşturuyoruz. Bu modelle, kadın üreticilerin doğrudan gelir elde etmelerini sağlarken, yerel üretimin sürdürülebilirliğine katkıda bulunuyoruz.

Erişim ve Etki: Bugün itibarıyla 198 mağazamızın kasa önü alanlarında, kadın emeğiyle üretilen sabunlardan cüzdanlara kadar 14 farklı ürünü özel alanlarda sergiliyoruz.

Yaratılan Değer: 2020 yılından bu yana gerçekleştirdiğimiz

150.000 adet ürün satışı ile yaklaşık

11 milyon ₺ 'lik bir ekonomik değer yaratarak kadınların hayatına dokunduk.

Proje kapsamında 4 kooperatifte yaklaşık 200 kadın üretici aktif olarak üretim yapmaktadır; yoğun dönemlerde bu sayı 300'e kadar yükselmektedir.



2030 yılına kadar Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) aracılığıyla +1.000 kadının hayatına doğrudan dokunmayı ve yerel girişimci kadınların ürünlerini mağazalarımızda ve online platformlarımızda destekleyerek büyütmeyi hedefliyoruz.



Toplumumuz / Toplumsal Destek



Ekonomik katılımı destekliyor, gençleri geleceğe hazırlıyor ve sivil toplum iş birliklerimizle toplumsal etkiyi her geçen gün daha geniş kitlelere yayıyoruz.

Watsons İyilik Hareketi ile
diyerek, toplumsal refahı hep birlikte inşa ediyoruz.



Watsons Türkiye olarak, toplumsal sürdürülebilirliği ve sosyal sorumluluğu iş modelimizin doğal bir uzantısı olarak görüyor, "Toplumsal Destek" vizyonumuz doğrultusunda etki alanımızı her geçen gün daha geniş kitlelere ulaştırıyoruz. Topluma katkı sağlamayı yalnızca anlık bağış mekanizmalarıyla sınırlı tutmayarak; yerel ekonomik katılımı destekleyen, gençleri geleceğe hazırlayan ve sivil toplum kuruluşlarıyla güçlü sinerjiler yaratan uzun vadeli bir yapı inşa ediyoruz.

Stratejik iş birliklerimiz aracılığıyla özellikle kadınların ekonomik ve sosyal olarak güçlenmesini, yerel üretimin desteklenmesini ve çevresel sürdürülebilirliği odak noktamıza alıyoruz. Bu kapsamda; KEDV (Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı) ile kadın kooperatiflerinin emeklerini müşterilerimizle buluşturuyor, TEMA Vakfı ile gerçekleştirdiğimiz ağaçlandırma projeleriyle yeşil alanların korunmasına katkı sağlıyor ve HAÇİKO iş birliğiyle sokak hayvanlarının yaşam koşullarının iyileştirilmesine destek oluyoruz. Sivil toplumun gücüne inanarak yürüttüğümüz tüm bu çalışmalarda, faaliyet sayısının ötesinde yarattığımız somut faydayı, toplumsal kalkınmayı ve faydalanıcıların yaşamındaki kalıcı, olumlu değişimi en temel başarı kriterimiz olarak kabul ediyoruz.

İş Birliklerimiz

Watsons Türkiye'de toplumsal etki çalışmalarımızı, iş modelimizin doğal bir uzantısı olarak ele alıyor; yaklaşımımızı çalışan refahı, gençlerin istihdama katılımı ve sivil toplum iş birlikleri üzerinden şekillendiriyoruz.

Toplumsal katkırı yalnızca bağış ve destek mekanizmalarıyla sınırlı tutmuyor; ekonomik katılımı destekleyen ve uzun vadeli değer yaratmayı hedefleyen bir yapı içinde değerlendiriyoruz. Bu kapsamda toplumsal etki yaklaşımımızı; ekonomik katılımın desteklenmesi, gençlerin iş hayatına hazırlanması ve sivil toplum iş birlikleri ile sosyal faydanın yaygınlaştırılması olmak üzere üç temel odak alanı etrafında yapılandırıyoruz. Geliştirdiğimiz uygulamalarla özellikle kadınların ekonomik olarak güçlenmesini ve yerel üretimin desteklenmesini önceliklendiriyor, toplumsal etkiyi operasyonel süreçlerimizle entegre bir yapıya dönüştürüyoruz.



Toplumumuz / Toplumsal Destek

Stratejik iş birliklerimiz aracılığıyla kadınların ekonomik ve sosyal gelişimini, çevresel sürdürülebilirliği ve hayvan refahını destekleyen projeler yürütüyoruz. Bu doğrultuda, KEDV (Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı) ile kadın kooperatiflerinin ürünlerini müşterilerimizle buluşturuyor, TEMA Vakfı ile ormansızlaşma ile mücadele projeleri üzerinden ekosisteme katkı sağlıyor ve HAÇİKO ile sokak hayvanlarının yaşam koşullarının iyileştirilmesine destek veriyoruz.

Yürüttüğümüz bu iş birliklerinde yalnızca faaliyet sayısını değil; yarattığımız somut etkiyi, ekonomik katkıyı ve faydalanıcıların yaşamındaki kalıcı değeri temel başarı kriterimiz olarak kabul ediyoruz.



Toplumumuz / Toplumsal Destek



Sürdürülebilir Yaşam Elçileri

Sürdürülebilirlik vizyonumuzu yalnızca stratejilerimizde değil, her bir mağazamızın günlük işleyişinde yaşıyoruz. Bu yaklaşımın mağaza operasyonlarına güçlü bir şekilde yansması için her mağazamızda gönüllülük esasına dayalı olarak görev alan Sürdürülebilir Yaşam Elçileri ile ilerliyoruz. Çalışanlarımızın kendi istekleriyle üstlendiği bu rol, sürdürülebilirliği sahada sahiplenen ve yaygınlaştıran en önemli yapı taşlarımızdan biridir.

Sürdürülebilir Yaşam Elçilerimiz, sürdürülebilirlik konusundaki bilgi ve farkındalıklarını sürekli geliştirmek amacıyla eğitim ve webinarlara katılırken, edindikleri bilgileri mağaza ekipleriyle paylaşarak bu alandaki bilincin yaygınlaşmasına katkı sağlamaktadır. Aynı zamanda mağazalarda sürdürülebilirlik fırsatlarını tespit ederek, enerji, su ve kağıt gibi kaynakların daha verimli kullanılmasına yönelik aksiyonların hayata geçirilmesine öncülük etmektedir.

Merkez ofis ile mağazalar arasında güçlü bir iletişim köprüsü kuran elçilerimiz, sahadan gelen geri bildirimleri ve geliştirme önerilerini düzenli olarak merkeze iletmektedir. Ebiflow'daki "Fikrim Var" uygulaması

üzerinden paylaşılan bu öneriler, operasyonlarımızın daha verimli ve sürdürülebilir hale gelmesine katkı sağlamaktadır. Bu sayede sürdürülebilirlik, yalnızca yukarıdan aşağıya ilerleyen bir yapı değil; sahadan beslenen ve sürekli gelişen bir süreç olarak ilerlemektedir.

Programın önemli bir diğer boyutu ise müşteri etkileşimidir. Sürdürülebilir Yaşam Elçilerimiz, müşterilerimizi sürdürülebilir yaşam kategorisi ve ürünler hakkında bilgilendirerek daha bilinçli tercihler yapılmasına destek olmaktadır. Bu etkileşim, sürdürülebilir ürünlerin satış içindeki payını artırırken aynı zamanda müşterilerimizde sürdürülebilirlik farkındalığının gelişmesine katkı sağlamaktadır.

2025 yılında gerçekleştirilen program lansmanı ile birlikte elçilerimizin rol ve sorumlulukları daha net hale getirilmiş, kapsamlı bir eğitim programı devreye alınmıştır. Bu gelişimle birlikte programın etki alanı genişletilmiş, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın mağaza bazında daha güçlü ve sistematik bir şekilde hayata geçirilmesi sağlanmıştır.



Toplumumuz / Toplumsal Destek



Watsons Sürdürülebilirlik Zirvesi

Sektörün tam merkezinde yer alan konumumuzla, tüm paydaşlarımızı ortak bir gelecek vizyonu etrafında bir araya getirmeyi ve katma değeri yüksek, dönüştürücü buluşmalar gerçekleştirmeyi en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Bu inançla ilkini 2023 yılında inovasyon teması ile Boğaziçi Üniversitende gerçekleştirdiğimiz Watsons Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Zirvesi'ni, ekosistemimizde yarattığı güçlü etkiyle her iki senede bir düzenleme kararı olarak gelenekselleştirdik ve 2025 yılında ikincisini girişimcilik temasını merkeze alarak Watsons Sürdürülebilirlik ve Girişimcilik Zirvesi olarak Eskişehir Teknik Üniversitesi'nde hayata geçirdik.

Zirvenin açılışı, Watsons Türkiye ve GCC (Körfez Ülkeleri) Geliştirme Genel Müdürü Mete Yurddaş'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen "CEO'ların Perspektifinden Sürdürülebilirlik ve Girişimcilik" paneli ile yapıldı. Zirve kapsamında sürdürülebilirlik, girişimcilik, perakende sektöründeki dönüşüm, teknoloji, inovasyon, sosyal etki ve gençlik odaklı dönüşüm gibi farklı başlıklarda değerli öngörüler paylaşılarak, tüm paydaşlarımızla birlikte geleceğe değer katacak güçlü bir ortak akıl platformu oluşturuldu.

Eğitim Programı ve Katılımcı Başarısı

Zirve öncesinde Eskişehir Teknik Üniversitesi iş birliğiyle beş haftalık sürdürülebilirlik ve girişimcilik temalı çevrim içi eğitim programı gerçekleştirdik. Programı başarıyla tamamlayan ve sertifika sınavında başarılı olan 145 katılımcının sertifika almaya hak kazanmasını sağladık. Sertifikaları, zirve sonunda düzenlediğimiz törende katılımcılara sahnede takdim ettik.

Panel ve Konuşmalar

Özel sektör temsilcileri, sürdürülebilirliği hayatının merkezine alan influencerlar, akademisyenler, girişimciler ve uzman isimlerin katkılarıyla gerçekleşen oturumlarda sürdürülebilir dönüşümün iş dünyası, tüketici davranışları ve gelecek nesiller üzerindeki etkileri çok yönlü biçimde ele alındı. Eskişehir Teknik Üniversitesi öğrencilerinin de yer aldığı zirvede, katılımcılar sürdürülebilirlik alanındaki güncel uygulamaları, iyi uygulama örneklerini ve farklı sektörlerden deneyimleri yakından inceleme fırsatı buldu.



Toplumumuz / Toplumsal Destek

Watsons Sürdürülebilirlik Zirvesi

Sivil Toplum İş Birliklerimiz

Watsons İyilik Hareketi kapsamında TEMA Vakfı, Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) ve HAÇİKO ile gerçekleştirdiğimiz iş birliklerini zirveye taşıdık. Bu kapsamda düzenlenen panelde, sivil toplum kuruluşları ile özel sektörün güç birliğiyle daha sürdürülebilir ve yaşanabilir bir gelecek yaratabileceğine dikkat çektik.

Gençler ve Girişimcilik

Zirvede gençlerin ve girişimcilerin aktif katılımını destekledik. Sürdürülebilir yaşam, çevre mühendisliği ve içerik üretimi alanlarında çalışmalar yürüten konuşmacılar ile Eskişehir Teknik Üniversitesi öğrencilerinin katılımıyla bireysel yolculukların kolektif etkiye dönüşümünü ele aldık.

Ayrıca sürdürülebilir girişimcilik, marka iletişimi ve değer yaratma konularında deneyimlerini paylaşan konuşmacılarla sürdürülebilir iş modelleri ve etki odaklı yaklaşımlar üzerine değerlendirmelerde bulunduk.

Kadın Liderlik

Zirvenin ikinci gününde gerçekleştirilen “Watsons Türkiye’nin Kadın Liderleri ve Sürdürülebilirlik Yolculuğu” panelinde, şirketimizin farklı iş birimlerinde liderlik rolü üstlenen kadın yöneticileri bir araya getirdik. Panel kapsamında sürdürülebilirlik stratejilerimizi, kapsayıcı liderlik yaklaşımımızı ve iş dünyasında kadınların güçlenmesine yönelik deneyimlerimizi paylaştık.

Kalıcı Katkı

Zirvemizin gerçekleştirildiği Eskişehir Teknik Üniversitesi’nde kalıcı bir değer yaratmak amacıyla Fen Fakültesi bünyesinde öğrencilerin kullanımına sunulmak üzere bir etüt salonu kazandırdık. Etüt salonunu, üniversite yönetiminin katılımıyla gerçekleştirilen bir törenle öğrencilerin kullanımına sunduk.



ÜRÜNLERİMİZ

- 110 Sürdürülebilir Yaşam
- 118 Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Ürünlerimiz

Ürün yol haritamız, müşterilerimize güvenilir, kaliteli ve sürdürülebilir seçenekler sunarken ürün yaşam döngüsünün her aşamasında çevresel ve sosyal etkileri gözetten bir yaklaşım üzerine şekillenmektedir. Ürün geliştirmeden tedarik zincirine, ambalaj tasarımından müşteri deneyimine kadar uzanan bütüncül yaklaşımımızla sürdürülebilirliği ürün portföyümüzün ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz.

Bu doğrultuda yol haritamız iki temel öncelik etrafında şekillenmektedir. İlk olarak sürdürülebilir yaşam ürünleri yaklaşımımız kapsamında müşterilerimizin daha bilinçli tercihler yapabilmesini destekleyen ürün seçeneklerini artırmayı hedefliyoruz. Ürün tarafında odağımızı ambalaj ve malzeme kullanımının daha sürdürülebilir hale getirilmesine yöneltiyor; plastik kullanımını azaltıyor, geri dönüştürülmüş içerik oranını artırıyor ve gereksiz ambalajları kademeli olarak ortadan kaldırıyoruz. E-ticaret ve depo süreçlerinde alternatif malzeme kullanımını yaygınlaştırırken, ürün ambalajlarında geri dönüştürülebilirlik oranını artırmayı ve sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen malzemeleri önceliklendirmeyi amaçlıyoruz. Bu yaklaşımı tedarik ve ürün geliştirme süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası haline getirerek sürdürülebilir ürün portföyümüzü sürekli geliştiriyoruz.



İkinci olarak yüksek ürün kalitesi ve güvenliği yaklaşımımızla müşterilerimizin güvenini korumayı önceliklendiriyoruz. Ürün güvenliği, kalite yönetimi, mevzuata uyum, tedarikçi denetimleri ve müşteri geri bildirimlerinin etkin şekilde değerlendirilmesi bu yaklaşımın temelini oluşturmaktadır. Ürünlerimizin içeriklerinden ambalaj yapılarına, üretim süreçlerinden tedarik zincirine kadar uzanan tüm aşamalarda kalite ve güvenlik standartlarını titizlikle uygularken, müşteri beklenti ve deneyimlerini düzenli olarak takip ederek ürün ve hizmetlerimizi sürekli geliştirmeyi hedefliyoruz.

Birbirini tamamlayan bu iki odak alanı; müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılarken çevresel ve sosyal etkileri gözetten, kalite ve güvenliği ön planda tutan sürdürülebilir ürün yaklaşımımızın temelini oluşturmaktadır. Ürün yol haritamız kapsamında belirlediğimiz sürdürülebilir yaşam ürünleri ile yüksek ürün kalitesi ve güvenliği hedeflerimiz, bu yaklaşımın somut yol haritasını oluşturmaktadır.



Ürün kalitesini, güvenliği ve sürdürülebilirliği birbirinden ayrı ele almıyor, tek bir sürecin parçaları olarak değerlendiriyoruz.



ÜRÜNLERİMİZ

2030 Sürdürülebilirlik Yol Haritası

Öncelikli Konu	Girişim	Grup Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi	SKA Eşleşmesi
Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği 	Güvenli ve yüksek kaliteli ürünler sunmak. Düzenli müşteri araştırması ile geri bildirim toplamak.	Ürün kalitesi ve güvenliğinin öncelikli olmasını sağlamak ve şikayetleri azaltmak. Müşterilerin, ürünlerimizin kalitesi/ güvenliği ve çevrim dışı ve çevrim içi olarak sunulan hizmetler hakkındaki algılarını anlamak için düzenli olarak Müşteri Sevgi Puan (CLS) ve Sosyal Dinleme (SL) gerçekleştirmek.	İlgili tüm mevzuat ve standartlara uygun kalitede ve güvenilirlikte ürünler üretmek / üreticilerle çalışmak. ROS QA öz değerlendirmelerinde, temel gerekliliklerin karşılandığını gösteren 'temel minimum' puanın alınması. Ürün ve hizmetlere ilişkin şikayetlerin düzenli olarak rapor edilmesi ve iyileştirilmesi. Düzenli CLS gerçekleştirmek ve baz yıldan (2018) daha yüksek bir CLS puanı elde etmek. Olumsuz etkiyi azaltmak için haftalık olarak sosyal dinleme yapmak.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM  16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR  17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR 



Ürünlerimiz

2030 Sürdürülebilirlik Yol Haritası

Öncelikli Konu	Girişim	Grup Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi	SKA Eşleşmesi
Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri 	Müşterilere çevrimdışı ve çevrimiçi olarak, daha sürdürülebilir içeriklere ve ambalajlara sahip ürün yelpazesi sunarak onları daha sürdürülebilir bir yaşam tarzı benimsemeye teşvik etmek	Daha sürdürülebilir içeriğe ve ambalaja sahip ürün yelpazesini genişletmek. Müşterilere (çevrimdışı ve çevrimiçi) aşağıdaki formatlarda ürünler sağlamak: - Evde kullanım için dolum paketi (Refill) - Mağazalarda dolum - Yeniden kullanım ve/veya değiştirme.	Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerinin sayısını artırmak. Bağlı olduğumuz regülasyonlar kapsamında grup hedeflerini takip etmek.	   
	Daha az / daha iyi plastik içeren ambalajlar geliştirmek.	Tedarikçilerle müşteri odaklı çevre farkındalığı faaliyetlerinde iş birliği yapmak.	Grup hedefi geçerlidir ve yerel düzeyde takip edilmektedir.	
	Ormansızlaşmayla mücadele kapsamında ürün tedarikini artırmak.	Sorunlu veya gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak.	Grup hedefi geçerlidir ve yerel düzeyde takip edilmektedir.	
		Özel marka ürünlerimizin ambalajları, e-ticaret/depoda kullanılan ambalajlar ve mağazalardaki plastik poşetler için daha az plastik kullanımını yaygınlaştırmak.	Grup hedefi geçerlidir. Bu hedefe ulaşırken aşağıdaki konu başlıkları üzerinden aksiyonlar takip edilmektedir. - Sipariş başına kağıt ve plastik kullanımını düşürmek. - Plastik tasarruf alanlarını değerlendirerek paketlemede plastik kullanımını düşürmek. - Plastik alışveriş poşetleri yerine bez çanta kullanımını mağazalarda yaygınlaştırmak.	
		Özel marka ürünler için kullanılan kağıt ambalajların %100'ünün sürdürülebilir kağıttan üretilmesinin sağlanması.	Grup hedefi geçerlidir ve yerel düzeyde takip edilmektedir.	
		2030'a kadar özel marka ürünlerdeki palm yağı içeriğinin %100 oranında RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) sertifikalı olması.	Grup hedefi geçerlidir ve yerel düzeyde takip edilmektedir.	

Ürünlerimiz/ Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri

Sürdürülebilir Ürün Portföyü ve Ambalaj Dönüşümü

2025 yılı itibarıyla, ürün portföyümüzdeki yaklaşık 1.200 ürün, Sürdürülebilir Seçimler kampanyası kriterlerini karşılamaktadır. Bir önceki yıl bu sayı yaklaşık 1.000 seviyesindeydi. Watsons Türkiye olarak, 2030 yılına kadar bu sayıyı 2.000*’e çıkarmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilir ürünleri; ambalaj yapısı, içerik özellikleri ve kullanım sonrası etkilerini dikkate alarak tanımlıyoruz.

Özellikle plastik kullanımının azaltılması, yeniden dolum uygulamaları ve sorumlu hammadde kullanımı bu değerlendirmede belirleyici kriterleri oluşturmaktadır.

Ambalaj tarafında ise yaklaşımımız yalnızca malzeme değişimi ile sınırlı değildir. Tasarım aşamasından kullanım sonrasına kadar tüm yaşam döngüsünü dikkate alıyor; gereksiz ambalajın azaltılmasını ve malzeme kullanımının verimli hale getirilmesini önceliklendiriyoruz.

2025 yılı itibarıyla lokal own brand ürünlerimizde geri dönüştürülebilir ambalaj oranı %99 seviyesine ulaşmış, plastik kullanımında önemli ölçüde azalma sağlanmıştır. Yeniden dolum uygulamalarımız ise belirli kategorilerde yaygınlaşmaya başlamıştır.

*Bir önceki raporlama döneminde 2030 hedefi 3.000 sürdürülebilir ürün olarak paylaşılmıştı. Ancak özellikle makyaj kategorisinde sürdürülebilir ürün kriterlerini karşılayan ürün dönüşüm süreçlerinin öngörülenden daha uzun vadeli ilerlemesi nedeniyle hedef yeniden değerlendirilmiş ve 2.000 ürün olarak güncellenmiştir.

Ambalaj Değerlendirme Kriterleri



**PVC ve problemli
plastiklerin
azaltılması**



**Gereksiz
ambalajın
ortadan
kaldırılması**



**Geri
dönüştürülmüş
içerik (PCR)
kullanımı**

2025 yılında sürdürülebilir
ürün sayımız:

1.200 ürün

2030 yılı hedefimiz:

2.000 ürün



Ürünlerimiz/ Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri

Sürdürülebilir Ürün Portföyü ve Ambalaj Dönüşümü



Yeniden Dolum / Yeniden Kullanma / Yer Değiştirme

Yeniden dolum yapılabilen, yeniden kullanılabilen ya da atıkları azaltmak amacıyla orijinal ambalajın veya ürünün bir kısmının yeniden kullanıldığı ürünlerdir. Müşterimiz bu ürünleri tercih ettiğinde daha az ambalaj atığı oluşumuna destek olmaktadır.



Sürdürülebilir İçerik Malzemeler

Çevresel ve sosyal etkileri gözetilerek daha sürdürülebilir şekilde temin edilen içerik veya hammaddeler kullanan ürünlerdir. Bu kapsamda sertifikalı, sorumlu kaynaklardan elde edilen veya çevresel etkisi azaltılmış içerikler tercih edilmektedir.



Daha İyi Ambalaj

Çevresel etkiyi azaltmaya yardımcı ambalaj malzemeleri kullanan ürünlerdir. Bu kapsamda FSC veya PEFC sertifikalı kâğıt, geri dönüştürülmüş içerik ya da plastiksiz ambalaj tasarımları gibi çözümler tercih edilmektedir. Bu ürünleri seçen müşterilerimiz, sorumlu kaynaklardan temin edilen ve geri dönüştürülmüş ambalaj malzemelerinin kullanımını desteklemektedir.



ÜRÜNLERİMİZ/ SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM ÜRÜNLERİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN PORTFÖYÜ VE AMBALAJ DÖNÜŞÜMÜ

Tüm yeni projelerde maliyet uygunluğu dahilinde AS Watson Group tarafından paylaşılan Sürdürülebilir Tercihler Kılavuzu baz alınarak ürüne ait hangi kısımların sürdürülebilir olabileceğini değerlendiriyor, eski projelerimiz için ise belirli bir plan dahilinde sürdürülebilir ürün dönüşümünü takip ediyoruz.

Bu kapsamda;

- Palm yağı içerikli ürünlerde RSPO sertifikalı hammadde temin edilmesi için bilgilendirme ve takip yapıyoruz.
- Şişe, alüminyum ve teneke gibi ürünlerde, ürün güvenliği açısından herhangi bir risk bulunmayan durumlarda en az %20 oranında PCR (Tüketici Sonrası Geri Dönüştürülmüş) malzeme kullanımını destekliyoruz.
- Ürün kağıt ise FSC, PEFC veya geri dönüştürülmüş kağıt kullanımını tercih ediyoruz.
- Eğer ikincil ambalaj veya birincil kutu ambalaj kullanımı zorunlu ise bunların FSC veya PEFC sertifikalı olmasına özen gösteriyoruz.
- Ürün tasarımında plastiksiz ilerleyecek şekilde proje değerlendirilmesi yapıyoruz.
- Ürün ambalajlarının geri dönüşüm açısından uygunluğunu artırmak üzere daha kolay geri dönüştürülebilir veya mono-materyal yapıya sahip ambalaj malzemelerinin seçimine öncelik veriyoruz.
- Gelecek dönemde evde doldurma seçeneği olan ürünleri satışa sunmayı planlıyoruz
- Ürünlerde mümkünse PVC, PVDC ve oxo çözünür plastik kullanılmamasına özen gösteriyoruz.

Watsons Türkiye adına üretim yapan firmaların sorumlu davrandığını ölçmek ve değerlendirmek için kalite yönetim sistemi sertifikası, ürün güvenliği sertifikaları, insan hakları, çevre, sağlık ve güvenlik, etik değerler vb. alanlarda geçerli sertifikalara sahip olma şartı arıyor ve bu şarta uygunluğun devamlılığını kendi teknik ekibimizin yerinde yaptığı denetimlerle veya 3. taraf kuruluş denetim raporlarını inceleyerek takip ediyoruz



Ürünlerimiz/ Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri

Watsons Türkiye olarak, sürdürülebilirliği yalnızca operasyonel bir sorumluluk alanı olarak görmüyor; aynı zamanda ürün portföyümüzü şekillendiren bir tercih alanı olarak da ele alıyoruz.

“İyi Görün, İyilik Yap, İyi Hisset” yaklaşımımız doğrultusunda; Watsons markalı, Watsons’a özel ve iş ortaklarımız aracılığıyla müşterilerimizle buluşturduğumuz ürünlerde sürdürülebilir alternatiflerin payını artırmayı hedefliyoruz. Bu sayede müşterilerimizin daha bilinçli seçimler yapmalarını destekliyoruz.

Sürdürülebilir ürün tercihinin yalnızca ürün sunumuyla sınırlı olmadığını; fiyat, erişilebilirlik ve güven gibi faktörlerle de doğrudan ilişkili olduğunu biliyoruz. Bu nedenle sürdürülebilirliği, yalnızca ürün geliştirme sürecinde değil, müşterilerimizle kurduğumuz tüm temas noktalarında bütüncül bir şekilde ele alıyoruz.

Bu yaklaşımımızı ürün kalitesi, güvenliği ve tedarik zinciri yönetimi ile birlikte ilerletiyoruz. Özel markalı ürünlerimizi akredite laboratuvarlarda düzenli olarak test ediyoruz; 2025 yılı itibarıyla 250’nin üzerinde ürünü test süreçlerinden geçirdik.

Bu kapsamda tüketici seviyesinde herhangi bir ürün geri çağırma vakası yaşanmamış olması, ürün güvenliği konusundaki yaklaşımımızın somut bir göstergesini oluşturmaktadır.

Tedarik zincirimizde yerel üretimi destekleyen bir model benimsiyoruz. 261 tedarikçiden oluşan yapımız içinde yerel tedarikçilerin payı %80 seviyesine ulaşırken, tedarikçilerimizin çevresel performansını da yakından takip ediyoruz.

Amfori BEPI değerlendirme süreci kapsamında 2025 yılı itibarıyla %66’lık bir kapsama alanına ulaşarak tedarik zincirimizin çevresel ve sosyal uygunluk etkisini daha şeffaf ve izlenebilir hale getiriyoruz.

Ürün portföyümüzü daha sürdürülebilir alternatiflerle geliştirmeye devam ediyoruz. Tanımlı sürdürülebilir ürün kriterlerimizi karşılayan ürün sayımız **2024 yılında 1.000 seviyesindeyken, 2025 yılında 1.200’e** ulaşmıştır. Yeniden dolum (refill) ürünleri gibi alternatif modelleri yaygınlaştırarak, ürün portföyümüz ve toplam satışlarımız içerisindeki daha sürdürülebilir ürünlerin payını artırmayı önceliklendiriyoruz.

Marketing Türkiye The ONE Awards

“Kişisel Bakım ve Kozmetik Mağazası” kategorisi
“Yılın İtibarlısı”

A.C.E. Awards

“Kozmetik Mağaza Zinciri” - Diamond

Brandverse Awards, SocialBrands Veri Analitiği
Bölümü’nde “mağazalar” kategorisi - Bronz Ödül

Stevie Awards

“Moda ve Güzellik” kategorisinde mobil uygulama
ile
Altın Ödül

(w3 Awards)

Mobile App & Sites-Augmented Reality - Silver

The Techx Awards

Customer Experience Brands



Ürünlerimiz/ Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri



Ambalaj tarafında ise daha verimli ve sorumlu bir yapı kurmayı hedefliyoruz. Plastik kullanımını azaltmaya yönelik çalışmalarımız kapsamında **%99'a varan azaltma** sağlarken, geri dönüştürülebilir ambalaj oranını own brand ürünlerde %99,9 seviyesine taşıdık.

E-ticaret operasyonlarımızda sipariş başına plastik kullanımını azaltmaya yönelik uygulamalar geliştirirken, **plastik poşet kullanımında işlem başına %74 oranında azalma** sağladık.

Bununla birlikte, ambalajlarımızda geri dönüştürülebilir malzeme kullanımını yaygınlaştırmayı ve PCR (post-consumer recycled) içerikli ambalaj oranını artırmayı önceliklerimiz arasında tutuyoruz.

Uzun vadede tüm ambalajlarımızda geri dönüştürülebilirlik oranını artırmayı ve daha sürdürülebilir alternatiflere geçişi hızlandırmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilir hammaddelerin kullanımını ürün stratejimizin önemli bir parçası olarak ele alıyoruz. Bu kapsamda, sorumlu ormancılık uygulamalarını destekleyen FSC (Forest Stewardship Council) ve sürdürülebilir palm yağı üretimini teşvik eden RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) gibi uluslararası sertifikasyon sistemlerine sahip hammadde ve ambalaj malzemelerinin kullanımını artırmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz.

2025 yılı itibarıyla lokal olarak üretilen OB kağıt ürünlerinde %100 FSC sertifikalı içerik kullanımına ulaşılırken, formüllü ürünlerin %89'unda palm oil ve türevi bileşenlerin en az %50'si RSPO sertifikalı olarak temin edilmiştir. Ayrıca kağıt ambalajlı ürünlerde %75 oranında FSC sertifikalı malzeme kullanım seviyesine ulaşılmıştır.

Önümüzdeki dönemde RSPO kullanım oranını da %100 seviyesine taşıyarak sorumlu tedarik yaklaşımımızı daha ileriye taşımayı hedefliyoruz.

E-Ticaret Ödülleri:

"Mağazasıyla En İyi Entegre Çalışan E-Ticaret Sitesi"

Altın Ödül

"Yılın Kişisel Bakım Sitesi"

Altın Ödül

"En İyi Müşteri Hizmetleri Entegrasyonu"

Gümüş Ödül

"En İyi Mobil E-Ticaret Deneyimi"

Bronz Ödül

1 Numaralı Markalar "Kişisel Bakım - Kozmetik" kategorisi 1.'lik Ödülü (AYD)

The Best One Order participating Business Unit (Asia) RISING STAR (GM Global One Order Meeting 2025)

The Best One Order Sales Growth Business Unit (Asia)



Ürünlerimiz/ Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri

Watsons Türkiye olarak, müşterilerimizin sürdürülebilirlik algısını ve tüketim davranışlarını daha iyi anlayabilmek amacıyla 2024–2025 dönemini kapsayan WISE (Watson Insights on Shoppers Experience) araştırmamızı gerçekleştirdik.

Farklı dönemlerde yürüttüğümüz bu çalışmalar kapsamında, 2024 yılında toplam 1.428 müşteri, 2025 yılında ise 1.502 müşteri ile çalıştık.

Elde ettiğimiz bu geniş veri seti, sürdürülebilirlik yol haritamızı somut içgörülerle şekillendirmemize ve gelişim alanlarımızı daha net ortaya koymamıza olanak sağladı.

Araştırma sonuçlarımız, tüketicilerimizin zihninde sürdürülebilir ürün alternatifleri sunan bir marka olarak güçlü bir konuma

sahip olduğumuzu göstermektedir. Aynı dönemde, çevresel ve toplumsal konularda aldığımız aktif rollerin müşterilerimizdeki karşılığının arttığını gözlemledik. Bu durum, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın iletişim boyutunda doğru hedeflere ulaştığını kanıtlamaktadır.

Öte yandan, algıdaki bu yükselişin tüketici davranışlarına henüz aynı ölçüde yansımadığını görüyoruz.

Günlük yaşamda sürdürülebilir alışkanlıkların uygulanma oranlarında; özellikle kendi çantasını kullanma, geri dönüştürülebilir ambalaj tercihi ve sürdürülebilir ürün seçimi gibi alanlarda bir gerileme olduğunu tespit ettik.



Sorumlu üretim

anlayışımızla tüm paydaşlarımız için
sürdürülebilir değer yaratmaya
devam ediyoruz.

ÜRÜNLERİMİZ/ SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM ÜRÜNLERİ

Tüketiciler sürdürülebilirliği destekliyor, ancak satın alma kararlarında aynı davranışı göstermiyor. Bu kritik boşluk, markaların ve sektör oyuncularının davranış dönüşümünü tetiklemek için hangi engelleri aşması gerektiğini net biçimde ortaya koymaktadır.

Tüketicilerin

%78'i

sürdürülebilirliği desteklediğini ifade etmektedir.

%32'si

satın alma kararında sürdürülebilirliği gözetmektedir.

%46 Algı – Davranış Boşluğu

İki oran arasındaki bu derin uçurum, stratejik müdahale gerektiren temel fırsatı işaret etmektedir.

Tüketici niyeti ile davranışı arasındaki derin ayrışmayı anlamak için hem engelleyici faktörleri hem de güveni artıran unsurları birlikte değerlendirmek gerekmektedir.

Algı – Davranış Boşluğu Yaratıcı Etkenler



Fiyat algısı

Sürdürülebilir ürünlerin daha pahalı olduğuna dair yaygın kanı, satın alma eşiğini yükseltiyor.



Ürün Bulunurluğu:

Sürdürülebilir alternatiflerin raflarda yeterince yer bulamaması erişimi kısıtlıyor.



Doğru Ürünü Seçme Zorluğu: Karmaşık sertifikasyon ve etiketleme sistemi, tüketiciyi bilgi kirliliğine itiyor.



Marka Güveni: Yeşil yıkama (greenwashing) endişeleri ve şeffaflık eksikliği, tüketici güvenini aşındırıyor.

Güveni Artıran Faktörler:

• Açık ve Anlaşılır Ürün Bilgisi:

Sade, doğrulanabilir içerik bilgisi tüketicinin karar sürecini kolaylaştırır ve güveni pekiştirir.

• Yeniden Dolum Seçenekleri:

Pratik ve ekonomik yeniden dolum sistemleri, sürdürülebilir davranış alışkanlığına dönüştürür.

• Şeffaf İletişim ve Raporlama:

ESG taahhütlerinin somut verilerle desteklenmesi, marka güvenilirliğini kalıcı biçimde artırır.

Gelecek Stratejimiz:

Algıdan Davranışa Tüketici güvenini artıran unsurları da net bir şekilde belirledik. Ürün ambalajlarımızdaki açık bilgilendirmeler, yeniden dolum seçeneklerimiz ve şeffaf iletişim uygulamalarımızla bu tercihleri desteklemeye devam ediyoruz. Bu bulgular doğrultusunda, 2025 yılındaki temel kırıma noktamızı “algıdan davranışa geçiş” olarak belirliyoruz.

Artık sürdürülebilir ürünleri sadece sunmakla yetinmiyor, tercih edilmelerini sağlayacak mekanizmalarımızı güçlendiriyoruz. Ürün bilgilendirmelerimiz sadeleştiriyor, mağazaiçi yönlendirmelerimizi geliştiriyor, çalışan eğitimlerimizi artırıyor ve ambalaj inovasyonlarımızı yaygınlaştırıyoruz.

Ürünlerimiz/ Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri

Ürün ve Davranış Dönüşümü

Watsons Türkiye olarak sürdürülebilirliği, sadece bir ürün geliştirme konusu değil, müşteri davranışını dönüştüren bir vizyon olarak sahipleniyoruz. 2025 yılında gerçekleştirdiğimiz araştırmaya 1.502 müşteri katılmış; elde edilen içgörüler sürdürülebilir ürün portföyümüzü ve müşteri deneyimimizi geliştirme çalışmalarımıza yön vermiştir.

10 Kişiden 7'si Görüyor

Her 10 müşterimizden 7'si, sürdürülebilir yaşam reyonlarımızın dikkatini çektiğini belirterek bu alanların mağazalarımızda güçlü bir görünürlüğe sahip olduğunu göstermektedir.

10 Kişiden 6'sı Azaltıyor

Her 10 müşterimizden 6'sı, günlük yaşamında tek kullanımlık plastik ve kağıt tüketimini azaltarak daha sürdürülebilir alışkanlıklar benimsediğini ifade etmektedir.

5 Kişiden 2'si Değiştiriyor

Her 5 müşterimizden 2'si, sürdürülebilir ürünleri zaten tercih ettiğini ya da bu ürünleri daha sık satın almaya başladığını belirtmektedir.

%60'ı Güveniyor

Müşterilerimizin %60'ı, sürdürülebilirlik çalışmalarımızı "samimi" veya "çok samimi" bulduğunu ifade ederek markamıza duyulan güvenin güçlü olduğunu ortaya koymaktadır.

%97'si Tercih Ediyor

Müşterilerimizin büyük çoğunluğu en az bir kategoride sürdürülebilir ürünü hayatına dahil etmektedir.



Ürünlerimiz / Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Watsons Türkiye olarak, ürün yönetimi stratejimizi ürün güvenliği, sorumlu tedarik ve sürdürülebilir ürün geliştirme konuları olmak üzere üç temel ekseninde inceliyoruz.

Ürün portföyümüzü oluştururken yalnızca kalite ve mevzuat gerekliliklerini değil, ürünlerimizin tedarik zinciri üzerindeki etkilerini ve üretim süreçlerinde görev alan çalışanların sosyal koşullarını da titizlikle dikkate alıyoruz.

Ürünlerimizi; içerik yapıları, ambalaj özellikleri ve kullanım sonrası etkileri üzerinden kapsamlı bir değerlendirmeye tabi tutuyor, sürdürülebilirlik kriterlerini bu süreçlerin doğal bir parçası olarak yönetiyoruz.

Ürün güvenliği, bizim için geliştirme süreçlerimizin en temel ve tavizsiz unsurlarından biridir. Bu vizyonla, 2025 yılı içerisinde lokal üretim kapsamında geliştirdiğimiz 250'nin üzerinde ürünü akredite laboratuvarlarda test ettik. Ürünlerimizi ancak ilgili tüm mevzuatlara tam uygunluk sağladıktan sonra müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Raporlama dönemimiz içerisinde tüketici seviyesinde herhangi bir ürün geri çağırma vakası yaşamadığımızı gururla belirtmek isteriz. Ürün güvenliği performansımızı; kalite testleri, tüketiciden gelen geri bildirimler ve denetim süreçlerimiz üzerinden düzenli olarak takip etmeye devam ediyoruz.



Sorumlu üretim

anlayışımızla tüm paydaşlarımız için
sürdürülebilir değer yaratmaya
devam ediyoruz.

Ürünlerimiz /

Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Müşteri Yapısı, Deneyimi ve Davranışın Yönetimi

Watsons Türkiye olarak, fiziksel mağazalarımız ile dijital kanallarımızın entegre çalıştığı çok kanallı (omnichannel) bir perakende modeliyle faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. 2025 yılı itibarıyla 450'den fazla mağazamız, 8,1 milyon aktif müşterimiz ve 13 milyon üzerindeki kayıtlı üyemizle oldukça geniş ve dinamik bir aileye sahibiz.

Müşteri kitlemizin profilini yakından takip ediyoruz; topluluğumuzun **%84'ünü kadınlar** oluştururken, yaş ortalamamız 34'tür. Toplam kitlemizin **%72'si ise 21–45 yaş aralığında** yer almaktadır. Sadakat programımızdan elde ettiğimiz veriler, müşteri davranışlarının lokasyon bazlı farklılıklar gösterdiğini; bu durumun sepet büyüklüğünden alışveriş sıklığına ve ürün tercihlerine kadar her alanı doğrudan etkilediğini bizlere kanıtlamaktadır.

Bu ölçekteki ve çeşitlilikteki bir yapıyı tek tip bir yaklaşımla yönetemeyeceğimizin farkındayız. Bu nedenle müşteri deneyimi ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızı; veri analitiği, kampanya yönetimi, fiyatlandırma ve mağaza içi deneyim stratejilerimizle bir bütün olarak ele alıyoruz.

Müşterilerimizin sürdürülebilirliği desteklediğini ancak bu desteğin satın alma kararlarına her zaman aynı oranda yansımadığını gözlemliyoruz. Bizim için sürdürülebilirlik alanındaki temel kırılma noktası tam olarak burasıdır: Müşteri algısı ile satın alma davranışı arasındaki mesafe.

2024–2025 döneminde yürüttüğümüz WISE araştırması, sürdürülebilir ürün alternatifleri sunan bir marka olarak imajımızın oldukça güçlü olduğunu gösterse de bu algının henüz davranışa tam olarak dönüşmediğini ortaya koymaktadır.

Sürdürülebilir ürün tercihlerinin önündeki engelleri; fiyat algısı, ürün bulunurluğu, seçim karmaşıklığı ve marka vaatlerine duyulan güven ihtiyacı olarak tanımlıyoruz. Bu bulgular ışığında stratejimizi netleştiriyoruz: Bizim için asıl mesele sadece sürdürülebilir ürün sunmak değil, **müşterilerimizin karar anını dönüştürecek güveni ve kolaylığı sağlamaktır.**

Müşteri ve Operasyonel Performans Göstergeleri

Müşteri Ölçeği

450
'den fazla
mağaza

8,1 Milyon
Aktif Müşteri

13 Milyon+
Kayıtlı Müşteri

Dijital Kanal Performansı

191.527
Elite Müşteri

852.135
Sipariş

683 Milyon
Satış Hacmi

Müşteri Deneyimi

905 bin
Müşteri Talebi
Değerlendirildi

Taleplerin **%69'u**
müşterilerin kendi işlemlerini
gerçekleştirdiği dijital
kanallar üzerinden
yönetilmiştir.

Ortalama yanıt süresi
13,2 saat olarak
gerçekleşmiştir.

Müşteri Memnuniyeti
Skoru (CLS):

89,6

Ürünlerimiz / Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Müşteri Yapısı, Deneyimi ve Davranışın Yönetimi

Watsons Türkiye’de CRM ve veri analitiği altyapısı, müşteri davranışının daha doğru analiz edilmesini ve yönetilmesini sağlamaktadır. Bu sistem sayesinde müşteri segmentasyonu netleştirilmekte, kampanya etkinliği ölçülmekte ve iletişim stratejileri güçlendirilmektedir. Böylece müşteri deneyimi ile ticari performans birlikte yönetilmektedir.

Sürdürülebilirlik alanında kalıcı etki yaratabilmek için müşteri davranışında dönüşüm sağlanması kritik önemdedir. Bu nedenle sürdürülebilirlik yaklaşımı yalnızca ürün geliştirme ile sınırlı kalmamakta; müşterinin karar anını etkileyen tüm temas noktalarını kapsayan bütüncül bir yapı ile ele alınmaktadır. Bu yaklaşım, sürdürülebilirliğin aynı zamanda ticari modelin ayrılmaz bir parçası olduğunu ortaya koymaktadır.

Gösterge	2023	2024	2025	Açıklama
Ürün güvenliği kontrol sıklığı	Sürekli	Sürekli	Sürekli	Kalite kontrol süreçleri
Müşteri şikayet izleme	Aylık	Aylık	Aylık	Müşteri geri bildirim yönetimi
Sosyal medya izleme	Haftalık	Haftalık	Haftalık	İtibar ve tüketici algısı takibi
Tedarikçi sosyal denetimleri	Periyodik	Periyodik	Periyodik	İnsan hakları ve çalışma koşulları



Ürünlerimiz / Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Tedarik Zincirimiz ve Yerel Ekonomiye Katkılarımız

2025 yılı itibarıyla toplam 261 tedarikçi ile iş birliği içerisindeyiz ve bu portföyün %80 gibi büyük bir oranını yerel tedarikçilerimiz oluşturmaktadır. Yerel ekosistemi güçlendirme vizyonumuz doğrultusunda, lokal own brand üreticilerimizin %66'sının amfori BEPI (İş Dünyası Çevresel Performans İzleme Girişimi) sürecine dahil olmasını sağladık.

Tedarikçilerimizi yalnızca ticari kapasiteleriyle değil, sosyal uygunluk ve çevresel performans kriterlerimiz açısından da düzenli olarak değerlendiriyoruz.

Herhangi bir uygunsuzluk tespit ettiğimiz durumlarda, iş ortaklarımızla birlikte iyileştirme planları oluşturuyor ve gelişim süreçlerini yakından takip ediyoruz. Bu yapı sayesinde, sürdürülebilirlik kriterlerimizi tedarik zincirimizin her halkasına kademeli olarak yaymayı başarıyoruz.

Aynı zamanda tedarik zincirimizde yerel üreticilerimizi desteklemeyi öncelikli sorumluluğumuz olarak görüyoruz. 2024 yılında %86 seviyesinde olan yerli tedarikçi oranımız, 2025 yılında stratejik planlamalarımız doğrultusunda %80 olarak gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde ithal tedarikçi oranımızı %14'ten %20'ye yükselttik. Bu değişim, ürün çeşitliliğimizi artırma ve siz değerli müşterilerimizin beklentilerine daha geniş bir portföy ile yanıt verme hedefimiz doğrultusunda tedarik yapımızı dengelediğimizi göstermektedir. Toplam tedarikçi sayımızı büyük ölçüde koruyarak, tedarik zinciri yapımızı istikrarlı bir şekilde yönetmeye devam ediyoruz.

Tedarikçi Yapısı (2025-24)

Gösterge	2023	2024	2025
Toplam Tedarikçi	282	263	261
Yerli Tedarikçi	240	227	208
İthal Tedarikçi	42	36	53
Yerli Tedarikçi Oranı	%85	%86	%80
İthal Tedarikçi Oranı	%15	%14	%20

Satın Alma Dağılımı

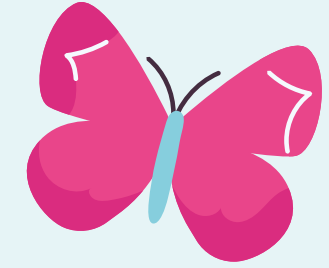
16.810.441.816 ₺

Yerel Tedarikçiler

1.961.771.212 ₺

Yurt Dışı Tedarikçiler

EKLER



GRI Standardı	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Kullanım Beyanı			
GRI 1 Kullanımı	GRI 1: Temel 2021		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kurum Profili	Hakkımızda, 4-7	
		AS Watsons Group, 4	
		Watsons Türkiye, 5	
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Raporumuz Hakkında, 2	
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	Raporumuz Hakkında, 2	
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	-	
	2-5 Dış Denetim	Rapor kapsamında bir dış denetim alınmamıştır.	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Hakkımızda, 4-7	
		AS Watsons Group, 4	
		Watsons Türkiye, 5	
	2-7 Çalışanlar	İnsan Haklarına Saygı, 76-82	
		Çalışan Refahını Destekleme, 62-75	
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	-	
	2-9 Yönetişim yapısı	Yönetişim Yapımız, 13-26	
		Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı, 15-16	

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Kullanım Beyanı			
GRI 1 Kullanımı	GRI 1: Temel 2021		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Sürdürülebilirlik Vizyonumuz ve Manifestomuz, 28-30	
		Sürdürülebilirlik İletişimi,	
		Yönetim Yapısı, 14	
		Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı, 15-16	
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Yapısı, 14	
		Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı, 15-16	
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Yönetim Yapısı, 14	
		Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı, 15-16	
		Risk Yönetimi, 17-18	
		İş Etiği ve Uyum Süreçleri	
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Yönetim Yapısı, 14	
		Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı, 15-16	
		Risk Yönetimi, 17-18	
		Paydaş İlişkileri	

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Kullanım Beyanı			
GRI 1 Kullanımı	GRI 1: Temel 2021		
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Vizyonumuz ve Manifestomuz, 28-30 Sürdürülebilirlik İletişimi, 40-41 Yönetim Yapısı, 14 Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı, 15-16	
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	İş Etiği ve Uyum Süreçleri, 19-21 Yönetim Yapısı, 14	
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Yönetim Yapısı, 14 Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı, 15-16 Risk Yönetimi, 17-18	
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Yönetim Yapısı, 14	
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Kısıtlama; Kurumun gizlilik politikaları nedeniyle beyan edilmemektedir.	
	2-19 Ücret politikaları	-	
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	İnsan Haklarına Saygı, 76-82	
	2-21 Yıllık toplam ücret oran	Kısıtlama; Kurumun gizlilik politikaları nedeniyle beyan edilmemektedir.	

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Kullanım Beyanı			
GRI 1 Kullanımı	GRI 1: Temel 2021		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Öncelikli Konularımız	
		Watsons İyilik Hareketi, 34-39	
		Sürdürülebilirlik İletişimi, 40-41	
		Sürdürülebilirlik Vizyonumuz ve Manifestomuz, 28-30	
	2-23 Politika taahhütler	Raporumuz Hakkında, 2	
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Raporumuz Hakkında, 2	
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	İş Etiği ve Uyum Süreçleri, 19-21	
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	İş Etiği ve Uyum Süreçleri, 19-21	
		Yönetim Yapısı, 14	
	2-27 Yasal mevzuata uyum	İş Etiği ve Uyum Süreçleri, 19-21	
	2-28 Kurumsal üyelikler	Paydaş İlişkileri, 31	
		Kurumsal Üyeliklerimiz,12	
	2-29 Paydaş katılımı	Paydaş İlişkileri, 31	
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	Kısıtlama: Kurumun gizlilik politikaları nedeniyle beyan edilmemektedir.	

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Kullanım Beyanı			
GRI 1 kullanımı	GRI 3: Öncelikli Konular 2021		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç		
	3-2 Öncelikli konuların listesi		
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi		

Yeşil Mağazalar	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Kullanım Beyanı			
GRI 1 kullanımı	GRI 3: Öncelikli Konular 2021		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	Yeşil Mağazalar, 51-52 Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri,93-100 Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği, 101-104	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	GRI 102: İklim Değişikliği 2025		
	3-3 Öncelikli konunun yönetim	Öncelikli konularımız, 32-33 İklim Kriziyle Mücadele, 48-50 Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği, 101-104	
	102-2 İklim değişikliğine uyum planı	İklim Kriziyle Mücadele, 48-50 Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri,93-100	
	102-1 İklim değişikliğinin etkilerini azaltmaya yönelik geçiş planı	İklim Kriziyle Mücadele, 48-50 Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri,93-100	

Sıfır Atık	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Kullanım Beyanı			
GRI 1 kullanımı	GRI 3: Öncelikli Konular 2021		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	Öncelikli Konularımız, 32-33	
		Sıfır Atık,	
		Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri,93-100	
GRI 306: Atık 2020	GRI 102: İklim Değişikliği 2025		
	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	Öncelikli Konularımız, 32-33 Sıfır Atık, 53-56 Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri,93-100	
	306-2 Önemli atıklarla ilgili etkilerin yönetimi	Öncelikli Konularımız, 32-33 Sıfır Atık, 53-56 Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri,93-100	
	306-3 Oluşan atıklar	Öncelikli Konularımız, 32-33 Sıfır Atık, 53-56 Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri,93-100	
	306-4 Bertaraf edilen atıklar	Öncelikli Konularımız, 32-33 Sıfır Atık, 53-56 Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri,93-100	

Sürdürülebilir Ürünler	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Kullanım Beyanı			
GRI 1 kullanımı	GRI 3: Öncelikli Konular 2021		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri,93-100 Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği,101-104 WatsonslyilikHareketi, 34-39	

Ürün Kalitesi ve Güvenliği	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Kullanım Beyanı			
GRI 1 kullanımı	GRI 3: Öncelikli Konular 2021		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	Yüksek Ürün Kalitesi ve Güvenliği, 101-104	

İnsan Haklarına Saygı	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Kullanım Beyanı			
GRI 1 kullanımı	GRI 3: Öncelikli Konular 2021		
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	3-3 Öncelikli konunun yönetim	Öncelikli Konularımız, 32-33	
	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	İnsan Haklarına Saygı, 76-82 Çalışan Refahını Destekleme, 62-75	
	405-2 Taban maaş ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	İnsan Haklarına Saygı, 76-82 Çalışan Refahını Destekleme, 62-75	

Toplumsal Etki	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Kullanım Beyanı			
GRI 1 kullanımı	GRI 3: Öncelikli Konular 2021		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	Toplumsal Etki, 83-88 WatsonslyilikHareketi, 34-39	

Çalışan Refahını Destekleme	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Kullanım Beyanı			
GRI 1 kullanımı	GRI 3: Öncelikli Konular 2021		
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	3-3 Öncelikli konunun yönetim	Çalışan Refahını Destekleme, 62-75	
	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Çalışan Refahını Destekleme, 62-75	
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Çalışan Refahını Destekleme, 62-75	

Sosyal Performans Göstergeleri

Sosyal Performans Göstergeleri	2023	2024	2025
Toplam İşgücü (Sayı)			
Doğrudan İstihdam	3145	3318	3772
Kadın	2542	2710	3107
Erkek	603	608	665
Doğrudan İşgücü (Sayı)			
Ofis Çalışanı	298	300	323
Kadın	198	200	224
Erkek	108	110	99
Saha Çalışanı	2.839	3008	3449
Kadın	2344	2510	2887
Erkek	495	498	562

Sosyal Performans Göstergeleri	2023	2024	2025
Sözleşme Türüne Göre Doğrudan İşgücü (Sayı)			
Belirsiz Süreli İş Akdi	3011	3233	3703
Kadın	2422	2638	3401
Erkek	589	595	662
Geçici İş Akdi	134	85	69
Kadın	120	72	66
Erkek	14	13	3
Eğitim Düzeyine Göre Doğrudan İşgücü (Sayı)			
Eğitimsiz	21	17	3
İlköğretim	84	84	90
Lise	1774	1941	2247
Üniversite ve Üstü	1266	1276	1432

Sosyal Performans Göstergeleri	2023	2024	2025
Yaş Gruplarına Göre Doğrudan İşgücü			
Kadın	2542	2710	3107
18-30	1681	1790	2130
30-45	795	836	878
45+	66	84	99
Erkek	603	608	
18-30	285	281	318
30-45	274	279	292
45+	44	48	55
Üst Yönetim Yapısı (Sayı)			
Kadın	3	3	3
18-30	0	0	0
30-45	1	1	0
45+	2	2	3
Erkek	5	4	
18-30	0	0	0
30-45	2	2	2
45+	3	2	2

Sosyal Performans Göstergeleri	2023	2024	2025
Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)			
Kadın	28	30	30
18-30	0	0	0
30-45	27	27	25
45+	1	3	5
Erkek	18	38	23
18-30	0	19	0
30-45	15	14	18
45+	3	5	5
Yönetici Sayısı ve Oranları			
Orta Düzey Kadın Yönetici Oranı	61%	44%	%60
Toplam Yönetici Sayısı	54	57	72
Kadın	31	33	43
Erkek	23	24	29
Toplam Kadın Yönetici Oranı	57%	58%	%71

Sosyal Performans Göstergeleri	2023	2024	2025
İşe Yeni Alınan Çalışanlar (Sayı)	2426	2559	2703
Ofis çalışanı kadın	46	49	78
Ofis çalışanı erkek	14	16	23
Saha çalışanı kadın	2017	2180	2293
Saha çalışanı erkek	349	314	309
İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı)	2307	2385	2704
Ofis çalışanı kadın	33	46	78
Ofis çalışanı erkek	16	15	23
Saha çalışanı kadın	1896	2013	2294
Saha çalışanı erkek	362	311	309
Çalışan Sirkülasyonu			
Toplam	2307	2385	2526
Kadın	1929	2059	2212
Erkek	378	326	314
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	67	60	59
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı	35	30	35
Doğum İzninden Döndükten Sonra son 12 Aydır İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı	35	30	4

Sosyal Performans Göstergeleri	2023	2024	2025
Toplam engelli çalışan sayısı	78	80	82
Kadın	38	40	41
Erkek	40	40	41
Toplu Sözleşme Kapsamında Çalışan İşgücü (Sayı)			
Çalışan Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)			
Ofis Çalışanı Kadın	192	192	244
Saha Çalışanı Kadın	2194	2310	2745
Ofis Çalışanı Erkek	108	113	143
Saha Çalışanı Erkek	373	363	381
Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat (kişixsaat)			
Ofis Çalışanı Kadın	5975	4359	4474
Saha Çalışanı Kadın	55127	28289	31685
Ofis Çalışanı Erkek	3618,5	2214	1912
Saha Çalışanı Erkek	8680	4096	5467

Sosyal Performans Göstergeleri	2023	2024	2025
Etik Konulu Çalışan Eğitimleri			
Toplam Eğitim Katılımcısı (kişi)	603	1295	2366
Toplam Eğitim Saati (kişixsaat)	154,5	332	607
Rüşvet ve Yolsuzluk Karşıtlığı Eğitimleri			
Toplam Eğitim Katılımcısı (kişi)	3940	208	457
Toplam Eğitim Saati (kişixsaat)	328	401	872
Çevre Eğitimleri			
Toplam Eğitim Katılımcısı (kişi)	273	114	138
Toplam Eğitim Saati (kişixsaat)	546	228	276

Sosyal Performans Göstergeleri	2023	2024	2025
Yaralanma Oranı	40,44	17,43	19,89
Kayıp Gün Oranı	72,7	48,84	85,60
Mesleki Hastalık Oranı (%)	0,08%	0,08%	% 0,03
Ölümlü İş Kazası Sayısı	0	0	0
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Katılımcı Sayısı	2737	2998	993
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Toplam Saat (kişixsaat)	10218	5706	3.078
Afet ve acil durum eğitimleri katılımcı sayısı	529	233	826
Afet ve acil durum eğitimleri toplam saati (kişi x saat)	1140	226,5	499
Yerel Tedarikçi Adedi	240	227	208
Yurt Dışı Tedarikçi Adedi	42	36	53
Toplam Tedarikçi Adedi	282	263	261
Yerel Tedarikçi Oranı (%)	85	86	80
Yurt Dışı Tedarikçi Oranı (%)	15	14	20

Çevre Performans Göstergeleri

ÇEVRE	2023	2024	2025
Toplam m ² (ofis+mağazalar+depo)	77.325	82.415	87.110
Enerji Yönetimi			
Doğalgaz (KWh)	216.752	153.120	207.995
Dizel(KWh)	1.521.462	1.544.363	7.956.749
Elektrik (KWh)	18.984.240	18.054.276	20.854.782
Toplam Enerji Tüketimi (KWh)	20.772.453	19.751.759	31.102.060
Enerji Yoğunluğu (KWh/m ²)	268	239,7	357,1
Toplam Yenilenebilir Enerji Tüketimi(KWh)	1.030.000	18.054.276	20.854.782
Yenilenebilir Enerji Kullanım Oranı(%)	5	100	100

ÇEVRE	2023	2024	2025
Emisyonlar			
Kapsam			
Kapsam 1 (tCO ₂ e)	421,5	415,7	2.542,4
Kapsam 2 (tCO ₂ e)	7.560,5	0,0	0,0
Kapsam 3 (tCO ₂ e)	213.480,0	156.861,8	191.717,0
Toplam Emisyon Miktarı(tCO ₂ e)	221.462	157.277	194.259,4
Emisyon yoğunluğu (tCO ₂ e/m ²)	2,864	1,908	2,230
Atık Yönetimi			
Tehlikeli Atık (ton)	8,6	10,7	16,5
Tehlikesiz Atık (ton)	503,3	496,6	489,7
Toplam Atık Miktarı (ton)	511,9	507,3	506,2
Atık Yoğunluğu (ton/m ²)	0,007	0,006	0,005

RAPORUN KÜNYESİ DANIŞMANLIK

SU Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Danışmanlığı
www.sucsr.com | info@sucsr.com

GRAFİK & TASARIM

Selin COŞKUNKURT
www.selincoskunkurt.com

watsons

Türkiye

2025

Sürdürülebilirlik Raporu

