

watsons

Türkiye

Sürdürülebilirlik Raporu 2022



İçindekiler

GİRİŞ • SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜDÜMÜZ • ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

TOPLUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK • EKONOMİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK • YÖNETİŞİM • EKLER

01 Giriş

- 01 Raporumuz Hakkında
- 02 Hakkımızda
- 02 AS Watson Group
- 02 Watsons Türkiye
- 02 Amaç & Değerlerimiz
- 03 2022 Yılında Kazandığımız Ödüllerimiz
- 04 2022'de Öne Çıkanlar
- 05 Yönetici Mesajı

06 Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz

- 09 Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz
- 10 Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız
- 14 Öncelikli Konularımız
- 15 Sürdürülebilirlik Yol Haritamız
- 19 Paydaşlarımız ile İletişim

20 Çevresel Sürdürülebilirlik

26 Toplumsal Sürdürülebilirlik

33 Ekonomik Sürdürülebilirlik

- 41 Yönetişim

44 Ekler

- 44 Performans Tabloları
- 49 GRI İçerik İndeksi



Raporumuz Hakkında

Watsons Türkiye olarak kurulduğumuz günden itibaren paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratma hedefi ile çalışıyoruz. Çevresel ve sosyal etkimizi, iş stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. 2019 yılında **#WatsonİyilikHareketi** adıyla iş modeli haline getirdiğimiz sürdürülebilirlik stratejimiz, bu alandaki ana yol göstericimizdir.

Bu strateji kapsamında hazırladığımız ilk sürdürülebilirlik raporumuz ile tüm paydaşlarımıza çevresel, toplumsal ve ekonomik alandaki performansımızın ve sürdürülebilirlik anlayışımızın bir özetini sunmayı amaçladık. 1 Ocak-31 Aralık 2022 dönemini kapsayan raporda yer alan bilgiler, Türkiye'deki tüm faaliyetlerimizi kapsıyor. İlk raporumuzu GRI Standartları'na göre hazırladık. Raporda katkı sağladığımız Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na da yer verdik.

2022 yılı raporumuzu **"#WatsonsİyilikHareketi"** çerçevesinde, 3 ana bölümde hazırladık. **"Çevresel Sürdürülebilirlik"** bölümünde çevreci operasyonlar yaklaşımımız, çevre koruma projelerimiz ve hayvan refahı uygulamalarımız yer aldı.



"Toplumsal Sürdürülebilirlik" bölümünde ise, çalışan gelişimi, iş sağlığı ve güvenliği, sosyal sorumluluk, cinsiyet eşitliği uygulamalarımız ve acil durumlara hazırlık çalışmalarımızın bir özetini sunduk.

"Ekonomik Sürdürülebilirlik" bölümünde, uyguladığımız ürün kalite ve güvenlik standartlarına, müşteri memnuniyetini sağlayan uygulamalarımıza ve daha sürdürülebilir ürün portföyümüze yer verdik. Bu bölümde yer alan **"Yönetim Yaklaşımımız"** bölümü, kurumsal yönetim yapımız, risk yönetimi, iş etiği anlayışımız, tedarik zinciri yönetim yapımızın kapsamlı bir özetini sunuyor.

Rapor hakkındaki her türlü görüş ve önerinizi

iletisimvesurdurulebilirlik@watsons.com.tr adresinden bize iletebilirsiniz.

#WatsonsİyilikHareketi

Watsons Türkiye tarafından sürdürülebilir bir hayatı benimsemek ve sorumlu tüketim konusunda farkındalık yaratmak hedefiyle hayata geçirilen **#WatsonsİyilikHareketi**, tüm kozmetik ve kişisel bakım sektörünü iyiliğe çağırıyor. Watsons İyilik Hareketi çatısı altında yürüttüğü 6 proje ile sürdürülebilirliğe tüm eksenlerinde yer veriyor. Farkındalık yaratmak hedefiyle başlatılan **#WatsonsİyilikHareketi** ile Watsons; çalışanları, müşterileri, tedarikçileri ve üretici firmaları dahil ederek tüm kişisel bakım ve kozmetik sektörünü daha iyi bir gelecek kurmak için adım atmaya çağırıyor.

1. **Watsons İyilik Hareketi**
Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor
2. **Watsons İyilik Hareketi**
Ormanlarımızı Büyütmeye Çağırıyor
3. **Watsons İyilik Hareketi**
Hayvan Sevgisini Büyütmeye Çağırıyor

4. **Watsons İyilik Hareketi**
Kadın Emegini Desteklemeye Çağırıyor
5. **Watsons İyilik Hareketi**
Kadın İstihdamını Artırmaya Çağırıyor
6. **Watsons İyilik Hareketi**
Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerini Tercih Etmeye Çağırıyor

Hakkımızda

AS Watson Group

Watsons, AS Watson Group'un amiral gemisi konumundaki sağlık ve güzellik markasıdır. Hong Kong'da 1841 yılında kurulan AS Watson Group, dünya çapında 140.000'den fazla çalışanıyla 27 pazarda 12 perakende markası altında 16.400'den fazla mağazada faaliyet gösteren dünyanın en büyük uluslararası sağlık ve güzellik perakendecisidir.

Watsons, Asya ve Avrupa'da toplam 14 pazarda 8.000'in üzerinde mağaza ve 1.500'den fazla eczane ile faaliyet gösteren Asya'nın önde gelen sağlık ve güzellik perakendecisidir. Watsons, pazar lideri ürün yelpazesinde sağlık, güzellik ve kişisel bakım konularında kişiselleştirilmiş öneri ve danışmanlık hizmeti sunarak ve müşterilerinin her gün İYİ GÖRÜNÜP, İYİLİK YAPIP, HARİKA HİSSETMELERİNİ sağlayarak sağlık ve güzellik pazarındaki standartları belirler. Watsons 2009 yılından bu yana, Asya'da 1 numaralı eczane / kozmetik zinciri markası konumundadır.

Watsons Türkiye

Watsons Türkiye, 60 ilde 350'ye yakın mağaza sayısı ile Türkiye'nin önde gelen güzellik ve kişisel bakım ürünleri zincirlerinden biridir. 3.000'in üzerine yakın Watsons çalışanı ile sunduğumuz ürünler ve hizmetler yardımıyla müşterilerimizin hayatında pozitif bir fark yaratmayı hedefliyoruz.

AMAÇ & DEĞERLERİMİZ

İyi Görün, İyilik Yap, Harika Hisset amacımız sağlık ve güzelliği, bedeni ve ruhu, benliği ve dış görünüşü kapsıyor. Müşterilerimizle birlikte; insanlara, içinde bulunduğumuz topluma ve gezegenimize yönelik bütünsel refah, pozitiflik, özen ve nezaket eylemlerine ilham veriyoruz. Bu eylemler, sürdürülebilirlik programımızda üç başlık ile hayat buluyor.



Yeşile dön:

Gezegenimizi korumak için birlikte iyilik yapalım.



Gülümse:

Gülümsemeleri dünyanın dört bir yanına yayalım, milyonlarca insana neşe getirelim.



Güçlendir:

Hayatları zenginleştirmek için birbirimizi güçlendirelim.

2022 Ödüllerimiz / 15 Ödül

**Great Place To Work
Certified Programı**

ALFA Awards Kişisel Bakım/
**Kozmetik kategorisinde
Yılın "Tüketici Markası" ödülü**

İstanbul Marketing Awards
**Küçük Bütçeli Dijital
Pazarlama Kampanyası**

Şikayetvar 7. ACE Awards
Müşteri Memnuniyetini
En İyi Yaşatan Markalar
**"Kozmetik Mağaza Zinciri"
kategorisinde Diamond
1.lik ödülü**

ACE of M.I.C.E. Awards 10.
MASTERS of Event
En İyi Gerilla Etkinliği

BrandVerse
Awards SocialBrands Veri
Analitiği Ödülleri /
**"Mağazalar" kategorisinde
Gümüş ödül**

Secretcv.com İK'nın Yıldızı
**Secretcv.com İK'nın En iyi
Videolu İş İlanı**

Marketing Türkiye
The ONE Awards Bütünleşik
Pazarlama Ödülleri
**"Zincir Kozmetik
Mağazası" kategorisinde
"Yılın İtibarlısı"**

Capital Dergisi 9. Kadın Dostu
Şirketler Araştırması –
**Kadın Dostu 100 Şirket ve
Kadın Yönetici Dostu 100
Şirket Listesi**

The Hammers Awards'tan iki ödül
**En İyi Müşteri Deneyimi Takımı
Kategorisinde Bronz Ödül**
**Optimum Bütçe ile Harikalar
Yaratanlar Kategorisinde
Gümüş Ödül**

İstanbul Marketing
Awards Influencer Kullanımı
Tekil Kampanya Ödülü

Kadın Dostu Markalar 2022
Farkındalık Ödülleri
**Kadın Girişimci ve Kadın
Gücünün Desteklenmesi
Ödülü**

Fast Company & Turkell
Global Bilgi Ödülleri – Müşteri
Deneyimi Araştırması
**Kişisel Bakım / Kozmetik
Kategorisinde 1.lik ödülü**

Türkiye İtibar Akademisi /
G250 Gençlik Endesi
Gençlerin Markası /
**"Kozmetik"
kategorisinde
1.lik**



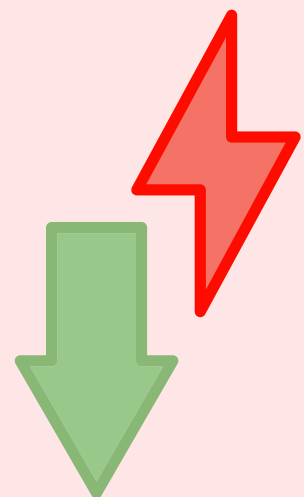
2022'de Öne Çıkanlar

#WatsonsİYilikHareketi
ile toplam
58 milyon erişim

#WatsonsİYilikHareketi

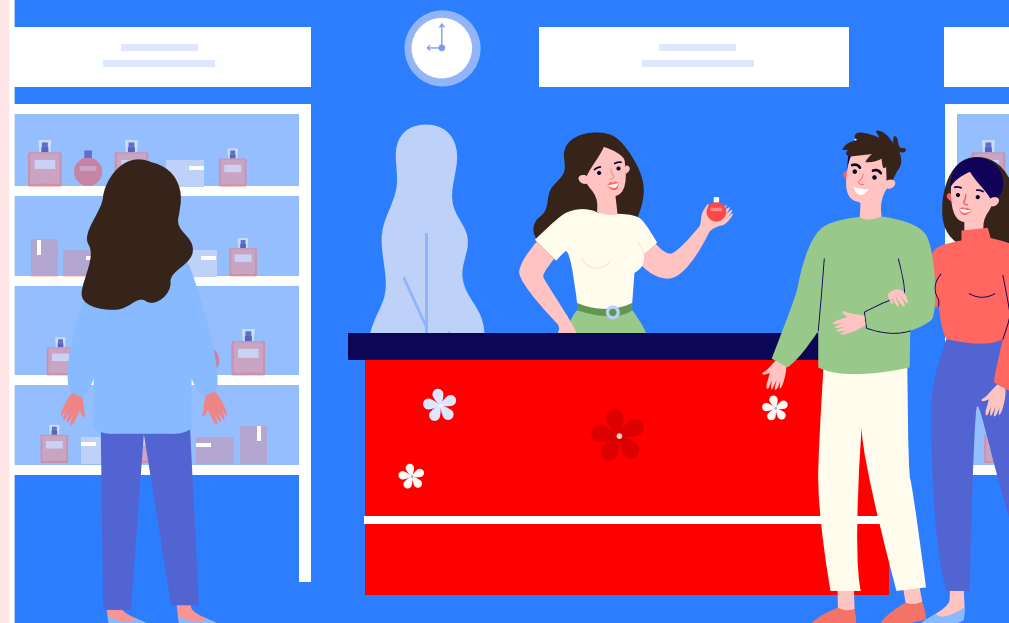
Daha İyi bir
Geleceğe
Çağırıyor

%5
Oranında
Enerji
Tasarrufu



+9 milyon
Fiziksel Mağaza Müşterisi

+850.000
Online Kanal Müşterisi



#WatsonsİYilikHareketi
Ormanlarımızı Büyütmeye Çağırıyor

8.6 milyon erişim
Orman projesi:
100.000
bin fidan



#WatsonsİYilikHareketi
Kadın Emegini
Desteklemeye Çağırıyor

1.3
milyon erişim
KEDV projesi



260'tan
fazla kadın

9.000'e
yakın ürün

#WatsonsİYilikHareketi
Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerini
Tercih Etmeye Çağırıyor

40 milyon erişim
450+
Sürdürülebilir Yaşam Ürünü



#WatsonsİYilikHareketi Kadın İstihdamını Artırmaya Çağırıyor

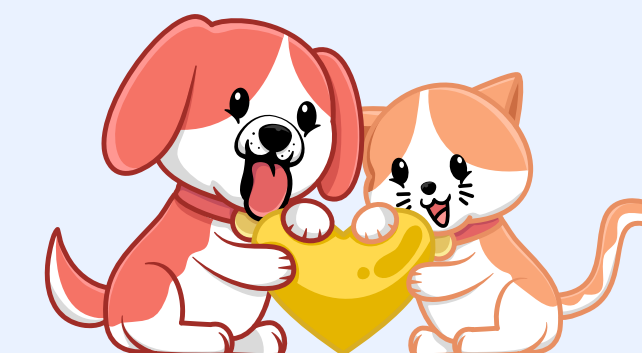
+3.000
Çalışan



%80
Kadın
Çalışan Oranı

%57
Kadın
Yönetici Oranı

#WatsonsİYilikHareketi
Hayvan Sevgisini
Büyütmeye Çağırıyor



8,1
milyon erişim
Pati Dostu
Watsons projesi

Yönetici Mesajı

Bilinçli tüketiciliğin, çevre yönetiminin ve toplumsal kaygıların ön sahalarda yer aldığı bir çağda Watsons Türkiye, sorumlu kurumsal uygulamaları ve sürdürülebilir bir geleceğe olan bağlılığı misyon edinmektedir. Sürdürülebilirliğe olan sarsılmaz bağlılığımızı sergilemekle kalmayıp aynı zamanda bu hayati alandaki başarılarımızı, karşılaştığımız zorlukları ve geleceğe yönelik hedeflerimizi özetleyen kapsamlı bir belge olan 2022 Watsons Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu'nu sunmaktan gurur duyuyoruz.

Türkiye'nin önde gelen sağlık ve güzellik perakendecisi olarak faaliyetlerimizin, çevre, çalışanlarımızın refahı, hizmet verdiğimiz toplumlar ve ekonomi üzerinde yaratabileceği etkinin farkındayız. Bu rapor, karbon ayak izimizi en aza indirmeye, toplumsal refahı artırmaya ve yaşadığımız dünyaya olumlu katkıda bulunmaya yönelik sürekli çabalarımızın bir kanıtıdır.

Raporda, Watsons Türkiye'nin tüm iş süreçlerinde ve operasyonlarında atıkları azaltmaya, kaynakları korumaya ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmeye yönelik devam eden girişimlerimiz yer almaktadır. Ayrıca sürdürülebilirlik, şeffaflık ve sorumluluk kültürünü teşvik etmek için çalışanları, müşterileri ve paydaşlarıyla [Watsons İyilik Hareketi](#) kapsamında yürüttüğü projeler bulunmaktadır.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzun zorlukları yok değil ve ilerlememizi, aksaklıklarımızı ve yol boyunca öğrendiğimiz dersleri açıkça paylaşmamız gerektiğine inanıyoruz. Bu rapor, sürekli iyileştirme taahhüdümüzü vurgulayarak sürdürülebilirlik çabalarımıza ilişkin şeffaf ve dürüst bir açıklama sunmayı amaçlamaktadır.

Watsons Türkiye olarak sürdürülebilirliğin sadece bir tercih değil, çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, üretici firmalarımız ve küresel toplumla paylaştığımız bir sorumluluk olduğunun bilincindeyiz. Bu raporu okurken sizi, [Watsons İyilik Hareketi](#)'ne katılmaya davet ediyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımıza gösterdiğiniz güven ve destek için teşekkür ederiz. Birlikte dünyada anlamlı bir fark yaratabiliriz.

Saygılarımla,

Mete Yurddaş
Watsons Türkiye Genel Müdürü



Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz

Watsons Türkiye olarak sürdürülebilir seçimler yapıyor, müşterilerimizin de sürdürülebilir seçimler yapmasını kolaylaştıracak ürün ve uygulamaları hayata geçiriyoruz.



#WatsonsiyilikHareketi olarak adlandırdığımız sürdürülebilirlik stratejimiz, sürdürülebilirliği kurumsal kültürümüze entegre etmemize yardımcı oluyor. AS Watson Group sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında belirlenen ülke hedeflerimize ulaşmak için her gün daha çok çalışıyoruz. Amacımız, müşterilerimizin hayatlarına pozitif değer katan, çalışanlarımız için tercih edilen, iş ortaklarımıza güven veren bir kurum olarak çalışmalarımızı sürdürmek. Bu yolculuğa, sonraki sayfadaki ilkelerden taviz vermeden devam ediyoruz.

AS Watson Group'un bir üyesi olarak BM Küresel İlkeler Sözleşmesini destekliyor, sözleşmenin gerekliliklerini tüm politika ve süreçlerimize entegre ediyoruz.



watsons
watsons İYİLİK HAREKETİ
Daha iyi bir geleceğe çağırıyor!
Watsons 2030 yılına kadar sera gazı emisyonunu %50,4, elektrik tüketimini %30 azaltarak çevremizi korumaya çağırıyor.

watsons
watsons İYİLİK HAREKETİ
Ormanlarımızı büyütme çağırıyor!
Watsons 2030 yılına kadar ülkemizin dört bir yanında 1 milyon fidanı toprakla buluşturmaya hedefliyor.

watsons
watsons İYİLİK HAREKETİ
Kadın emeğini desteklemeye çağırıyor!
Kadın kooperatiflerinde el emeğiyle üretilen yerel ürünleri müşterileriyle buluşturan Watsons; kâr amacı gütmeyen, her yıl binlerce ürünün satılmasına destek oluyor.

watsons
watsons İYİLİK HAREKETİ
Kadın istihdamını arttırmaya çağırıyor!
%60 kadın çalışan oranı, %60 orta ve üst düzey kadın yönetici oranıyla kadınların iş hayatına katılmasına öncelik veren Watsons; bu konuda tedarikçilerini teşvik ediyor, her yıl en yüksek orana sahip ilk 3 üreticiyi ödüllendiriyor.

watsons
watsons İYİLİK HAREKETİ
Sürdürülebilir yaşam ürünlerini tercih etmeye çağırıyor!
Mağazalarında ve online kanallarında Sürdürülebilir Yaşam köşeleri oluşturan Watsons, binlerce Sürdürülebilir Yaşam ürünü ile herkesi çevreye duyarlı ürünler tercih etmeye çağırıyor.

watsons
watsons İYİLİK HAREKETİ
Hayvan sevgisini büyütme çağırıyor!
2019'dan beri Pati Dostu Watsons projesiyle mağaza önlerinde mama, su kabı ve kulübelere yer veren Watsons, barınak ve ormanlara tedavi ve mama desteği sağlayarak hayvan sevgisini büyütüyor.

Çevresel Sürdürülebilirlik

Enerji tasarruflu teknolojiler kullanarak, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelerek ve sürdürülebilir lojistik seçeneklerini tercih ederek karbon ayak izimizi azaltmaya devam edeceğiz.

Atık üretimini en aza indirmeye, geri dönüşüm oranlarını artırmaya ve operasyonlarımızda ve tedarik zincirimizde döngüsel bir ekonomi için çaba göstermeye kararlıyız.

Ambalajı azaltılmış ve çevresel sertifikalara sahip sürdürülebilir ürünleri üretecek, tedarik ve teşvik edeceğiz.



Toplumsal Sürdürülebilirlik

Hizmet verdiğimiz toplumlarda olumlu bir güç olmayı, kalıcı pozitif değişim yaratmayı ve kadın emeğini ve kadın istihdamını desteklemeyi taahhüt ediyoruz.

Tüm iş ilişkilerimizde en yüksek etik standartlarını koruyacak, işgücümüz ve tedarik zincirimizde adil çalışma uygulamalarını, çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik edeceğiz.

Karar alma süreçlerimizde hesap verebilirlik ve dürüstlük sağlayan şeffaf ve sorumlu kurumsal yönetim ilkelerine bağlı kalmaya devam edeceğiz.



Ekonomik Sürdürülebilirlik

Müşterilerimizi, sürdürülebilir satın alma kararları vermelerini sağlayacak bilgi ve sürdürülebilir ürün seçenekleriyle daha sürdürülebilir bir yaşama teşvik ediyoruz.

Sürdürülebilir ürün alternatiflerimizi sürekli olarak genişleterek her geçen gün daha fazla ürün ve hizmet sunmaya kararlıyız.

Sürdürülebilirlik performansımızı düzenli olarak değerlendiriyor ve raporluyor, sürekli iyileştirme sağlamak için ölçülebilir hedefler belirliyoruz.

Ortak sürdürülebilirlik sorunlarını ele almak ve olumlu değişimi teşvik etmek için sektördeki meslektaşlarımız, STK'lar ve devlet kurumlarıyla aktif olarak iş birliği yapıyoruz.



Bu taahhütleri yerine getirerek daha sürdürülebilir, eşitlikçi ve müreffeh bir dünyaya aktif olarak katkıda bulunan, sorumlu kurumsal vatandaşlar olmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirliğin devam eden bir yolculuk olduğunun

farkındayız ve uygulamalarımızı gezegenimizin ve toplumumuzun sürekli değişen ihtiyaçlarıyla uyumlu olacak şekilde geliştirmeye ve uyarlamaya kararlıyız.

İnanıyoruz ki birlikte anlamlı bir fark yaratabilir ve birlikte daha parlak, daha sürdürülebilir bir gelecek inşa edebiliriz.

Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz

Watsons'ın marka algısı araştırmaları, Y ve Z kuşağı gençlerin markalardan, dünyaya fayda sağlayacak hedefleri belirlemelerini beklediğini gösteriyor. Yeni nesil müşterilerin marka algısında, sürdürülebilirlik faaliyetleri yürüten, kapsayıcılık ve çeşitlilik gibi kavramlara önem veren, iklim krizine çözüm üreten markalar ön plana çıkıyor. Watsons Türkiye'de müşterilerimizin %78'ini Y ve Z kuşağı oluşturuyor.

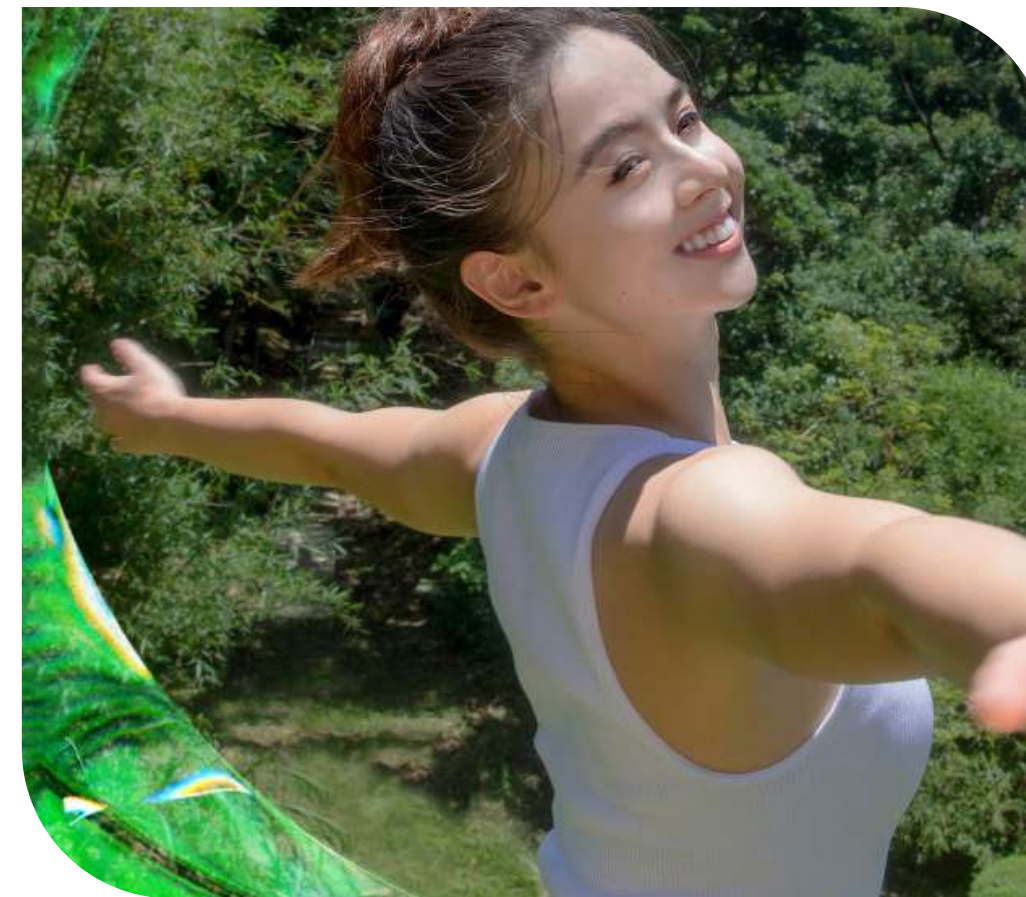
Watsons Türkiye olarak müşterilerimizin beklentilerini karşılamak, dünyanın çevresel, toplumsal ve ekonomik ihtiyaçlarına duyarlı bir marka algısı oluşturmak ve bu algıyı pekiştirmek amacıyla [#WatsonsYilikHareketi](#) çatısı altında 2019 yılından beri 6 ana başlıkta sürdürülebilirlik projeleri yürütüyoruz.

[#WatsonsYilikHareketi](#) ile sürdürülebilirliğin tüm eksenlerinde sorumluluk alıyor ve daha sürdürülebilir bir yaşama ulaşmak için güçlü adımlar atıyoruz. AS Watson Group'un sürdürülebilirlik misyonunu lokalize edebilmek ve "love brand" algımızı korumak için müşterilerimize yönelik yaptığımız araştırmalar sonucunda Türkiye'nin ana sorunlarını odağımıza alarak sürdürülebilirlik çalışmalarına başladık. Sürdürülebilirlik çalışmalarımız sonucunda müşterilerimizde yarattığımız "Watsons sürdürülebilirliğin her alanını sahiplenen lider perakende kozmetik ve kişisel bakım markasıdır" algısı ile müşterilerimizin ilk tercihi olarak marka algımıza katkı sağlıyoruz.

Sektörümüz için yeni olan sürdürülebilirlik kavramını paydaşlarımıza anlatmak ve 100'den fazla tedarikçi, üretici firma ve çalışanlarımızın bu yolda adım atmasını sağlamak için harekete geçtik. Sektöre yön verme hedefiyle çalışanlarımıza, müşterilerimize tedarikçilerimize ve üretici firmalarımıza sürdürülebilirlik kavramını anlatıyor ve özümsemelerini sağlıyoruz. Tedarikçilerimize kadın çalışan oranlarını artırma şartı koyduk. Kadın çalışan oranı en yüksek olan üretici firmalarımızı ödüllere teşvik ediyoruz. Sürdürülebilir ürünler pahalıdır algısını yıkmak için Sürdürülebilir Yaşam ürünlerimizi uygun fiyatlar ve özel kampanyalarla sunuyor, bu ürünlerin müşteriler tarafından tercih edilmesini sağlıyoruz. Böylelikle müşterilerin alışveriş alışkanlıklarını sürdürülebilir alternatiflerle değiştirerek müşteri davranışını sürdürülebilirliğe yönlendiriyoruz. Her yıl bir ayı Sürdürülebilir Yaşam ayı ilan ediyor ve ay boyunca sürdürülebilir ürünlerimizi kampanyalar ve iletişim çalışmalarısıyla öne çıkarıyoruz.



Watsons
Türkiye'de
müşterilerimizin
%78'ini
Y ve Z kuşağı
oluşturuyor.



Kurumsal Üyeliklerimiz

Hayvan Hakları Federasyonu
(HAYTAP)

Türkiye Erozyonla Mücadele,
Ağaçlandırma ve Doğal
Varlıkların Koruma Vakfı (TEMA)

Kadın Emeğini
Değerlendirme Vakfı (KEDV)

Anadolu Halk ve Barış
Platformu (AHBAP)

Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız

Watsons Türkiye’de sürdürülebilirlik stratejimizi hayata geçirmek için Sürdürülebilirlik Birimi’nin liderliğinde 7 adet Sürdürülebilirlik Komitesi kurduk. Tüm departmanların gönüllü çalışanlarından oluşan ve sürdürülebilirlik misyonunu özümseyerek bu amaç doğrultusunda çalışmalar yapan komiteler, yıl boyunca her çeyrek düzenli olarak toplanarak görüş alışverişinde bulunuyorlar ve [Watsons İyilik Hareketi](#) için aksiyon alıyorlar.

Sürdürülebilirlik Birimi Görev ve Sorumlulukları

Watsons Türkiye Sürdürülebilirlik Birimi, komitelerin faaliyetlerinin takibi ve koordinasyonundan sorumludur. Sürdürülebilirlik Birimi tarafından Yönetim ekibi yılın her çeyreğinde sürdürülebilirlik alanında bilgilendirilmektedir. Sürdürülebilirlik iletişim raporları aylık olarak yönetim ekibiyle paylaşılmaktadır. Yürütülen tüm çalışmalar, AS Watson Group’un global sürdürülebilirlik ekipleri ile de paylaşılmaktadır.

Tüm şirket çalışanları haftalık sürdürülebilirlik bültenleri ile, AS Watson Group ise çeyrek dönem, yarı dönem ve yıllık dönem raporlamalarıyla sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında bilgilendirilmektedir.

2022 yılında [Watsons İyilik Hareketi](#) çatısı altında çevresel, toplumsal ve ekonomik konuları içeren 6 proje yürütüldü. Bu projelerle ilgili yapılan 360 iletişim çalışmaları, aylık hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporlarıyla yönetime raporlandı.

Sürdürülebilirlik Birimi, merkez ofis, mağaza ve Dağıtım Merkezi çalışanlarına sürdürülebilirlik temalı eğitimler verdi. Çalışanların görev ve sorumluluk tanımlamasını yaptı. Sürdürülebilirlik Birimi ve Şişli Belediyesi ile yürütülen Komşu Kart projesinde 1.085 kg plastik atık toplandı, geri dönüşümden elde edilen gelir ile sokak hayvanlarına mama yardımı yapıldı.

Sürdürülebilirlik Komiteleri Görev ve Sorumlulukları

Her komite, ilgili Watsons Türkiye Direktörü liderliğinde çalışmalarını sürdürür. Tüm Komitelere atanmış 2023, 2025 ve 2030 hedefleri bulunur. Bu hedeflere yönelik çalışmalar AS Watson Group hedefleriyle paralel yürütülür. Watsons Türkiye’de 100’ün üzerinde sürdürülebilirlik hedefi belirlenmiştir. Yönetim ekibi yılın her çeyreğinde sürdürülebilirlik alanında bilgilendirilmektedir. Sürdürülebilirlik iletişim raporları aylık olarak yönetim ekibiyle paylaşılmaktadır. Tüm şirket çalışanları haftalık sürdürülebilirlik bültenleriyle, AS Watson Group ise üç aylık, altı aylık ve yıllık raporlarla sürdürülebilirlik faaliyetleri hakkında bilgilendirilmektedir.

Komiteler, Yönetim ekibindeki direktörler tarafından yönlendirilmekte, Sürdürülebilirlik Birimi yılın her çeyreğinde güncel gelişmeler hakkında bilgilendirilmektedir.



Sürdürülebilirlik Faaliyet Raporu komitelerin çıktılar ışığında hazırlanmaktadır. Sürdürülebilirlik performans göstergelerini, Watsons çalışanlarının performans değerlendirme sürecine dahil etme hedefimiz kapsamında bazı birimlere sürdürülebilirlik performansını gösteren Anahtar Performans Göstergeleri (KPI) atanmıştır. Ayrıca her mağazamıza bir Sürdürülebilir Yaşam elçisi atanmış, iş tanımı yapılmıştır. Yönetim ekibi Performans Değerlendirme sürecine dahildir. Sayısal hedefler de ayrıca analiz edilerek performansa dahil edilmektedir.

Sürdürülebilirlik Birimi Liderliğindeki Sürdürülebilirlik Komitelerimiz

1. Sıfır Atık Komitesi
2. Ürün ve Ambalaj Komitesi
3. Yeniden Kullanım Yeşil Mağazalar Komitesi
4. Dijital Dönüşüm Komitesi
5. Çalışan Bağlılığı Sürdürülebilirliği Komitesi
6. Lojistik Komitesi
7. Enerji Verimliliği Komitesi

2022 yılında yürütülen geri dönüşüm ve geri kazanım çalışmalarından

78 ton

atık geri dönüştürüldü.

1 milyon TL
tasarruf edildi.



Komitelerimizin faaliyet alanları ve 2022 çalışmaları:

Sıfır Atık Komitesi: Sıfır Atık Komitesi; kağıt, plastik, cam gibi her tür geri dönüştürülebilir malzemenin geri kazanımına ve yeniden kullanımına yönelik stratejiler geliştirmek için çalışır. Tüm şirket içi alanlarda süreçleri gözden geçirerek atık oluşumunun en aza indirilmesi için stratejiler geliştirir. Atıkların toplanması ve geri kazanımına yönelik çalışmalar yapan Komite, sıfır atık bilincinin kurum bünyesinde gelişmesine katkı sağlar. 2022 yılında yürütülen geri dönüşüm ve geri kazanım çalışmalarından 1 milyon TL tasarruf edilerek 78 ton atık geri dönüştürüldü.

Enerji Verimliliği Komitesi: Enerji Verimliliği Komitesi, enerji tüketiminin azaltılması için stratejiler geliştirerek enerji verimli teknoloji ve uygulamaların adaptasyonu için çalışmalar yapar. Tüketilen elektriğin yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanmasına yönelik araştırmalar yapıp sürdürülebilir kaynakların kullanımı ve enerji verimliliği bilincinin kurum bünyesinde gelişimine katkı sağlar.



Dijital Dönüşüm Komitesi: Dijital Dönüşüm Komitesi, yönetim tarafından öncelikli olarak belirlenen iş süreçlerinin dijitalleştirilme projelerine katkı sunarak yeşil ofis ve kağıtsız ofis uygulamalarının hayata geçirilmesine destek olur. Kağıt israfına sebep olan basılı tüm süreçleri tespit edip dijitale geçirilmesine yönelik alt yapının uygunluğunu kontrol ederek gerekli süreçleri dijitalleştirmek için çalışmalar yürütür. Tamamen dijitalleştirilemeyen süreçlerde ise geri dönüştürülmüş kağıt kullanımının tercih edilmesini sağlar. İş birimlerinin talebi doğrultusunda komitenin takibi ve desteğiyle 2022 yılı için planlanan 15 projeden 10'u başarıyla hayata geçirildi. Komite çalışmalarıyla kağıt tasarrufu ve operasyonel kolaylıklar sağlandı.

►► Bkz. Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği Uygulamaları

Çalışan Bağlılığı Sürdürülebilirliği Komitesi: Çalışan Bağlılığı Sürdürülebilirliği Komitesi, çalışan refahına katkıda bulunmaya yönelik programların ve eğitim içeriklerinin geliştirilmesi sürecine destek olur. İnsan Kaynakları politikalarının sürdürülebilirlik anlayışıyla geliştirilerek çalışanların şirkete bağlılıklarını ve motivasyonlarını artırmaya yönelik projeleri hayata geçirir. Toplumsal sürdürülebilirlik çalışmalarıyla şirketteki kadın istihdamının ve kadın yönetici oranının yükseltilmesine katkı sağlar.

Komite, 2022 yılında "İyi, Daha İyi, En İyi" Sağlık ve Refah Standartları kapsamında çalışmalar yürüttü. Çalışanların fiziksel ve ruhsal sağlıklarını korumak adına seminer ve eğitimler düzenlendi. Çalışanların ücretsiz psikolojik destek ve ücretsiz diyetisyen desteği almaları sağlandı. Basketbol kulübü kuruldu, sosyal etkinlikler ve sürdürülebilirlik yayınlarıyla çalışanlarla iletişim aktif tutuldu.

Yeniden Kullanım ve Yeşil Mağazalar Komitesi: Yeniden Kullanım ve Yeşil Mağazalar Komitesi, mağazalardaki metal duvar üniteleri, metal ada üniteleri, kasa arkası dolaplar, kasa bankoları, Dağıtım Merkezi rafları, aydınlatmalar vb malzemeleri geri dönüştürerek ve yeniden kullanarak yatırım ve çevresel maliyetlerin düşürülmesini sağlar. Yeni açılması planlanan mağazalarda geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen "reuse" ürünlerin kullanılmasına yönelik çalışmalar yapar. Metal ekipman, elektrik malzemeleri, aydınlatma, mekanik malzemeler gibi malzemelerin tekrar kullanım oranını artırarak "Yeşil Ofis" ve "LEED" gibi sertifikaların alınmasına yönelik çalışmalar yürütür.

2022 yılında, yıl içinde açılan 23 yeni mağazada en az bir yeniden kullanılan malzemeye yer verildi. Metal gereçlerde yeniden kullanım oranı %50'nin üzerine çıktı. Yeni ve yenilenen mağazalarda metal ekipmanların yeniden kullanım oranı ise %40 oldu.

2022'de yürütülen çalışmalarla,
125 mağazaya gece teslimatları yapıldı, bu sayede daha az trafik yoğunluğu yaratıldı ve
12.900 litre yakıt tasarrufu sağlandı.



Lojistik Komitesi: Lojistik Komitesi, sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturulması için yaptığı çalışmalarla karbon salınımının azaltılmasına yönelik çözümler üretir, tedarik güzergahları için rota optimizasyonu yapılmasını sağlar. Olumsuz çevresel etkisi düşük yeni nesil araçların kullanılması, araç ağırlıklarının hafifletilmesi gibi alanlarda çalışmalar yapıp alternatif stratejiler geliştirir.

2022'de yürütülen çalışmalarla, 125 mağazaya gece teslimatları yapıldı, bu sayede daha az trafik yoğunluğu yaratıldı ve 12.900 litre yakıt tasarrufu sağlandı.

Ürün ve Ambalaj Komitesi: Ürün ve Ambalaj Komitesi, e-ticaret süreçlerindeki plastik ambalaj ve poşet yerine FSC sertifikalı kağıt kullanımına geçilmesi, dağıtım merkezlerindeki tek kullanımlık plastik oranının azaltılması, sürdürülebilir hammaddeler ve malzemeler içeren ambalaja geçilmesine yönelik çalışmalar yapılmasından sorumludur.

2022 yılında yürütülen çalışmalarla;

- E-ticarete sipariş başına kağıt kullanımı %15,8, plastik kullanımı %21 oranında azaltıldı. Mağazalardaki plastik poşet kullanımı %18 oranında azaldı. Kendi markalı ürünlerimizde mümkün olduğunca "sürdürülebilir kağıt" ambalaj tercih edildi.
- Palm oil içerikli formül içeren kendi markalı lokal olarak üretilen ürünlerimizde RSPO Sertifikalı palm yağı kullanma oranımız %45'e yükseldi.
- Watsons markalarıyla üretim yapan lokal tedarikçilerin geçerli bir sosyal uygunluk denetimi geçirme oranı %93 olarak ölçüldü.

Watsons İyilik Hareketi çatısı altında yürütülen 6 ana proje



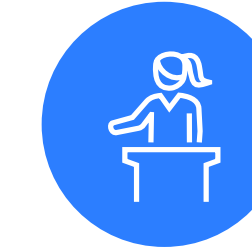
Watsons İyilik Hareketi
Daha İyi Bir Geleceğe
Çağırıyor



Watsons İyilik Hareketi
Ormanlarımızı
Büyütmeye Çağırıyor



Watsons İyilik Hareketi
Kadın Emegini
Desteklemeye Çağırıyor



Watsons İyilik Hareketi
Kadın İstihdamını
Artırmaya Çağırıyor



Watsons İyilik Hareketi
Hayvan Sevgisini
Büyütmeye Çağırıyor



Watsons İyilik Hareketi
Sürdürülebilir Yaşam
Ürünlerini Tercih Etmeye
Çağırıyor

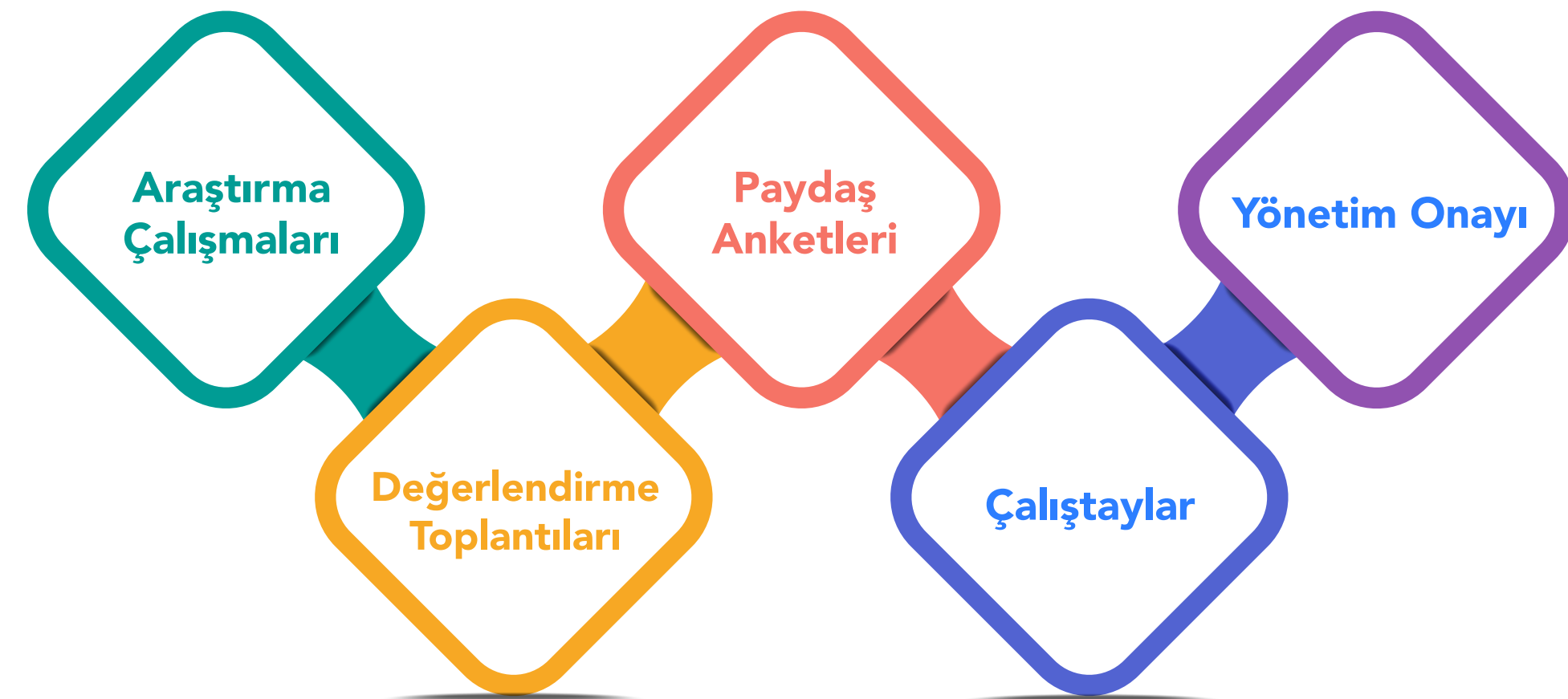
...► Proje detayları için lütfen raporun ilgili bölümünü ziyaret edin.

Öncelikli Konularımız

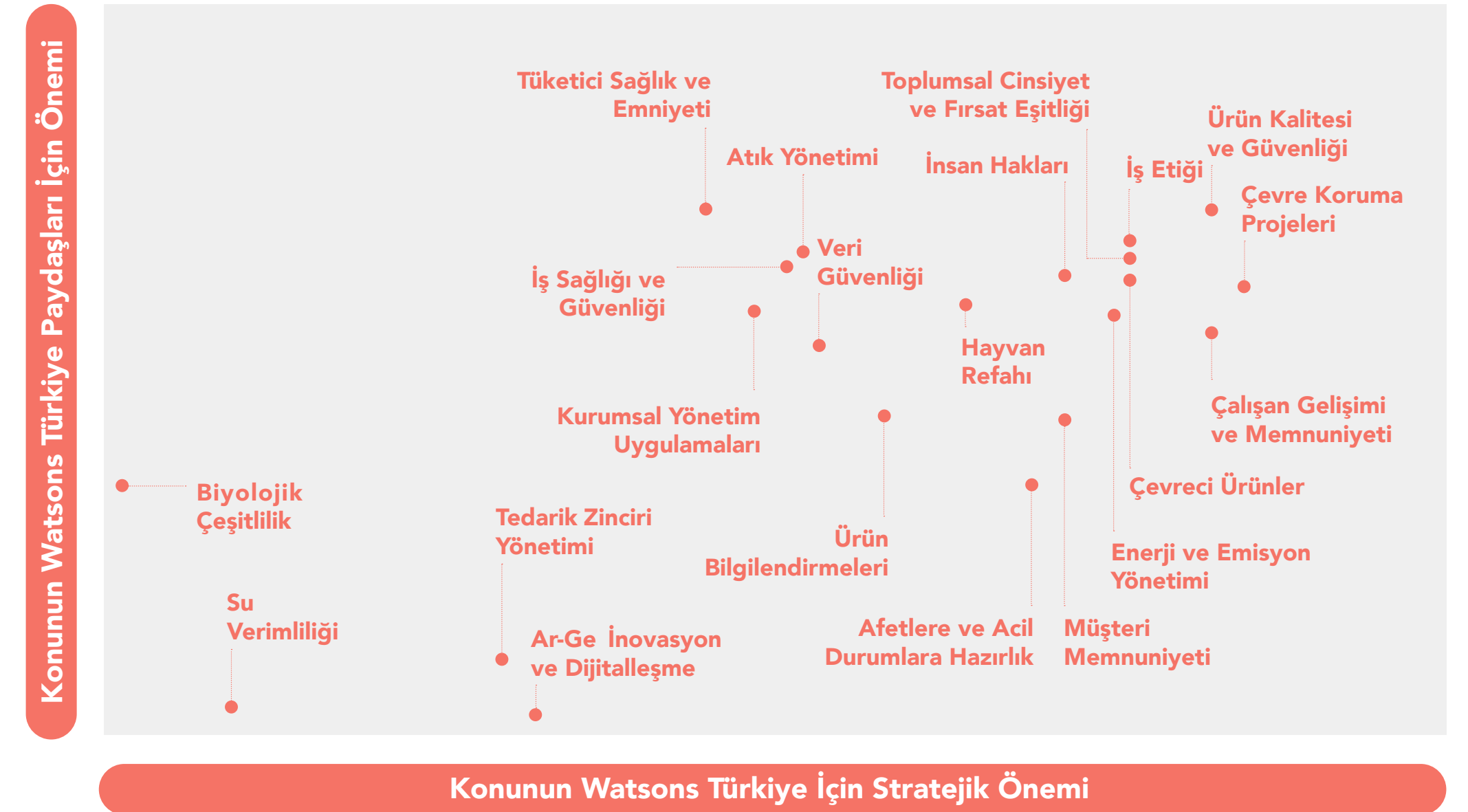
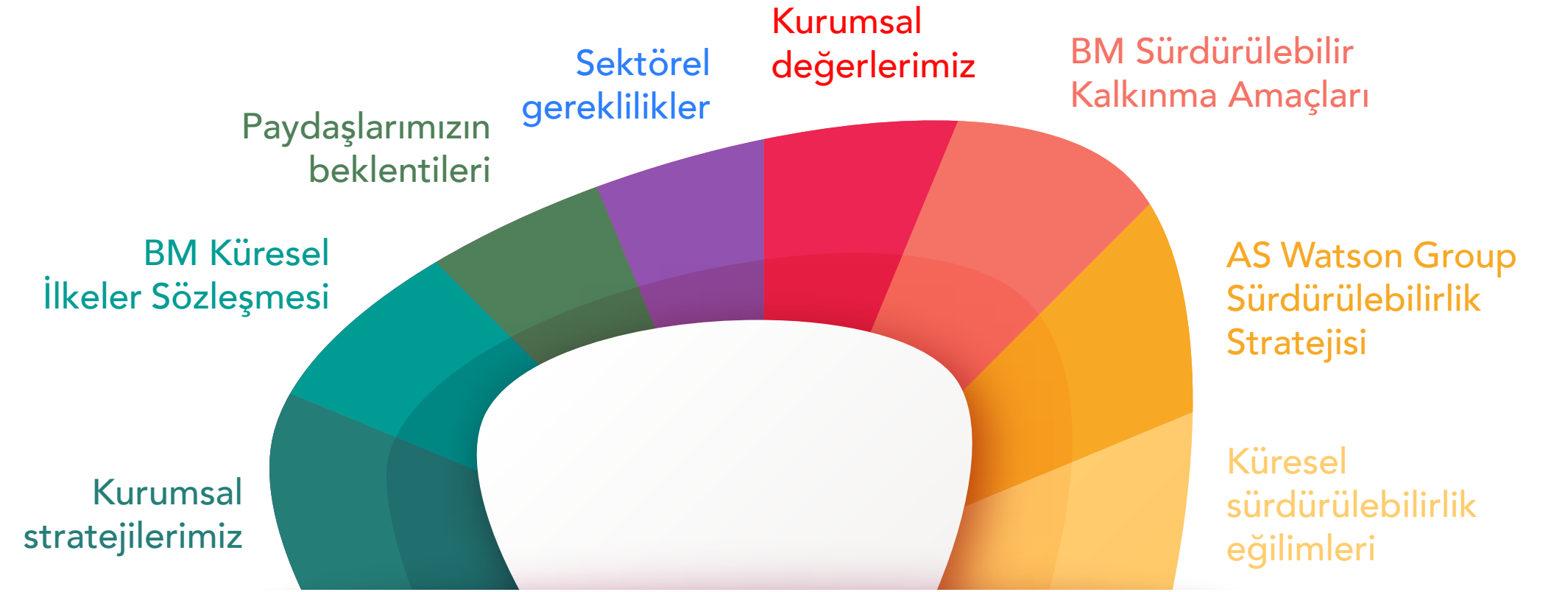
2022 Sürdürülebilirlik Raporumuzu hazırlarken sürdürülebilirlik önceliklerimizi gözden geçirdik.

- ✓ Önceliklendirme çalışmasında ilk olarak geniş bir konu evreni oluşturduk.
- ✓ Tespit ettiğimiz konuları oluşturduğumuz anketlerle çalışanlarımızın ve dış paydaşlarının değerlendirmesine sunduk.
- ✓ Katılımcılar ayrıca Watsons Türkiye'nin iş modelini etkileyebilecek küresel trendleri ve şirketin katkı yapması gereken BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını da değerlendirdiler.
- ✓ Anket çalışmamız ile çalışma arkadaşlarımız, müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve tedarikçilerimizin aralarında bulunduğu 365 paydaşımıza ulaştık.
- ✓ Anket sonuçlarını bir çalıştay ile değerlendirdik. Çalıştayda öncelikli konularımızı, iş süreçlerimizi etkilemesi muhtemel küresel sürdürülebilirlik trendlerini, katkı sağladığımız BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı da belirledik.

Önceliklendirme Sürecimiz ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkımız



Sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirlerken başvurduğumuz kaynaklar



Sürdürülebilirlik Yol Haritamız

Öncelikli Konumuz	Watsons Türkiye Hedefleri	Uygulamalarımız	Katkı Sağladığımız SKA
Çevresel Sürdürülebilirlik			
Enerji ve Emisyon Yönetimi	2018 baz yılına göre kapsam 1 emisyonlarını 2030'a kadar %50,4 azaltmak	Sahip olduğumuz veya kontrol ettiğimiz kaynaklardan salınan doğrudan emisyonların (doğalgaz veya benzin gibi fosil yakıtların kullanımı veya şirkete ait araçlarda kullanılan yakıtlardan kaynaklanan emisyonların, soğutucu kaynaklı emisyonların) azaltılması için çalışıyoruz.	  
	Kapsam 2 emisyonlarını 2018 baz yılına göre 2030 yılına kadar %50,4 oranında azaltmak		
	Satın alınan mal ve hizmetlerden, yukarı yönlü nakliye ve dağıtımdan ve satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan Kapsam 3 emisyonlarını 2018 baz yılına göre 2030 yılına kadar Hong Kong doları cinsinden katma değer başına %58 oranında azaltmak		
	Tedarikçilerin %33'ünün; satın alınan mal ve hizmetler, yukarı akış taşımacılığı ve dağıtımını kapsayan emisyonlarına göre 2027 yılına kadar bilime dayalı hedeflerinin (SBT'ler) olması	2027'ye kadar seçili yerel tedarikçilerimizin Bilim Temelli Hedefleri (SBTi) benimsemesi için onlara yardımcı oluyoruz.	
Çevreci Operasyonlar	Yeni ve yenilenen mağazalarda yeniden kullanılan materyallerin oranını artırmak	2022 yılında yeni açılan tüm mağazalarımızda en az bir yeniden kullanılan malzeme tercih edildi. Metal ekipmanlarda %40 yeniden kullanım oranına ulaşıldı.	   
Atık Yönetimi	Merkez ofis, mağazalar ve Dağıtım Merkezinde oluşan tüm atıkların geri dönüştürülmesi, yeniden kullanılması ya da enerjiye dönüştürülmesi	2022 yılında yürütülen geri dönüşüm ve geri kazanım çalışmalarından 1 milyon TL tasarruf edildi, 78 ton atık geri dönüştürüldü.	 

Öncelikli Konumuz	Watsons Türkiye Hedefleri	Uygulamalarımız	Katkı Sağladığımız SKA
Çevre Koruma Projeleri	Her yıl operasyonlarımızın çevresel etkilerini azaltacak çevre koruma projelerini desteklemek 2030 yılında 1 milyon fidan bağışına ulaşmak	2022 yılında TEMA Vakfı ve ÇEKÜL'e 76.580 fidan bağışladık.	  
Hayvan Refahı	Sokak hayvanlarının refahını artırmak 2030 yılına kadar 200 mağazamızda kedi ve köpekler için klube ve mama ve su kapları yerleştirmek	Pati Dostu Watsons projesiyle, 25 mağazamızın önüne kedi ve köpek kulübeleri ve mama&su kapları konumlandırdık.	 
Toplumsal Sürdürülebilirlik			
Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti	Çalışan refah programlarının çeşitlendirilmesi	2022 yılı içerisinde seminerler dahil toplam 9 program hayata geçirdik.	       
	Sürdürülebilirlik performans göstergelerinin performans değerlendirme sürecine eklenmesi	Merkez ofis, mağazalar ve Dağıtım Merkezinde Sürdürülebilirlik Liderleri belirlendi. Tüm liderlere Sürdürülebilirlik Birimi tarafından eğitimler düzenlendi. Bazı departmanlar için süreç tamamlandı, şirket genelinde ise süreç devam etmektedir.	
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Herkesin kendini geliştirebildiği, sosyal çeşitliliği yüksek bir kurum olmak	Kadın çalışan oranımız %80, kadın yönetici oranımız %57 olarak gerçekleşti.	  

Öncelikli Konumuz	Watsons Türkiye Hedefleri	Uygulamalarımız	Katkı Sağladığımız SKA
İş Sağlığı ve Güvenliği	Tüm çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir işyeri sunmak	Yıl boyunca eğitimler ve denetimler düzenleyerek İSG farkındalığını artırdık.	   
İnsan Hakları	Kendi markalı ürün tedarikçilerimizde %100 sosyal uygunluk	Yıl boyunca denetimler gerçekleştirdik.	    
İş Etiği	Yasa ve yönetmeliklere mutlak uyum	Yıl boyunca eğitimler düzenlendik.	  
Afetlere ve Acil Durumlara Hazırlık	Ülkemizi etkileyebilecek tüm afet ve acil durumlar için yol haritalarının hazırlanması	508 çalışanımız 1.096 saat Afet ve Acil Durum Eğitimi aldı.	    
Ekonomik Sürdürülebilirlik			
Ürün Kalitesi ve Güvenliği	Ürün kalitesinde uygunsuzluklara "0" tolerans	Kalite Güvence ekiplerimiz, ürünlerimizin güvenli ve yüksek kalitede olmasını sağlamak için tedarikçi denetimlerini ve ürün testlerini gerçekleştirdik.	   

Öncelikli Konumuz	Watsons Türkiye Hedefleri	Uygulamalarımız	Katkı Sağladığımız SKA
Tüketici Sağlık ve Emniyeti	Kendi markalı ürünlerimizde "0" geri çağırma	2022'de hiçbir ürünümüzü geri çağırmadık.	
Ürün Bilgilendirmeleri	Yetersiz/hatalı bilgilendirme nedeniyle "0" uyumsuzluk	2022 yılında ürün bilgilendirmelerde usulsüzlük nedeniyle herhangi bir ceza almadık.	
Sürdürülebilir Ürünler	Müşterilerimize sunduğumuz Sürdürülebilir Yaşam Ürün çeşitliliğini her yıl artırmak	RSPO sertifikalı ürün oranımız %45 oldu. Müşterilerimize 450'den fazla sürdürülebilir yaşam ürünü sunduk.	   
	Plastik tüketimini azaltmak	Kendi markalı ürünlerimizde mümkün olduğunca sürdürülebilir kağıt ambalaj tercih ettik.	
Müşteri Memnuniyeti	Müşteri beklenti ve ihtiyaçlarını en iyi anlayan şirket olmak	Müşteri memnuniyet oranımız %90'nın üzerinde gerçekleşti.	

Paydaşlarımız ile İletişim

Tüm paydaşlarımıza doğru ve zamanında bilgi sunmayı kurumsal sorumluluğumuz olarak kabul ediyor, farklı paydaş gruplarına özel hazırladığımız çok sayıda platform aracılığıyla çift yönlü paydaş iletişimini sürdürüyoruz. Üye olduğumuz ve desteklediğimiz çok sayıda sivil toplum kuruluşu, küresel ve sektörel girişimle kurumsal bilgi birikimimizi artırıyoruz.

Anketler, memnuniyet araştırmaları, toplantılar, sosyal medya gibi online ve offline iletişim yöntemleri ile tüm paydaşlarımızla iletişim halindeyiz. Müşteri memnuniyeti anketlerimizi her yıl düzenli olarak gerçekleştiriyoruz. Sosyal medya kanallarını aktif olarak kullanıyoruz.



Kilit paydaşlarımız



Müşterilerimiz



Çalışanlarımız



İş Ortaklarımız



Tedarikçilerimiz



Üretici Firmalarımız



Sivil Toplum Kuruluşları



Çevresel Sürdürülebilirlik



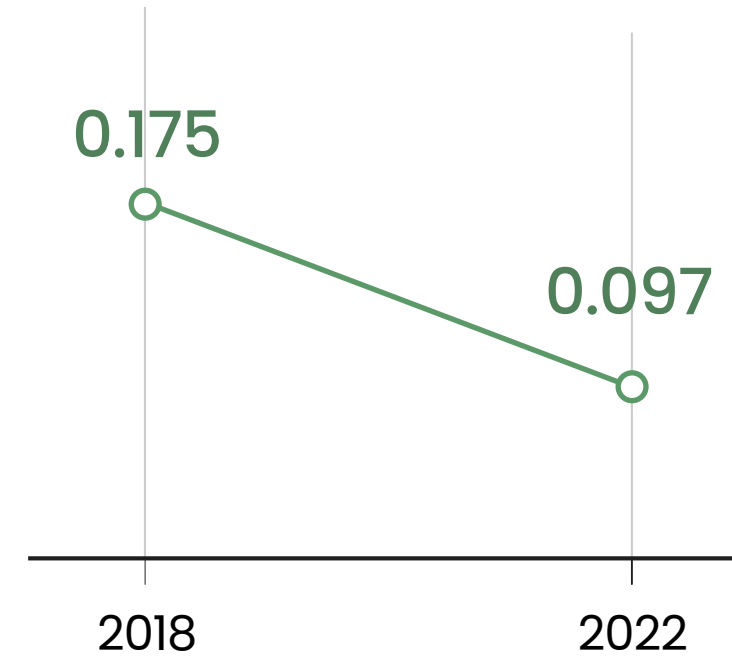
1. Watsons İyilik Hareketi Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor

Watsons Türkiye olarak, güzellik ve kişisel bakım perakende sektöründe sürdürülebilirlik alanını sahiplenen, aksiyon alan ve sektöre yön veren ilk markayız. 2019 yılında sürdürülebilir bir hayatı benimsemek, sorumlu üretim ve tüketim konusunda farkındalık yaratmak hedefiyle başlatmış olduğumuz **#WatsonsİyilikHareketi** ile çalışanlarımızı, müşterilerimizi, tedarikçilerimizi ve üretici firmalarımızı dahil ederek tüm güzellik ve kişisel bakım perakende sektörünü daha iyi bir gelecek kurmak için adım atmaya çağırdık. Çevre ile ilgili projelerimizi bu kapsamda **Watsons İyilik Hareketi Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor** çatısı altında sürdürüyoruz.

Watsons Türkiye olarak, faaliyetlerimiz kaynaklı oluşan sera gazı emisyonlarımızın tespiti ve azaltımı konusunda gerekli çalışmaları yapıyoruz. Sektörümüz gereği mağazalar, lojistik operasyonlarımız ve ofisteki faaliyetlerimiz çevresel etkimizin büyük bir kısmını oluşturuyor. Bu bağlamda; enerji verimliliği projelerine önem gösteriyor ve çevresel etkimizi azaltmaya çalışıyoruz. Operasyonlarımız sonucu oluşan 2022 yılı toplam Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarımız 7.134 tCO₂e'dir. 2018 baz yılı ile karşılaştırıldığında Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımız %40 oranında azalmıştır.

Watsons Türkiye olarak, enerji tüketimimizi azaltarak ve enerjinin gereksiz kullanıldığı alanları tespit ederek enerji israfını minimum düzeye indirme çalışmaları yapıyoruz. Enerji yoğunluğumuz 2018 baz yılı ile karşılaştırıldığında %37 azalmıştır.

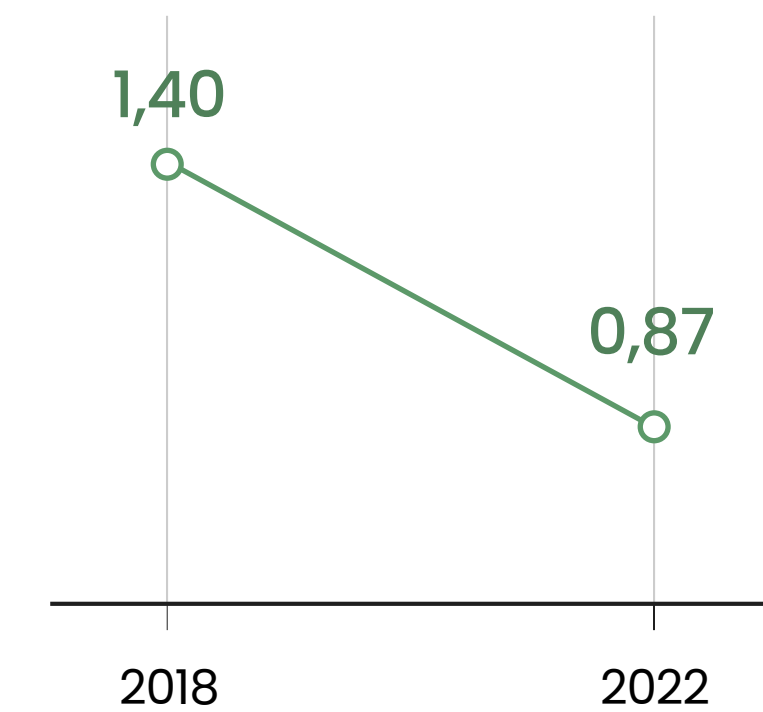
Emisyon Yoğunluğu
(Kapsam 1& Kapsam 2 tCO₂e/m²)



2018 baz yılı ile karşılaştırıldığında Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımız **%40** oranında azalmıştır.



Enerji Yoğunluğu (GJ/m²)



1. Watsons İyilik Hareketi Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor

Atıklarımızı mevzuata göre takip ederek sorumlu bir şekilde yönetmek için çalışıyoruz. Bu kapsamda; Merkez Ofis, Dağıtım Merkezi ve Mağazalardan çıkan tüm geri dönüşebilir atıkları, atık yönetim sistemine dahil ederek geri dönüşüme kazandırıyoruz. Tehlikeli atıklarımızı ise uygun olacak şekilde bertaraf ediyoruz. 2022 yılı toplam atık miktarımız 1169 ton'dur. Tehlikesiz atık miktarımız 1146 ton iken tehlikeli atık miktarımız ise 23 ton'dur. Yıllara göre satış miktarımıza bağlı olarak atık miktarımızda da değişim gözlemlenmiştir.

AS Watson'ın genel hedefi 2030 yılına kadar gereksiz ambalajları ortadan kaldırmak, aşırı ambalajlamayı önlemek ve PVC'yi aşamalı olarak kullanımdan kaldırmaktır. AS Watson ana şirket olarak bu hedefleri belirlemektedir ve Watsons Türkiye bu girişimlerle tamamen uyumludur ve bunları destekler. Buna ek olarak, AS Watson, 2020 yılından bu yana Ellen Macarthur Vakfı'nın Yeni Plastik Ekonomisi Küresel Taahhüdü'nün imzacılarından. Sürdürülebilirlik taahhüdümüzü daha da vurgulamak için, 2025 yılına kadar plastik ambalajlarımızda en az %20 geri dönüştürülmüş plastik içerik kullanmayı hedefliyoruz. Ayrıca, Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını 2030 yılına kadar 2018 kriterine kıyasla %50,4 oranında azaltmayı taahhüt ediyoruz.

AS Watson Group tarafından sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında belirlenen ülke hedeflerimize ulaşmak için çalışıyoruz.

Tüm çalışanlarımızın dahil olduğu sürdürülebilirlik komiteleri ile tüm fonksiyonlara sürdürülebilirlik misyonunu entegre ederek süreçlerimizde karbon ayak izini azaltmayı ve sorumlu üretimi iş yapış biçimimizin temelini alıyoruz.

AS Watson Group Hedefi	Watsons Türkiye Hedefi
AS Watson Group, 2020 yılından bu yana Ellen Macarthur Vakfı'nın Yeni Plastik Ekonomisi Küresel Taahhüdü'nün imzacısıdır. Taahhüdün gereklilikleri şunlardır: Gereksiz ambalajların 2030 yılına kadar ortadan kaldırılması, aşırı ambalajlamadan kaçınılması ve PVC'nin aşamalı olarak kaldırılması; 2025 yılına kadar plastik ambalajlarda en az %20 geri dönüştürülmüş plastik içerik kullanılmasının sağlanması.	Grubumuzun hedeflerine ulaşmak için "daha az, daha iyi plastik" stratejimiz doğrultusunda çalışıyor ve kendi markalı ürünlerimizde, e-ticaret sistemimizde, dağıtım merkezlerinde ve mağazalarımızdaki plastik kullanımını azaltacak uygulamalar geliştiriyoruz.
2030 yılına kadar; 2018 baz yılına kıyasla, Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını %50,4 oranında azaltmayı hedefliyor.	Biz de Kapsam 1 emisyonlarımızı grubumuzla aynı oranda azaltmak için çalışıyoruz. Aynı zamanda Kapsam 2 hedefine katkı sağlamak için 2030 yılına kadar Kapsam 2 emisyonlarımızı %69,7 oranında azaltacağız. 2030 yılına kadar; %100 yenilenebilir enerjiye geçerek ve elektrik tüketimimizi %30 oranında azaltarak bu hedefe ulaşacağız.
2030 yılına kadar; 2018 baz yılına kıyasla Kapsam 3 emisyonlarını Hong Kong Doları cinsinde %58 oranında azaltmayı ve Kapsam 3 emisyonlarına etki eden tedarikçilerinin %33'ünün Bilim Temelli Hedeflere (SBTs) geçiş yapmasını hedefliyor.	Bu hedeflere ulaşmak amacıyla; 2027'ye kadar seçili yerel tedarikçimizin Bilim Temelli Hedefleri (SBTi) benimsemesi için onlara yardımcı oluyoruz.
2030 yılına kadar; dağıtım merkezi, mağaza ve ofislerde oluşan tüm atıkların geri dönüştürülmesi, yeniden kullanılması ya da enerjiye dönüştürülmesini hedefliyor.	Biz de Grubumuzla aynı hedefi benimsiyoruz. Atık sahasına giden atıkları sıfıra indirmek için geri dönüşüm /yeniden kullanım veya enerjiye dönüştürme yöntemlerini uygulamaya çalışıyoruz.

1. Watsons İyilik Hareketi Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor

Yeşil Mağazalar

Karbon emisyonlarımızı ve atıklarımızı azaltarak daha düşük çevresel etkiye sahip mağazalara doğru dönüşümümüzü hızlandırmaya çalışıyoruz. Yeşil mağazalara dönüşümümüz ile perakende mağazalarının günlük işlerinde sürdürülebilirlik kültürünü teşvik etmeyi, müşterilerimizi daha sürdürülebilir ürünler ve yaşam tarzlarına yönlendirmeyi, enerji verimliliğini ve yenilenebilir enerjiye geçişi hızlandırmayı ve sorumlu malzeme kullanımını ve geri dönüşümü artırmayı amaçlıyoruz.

Yeşil mağaza hedefimiz kapsamında; sürdürülebilirlik konusundaki bilgimizi artırarak ve günlük eylemlerimizi daha sürdürülebilir hale getirerek sürdürülebilirlik kültürüne ilham veriyoruz. Mağazaların inşaat süreçlerinde daha sürdürülebilir tasarımlar ve malzemeler kullanıyoruz. Satış süreçlerinde ise sürdürülebilirlik anlayışını sahiplenerek müşterilerimizi plastik poşet kullanımını azaltmaları için bez poşetlerimize yönlendiriyor, sürdürülebilir bir yaşam tarzını teşvik ediyoruz. Sera gazı emisyonlarını azaltmak için enerji tüketimimizi azaltıyor, enerji tüketimini azaltmak için yeni yollar geliştiriyoruz. Çalışanlarımız ve müşterilerimiz için daha güvenli ve daha sağlıklı bir ortam inşa ediyoruz. Ürünlerden ve mağaza ekipmanlarından kaynaklanan atıkları azaltarak kullanım ömrü sona eren mağaza ekipmanlarını geri dönüştürüyoruz.

Mağazalardan çıkan tüm geri dönüşebilir atıkları, atık yönetim sistemine dahil ederek geri dönüşüme kazandırıyoruz. Bu dönüşüm, AVM Mağazalarımızda bağlı bulunan iş merkezi, Cadde Mağazalarımızda ise İSG ekibimiz tarafından yönetiliyor. Çalışanlarımızın pandemi sürecinde bir hijyen önlemi olarak tükettiği pet şişe su ve bardak suları sıfır atık yönetimi kapsamında durdurduk ve damacana su kullanımına geçtik. Geri dönüşüme katkı sağlamak için çalışanların iş esnasında giydiği ve deforme olmuş uniformaları ve tüm lokasyonlardan çıkan elektronik atıkları, arşivde bulunan ve ihtiyaç duyulmayan evrakları toplayarak geri dönüştürüyoruz. Sıfır atık yönetimine katkı kapsamında; mağazalarda imzalanması ve doldurulması gereken evrakları dijitale taşıyoruz.



1. Watsons İyilik Hareketi Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor

Yeni açılacak olan ve yenilenen mağazalarımızda döngüsel ekonomi modeli kapsamında kullanılan ekipmanların en az %20'sini yeniden kullanım malzemelerinden tercih ediyoruz. Yenileme döneminde olan veya kapanan mağazalarımızda bulunan ekipmanların hurda olması yerine tadilatını gerçekleştirerek yenilenen veya yeni açılmakta olan mağazalarımızda tekrar kullanıyoruz. Yıl içerisinde yenilenen/yeni açılmakta olan mağazalardaki sadece metal ekipmanlarda yaptığımız geri kullanım oranımız ise yaklaşık %40'tır.

Mağazalarda enerji ve emisyon yönetimi kapsamında; tüm mağazaların faturalarını aylık olarak kontrol ederek, tüketim miktarına göre aksiyon planı oluşturuyoruz. Bu aksiyonları takip ederek yıllık tüketimimizin %3'ü kadar tasarruf sağlıyoruz. En çok elektrik tüketen ilk 50 mağazadaki elektrik sayacına izleme cihazı takarak tüketilen elektriğin anlık olarak takip edilmesini sağlıyor, oluşturduğumuz alarmlar sayesinde yıllık tüketimimizin %1'i kadar tasarruf sağlıyoruz. 234 mağazada içecek buzdolapları için zaman ayarlı priz kullanıyoruz. Bu sayede mağazanın kapalı olduğu saatlerde buzdolapları çalışmıyor ve enerji israfını azaltarak yıllık tüketimimizin %0,2'si kadar tasarruf sağlıyoruz.

Lojistik Komitesi'nin 2022 yılındaki çalışmada, rota optimizasyonu gerçekleştirildi ve teslimatlar 125 mağazamıza gece gerçekleştirildi. Bu sayede daha az trafik yoğunluğu yaratılırken 12.900 litre yakıt tasarrufu da sağlandı.

Ofis çalışanlarımızı çevresel duyarlılığa dahil ederek, çevresel sorumluluk almaya teşvik ediyoruz.

Isıtma ve soğutma sistemleri, kağıt tüketimi, gıda tüketimi, büro malzemeleri, elektrik tüketimi, ulaşım, su tüketimi vb. ile ilgili konularda çalışanlarımızı bilinçlendiriyor ve gerekli aksiyonları alıyoruz.

Etkin atık yönetimi kapsamında; merkez ofiste ve mağazalarda kullanılmayan kartuşları ve floresanları dağıtım merkezine göndererek; tehlikeli atık yönetmeliğine uygun şekilde bertaraf ediyoruz. Geri dönüşebilir atıkları, geri dönüşüme kazandırıyoruz. Atık yönetimi kapsamında; ofiste 'Kendi Bardağını Kullan' projesiyle tekkullanımlık karton bardakların kullanımını tamamen durdurduk. Tüm çalışanlara cam su şişesi dağıtarak pet bardak kullanımını azalttık.



Yıl içerisinde yenilenen/
yeni açılmakta olan
mağazalardaki sadece
metal ekipmanlarda
yaptığımız geri kullanım
oranımız ise yaklaşık

%40'tir.

2. Watsons İyilik Hareketi Ormanlarımızı Büyütmeye Çağırıyor

Watsons İyilik Hareketi Ormanlarımızı Büyütmeye Çağırıyor projesi kapsamında STK iş birlikleri ile her yıl binlerce fidanı toprakla buluşturuyoruz. Toprakla buluşan her bir fidan iklim krizinin en büyük nedeni olan CO₂ salınımını önlemeye yardımcı oluyor. 2022 yılında TEMA Vakfı ve ÇEKÜL iş birliği ile 64 futbol sahası büyüklüğüne denk bir alanda dikmiş olduğumuz 76.580 ağaç, atmosferden yılda 27 ton CO₂ absorbe ederek iklim krizi ile mücadeleye destek oluyor. Orta ve uzun vadeli hedeflerle, 2025 ve 2030 yıllarında dikeceğimiz fidan adetini belirleyerek projeyi uzun soluklu olarak planlıyoruz. Proje kapsamında bugüne kadar 84 futbol sahası büyüklüğünde alanda, 100.000 fidanı toprakla buluşturduk.

Çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve üretici firmalarımız ile el ele vererek 2030 yıl sonu itibarıyla Türkiye'nin dört bir yanında toplam 1 milyon fidanı toprakla buluşturmayı hedefliyoruz. Böylece, 2030 yılına kadar 840 futbol sahası büyüklüğünde bir alanı yeşillendirmeyi ve yılda 7.800 aracın saldırdığı karbondioksit miktarını nötrlemeyi hedefliyoruz. **Watsons İyilik Hareketi** Ormanlarımızı Büyütmeye Çağırıyor projesiyle 2022 yılında 8,6 milyon kişiye ulaştık. Bu proje ile 2022'de TEMA Vakfı'nın en büyük 3 başışçısından biri olarak açıklandık.

3. Watsons İyilik Hareketi Hayvan Sevgisini Büyütmeye Çağırıyor

Hayvan refahı çalışmalarımızı Watsons İyilik Hareketi Hayvan Sevgisini Büyütmeye Çağırıyor projemiz altında yürütüyoruz. Watsons Türkiye olarak, 2019 yılından beri yürüttüğümüz Pati Dostu Watsons projesiyle çevreye duyarlı, patili dost sahibi ve hayvansever müşterilere ulaşıyoruz. Proje kapsamında patili dostu olan mağazalarımızın önlerine mama&su kabı ve kulübeler konumlandırarak sokak hayvanlarının yaşam koşullarını iyileştirmeyi hedefliyoruz. 2020'den bu yana 25'ten mağazamızın önünde kedi&köpek kulübeleri yerleştirildik. 2030'a kadar bu sayıyı 200'e çıkarmayı hedefliyoruz.

Şişli Belediyesi iş birliği ile Şişli'deki 11 mağazamızda konumlandığımız geri dönüşüm kutularındaki atıkların geri dönüşümünden elde edilen gelire sokak hayvanlarına mama desteği sağlıyoruz. Şişli Komşu Kart iş birliği ile 1 tondan fazla atık geri dönüştürüldü ve buradan elde edilen gelir ile sokak hayvanlarına 100 kg mama desteği sağlandı. 4 Nisan 2022 Sokak Hayvanları Günü'nde HAYTAP iş birliğiyle Diyarbakır Silvan Hayvan Barınağı'na yoğun bakım cihazı bağışladık. Yıl içinde ihtiyacı olan barınak ve ormanlara mama ve tedavi desteği sağlamaya devam ediyoruz.

2020'den bu yana 25
mağazamızın önünde
kedi&köpek kulübeleri
yerleştirdik.
2030'a kadar bu sayıyı **200'e**
çıkarmayı hedefliyoruz.



Toplumsal Sürdürülebilirlik

Dünyayı herkes için daha mutlu ve sağlıklı bir yer haline getirmek için paydaşlarımızla iş birliği içinde toplum ihtiyaçlarına cevap veriyor, sosyal sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz.



4. Watsons İyilik Hareketi Kadın Emeğini Desteklemeye Çağırıyor

Watsons Türkiye olarak Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) iş birliği ile kadınların ekonomik olarak güçlenmelerine ve yerel üretime destek olmak amacıyla kadın kooperatiflerinde el emeği ile üretilen ürünleri, hiçbir kar elde etmeden mağazalarımızda, watsons.com.tr'de ve Watsons Mobil Uygulaması'nda müşterilerimizle buluşturuyoruz. 2020 yılında başlayan proje ile bugüne kadar 3 kooperatifin ürettiği 25.000'den fazla KEDV ürününü hem mağazada kasa önlerinde hem de online kanallarda müşterilerimizle buluşturarak üreten kadınların 1 milyon TL'ye yakın gelir elde etmelerini sağladık. Bu proje ile 400'e yakın kadının hayatına dokunduk. 2030 yılına kadar bu projemizle 1.000 kadının hayatına dokunmayı hedefliyoruz. [Watsons İyilik Hareketi](#) Kadın Emeğini Desteklemeye Çağırıyor projesiyle 2022 yılında 1,3 milyon kişiye ulaştık. Sadece kadın kooperatiflerini değil, Türkiye'de kozmetik ve kişisel bakım markaları yaratan girişimci kadınları da destekliyoruz. Bu markaların ürünlerine mağazalarımızda ve online mecralarımızda yer vererek marka bilinirliklerini artırıyor ve satışlarını destekliyoruz.

5. Watsons İyilik Hareketi Kadın İstihdamını Artırmaya Çağırıyor

Kendi bünyemizde kadın çalışan oranını yüksek tutmakla kalmayıp, iş ortaklarımızı da kadın çalışan oranlarını artırmaları için teşvik ediyoruz. [Watsons İyilik Hareketi](#) Kadın İstihdamını Artırmaya Çağırıyor projesi kapsamında kadın çalışan oranı %50'nin altında kalan üretici firmalarımızı ziyaret ediyor, Watsons için kadın çalışan oranının tedarikçi seçiminde önemli bir rol oynadığını aktarıyoruz. Gelenekselleşen Watsons Güzellik ve Kişisel Bakım Ödülleri'nde 2021 yılından bu yana kadın çalışan oranı en yüksek olan ilk 3 iş ortağımızı ödüllendiriyoruz.

Ödüllerimiz

Kadın Dostu Markalar 2022 Farkındalık Ödülleri
Kadın Girişimci ve Kadın Gücünün Desteklenmesi Ödülü

Capital Dergisi 9. Kadın Dostu Şirketler Araştırması –
**Kadın Dostu 100 Şirket ve Kadın Yönetici Dostu 100
Şirket Listesi**



Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti

Çalışanlarımıza ayrımcılıktan uzak, güvenli, destekleyici ve gelişim kültürünü teşvik eden bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. Çalışmak için tercih edilecek bir şirket olmak için çeşitli uygulamalar yürütüyor, çalışanlarımızın kariyer yolculuklarındaki gelişimlerini eğitimlerle destekliyoruz.

Eğitim ve gelişim faaliyetlerimizi ağırlıklı olarak Watsons Akademi’de gerçekleştiriyoruz. AS Watson Group, eğitim çalışmalarımıza destek oluyor.

Eğitim ve gelişim faaliyetlerimizi Merkez Ofis, Mağazalar ve Dağıtım Merkezi olmak üzere 3 ana başlıkta yönetiyoruz. Merkez Ofiste, yetenek yönetimi kapsamında çalışanlarımızın ihtiyaçları ve hedefleri doğrultusunda gelişim planları ve buna bağlı eğitim programları uyguluyoruz.

Mağazacılık ekibimizde işe yeni başlayan ekip arkadaşlarımız için “Watsons Hello” Oryantasyon programımız bulunuyor. Terfi sürecindeki tüm çalışanlarımız, terfi edecekleri pozisyonun yetkinliklerini ve mesleki becerileri geliştirebilmek adına “Yetenek Kampı Eğitim Programları”na katılıyor. Dağıtım Merkezimizde, yönetici kadrolarımız için Dağıtım Merkezi Akademi bünyesinde kendilerini, işlerini ve ekiplerini yönetmeye yönelik programlar oluşturuyoruz. Ekip üyesi çalışanlarımız için ise hayatlarına artı değer sağlayacak ve farkındalık kazandıracak seminerler düzenliyoruz. 2022 yılında, 3.514 çalışanımız toplam 35.847 saat eğitim aldı, çalışan başına düşen eğitim saati 10,2 olarak gerçekleşti.



2022 yılında,
3.514
çalışanımız toplam
35.847
saat eğitim aldı, çalışan
başına düşen eğitim saati
10,2
olarak gerçekleşti.



Düzenli olarak yaptığımız çalışan memnuniyeti anketleri ile çalışanlarımızın geri bildirimlerini alıyoruz. Bu geri bildirimleri yönetim ekibi ve ilgili fonksiyonlar ile değerlendirerek çalışanlarımıza yönelik aksiyonlarımızı belirliyoruz. 2022 yılında yapılan ankette çalışan memnuniyeti oranımız %85 olarak gerçekleşti. Çalışan memnuniyeti araştırmalarıyla temel amacımız çalışanımıza hem iyi bir çalışan deneyimi yaşatmak hem de potansiyellerini ortaya koyabilecekleri bir çalışma ortamı sunmak. Watsons Akademi tarafından gerçekleştirilen eğitimler ve gelişim faaliyetleri de bu amaca hizmet ediyor.

Çalışanların gelişimlerini takip etmek adına düzenli olarak performans değerlendirme süreçleri yürütüyoruz. 2022 yılında Performans değerlendirmesi alan çalışan oranımız %100 olarak gerçekleşti.

Mağazalardan gelen fikirlerin değerlendirildiği "Fikrim Var" uygulamamız ile çalışanlarımızın süreçlerimiz hakkında iyileştirme önerilerini topluyoruz. Raporlama döneminde mağazalardan 138 fikir ulaştı ve bu fikirlerden 5'ini hayata geçirdik.

Yeni nesil çalışma yöntemlerini takip ediyoruz. Fonksiyon bazlı hibrit çalışma sistemi uygulamasının yanında Cuma günleri merkez ofisteki tüm departmanlar evden çalışma imkanına sahip. Ayrıca merkez ofis çalışanlarımız yaz aylarında 2 hafta süreli uzaktan çalışma uygulamasından faydalanırlar.

Watsons Türkiye İşveren Markası

İşveren markası olma çalışmalarımız kapsamında mevcut ve potansiyel çalışanlarımız için farklı iletişim stratejileri izliyoruz. Çalışanlarımız için iç iletişim faaliyetleri yürütüyor, yılbaşı partisi, çeşitli ofis etkinlikleri, happy hour, özel gün kutlamaları (kadınlar günü, anneler günü vb) gibi sosyal aktiviteler düzenliyoruz. Potansiyel çalışanlarımıza ulaşabilmek için mağaza, dağıtım merkezi, merkez ofisimizde olan gelişmeleri ve Watsons'ın harika bir işyeri olduğunu gösteren çeşitli uygulamalarımızı sosyal medya kanallarımızdan paylaşıyoruz.

W-Generation staj programı ile hem üniversitelerde markamızı kuvvetlendiriyoruz hem de şirketimiz için potansiyel çalışanlarımızı yetiştiriyoruz. Stajyerlerimiz için oluşturduğumuz eğitim ve gelişim programı ile sürekli gelişmelerini destekliyoruz. Staj programımıza dahil olmayan üniversite öğrencileri, mülakat simülasyonu gibi etkinliklerimizle markamızı potansiyel çalışan olarak deneyimleyebiliyor. AS Watson Group ile iş birliği içerisinde şirketimizin uluslararası perspektifini yansıtan paylaşımlar yapıyoruz.



Çalışan Bağlılığı Sürdürülebilirliği Komitesinin amaçlarından bir tanesi; çalışan bağlılığını artırarak çalışanların şirkette tutundurulmasını sağlamaktır. Bu kapsamda komite öncülüğünde özellikle refah projeleri hayata geçiriyoruz. Bu amaca yönelik olarak yürüttüğümüz çalışmalar;

- Avita ile yaptığımız iş birliği ile çalışanlarımıza ve çalışanların birinci derece aile üyelerine psikolojik danışmanlık hizmetini ücretsiz olarak sağlıyoruz. Ayrıca çalışanlarımıza verdiğimiz farklı içerikteki gönüllü eğitim ve webinarlar ile aile ve özel hayatlarındaki refahlarını destekliyoruz.
- Dağıtım Merkezi ve Merkez Ofis çalışanlarına haftada bir gün beslenme danışmanlığı/diyetisyen hizmeti sağlıyoruz.
- Tüm çalışanlara ve birinci derece aile bireylerine farklı sağlık kuruluşları ile yapılan kurumsal sağlık anlaşmalarıyla bütünsel sağlık hizmetinde indirim sağlıyoruz. (tüm vücut, göz ve diş sağlığı kapsamında)
- International Corporate Games'e her yıl katılıyoruz. Watsons Basketbol Kulübümüz ile basketbolu seven çalışanlarımızı destekliyoruz. Bu uygulamalar sayesinde çalışanlarımızı sağlıklı yaşama ve eğlenceye teşvik ediyoruz. Aynı zamanda farklı lokasyonlarda bulunan çalışanlarımızın, aralarındaki bağın kuvvetlendirilmesini hedefliyoruz.
- Yoga günü, hareket et günü, yürüyüş günü, bisiklet günü gibi aktiviteler düzenleyerek sağlıklı yaşamı teşvik ediyoruz.
- Acil durumlarda yaşanan psikolojik zorlanmalara, fiziksel ve mental sağlığa dair online ve yüz yüze uzman konuşmacılar eşliğinde sohbet etkinlikleri düzenliyoruz.
- Ebeveynlerin okul çağında olan çocuklara karşı doğru yaklaşımını içeren sohbetlerde uzman psikologları ve çalışanlarımızı bir araya getiriyoruz.
- Sağlıklı yaşama dair öneriler, motivasyon yazıları ve temiz içerikli beslenme tariflerini işyeri hekimi ve beslenme danışmanı/diyetisyen aracılığıyla haftalık makaleler halinde yayınlıyoruz.

- Watsons Akademi aracılığıyla farklı kuşakların bir arada çalışabileceği eğitimler tasarlıyor ve bu eğitimleri uyguluyoruz.
- Watsons Akademi kapsamında çalışanlarımızın potansiyelleri ve performansları doğrultusunda ihtiyaçlarını karşılayacak eğitim programlarına katılabilecekleri gelişim programları tasarlıyoruz.
- Watsons Akademi kapsamında, takımlar ve çalışanlara koçluk desteği sağlıyoruz. Koçluk süreçlerini ekiplerin ihtiyaçlarına yönelik özel olarak planlıyoruz.

Ödül



Secretcv.com
İK'nın Yıldızı



Secretcv.com İK'nın
En iyi Videolu İş İlanı



Great Place To Work
Certified Programı

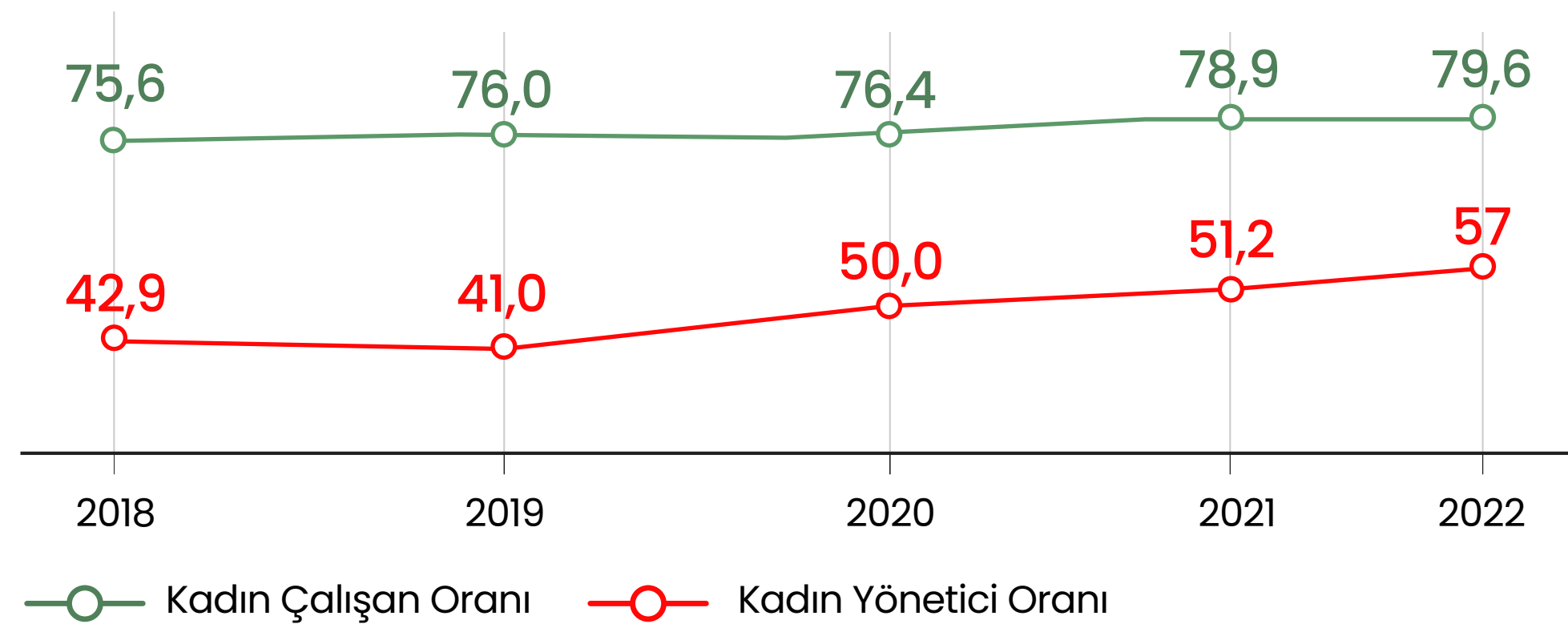


Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Küresel bir organizasyon olarak toplumsal cinsiyet eşitliği ve kapsayıcılık, değerlerimizin önemli bir parçasıdır. Cinsiyet, etnik köken, yaş, din, cinsel yönelim, engellilik, eğitim, sosyoekonomik durum gözetmeksizin çalışanlarımızın fikirlerine, güçlü yönlerine ve deneyimlerine değer veriyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızda toplumsal cinsiyet eşitliği öncelikli konularımızın başında yer alıyor. Bu konuda [#WatsonsYililikHareketi](#) kapsamında çalışmalar yürütüyor, kadın istihdamını destekliyoruz. Kadın çalışan oranımız Türkiye'nin en çok kadın istihdam eden şirketleri arasında üst sıralarda olmamızı sağlıyor. Mağazalarımızda kadın çalışan oranımız %85. Bu orana merkez ofis ve dağıtım merkezi çalışanlarını da dahil ettiğimizde kadın çalışan oranımız %80. Orta ve üst düzey yönetici pozisyonlarında ise kadın oranımız %57.

Kadın Çalışan ve Yönetici Oranlarımız



Ayrımcılığın karşısındayız. Bir şirketin adayları iş deneyimi, bilgi ve becerilerine göre değerlendirmesi gerektiğine inanıyoruz.

Her ay düzenli olarak engelli çalışan sayılarını takip ediyoruz. İşkur ile sürekli iletişim kurarak istihdam sürecini destekliyoruz. 2022 yılı itibarıyla engelle çalışan kadrosundaki çalışan sayımız 68.

Çeşitliliğin olduğu eşitlikçi bir çalışma ortamının getirdiği yeni fikir ve bakış açılarının bizi zenginleştirdiğine inanıyoruz. Bu konularla ilgili olarak farklı ülkelerdeki ekiplerin yer aldığı bir komitenin üyesiyiz ve farklı uygulamaları hayata geçirmek için sürekli takipteyiz. Çeşitlilik ve kapsayıcılık konularında çalışanlarımızın farkındalığını sağlayacak eğitimler planlıyoruz. Ayrımcılığa asla müsaade etmiyoruz, bu kapsamdaki vakaları özenle inceleyerek gerekli disiplin süreçlerini hassasiyetle yönetiyoruz. 2022 yılında karşılaşılan bir ayrımcılık vakası disiplin komitesi değerlendirmesi ve soruşturma süreçleri ile çözümlenmiştir. 2022 yılında karşılaşılan bir ayrımcılık vakası disiplin komitesi değerlendirmesi ve soruşturma süreçleri ile çözümlenmiştir. Bu tür vakaları önlemek adına "çürük elma" hattımızı hizmete açtık. Tüm çalışanlarımızın güvenlik ekibine direkt olarak bağlanıp bildirimde bulunabilmelerini sağladık.

Bunun yanında çalışanlar, İK ekibinin saha ziyaretlerinde tüm taleplerini paylaşabilmektedir. 2022 yılında mağaza ziyaretlerimiz %100 oranla tüm mağazalarımızı kapsadı.

2022 yılında
mağaza ziyaretlerimiz
%100
oranla tüm
mağazalarımızı
kapsadı.



Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Çalışan sağlığı ve güvenliği, üzerinde dikkatle durduğumuz, titizlikle yönettiğimiz bir konudur. Çalışanların güvenli bir ortamda sağlıklı bir şekilde çalışabilmesini sağlamak için uygulamalar yürütüyor, eğitimler veriyoruz. İş Sağlığı Güvenliği Kurulumuz, çalışanların daha güvenli çalışma ortamlarında işlerini sürdürebilmeleri için projeler geliştirir.

Merkez Ofis ve Mağaza çalışanlarımızın yıllık 3 saat, Dağıtım Merkezi çalışanlarımızın yıllık 6 saat iş sağlığı ve güvenliği konusunda online ve yüz yüze eğitimler almasını sağlıyoruz. Raporlama döneminde 3.027 çalışanımız toplam 9.732 kişi*saat İSG eğitimi adı.

Acil durum planlarını ve risk değerlendirme raporlarını lokasyon bazlı hazırlıyor ve çalışanlarımızı bu konu hakkında bilgilendiriyoruz. Mağazalar ve Dağıtım Merkezinde denetimler uyguluyor, uygunsuzlukları ilgili yöneticilerle paylaşıyor ve önlem alınmasını sağlıyoruz. Yaşanan iş kazalarını kayıt altına alarak önleyici faaliyetler uyguluyoruz.

Tüm lokasyonlarımızda elektrik ve mekanik tesisatların periyodik kontrollerini yaptırarak tehlike oluşturabilecek riskleri minimize ediyoruz. Aynı zamanda termal konfor, toz, gürültü aydınlatma gibi kişinin fiziki sağlığını doğrudan etkileyecek faktörlerin uygunluğunu yine ölçümlerle denetliyoruz.

Raporlama
döneminde
3.027
çalışanımız
toplam
9.732
kişi*saat İSG
eğitimi adı.



Afetlere ve Acil Durumlara Hazırlık

Watsons Türkiye'de afet ve acil durumlarda iş sürekliliğini sağlamaya yönelik hazırlık planlarımız belirlenmiştir. Mağazalar, Dağıtım Merkezi ve Merkez Ofis için hazırlanan acil durum planları, ilgili bölüm yöneticileriyle paylaşılır.

- Acil durum esnasında izlenmesi gereken yollar ve iletişim kurulması gereken kamu kurum ve kuruluşları ile, acil çıkış yollarını gösteren projeler çalışanların göreceği şekilde çalışma alanlarında sergilenir.
- Yıllık verilen İSG eğitimlerinde ve işe giriş eğitimlerinde her çalışan acil durumlar hakkında bilgilendirilir ve acil çıkış yolları lokasyona bağlı olarak aktarılır.
- Merkez Ofis ve Dağıtım Merkezi'nde yıllık olarak acil durum tatbikatları yapılır.
- Dağıtım Merkezi'nde yangın ekibinde bulunan çalışanlar profesyonel söndürme eğitimine dahil edilir ve her sene ekiplerin eğitimi yenilenir.
- Yaşanabilecek hava muhalefetleri (sel baskını, kar yağışı vb) hakkında özellikle cadde mağazaları ve Dağıtım Merkezi'nde önlemler alınır.
- Toplumsal olayların sık yaşandığı cadde mağazalarında, solunmaması gereken kimyasal gazlara karşı çalışanların kullanması için gaz maskesi bulundurulur.
- Deprem gibi yaşanabilecek acil durumlar hakkında kamu kuruluşları, yerel yönetimler ve/veya sivil toplum kuruluşlarının yayınlamış olduğu içerikler/ eğitimler çalışanlar ile paylaşılır.

2022 yılında 508 çalışanımız, toplam 1.096 saat Afet ve Acil Durum Eğitimi almıştır.

Olası bir acil durumda hem kendimizin hem de tedarikçilerimizin iş devamlılığını sağlayacak tedbirleri hayata geçiririz. Olay sonrasında hızla tedarikçiler ile iletişime geçerek geleceğe dönük net stok tahmin rakamları çalışır, stokların bloke edilmesini sağlarız. Bu stoklar doğrultusunda tedarikçimizin lojistik sevkiyatını garanti etmesine destek oluruz. Böylece tedarikçilerimiz hammadde alımında ve sevkiyatında kendini güvende hissederek çalışabilir.

Ekonomik Sürdürülebilirlik

Dünyanın en büyük uluslararası sağlık ve güzellik perakendecisi AS Watson Group olarak sağladığımız bu ekonomik başarının temelinde tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratma amacımız yatıyor. Ürün kalitesinden taviz vermeden, müşterilerimizin beklentilerini gözeterek, sorumlu bir tedarik zinciri ve şeffaf bir kurumsal yönetim anlayışıyla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.



6. Watsons İyilik Hareketi Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerini Tercih Etmeye Çağırıyor

Çevresel etkisi azaltılmış ürünler sunmayı ürün stratejimizin odağı haline getirdik ve tüm yaklaşımlarımızı bu hedefe göre şekillendiriyoruz. Yeni ürün çalışmalarında ürün sürdürülebilirliğinin artırılması için Watsons Sürdürülebilirlik Kılavuzuna göre belirlenen başlıklar altında sınıflandırılan ürünleri artırmayı hedefliyoruz.

Watsons Türkiye olarak tüketicilerin sürdürülebilir ürünler konusunda bilinçlenmesini ve bu ürünleri daha çok tercih etmesini hedefliyoruz. Bu kapsamdaki çalışmalarımızı [Watsons İyilik Hareketi Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerini Tercih Etmeye Çağırıyor](#) projesi çatısında yürütüyoruz.

Watsons İyilik Hareketi Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerini Tercih Etmeye Çağırıyor projesi kapsamında 500'e yakın Sürdürülebilir Yaşam Ürünü ile müşterilerimize daha sürdürülebilir ürünler sunmayı, bu ürünleri mağazalarda, watsons.com.tr'de ve Watsons Mobil Uygulamasında öne çıkarmayı ve sürdürülebilir alışveriş konusunda müşterilerimizi bilinçlendirmeyi hedefliyoruz. Tüm Sürdürülebilir Yaşam ürünlerini, diğer ürün ve markalardan ayırıştırıp özel alanlar oluşturarak müşterilerimizi sürdürülebilir tercihler yapmaya teşvik ediyoruz. Tedarikçilerimizin de ürünlerini sürdürülebilirliğe uygun kriterlerle dönüştürmelerini teşvik ediyoruz.

Müşterilerimize sunduğumuz 500'e yakın Sürdürülebilir Yaşam Ürünü 2030 itibarıyla 3.000'e çıkarmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerine yatırım yapıyor; kampanya, indirim ve iletişim çalışmalarıyla sürdürülebilir alışveriş konusunda farkındalık yaratıyoruz. Bu çalışmalarımız ile müşterilerimizin %90'ının en az bir kez Sürdürülebilir Yaşam Ürünü satın almasını sağladık.

100 mağazamızda Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerini öne çıkarmak için özel alanlar oluşturduk. Tüm mağazalarda mağaza içi görseller ile Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerini diğer ürün ve markalardan ayırıştırarak müşterilerimizi sürdürülebilir tercihler yapmaya teşvik ediyoruz. Mağazalarımızda, web sitemizde ve mobil uygulamamızda Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri kategorisi oluşturarak sürdürülebilir ürünleri tek çatı altında topluyor ve iletişim çalışmalarımız öne çıkarıyoruz.



2022 yılının Temmuz ayını Sürdürülebilir Yaşam ayı ilan ettik. Tüm Sürdürülebilir Yaşam ürünlerinde, 1 ay süreyle %50'ye varan indirim kampanyası başlattık. Bu ürünler, müşterilerimize alışverişlerinin yarısı değerinde Watsons Card puan kazandırdı. Temmuz ayı boyunca süren [#WatsonsİyilikHareketi](#) Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerini Tercih Etmeye Çağırıyor projesi için yürüttüğümüz güçlü iletişim planıyla 33 milyon erişim elde ettik. 2022 yılında ciro içerisindeki payını hızla artırdığımız Sürdürülebilir Yaşam ürünlerinin genel ciro içerisindeki büyümesini 2023 yılında da 1,5 kat daha artırmayı hedefliyoruz.

6. Watsons İyilik Hareketi Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerini Tercih Etmeye Çağırıyor

Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri kriterlerimiz;



Yeniden Dolum Yeniden Kullanma Yer Değişirme

Yeniden dolum yapılabilen, yeniden kullanılabilen ya da atıkları azaltmak amacıyla orijinal ambalajın veya ürünün bir kısmının yeniden kullanıldığı ürünlerdir.



Sürdürülebilir İçerikler & Malzemeler

Sürdürülebilir yöntemlerle üretilen içerik ve malzemeler (sürdürülebilir palm yağı, biyoçeşitliliği koruyan içerikler, sürdürülebilir kağıt) ya da formüle edilmemiş ürünlerin bileşenlerinde, geri dönüştürülmemiş bileşenlerin azaltıldığı/yerine farklı bir materyalin kullanıldığı ürünlerdir.



Sürdürülebilir Ambalajlar

Ürüne ait ambalajın sürdürülebilir yöntemler (geri dönüştürülmüş malzeme biyo bazlı plastik*, FSC / PEFC sertifikalı kağıt, plastiksiz ambalaj) kullanılarak üretildiği ürünleri ifade etmektedir.

**İzlenebilir bir yan ürün atığından elde edilmediği sürece biyo bazlı plastik malzemelerin kullanımı tercih edilmez.*

Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Müşteri ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamak, iş süreçlerimizin merkezinde yer alır. Kalite, sağlık ve güvenlik kriterlerimizden ödün vermeden sunduğumuz geniş ürün gamımız ile müşterilerimizin hayatına pozitif değer katmak için çalışıyoruz. Ürün ve hizmet güvenliğini sağlamak ve kalite standartlarını gözetmek için ürünlerimiz rafta gelene kadarki tüm süreçleri titizlikle yönetiyoruz. Kendi markalı ürünlerimizi rafta buldukları süre boyunca rutin kontrollerle denetliyoruz. Müşterilerimizden aldığımız geri bildirimler ışığında ürün ve süreçlerimizi iyileştirmek için gerekli uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Kendi markalı ürün yelpazemizle en üst düzeyde ürün ve hizmet güvenliği, şeffaflık ve kalite sunmak için dünyanın önde gelen uzmanları ve araştırmacıları ile çalışıyoruz. Kendi markalı ürünlerimizde kullanılan tüm bileşenleri takip etmek için çeşitli izlenebilirlik araçları kullanıyoruz. Bu sayede ürünün hammaddesini ve tedarikçilerimizi kolaylıkla takip edebiliyoruz.

Müşterilerimizin sağlık ve güvenliğini korumak için çalışan Kalite Güvence ekiplerimiz alanında uzman profesyonellerden oluşuyor. Kalite Güvence ekiplerimiz, ürünlerimizin güvenli ve yüksek kalitede olmasını sağlamak için tedarikçi denetimlerini ve ürün testlerini gerçekleştirir. AS Watson Group'ta riskli bulunan bir ürünün satışının durdurulması ve satıştan kaldırılması Kalite ekibinin tespitleri ve bu konuda inisiyatif almalarıyla hızlıca (24 saat içerisinde) gerçekleştirilir.

Ürün güvenliği ve tüketici sağlığı konusunda yaşanabilecek riskli durumlar için her iş birliğimizin ilgili eylem prosedürlerini ve yönetim sorumluluklarını tanımlayan ve yönlendiren ayrıntılı bir kriz kılavuzumuz vardır.



Ürün Bilgilendirmeleri

Watsons Türkiye’de çok geniş bir ürün yelpazesine sahibiz. Müşterilerimizi, ihtiyaçlarını karşılayacak doğru ürünlerle buluşturmak istiyoruz. Bu nedenle, ürünlerimiz hakkında doğru ve gerçekçi bilgiler sunmayı önemsiyoruz. Ürün etiketlemede tüm yasal yönetmelik ve kılavuz gerekliliklerini sağlayacak düzenlemeler yapıyoruz. AS Watson Group’un kılavuzları doğrultusunda, ürün ambalajlarında ürünle ilgili tüm bilgi, logo ve gerekli açıklamalara yer veriyoruz. 2022 yılında ürün bilgilendirmeleri konusunda herhangi bir ceza yaptırımını ile karşılaşmadık.

Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri

Türkiye’de güzellik ve kişisel bakım kategorisinde sürdürülebilirliği sahiplenen ilk perakende markası olarak, tüm çalışanlarımızın dahil olduğu 7 sürdürülebilirlik komitesi ile tüm fonksiyonlarımıza sürdürülebilirlik misyonumuzu entegre ediyor ve sürdürülebilir ürünlerde tüketicilerin ilk tercihi olmayı hedefliyoruz. Tüketicilerin çevreye saygılı, sürdürülebilir ürünler arayışına yanıt veren, bu alanda yeterli bilgi sahibi olmayan tüketicileri bilgilendiren ve bu ürünleri teşvik eden bir marka olma hedefiyle çalışıyoruz.

Tüketicilerin sürdürülebilirlik ile ilgili bakış açılarını öğrenmek ve sürdürülebilir ürün tüketim alışkanlıklarını incelemek için Wise araştırma yöntemiyle 15 Eylül– 29 Eylül 2022 tarihleri arasında 300 tüketiciye yaptığımız araştırmada çıkan tüketici istek ve beklentilerine uyumlanma hedefiyle çeşitli projeleri hayata geçirdik.

Araştırma sonuçlarına göre geliştirdiğimiz iyi uygulamalarımız;

- ✓ Araştırmaya katılan tüketicilerin %81’ine göre Watsons, “sürdürülebilir ürün alternatifleri sunan bir markadır.”Sürdürülebilir Yaşam Ürünleri Kategorimizle sürdürülebilir ürün alternatifleri sunuyoruz.
- ✓ Tüketicilerin yarısından fazlası, Watsons’ın Sürdürülebilir Yaşam kategorisi, Watsons Ormanları projesi ve Pati Dostu Watsons projesi hakkında bilgi sahibi. 360 iletişim çalışması ile projelerimizi duyuruyoruz.
- ✓ Tüketicilerimizin yüksek çoğunluğu ürünlerde sürdürülebilir ambalaj kullanılmasını ve hayvanlar üzerinde deney yapılmamasını talep ediyor. Sürdürülebilir Yaşam kategorimizde sunduğumuz ürünlerin neden sürdürülebilir olduğu hakkında açıklamalar paylaşıyoruz. 100 mağazamızda sürdürülebilir ürünlere ayırdığımız özel köşelerde sürdürülebilir ürün alternatiflerini müşterilerimizle buluşturuyoruz.
- ✓ Sürdürülebilir kozmetik ve cilt ürünleri alanında, Naturals by Watsons ilk aklı gelen dördüncü markadır. Naturals by Watsons markamızın sürdürülebilir marka algısına katkıda bulunacak iletişim planları oluşturuyoruz.
- ✓ Tüketicilerin yarısından fazlası, sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri sosyal medyadan öğreniyor. Tüketicilere ulaşmak için aylık düzenli sosyal medya içerikleri hazırlıyoruz. Basın iletişimi, outdoor, SMS ve mailing uygulamalarımız, e-ticaret kanallarımız, blog yazılarımız, mağaza içi bilgilendirici içeriklerimizle sürdürülebilirlik iletişim yapıyoruz.

Ürünler ve Paketleme İyileştirmeleri

Global sürdürülebilirlik ekibimizce paylaşılan “Sürdürülebilirlik Kılavuzu”nu baz alarak ürüne ait hangi kısımların sürdürülebilir olabileceğini değerlendiriyoruz. Tüm ürünlerimiz için de belirli bir plan dahilinde sürdürülebilir ürün dönüşümünü takip ediyoruz. Bu bağlamda;

- Palm yağı içerikli ürünlerde sürdürülebilir palm yağı (RSPO) sertifikalı hammadde temin edilmesi için bilgilendirme ve takip yapıyoruz.
- Şişe, alüminyum, teneke gibi ürünlerde PCR materyal (minimum %20) kullanımı seçeneği bulunmaktadır. Ürün güvenliği riski yok ise PCR materyal kullanımını tercih ediyoruz.
- Eğer ikincil ambalaj veya birincil kutu ambalaj kullanımı zorunlu ise FSC veya PEFC sertifikalı olmasına özen gösteriyoruz. Kağıt ürünlerde de FSC, PEFC sertifikalı malzeme seçiyoruz.
- Ürün ambalajlarının geri dönüşüm açısından uygunluğunu artırmak üzere daha kolay geri dönüştürülebilir materyaller seçiyoruz.
- Ürün tasarımında mümkün olduğunca plastikleri elimine ediyoruz.
- Evde yeniden doldurulabilir ürünlerin sayısının artırılmasını planlıyoruz.



Müşteri Memnuniyeti

Müşterilerimizin geri bildirimlerini farklı mecralardan düzenli dinleyerek onlara en iyi hizmeti vermek için çalışıyoruz. En sık gelen şikayetlerde kök neden analizini yaparak, sorunun tekrarının önüne geçecek süreç geliştirme çalışmaları yapıyoruz. Müşteri temsilcilerimize en iyi ve en hızlı hizmeti sunabilmeleri için sürekli eğitimler veriyoruz. Müşterilerimizin veri gizliliğinin sağlanması en önemli önceliğimiz. Raporlama döneminde herhangi bir müşteri bilgi gizliliği ihlali vakası yaşamadık.

Müşterilerimize daha iyi hizmet sunabilmek için, 2022 yılında Watsons Card puanlarını watsons.com.tr alışverişlerinde de kullanabilmelerini sağladık. Müşterilerimizin iletişim merkezini aramasına gerek kalmadan, her an her yerde hizmet alabilmeleri için Chatbot hizmetimizi daha kapsamlı bir halde hayata geçirdik. Mağazalarda ödeme yapma süresini azaltmak için kasa servislerinde geliştirmeler yaptık.

Süreçlerimizin ana noktasına müşteri memnuniyetini koyarak ilerlememiz sonucunda Türkiye'nin müşteri memnuniyetini ölçen ilk ve tek platformu Şikayetvar tarafından düzenlenen, müşteri memnuniyeti anketi baz alınarak hazırlanan ACE Awards ödüllerinde, "Müşteri Memnuniyetini En İyi Yaşatan Markalar, Kozmetik Mağaza Zinciri" kategorisinde son 3 yıldır Diamond birincilik ödülüne layık görüyoruz. Aynı zamanda İletişim Merkezi tarafında, müşterilerimizin iletişim uzmanı tarafından aldığı hizmeti değerlendirdiği memnuniyet anketinde puanımızı 90%'ın üzerine taşıdık.

Müşterilerimizin talebine / şikayetine uygun şekilde dönüş yaparak gerekli aksiyonu alabilmek için "Bilet" sistemini takip ediyoruz. Müşterilerimiz herhangi bir konuda İletişim Merkezi'ne telefon ve chat kanalıyla ulaştığında "Bilet" adını verdiğimiz bir kayıt açılmaktadır. Gelen talebin içeriğine göre belirlenen dönüş süreleri farklılık gösterebilmektedir. Konunun içeriğine göre 24 saat, 72 saat gibi sürelerde müşteriye dönüş yapma hedeflerimiz bulunuyor. 2022 yılında biletlerinin tamamına ortalama 14 saatte dönüş yaptık.

Ödül

ALFA Awards Kişisel Bakım/Kozmetik kategorisinde Yılın "Tüketici Markası" ödülü

Fast Company & Turkell Global Bilgi Ödülleri - Müşteri Deneyimi Araştırması Kişisel Bakım / Kozmetik Kategorisinde 1.lik ödülü

The Hammers Awards'tan iki ödül
En İyi Müşteri Deneyimi Takımı Kategorisinde Bronz Ödül
Optimum Bütçe ile Harikalar Yaratıcılar Kategorisinde Gümüş Ödül

Şikayetvar 7. ACE Awards Müşteri Memnuniyetini En İyi Yaşatan Markalar "Kozmetik Mağaza Zinciri" kategorisinde Diamond 1.lik ödülü

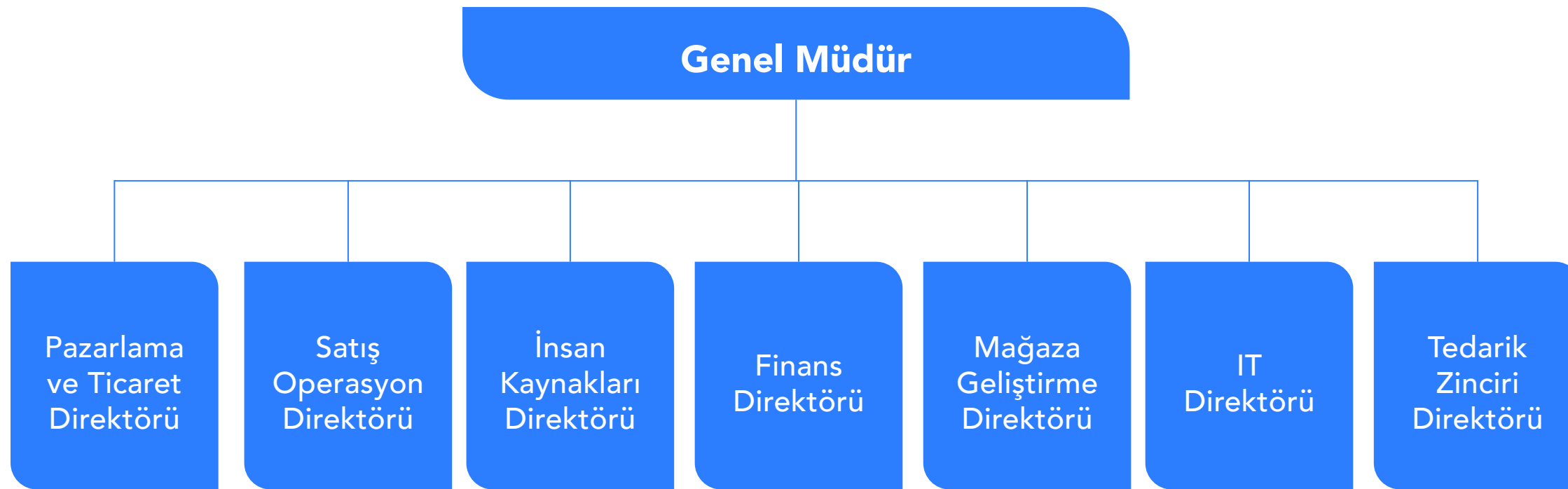


Yönetim Yapımız

Etik ve şeffaf bir yönetim anlayışı ile çalışıyoruz. Watsons Türkiye olarak Hong Kong merkezli ve Hong Kong borsasına kote bir şirket olan CK Hutchinon Holding iştiraklerinden AS Watson Group'a* bağlı bir iş birimidir. Watsons Türkiye'nin tek hissedarı, AS Watson Group'tur.

Watsons Türkiye, departman direktörleri tarafından oluşturulan yönetim ekibi tarafından yönetilir. Watsons Türkiye yönetim yapısı;

*CKH borsada işlem gören bir şirketken, AS Watson borsada işlem görmemektedir.



Politikalar

İş etiği ve sürdürülebilirlik taahhütlerimizi özetleyen ve günlük operasyonlarımız için yönergeler içeren kapsamlı bir politika setine sahibiz.

ASW Davranış Kuralları

Bilgi Teknolojileri Kaynakları

Bilgi Teknolojileri Kullanım Politikası

Çalışanların İzlenmesine İlişkin Politika

CCTV Kullanımına İlişkin Politika

Elektronik Ticarete İzlenen
"E-Ticaret Kontrolleri Araç Seti"

Group Fikri Mülkiyet Politikası

Group Hukuk Politikası

Group İnsan Kaynakları Politikası

Halkla İlişkiler ve Kamu Katılımı Politikası

Kendi Markalı Ürünlerin
Tedarikine İlişkin Politika

Kişisel Veri İhlali Kriz Yönetimi Kılavuzları

Kişisel Veri Yönetimi Politikası

Kişisel Verilerin Saklanması

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Politikası

Müşteri Hizmetleri Merkezleri
Taraından Yüksek Riskli Şikâyetlerin
Eskalasyonuna İlişkin Politika

Müşteri Teslimat Deneyiminde Çıtayı
Yükseltme Politikası

Perakende İşletme Standartları

Rekabet Hukukuna Uyum

Sosyal Medya Kullanımı Politikası

Sürdürülebilir Ambalajlama Politikası

Tedarik Zincirine İlişkin Kss Kılavuzu

Uluslararası Satın Alma Politikası
ve Silinmesi Politikası

Yönetimi Politikası



Risk Yönetimi

Risk yönetimi kapsamında, şirket faaliyetleri sırasında alınacak veya halihazırda alınmış olan kararları etkileyen ve şirketin varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye düşürecek her türlü riski tespit ediyoruz. Watsons Türkiye, risk iştahı orta/orta altı düzeyde olan bir şirkettir.

Ürünlerin müşteri nezdinde oluşturabileceği zararlar, idari kurumlar tarafından düzenlenebilecek cezalar, bilgi sistemleri ve yazılım alanında meydana gelebilecek veri hırsızlığı vakaları, rekabet hukuku ihlali ve ticari ortaklarla yaşanacak uyumsuzluklar titizlikle yönetilen riskler arasındadır.

İç Denetim ve Kontrol

Watsons Türkiye olarak, kurumsal politika ve ilkelere ve belirlenen stratejik hedeflere uyumun kontrolünü sağlayabilmek amacıyla iç denetim ve kontrol faaliyetleri gerçekleştiriyoruz.

İç denetim ve kontrol süreçleri kapsamında yılda 2 kez tüm süreçleri inceliyor ve AS Watson Group'a raporluyoruz. Bu inceleme ve tüm yıl süren denetim faaliyetlerinde, şirketin etik politikalarına, disiplin yönetmeliğine, davranış kurallarına aykırı durumların tespit edilmesi durumunda İnsan Kaynakları departmanımıza yönlendirmeler yapıyoruz.

Rüşvet ve yolsuzluk riskini değerlendiriyor eğitim, süreç kontrolleri, politikaların hatırlatılması gibi aksiyonlar alıyoruz. Yasal uyum faaliyetlerini de hem eğitimler hem baskın incelemeler gibi araçlarla yerine getiriyoruz.

İş Etiği

İş etiği, Watsons Türkiye'nin stratejisinin temelini oluşturmaktadır. Çalışanlarımıza verdiğimiz eğitimlerle iş etiği kuralları ve yasalara tam uyumluyuz.

AS Watson Group tarafından iş etiği, şeffaflık ve yolsuzlukla mücadele konularında oluşturulmuş eğitim içeriklerini oryantasyon eğitimleri kapsamında e-egitim ya da yüz yüze eğitim olacak şekilde Watsons Akademi aracılığı ile tüm çalışanlarımıza belirli takvimler takip edilerek düzenli olarak ulaştırıyoruz. Tüm yöneticilerimiz ve çalışanlarımız, işe başladıklarında bu eğitimlere dahil olmaktan ve eğitimleri tamamlamaktan sorumludurlar. 2022 yılında, 359 çalışanımıza etik konulu eğitim, 1.558 çalışanımıza rüşvet ve yolsuzluk karşıtlığı eğitimi verildi. Yıl içerisinde 334 yöneticimiz ve 1.583 çalışanımız bu kapsamdaki eğitimleri tamamladı.

İş etiğine dair öneri ve şikayetleri Etik Raporlama Hattı üzerinden takip ediyoruz. 2022'de bu hatta yapılan 35 başvurunun hepsinin süreci 2022 yılı içerisinde tamamlanmıştır.

**Etik konulu
çalışan eğitimleri**

359
Toplam eğitim
katılımcısı (kişi)

29,5
Toplam eğitim
saati (kişi*saat)

**Rüşvet ve yolsuzluk
karşıtlığı eğitimi**

1.558
Toplam eğitim
katılımcısı (kişi)

1.029,5
Toplam eğitim
saati (kişi*saat)



Ücretlendirme Politikası

Watsons Türkiye olarak, ücretlendirmede adil ve piyasa koşulları ile uyumlu uygulamaları benimsiyoruz. Ücretlendirme yaparken piyasadaki ücretler ile dengeli olabilmek için bağımsız danışmanlık şirketleri ile çalışmaktayız. Enflasyon, ekonomik çıktılar ve piyasa analizleri ücretlendirmede rol oynamaktadır.

Yeni ücret belirlenirken ya da ücret artışı yapılırken ilgili fonksiyonun direktörü, İK Direktörü ve Genel Müdür onayı ile süreç ilerlemektedir. Ücret artışı döneminde AS Watson Group'tan onay alınmaktadır.

Maaş ve yan haklarda cinsiyet ayrımı yapılmaz. Ücretlendirme iş büyüklüğüne ve pozisyonuna göre yapılmaktadır.

Ürün Tedariği Yönetimi ve İnsan Hakları

Sürdürülebilir ürünler sunabilmek için tedarik zincirimizde de bu bilincin yükselmesi gerektiğinin farkındayız. Bulduğumuz ekosistemde kendi markamız için üretim yaptırdığımız üretici firmalarımız için sosyal uygunluk ve çevresel performanslarını yakından izliyoruz. Her türlü ayrımcılığın, zorla-zorunlu işçi ve çocuk işçiliğinin karşısındayız. İnsan hakları ve sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetlerimizi tedarik zincirimizde de korumaya özen gösteriyoruz. Lokal üretici tedarikçi firmalardan sosyal uygunluk belgeleri talep ediyoruz. "Sıfır tolerans" yaklaşımımız gereği, tolerans gösterilmeyecek bulgular olması halinde bu tedarikçilerle iş birliğimizi sonlandırıyoruz.

İş birliği yaptığımız üretici firmalarımızın sorumlu davrandığını ölçmek ve değerlendirmek için kalite yönetim sistemi sertifikası, ürün güvenliği sertifikaları, insan hakları, çevre, sağlık ve güvenlik, etik değerler gibi alanlarda geçerli sertifikalara sahip olmalarını şart koşuyoruz, sorumlu davranışın devamlılığını kendi teknik ekibimizin yerinde yaptığı denetimlerle takip ediyoruz. Kadın çalışan sayısı en yüksek olan tedarikçileri ödüllendiriliyor, onları kapsayıcılık ve eşitlikçilik gibi sürdürülebilirlik kavramlarını benimsenmesi için teşvik ediyoruz.

Tedarikçilerimizi, yerli ve ithal kozmetik tedarikçileri olarak sınıflandırıyoruz. Watsons markalı ürünlerimizde; ithal ürünleri direkt AS Watson Group'tan tedarik ediyoruz. Ülkemizin ekonomisine ve istihdamına katkı sağlamak adına Watsons markalı ürünlerimizin bir kısmını lokal üreticilerle çalışarak ülkemizde üretiyoruz. Üretim yeri Türkiye olan ürünler, mağazadaki raf etiketlerinde "yerli üretim" şeklinde ayrıca belirtiliyor.

Üretici firmalarımızın çevresel etkilerini izlemek için Amfori BEPI risk değerlendirme sistemini kullanıyoruz. Üretici firmalarımızı aksiyon planları yapma ve çevresel etkilerini azaltma konusunda teşvik ediyor, bilinçlendirmeye gayret ediyoruz.

Türkiye'de üretim yapan tüm tedarikçileri Amfori platformu aracılığı ile hem çevresel performans hem de sosyal uygunluk konu başlıkları kapsamında takip ediyoruz.

2022 yılında sattığımız ürünlerin çeşit olarak

%39'u,
ciromuzun ise

%39'u
Türkiye'de üretilen ürünlerden geliyor.

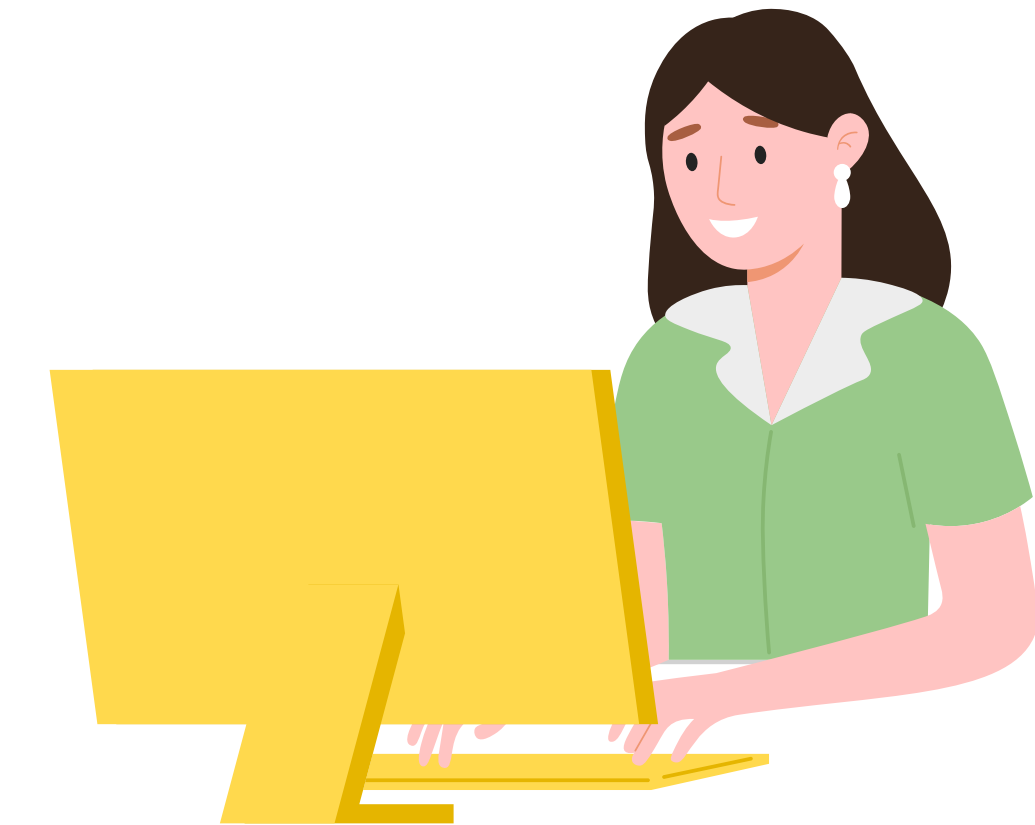
Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği Uygulamaları

Trendleri yakalayan ilerici bir şirket olarak dijitalleşmeyi yakından takip ediyor, süreçlerin güvenilir, hızlı, kolay ve sürdürülebilir ilerlemesi için bu alanda iyi uygulamalar yürütüyoruz. Dijital Dönüşüm Komitesi önderliğinde yapılan çalışmalar kapsamında;

Yasal tebligatlara verilen cevapların sistem üzerinden kağıt, kargo gibi masraflar olmadan dijital olarak paylaşılması	2021 yılından itibaren toplam 2.876 sayfa kağıt tasarrufu yapıldı.
Dava süreçlerinin takibi için devletin dijital sistemine üye olunması	2021 yılından itibaren toplam 76.334 sayfa kağıt tasarrufu, 12.090 TL (KDV dahil) kargo masrafı tasarrufu sağlandı.
Siparişlerin onay sürecinin basılı kağıt yerine sistem üzerinden yapılması	2021 yılından itibaren 60 ağaca tekabül eden toplam 17.212 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.
Sanal kullanıma uygun yemek kartı uygulamasına geçilmesi	Yıllık 1.500 plastik kartın önüne geçildi. Kargo masrafından KDV hariç yaklaşık 16.500 TL tasarruf sağlandı.
Yıllık izin süreçlerinde ıslak imzalı izin formu uygulamasının kaldırılıp sistemin çevrimiçi ortama taşınması, kağıt sürecinin bitirilmesi.	2020 yılından itibaren toplam 29.900 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.
İnsan kaynakları süreçlerinin dijital taşınması: Maaş, bordro, bonus gibi kişisel olarak mektup ile teslim edilen bildirimlerin dijital ortama taşınması	2020 yılından itibaren 28 ağaca tekabül eden 8.000 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.
Performans formlarının dijitalleşmesi	Kağıt israfı önlemleri.
İşe giriş ve işten ayrılma süreçlerinin dijitalleştirilmesi	Merkez Ofis, Dağıtım Merkezi ve mağazalar için yapılan mülakatlarda yıllık yaklaşık 7.400 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.
W-book Projesi: Bordro departmanı için personellere daha önceden basılı olarak dağıtılan tüm bildirimlerin ve imzalanması gereken dokümanların dijital ortamda yayınlanması ve onaylanabilmesi	Toplam 524.744 sayfa kağıt tasarrufu sağlandı.
Secure Print: Yazıcılara çıktı gönderen personelin yazıcıdan kağıt alabilmesi için personel kimlik kartını yazıcıya okutma zorunluluğu getirilmesi, böylelikle teslim alınmayan kağıt israfının önüne geçilmesi.	Kağıt israfı önlemleri.
Dijital Arşiv Projesi: Yasal olarak belirli bir süre saklanması zorunlu olan evrakların pdf veya görsel formatlarının arşiv düzeni ile dijital ortamda saklanabilmesi.	Kağıt israfı önlemleri.

Bilgi gizliliği ve Siber güvenlik için ISO 27001 Bilgi güvenliği politikalarını izliyoruz. Temiz masa, şifre farkındalığı uygulamaları, cihazların güncellenmesi, Sızıntı Tespit ve Önleme NDR, Vectra Uygulamaları İmplementasyonu, Penetrasyon ile Siber Güvenlik açıklarının iyileştirilmesi gibi önlemler alıyor, Phishing Farkındalık Eğitimi gibi çeşitli eğitimler veriyoruz. IT Ekosistemini daha sürdürülebilir yapmak için sunucuları yurtdışı datacenter'a taşıdık.

Elektronik atıklarımız için elektronik atık projesi yürütüyoruz. Biriken elektronik atıkları geri dönüşüm ortaklarımız vasıtasıyla hurdaya ayırıp teslim ediyoruz. 2022 yılında 2.064 kg elektronik atık geri dönüşüme kazandırılmıştır.



Çalışan Demografisi	2018	2019	2020	2021	2022
Toplam İşgücü (Sayı)					
Doğrudan İstihdam	2.885	3.000	2.794	2.815	3.027
Kadın	2.180	2.281	2.134	2.222	2.409
Erkek	705	719	660	593	618
Kadın Çalışan Oranı	75,6	76,0	76,4	78,9	79,6
Doğrudan İşgücü (Sayı)					
Ofis Çalışanı	284	298	295	279	291
Kadın	146	156	172	168	182
Erkek	138	142	123	111	109
Saha Çalışanı	2.601	2.702	2.499	2.536	2.736
Kadın	2.034	2.125	1.962	2.054	2.227
Erkek	567	577	537	482	509
Sözleşme Türüne Göre Doğrudan İşgücü (Sayı)					
Belirsiz Süreli İş Akdi	2.844	2.960	2.721	2.761	2.968
Kadın	2.146	2.244	2.067	2.172	2.356
Erkek	698	716	654	589	612
Geçici İş Akdi	41	40	73	54	59
Kadın	34	37	67	50	53
Erkek	7	3	6	4	6
Eğitim Düzeyine Göre Doğrudan İşgücü (Sayı)					
Eğitimsiz	52	53	42	32	26
İlköğretim	175	162	143	117	96
Lise	1.447	1.518	1.436	1.470	1.654
Üniversite ve Üstü	1.211	1.267	1.173	1.196	1.251

Çalışan Demografisi	2018	2019	2020	2021	2022
Yaş Gruplarına Göre Doğrudan İşgücü					
Kadın	2.180	2.281	2.134	2.222	2.409
18-30	1.661	1.667	1.480	1.513	1.611
30-45	490	583	616	672	746
45+	29	31	38	37	52
Erkek	705	719	660	593	618
18-30	414	392	329	276	296
30-45	266	299	300	281	281
45+	25	28	31	36	41
Üst Yönetim Yapısı (Sayı)					
Kadın	2	2	2	3	3
18-30	0	0	0	0	0
30-45	2	2	1	1	1
45+	0	0	1	2	2
Erkek	5	5	6	6	5
18-30	0	0	0	0	0
30-45	2	2	2	2	2
45+	3	3	4	4	3
Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)					
Kadın	13	14	20	18	27
18-30	0	0	0	0	0
30-45	12	13	19	17	27
45+	1	1	1	1	0
Erkek	15	18	16	14	18
18-30	0	0	0	0	0
30-45	15	14	15	13	17
45+	0	1	1	1	1

Çalışan Demografisi	2018	2019	2020	2021	2022
Kadın Yönetici Oranı	46,4	43,8	55,6	56,3	60,0
Toplam Yönetici Sayısı	35	39	44	41	53
Kadın	15	16	22	21	30
Erkek	20	23	22	20	23
Kadın Yönetici Oranı	42,9	41,0	50,0	51,2	56,6
İşe Yeni Alınan Çalışanlar (Sayı)	2.235	1.802	753	1.408	2.212
Ofis çalışanı kadın	48	41	42	63	60
Ofis çalışanı erkek	32	17	11	24	29
Saha çalışanı kadın	1.732	1.398	569	1.090	1.783
Saha çalışanı erkek	423	346	131	231	340
İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı)	2.022	1.687	957	1.382	1.997
Ofis çalışanı kadın	32	34	27	68	54
Ofis çalışanı erkek	20	16	17	35	29
Saha çalışanı kadın	1.569	1.304	729	999	1.602
Saha çalışanı erkek	401	333	184	280	312
Çalışan Sirkülasyonu					
Toplam	%63	%46	%29	%41	%56
Kadın	%65	%47	%29	%41	%58
Erkek	%55	%40	%26	%44	%52
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	97	100	118	102	76
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı	86	80	80	55	61
Doğum İzninden Döndükten Sonra son 12 Aydır İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı	27	23	103	57	63
Toplam engelli çalışan sayısı	60	75	69	71	68
Kadın	22	31	30	36	34
Erkek	38	44	39	35	34

İş Sağlığı ve Güvenliği	2018	2019	2020	2021	2022
Yaralanma Oranı (%)	3,50	3,23	2,43	2,91	2,64
Kayıp Gün Oranı (%)	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02
Mesleki Hastalık Oranı (%)	0,03	0,00	0,07	0,04	0,10
Ölümlü İş Kazası Sayısı	0	0	0	0	0

İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri	2018	2019	2020	2021	2022
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri- Katılımcı Sayısı	2.885	3.000	2.794	2.815	3.027
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Toplam Saat (kişixsaat)	9.309	9.630	9.030	9.072	9.732
Afet ve acil durum eğitimleri katılımcı sayısı	502	508	511	488	508
Afet ve acil durum eğitimleri toplam saati (kişi x saat)	1.004	1.016	1.102	976	1.096

Tedarik Zinciri Yönetimi	2018	2019	2020	2021	2022
Yerel Tedarikçi Adedi	234	196	251	239	207
Yurt Dışı Tedarikçi Adedi	60	55	52	47	44
Toplam Tedarikçi Adedi	294	251	303	286	251
Yerel Tedarikçi Oranı (%)	79,6	78,1	82,8	83,6	82,5
Yurt Dışı Tedarikçi Oranı (%)	20,4	21,9	17,2	16,4	17,5

Çalışan Gelişimi	2022
Çalışan Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)	
Ofis Çalışanı Kadın	337
Saha Çalışanı Kadın	2.321
Ofis Çalışanı Erkek	243
Saha Çalışanı Erkek	613
Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat (kişixsaat)	
Ofis Çalışanı Kadın	7.534
Saha Çalışanı Kadın	20.503
Ofis Çalışanı Erkek	2.854
Saha Çalışanı Erkek	4.956
Etik Konulu Çalışan Eğitimleri	
Toplam Eğitim Katılımcısı (kişi)	359
Toplam Eğitim Saati (kişixsaat)	29,5
Rüşvet ve Yolsuzluk Karşıtlığı Eğitimleri	
Toplam Eğitim Katılımcısı (kişi)	1.558
Toplam Eğitim Saati (kişixsaat)	1.029,5

Çevre	2018	2019	2020	2021	2022
Toplam m ² (ofis+mağazalar+depo)	67.384	69.891	70.002	71.061	73.611
Enerji Yönetimi					
Doğalgaz (GJ)	555	701	479	254	507
Dizel(GJ)	6.207	6.073	4.706	4.936	5.746
Elektrik (GJ)	87.476	41.794	32.988	37.080	58.101
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	94.238	48.568	38.173	42.270	64.354
Enerji Yoğunluğu (GJ/m ²)	1,40	0,69	0,55	0,59	0,87
Emisyonlar					
Kapsam					
Kapsam 1 (tCO ₂ e)	495,4	492,8	378,5	384,3	458,1
Kapsam 2 (tCO ₂ e)	11.321,9	5.409,3	4.269,6	4.459,1	6.675,9
Kapsam 3 (tCO ₂ e)	-	-	-	-	101.188,4
Total	11.817	5.902,1	4.648,2	4.843,4	108.322,3 ²
Kapsam 1 & 2 (tCO ₂ e)	11.817	5.902,1	4.648,2	4.843,4	7.134,0
Toplam Emisyon Miktarı(tCO ₂ e)	11.817	5.902	4.648	4.843	108.322
Emisyon Yoğunluğu (Kapsam 1&2 tCO ₂ e/m ²)	0,175	0,084	0,066	0,068	0,097
Atık Yönetimi					
Tehlikeli Atık (ton)		33,1	14,2	21,8	23,3
Tehlikesiz Atık (ton)	955,8	783,1	464,0	668,9	1145,8
Toplam Atık Miktarı (ton)	955,8	816,2	478,2	690,6	1169,0 ³
Atık Yoğunluğu (ton/m ²)	0,014	0,012	0,007	0,010	0,016

¹ Önceki yıla göre artışın sebebi pandemi sonrası normalleşme süreci ve artan mağaza sayısıdır.

² Önceki yıla göre artışın sebebi kapsam 3 emisyonlarının toplama dahil edilmesidir.

³ Önceki yıla göre artışın sebebi pandemi sonrası normalleşme süreci ile satışların artmasıdır.

Kullanım Beyanı
GRI 1 Kullanımı
GRI Sektör Standardı

Watsons, 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemini kapsayan raporunu GRI Standards'a göre hazırlamıştır.
GRI 1: Temel 2021
/



CONTENT INDEX
ESSENTIALS SERVICE

2023

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	Hakkımızda, sayfa: 2			
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Raporumuz Hakkında, sayfa: 1			
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Raporumuz Hakkında, sayfa: 1			
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	GRI İçerik İndeksi: Raporda yeniden ifade edilen bilgi bulunmamaktadır.			
	2-5 Dış Denetim	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde dış denetim alınmamıştır.			
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Hakkımızda, sayfa: 2			
	2-7 Çalışanlar	Performans Tabloları, Çalışan Demografisi, sayfa: 44			
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	GRI İçerik İndeksi: Depo, IT, Finans ve Tedarik Zinciri fonksiyonları için ihtiyaçlar doğrultusunda dış kaynak desteği alınmaktadır. Ortalama 90 kişi çalışmakta olup, yıl içinde değişkenlik göstermektedir. Firmalar kendi markalarının satışlarını artırmak için Watsons mağazalarına güzellik uzmanlarını yönlendirebilmektedir. 2022 yılında çalışma yeri Watsons mağazaları olan başka firma çalışan sayısı 269'dur.			
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Yönetim Yapımız, sayfa: 40			
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Yönetim Yapımız, sayfa: 40			
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	GRI İçerik İndeksi: Watsons Türkiye Genel Müdürü Mete Yurddaş			
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız, sayfa: 10-13			
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız, sayfa: 10-13			
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız, sayfa: 10-13			
	2-15 Çıkar çatışması	GRI İçerik İndeksi: Watsons Çalışan El Kitabı: " Çıkar çatışması durumları muhakemenize gölge düşürebilir, nesnel ve tarafsız olma yetinizi olumsuz etkileyebilir. Bir çıkar çatışmasının ortaya çıkabileceği tüm durumlardan kaçınılmalı, gerçekleşen veya olası çıkar çatışmalarını mümkün olan en kısa süre içinde Müdürlüğe bildirmelisiniz."			
	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Raporumuz Hakkında, sayfa: 1			

GRI Hizmetleri, Content Index – Essentials Service için GRI içerik indeksinin Standartlarla tutarlı ve açık bir şekilde sunulduğunu; 2-1 ila 2-5, 3-1 ve 3-2 numaralı açıklamalara ilişkin referansların raporun ilgili bölümlerle uyumlu olduğunu gözden geçirmiştir. Bu hizmet raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir.

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi	Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız, sayfa: 10-13			
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız, sayfa: 10-13			
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Ücretlendirme Politikası, sayfa: 42			
	2-20 Ücret belirleme süreci	Ücretlendirme Politikası, sayfa: 42			
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	GRI İçerik İndeksi: Gizlilik nedeniyle açıklanamamaktadır.			
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz, sayfa: 6-9			
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Yol Haritamız, sayfa: 15-18			
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız, sayfa: 10-13; Sürdürülebilirlik Yol Haritamız, sayfa: 15-18			
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Sürdürülebilirlik Yol Haritamız, sayfa: 15-18			
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Müşteri Memnuniyeti, sayfa: 39; İş Etiği, sayfa: 41; Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti sayfa: 28-30			
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	Risk Yönetimi, sayfa: 41; İç Denetim ve Kontrol, sayfa: 41; İş Etiği, sayfa: 41			
	2-28 Üyelikler	Kurumsal Üyeliklerimiz, sayfa: 9			
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaşlarımız ile İletişim, sayfa: 19			
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	GRI İçerik İndeksi: Toplu sözleşme kapsamına çalışmamız bulunmamaktadır.			
GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Öncelikli Konular					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Öncelikli Konularımız, sayfa: 14			
	3-2 Öncelikli konu listesi	Sürdürülebilirlik Yol Haritamız, sayfa: 15-18			
Çevresel Sürdürülebilirlik					
Enerji ve Emisyon Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Watsons İyilik Hareketi Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor, sayfa: 21-22			
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyon içindeki enerji tüketimi	Watsons İyilik Hareketi Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor, sayfa: 21; Enerji Yönetimi, sayfa: 48			
	302-3 Enerji yoğunluğu	Watsons İyilik Hareketi Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor, sayfa: 21; Enerji Yönetimi, sayfa: 48			
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	Watsons İyilik Hareketi Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor, sayfa: 21-24			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Öncelikli Konular					
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Watsons İyilik Hareketi Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor, sayfa: 21; Enerji Yönetimi, sayfa: 48			
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Watsons İyilik Hareketi Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor, sayfa: 21; Enerji Yönetimi, sayfa: 48			
	305-3 Diğer (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Emisyonlar, sayfa: 48			
	305-4 Sera gazı yoğunluğu	Watsons İyilik Hareketi Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor, sayfa: 21; Enerji Yönetimi, sayfa: 48			
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Watsons İyilik Hareketi Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor, sayfa: 21-22; Yeşil Mağazalar, sayfa: 23-24			
Çevreci Operasyonlar					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Watsons İyilik Hareketi Daha İyi Bir Geleceğe Çağırıyor, sayfa: 21-22			
Atık Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yaşam Döngüsü Analizi, sayfa: 38			
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili belirgin etkiler	Yaşam Döngüsü Analizi, sayfa: 38			
	306-2 Atıkla ilgili belirgin etkilerin yönetimi	Yaşam Döngüsü Analizi, sayfa: 38			
	306-3 Üretilen atık	Atık Yönetimi, sayfa: 48			
	306-4 Bertaraftan döndürülen (geri dönüştürülen) atık	Yaşam Döngüsü Analizi, sayfa: 38			
Çevre Koruma Projeleri					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çevresel Sürdürülebilirlik, sayfa: 21-25			
Hayvan Refahı					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Watsons İyilik Hareketi Hayvan Sevgisini Büyütmeye Çağırıyor, sayfa: 25			
Ekonomik Sürdürülebilirlik					
Ürün Kalitesi ve Güvenliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa: 36			
Tüketici Sağlık ve Emniyeti					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa: 36			
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa: 36			
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uyumsuzluk vakaları	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa: 36			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Öncelikli Konular					
Ürün Bilgilendirmeleri					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Ürün Bilgilendirmeleri, sayfa: 37			
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri	Ürün Bilgilendirmeleri, sayfa: 37			
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Ürün Bilgilendirmeleri, sayfa: 37			
	417-3 Pazarlama iletişimlerine ilişkin uyumsuzluk vakaları	Ürün Bilgilendirmeleri, sayfa: 37			
Sürdürülebilir Ürünler					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Watsons İyilik Hareketi Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerini Tercih Etmeye Çağırıyor, sayfa: 34-35			
GRI 301: Malzemeler 2016	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve bunların ambalaj malzemeleri	Watsons İyilik Hareketi Sürdürülebilir Yaşam Ürünlerini Tercih Etmeye Çağırıyor, sayfa: 34-35			
Müşteri Memnuniyeti					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Müşteri Memnuniyeti, sayfa: 39			
Toplumsal Sürdürülebilirlik					
Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti, sayfa: 28-30			
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni işe alımlar ve işten ayrılmalar	Çalışan Demografisi, sayfa: 46			
	401-3 Doğum ve Babalık İzni	Çalışan Demografisi, sayfa: 46			
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Yıllık Çalışan Başına Düşen Eğitim Saati	Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti, sayfa: 28-30			
	404-2 Yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti, sayfa: 28-30			
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi incelemeleri alan çalışanların yüzdesi	Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti, sayfa: 28-30			
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, sayfa: 31			
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, sayfa: 30; Çalışan Demografisi, sayfa: 44-46			
	405-2 Kadın ve erkek temel maaş ve ücretlerinin oranı	Ücretlendirme Politikası, sayfa: 42			
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, sayfa: 31			
İş Sağlığı ve Güvenliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 32			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Öncelikli Konular					
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 32			
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirme ve olay incelemesi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 32			
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 32			
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 32			
	403-5 Çalışanlara verilen İSG Eğitimleri	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 32			
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti, sayfa: 28-30; Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 32			
	403-7 403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 32			
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 32			
İnsan Hakları					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Ürün Tedariği Yönetimi ve İnsan Hakları, sayfa: 42			
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiler bakımından belirgin risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler	Ürün Tedariği Yönetimi ve İnsan Hakları, sayfa: 42			
GRI 409: Zorla veya Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya Cebren Çalıştırma Vakaları Bakımından Belirgin Risk Teşkil Ettiği Belirlenen Faaliyetler ve Tedarikçiler	Ürün Tedariği Yönetimi ve İnsan Hakları, sayfa: 42			
GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Ürün Tedariği Yönetimi ve İnsan Hakları, sayfa: 42			
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirme 2016	308-1 Çevresel kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Ürün Tedariği Yönetimi ve İnsan Hakları, sayfa: 42			
	308-2 Tedarik zincirinde olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Ürün Tedariği Yönetimi ve İnsan Hakları, sayfa: 42			
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Ürün Tedariği Yönetimi ve İnsan Hakları, sayfa: 42			
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Ürün Tedariği Yönetimi ve İnsan Hakları, sayfa: 42			
İş Etiği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Risk Yönetimi, sayfa: 41; İş Etiği, sayfa: 41			
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	İç Denetim ve Kontrol, sayfa: 41; İş Etiği, sayfa: 41			
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	İş Etiği, sayfa: 41			
Afetlere ve Acil Durumlara Hazırlık					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Afetlere ve Acil Durumlara Hazırlık, sayfa: 32			

watsons

A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri Ticaret A.Ş.

Adres: Saray Mh. Site Yolu Cad. No:5 Kat:4-5-12 Ümraniye/ISTANBUL

Telefon: 0216 635 68 00



 A member of CK Hutchison Holdings

Raporlama Danışmanı ve Tasarım

Kıymeti Harbiye Yönetim Danışmanlık A.Ş.